

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. . *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Abdullah, K., Jannah, M. J. U. A., Hasda, S., Fadilla, Z., Masita, Taqwin, Sari, M. E., & Ardiawan, K. N. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In Nanda Saputra (Ed.), *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Achmad Mufid Marzuqi. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HERBAL BEAUTY DI KABUPATEN SUKOHARJO*.
- Adiel Kusuma Anugrah. (2024). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.
- Amirudin. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF-SUDAH ISBN*. Pradina Pustaka.
- Andi M. (2023, September 22). *Efek Pemilu, Industri AMDK Yakin Penjualan Tumbuh di Atas 5%* . <https://katadata.co.id/>.
- Annisa Farhanah. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HERBAL BEAUTY DI KABUPATEN SUKOHARJO*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1).
- Annisa Salma, F., & Wijayanto, A. (2022). *PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA*. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Ardiansyah, M. F., & Khalid, J. (2022). *PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ANGKRINGAN NINETEEN*. *JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIA*.
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. In *Jurnal Pemasaran Kompetitif* (Vol. 3, Issue 2). <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Badan Pom. (2024). *Lindungi Kesehatan Masyarakat dengan Sinergi Pengawasan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)*. www.pom.go.id.
- cnbcindonesia. (2024, September 11). *Ironis! Kelas Menengah Cekak Karena Galon, Emitennya Pesta Cuan*. cnbcindonesia.com.
- Daniel. (2022, November 10). *Riset prediksi separuh penduduk Indonesia minum air kemasan pada 2026, tapi berisiko tercemar tinja dan mikroplastik*. <https://theconversation.com/>.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.162.392>
- Edia Satria. (n.d.). *KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DITINJAU DARI PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau)*.

- Engel, J. F., Blackwell, & Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. (6th ed., Vol. 2). Binaputra, Jakarta.
- Ghozali, I. (2021a). *Aplikasi Analisis Multivariete (Edisi 10). Dengan Program Ibm Spss 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021b). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 26 (Edisi 10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Iman, & Hengky Latan. (2020). *Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Badan penerbit- Undip.
- goodstats. (2023, January 15). *7 Merek Air Mineral dalam Botol Favorit Masyarakat Indonesia 2023*. /Statistic/7-Merek-Air-Mineral-Dalam-Botol-Favorit-Masyarakat-Indonesia-2023-2P49T.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. S. (2017). *Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. SAGE Publications, Inc.
- Hidayat, D., Oktafiani, S. S., Putri, W. A., & Pelita Bangsa, U. (2024). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE. *Prosiding SEMANIS : Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, 2(1), 2024.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Aswar Ahmad, M., & Darmawati. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN*. Gunadarma Ilmu.
- Pitaloka, I. (2021, June 11). *7 Alasan Mengapa Perlu Menghindari Soda*. Kompas.
- Ismiatun, D., Budiarmo, A., & Prihatini, A. E. (2022). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Hangiri Banyumanik Semarang). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Kemkes. (2023, July 25). *Dampak Kurang Minum Air Putih*. Kemkes.Go.Id.
- KORANJURI.com. (2022, May 20). Air Mineral Club Luncurkan Kemasan Spesial Bali United. *KORANJURI*.
- Kotler & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vols. 1 & 2).
- Kotler, P. , & A. G. (2016). *principles of marketing* (15th ed.). pearson.
- Kotler, P. , & A. G. (2018). *principles of marketing* (17th ed.). pearson.
- Levrini, G. R. D., & Dos Santos, M. J. (2021). The influence of price on purchase intentions: Comparative study between cognitive, sensory, and neurophysiological experiments. *Behavioral Sciences*, 11(2). <https://doi.org/10.3390/bs11020016>
- Luo, Y., Chen Hsu, C., Jui Lin, K., Kai Fu, S., Ru Chen, J., & Lai, C. C. (2022). Effectiveness of a Water Intake Program at the Workplace in Physical and Mental Health Outcomes. *Inquiry (United States)*, 59. <https://doi.org/10.1177/00469580221085778>
- Mahmood, R., Hassan, N., Chamseddine, A., Rangarajan, R., & Yassoub, R. (2024). Examining Drinking Water Preferences among University Students: A Comparative Assessment. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 21(10), 1271. <https://doi.org/10.3390/ijerph21101271>

- Marlius, D., & Jovanka, N. (2022). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Y.O.U PADA HASANAH MART AIR HAJI*. *V(2)*.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Y.O.U PADA HASANAH MART AIR HAJI*. *JURNAL ECONOMINA*, *2(2)*.
- Mashur Razak. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- McGrow Hill Schiffman, L. G., K. L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). PT. Indeks Group Media.
- Muangsal. (2019). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. *Politeknik LP3I Bandung*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.38204/atrabis.v5i2.247>
- Mulyana, S. (2021). Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, *7*.
- Mybest. (2024, November 23). <https://id.my-best.com/21233>. *My-Best.Com*.
- Najwah, J., & Chasanah, A. N. (n.d.). *PENGARUH VIRAL MARKETING, ONLINE CONSUMER REVIEWS, HARGA, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI TOKOPEDIA*.
- Prawira, A. (2023, December 16). *Kalau Lembur Jangan Lupa Minum Air Putih, Bukan Kopi Terus!* Liputan 6.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pascal Books.
https://books.google.co.id/books/about/METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF.html?hl=id&id=9dZWEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Purwadi, Dkk. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Pemasangan Lokasi Strategis Wifi.Id Pada Telkom (Studi Kasus Pada Pemasangan Wifi.Id Di Beberapa Lokasi Medan Menggunakan Metode Oreste. STMIK Triguna Dharma, Medan). *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, *19(1)*.
- Putri Alicia, M., & Wulandari, A. (2024). *PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SOMETHINC*. *Prosiding SEMANIS : Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, *2(1)*, 2024.
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *PERILAKU PERILAKU KONSUMEN T E O R I* (S. T. , M. T. Ahmad Jibril, Ed.; 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Razak, I., & Reztrianti, W. D. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN BISNIS*.
<http://www.penerbitnya.com>
- Rezky, M., Tinneke, M., Tumbel, M., Kalangi, J. A. F., Studi, P., & Bisnis, A. (2022a). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado* (Vol. 3, Issue 6).

- Rezky, M., Tinneke, M., Tumbel, M., Kalangi, J. A. F., Studi, P., & Bisnis, A. (2022b). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado* (Vol. 3, Issue 6).
- Rezky, M., Tinneke, M., Tumbel, M., Kalangi, J. A. F., Studi, P., & Bisnis, A. (2022c). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado* (Vol. 3, Issue 6).
- Sahir, S. H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN* (T. Koryati, Ed.). PENERBIT KBM INDONESIA.
- Setiadi, N. J. (2023). *Prilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Bogor: Katalog Dalam Terbitan (KDT)*.
- Simange, C., Tawas, H. N., & Roring, F. (2023). ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE DISCOUNTS, BRAND IMAGE AND CUSTOMER TRUST ON PURCHASING DECISIONS IN ALFAMIDI KEC. TOBELO TENGAH. In *Jurnal EMBA* (Vol. 11, Issue 3).
- SRI MULYANA. (2021). Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda*, 6(1).
- statista. (2024, September). *Air Minum Dalam Kemasan - Indonesia*. Statista.Com.
- Sugiyono. (2019a). Metode Penelitian Kuantitatif. In *R&D. Alfabeta*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*. Alfabeta.
- Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan promosi terhadap proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 26(2), 146–154.
- tirto.id/. (2024, October). *Jangan Sampai Terjadi Perang Harga AMDK*. Tirto.Id/.
- Tjiptono. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Andi.
- Trisnawati, N., & Arie Nugraha, N. (2024). Pengaruh Direct Marketing, Personal Selling, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan di PT Satria Kencana Medika Bekasi. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1>
- Vieux, F., Maillot, M., Rehm, C. D., Barrios, P., & Drewnowski, A. (2020). Trends in tap and bottled water consumption among children and adults in the United States: Analyses of NHANES 2011-16 data. *Nutrition Journal*, 19(1). <https://doi.org/10.1186/s12937-020-0523-6>
- Wahyuni Hasibuan. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1.
- Wiwini Andriani, Abdurrahman, & Putri Reno Kemala Sari. (2019a). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL DALAM KEMASAN MEREK DHARMA. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 2(1).
- Wiwini Andriani, Abdurrahman, & Putri Reno Kemala Sari. (2019b). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL DALAM

KEMASAN MEREK DHARMA. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*,
2(1).

