

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Desain grafis sebagai elemen penting dalam komunikasi visual yang menggabungkan tipografi, warna, dan gambar untuk menyampaikan pesan. Dalam *branding*, Untuk membuat identitas merek yang kuat dan mudah dikenali, sangat bergantung pada desain grafis. Menurut laporan dari Deloitte, lebih dari 70% konsumen menilai desain produk yang menarik dapat meningkatkan kepercayaan terhadap merek. Ini menunjukkan bahwa kualitas desain grafis yang baik berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan (Deloitte, 2023)

Bluebird, di Indonesia merupakan salah satu perusahaan transportasi terkenal, telah membangun mereknya sejak tahun 1972 dengan peluncuran armada taksi pertama yang menggunakan sistem tarif argometer. Sejak awal, *branding* Bluebird berfokus pada nilai-nilai profesionalisme, keamanan, dan kenyamanan.

Desain grafis yang kuat dan konsisten berperan penting dalam membedakan Bluebird dari kompetitornya. Melalui penggunaan warna biru yang konsisten, tipografi yang mudah dibaca, dan gambar yang relevan, Bluebird berhasil menciptakan citra merek yang profesional dan dapat diandalkan. Data dari Statista menunjukkan bahwa pada tahun 2022, pasar layanan taksi di Indonesia diperkirakan mencapai lebih dari IDR 50 triliun. (scout.asia.cms, 2022). Dalam kondisi pasar yang kompetitif, identitas visual yang kuat membantu Bluebird mempertahankan loyalitas pelanggan dan menarik konsumen baru. Penelitian menunjukkan bahwa 60% konsumen lebih cenderung memilih merek dengan identitas visual yang jelas dan konsisten, yang membuat desain grafis menjadi prioritas bagi Bluebird. (MordorIntelligence)

Desain grafis dan *branding* adalah aspek penting dalam strategi bisnis Bluebird. Dengan menciptakan identitas visual yang kuat dan

konsisten, Bluebird dapat mempertahankan loyalitas pelanggan dan bersaing di pasar transportasi yang kompetitif. Investasi dalam desain grafis berkualitas akan terus menjadi kunci untuk mencapai pertumbuhan dan kesuksesan di masa depan, terutama dalam menghadapi tantangan baru di industri yang dinamis ini.

Suatu syarat kelulusan di Universitas Pembangunan Jaya adalah kerja profesional. Program tersebut bermanfaat menambah pengalaman tambahan, meningkatkan etika kerja, rasa tanggung jawab, dan penerapan apa yang dipelajari di kelas. Mahasiswa dapat menunjukkan kemampuan mereka untuk bekerja sebagai profesional melalui Program Kampus Merdeka (MSIB), memberi praktikan kesempatan untuk bekerja di industri yang relevan.

Praktikan menjalani program MSIB di PT Bluebird Group Tbk, berperan sebagai *Creative Designer* dan bertanggung jawab Praktikan bertugas sebagai Desain Grafis pada divisi Departemen *Creative Marketing Komunikasi*. Lingkup pekerjaan praktikan meliputi pembuatan berbagai materi kampanye digital maupun cetak, seperti *landing page*, *home banner* MyBluebird, *story* Instagram, *feeds* Instagram, *videotron*, *x-banner*, *totem*, *flyer tentcard*, *wobbler*, dan spanduk. Program Kerja Profesi ini berlangsung selama 3 bulan, dari 1 April hingga 30 Juni 2024, menambah pengalaman dalam menggunakan pengetahuan yang dipelajari di universitas.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Khususnya bidang desain komunikasi visual, program ini membuat praktikan melihat langsung dunia kerja nyata. Praktikan dapat memperluas jaringan kerja, mengembangkan keterampilan praktis, dan memahami mekanisme kerja yang berlaku di industri kreatif. Praktikan diharapkan memiliki persiapan yang lebih baik untuk menghadapi tantangan yang akan datang dalam karier mereka. Selain itu, diharapkan mereka akan memperoleh pemahaman yang lebih luas tentang lingkungan kerja di mana

mereka akan bekerja setelah lulus, sangat berguna untuk membangun karir mereka di masa depan.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Bertujuan untuk memungkinkan mengaplikasikan teori dan keterampilan desain grafis yang telah dipelajari ke dalam situasi kerja yang sesungguhnya, memperluas jaringan kerja dan memperkaya pengalaman praktis yang berguna dalam menunjang karier sebagai desainer grafis, mengasah serta memperkuat keterampilan teknis sesuai dengan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan, memberikan wawasan komprehensif tentang peluang karier dan jalur pekerjaan yang dapat diambil setelah lulus sebagai desainer grafis, meningkatkan kemampuan komunikasi dan kolaborasi yang diperlukan di lingkungan kerja kreatif dan profesional, serta memenuhi syarat akademik yang diwajibkan dalam mata kuliah Kerja Profesi pada semester 7 Universitas Pembangunan Jaya.

1.2.3 Manfaat Kerja Profesi

Dengan adanya program Kerja Profesi, diharapkan praktikan dan universitas merasakan berbagai manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Universitas

Menjadi jembatan untuk membangun hubungan antara universitas dan PT Bluebird Group Tbk, yang membutuhkan tenaga kerja, sehingga dapat memperkuat kemitraan dalam bidang penelitian, program magang, dan penempatan kerja bagi praktikan.

2. Bagi Praktikan

Memberikan pengalaman berharga yang dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan kerja yang relevan, serta membuka peluang untuk membangun jaringan profesional. Praktikan juga dapat memahami dinamika dunia kerja, mengeksplorasi berbagai jalur karier, meningkatkan rasa percaya diri, serta memiliki referensi untuk pengembangan karier di masa yang akan datang.

1.3 Lokasi Kerja Profesi

PT Bluebird Group adalah perusahaan transportasi Indonesia dengan kantor pusat di Jakarta Selatan. Perusahaan induk menyediakan taksi, kontainer, alat berat, dan logistik. Perusahaan ini memulai

operasinya pada tahun 1965 dengan nama *Chandra Taksi*, sebagai layanan taksi non-meteran di Jakarta, dan resmi berdiri pada tanggal 29 Maret 2001. Saat ini, PT Bluebird Group memiliki 15 unit usaha, antara lain Bluebird Taksi, Silverbird Taksi, Bigbird Bus, Goldenbird Car Rental, pasar mobil bekas *MobilGo*, *Ironbird Logistic*, *Cititrans Executive Shuttle*, dan *Holiday Resort Lombok*. Kantor pusat perusahaan berlokasi di Jl. Mampang Prapatan Raya 60, Jakarta.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kerja profesi dilaksanakan selama 5 hari setiap minggu, dari Senin hingga Jumat, selama 9 jam per hari, dengan total waktu 540 jam dalam 3 bulan. Program ini berlangsung dari tanggal 01 April– 30 Juni 2024. Jadwal kegiatan kerja profesi ditetapkan pukul 08.00 - 17.00 Senin - Jumat.

Table 1 Tabel Keterangan Kerja

Total Lama Program	3 bulan (01 April– 30 Juni 2024)
Hari Program	Senin - Jumat
Waktu Program	08.00 – 17.00