

ABSTRAK

Ayuningtyas Diani Safira (2021061006)

STRATEGI PROSES PEMBUATAN KEY VISUAL KAMPANYE UNTUK MENINGKATKAN *LOYALTY* DAN *ENGAGEMENT* PELANGGAN BLUEBIRD

Praktikan melakukan kerja profesi di PT Bluebird Tbk selama 3 bulan yang berlokasi di Jln. Mampang Prapatan, Tegal Parang, Raya No.60, RT.9/RW.3, Kota Jakarta Selatan, 12790. Praktikan bertugas sebagai *Creative Graphic Design* pada divisi Departemen *Creative Marketing Komunikasi*. Lingkup pekerjaan praktikan meliputi pembuatan berbagai materi kampanye digital maupun *platform offline*, seperti *landing page*, *home banner MyBluebird*, *story Instagram*, *feeds instagram*, *videotron*, *x-banner*, *totem*, *flyer tentcard*, *wobbler*, dan spanduk. Praktikan saat menjadi *Creative Design* menerapkan teori yang sudah dipelajari saat perkuliahan seperti *layouting*, hierarki desain, tipografi. Praktikan juga mempelajari bagaimana sebuah desain yang dapat memikat pelanggan dan menjaga *loyalty* pelanggan, ilmu marketing sekaligus memperluas relasi dan memperdalam pengetahuan dengan belajar banyak hal baru selama masa kerja di PT Bluebird Group Tbk.

Kata kunci: Bluebird, Kampanye, *Creative Design*, Marketing

