

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Tujuan perusahaan Bluebird, Berbagi Kebahagiaan untuk Membangun Negeri, diilhami oleh nama burung biru, yang berasal dari cerita legenda Eropa, "Sang Burung Biru" atau "Burung Kebahagiaan". Bisnis taksi Ibu Mutiara Siti Fatimah Djokosoetono didirikan pada tahun 1965, berlokasi di rumahnya di No.107 Jl. Cokroaminoto, Jakarta. Pada tahun 1972, Bluebird, yang pertama kali beroperasi dengan 25 armada Holden Torana, melayani masyarakat Jakarta dan menjadi taksi pertama dengan sistem tarif argometer dan memiliki sistem radio untuk menyebarkan order melalui operator terpusat. Armada Bluebird dengan cepat berkembang dan terus berinovasi. Pada tahun 1979, mereka meluncurkan bus Big Bird, yang melayani antar-jemput siswa di Sekolah Interkultural Jakarta.

Pada awal 1980-an, armadanya diperbarui oleh Bluebird dengan menambahkan fitur kenyamanan seperti AC untuk taksi Holden Torana generasi 80-an. Pencapaian besar dalam layanan transportasi eksekutif dicapai ketika pengemudi Bluebird dipercaya menjadi pengemudi resmi untuk KTT Non-Blok pada tahun 1992. Pada tahun 1993, pendirinya, Ibu Mutiara Djokosoetono, meresmikan taksi eksekutif Silverbird di Jakarta.

Pada tahun 1994, Bluebird memasuki era digital dengan sistem call center terkomputerisasi yang membuat pemesanan taksi semakin mudah. Di bawah kepemimpinan almarhum Chandra Suharto sebagai Presiden Komisaris, Bluebird memperkenalkan armada taksinya dengan perubahan warna solid biru menjadi biru frosted metalik pada tahun 2002. Pada tahun 2004, Bluebird menambahkan Mobile Data Terminal dan perangkat SIGTEG untuk memudahkan penyebaran order taksi, dan pada tahun 2007, Bluebird adalah taksi eksekutif pertama di Indonesia dengan Mercedes-Benz. Pada tahun 2011, Dari peluncuran varian Premium Bus Big Bird pada tahun 2014 hingga peluncuran inovasi seperti Lifecare Taxi

pada tahun 2014, Bluebird mengubah logo lamanya menjadi logo baru yang lebih hidup, muda, dan maju pada tahun 2018. Aplikasi My Bluebird, yang diperbarui pada tahun 2016, memiliki banyak fitur yang memudahkan pelanggan, seperti opsi pembayaran non-tunai. Pada 2017, kolaborasi strategis dengan perusahaan seperti Go-Jek dan Traveloka dilakukan. Kemudian, Pelanggan sekarang dapat membayar taksi melalui aplikasi MyBluebird setelah taksi meluncurkan inovasi baru *Easy Ride*.

2018 adalah tahun penting bagi Bluebird karena peluncuran logo baru yang lebih dinamis, fitur harga tetap di MyBluebird, dan kobranding dalam inisiatif Wonderful Indonesia yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. Bluebird ditunjuk oleh Menteri Pariwisata sebagai Perwakilan Layanan Wonderful Indonesia (WISA).



Gambar 2. 1 Taksi Pertama Bluebird Holden Torana

Bluebird terus berinovasi dalam transportasi, dengan bekerja sama dengan Garuda Indonesia dan PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk berpartisipasi dalam program pembiayaan perumahan PT Bluebird Tbk, yang dimiliki oleh keluarga besar. Selain itu, Bluebird meluncurkan mobil listrik pada 2019. Bluebird meluncurkan Bluebird Academy sebagai bagian dari visi keberlanjutannya dan mendukung presidensi G20 di Bali pada tahun 2022.

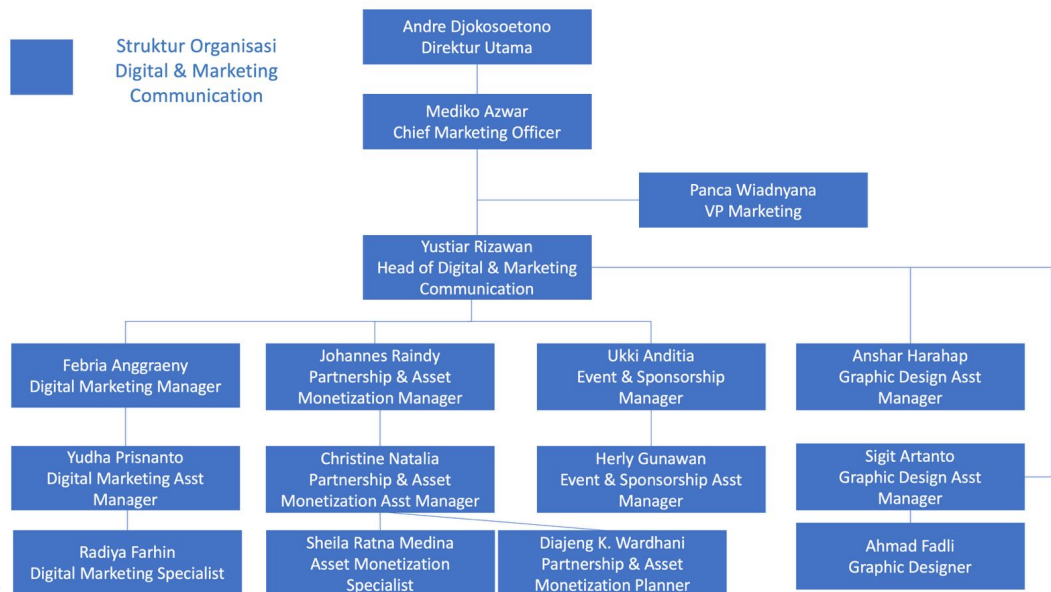
Layanan Bluebird Group telah berkembang, termasuk taksi reguler (Bluebird & Pusaka) dan taksi eksekutif (Silverbird), (Goldenbird), (Bigbird), (Ironbird Logistik), (Restu Ibu Pusaka - Manufaktur Karoseri Bus dan Pusaka Niaga Indonesia), (Holiday Resort Lombok dan Pusaka Bumi Mutiara), Hermis Consulting - IT SAP, Pusaka Integrasi Mandiri - EDC, Pusaka GPS, Pusaka Bumi Mutiara (Bluebird Group, n.d.).



Gambar 2 Gedung Bluebird Group

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT Bluebird Tbk membantu operasional dan strategi bisnis. Struktur ini mencakup berbagai posisi kunci yang memastikan kelancaran pengelolaan perusahaan dan pencapaian tujuan jangka panjangnya. Berikut ini gambaran umum struktur organisasi PT Bluebird Tbk.



Gambar 3 Gedung Bluebird Group

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Bluebird Group Tbk adalah perusahaan transportasi terkemuka di Indonesia yang dikenal atas komitmennya terhadap pelayanan berkualitas, inovasi, dan keberlanjutan. Berikut kegiatan utama Bluebird Group:

1. Layanan transportasi terpadu
Bluebird mengelola taksi reguler, premium, dan layanan sewa dengan fokus pada keselamatan dan kenyamanan yang diawasi secara berkala.
2. Transformasi digital
Aplikasi pemesanan taksi Bluebird menyediakan fitur pelacakan kendaraan dan pembayaran digital untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan.
3. Inisiatif ramah lingkungan
Bluebird berkontribusi pada pengurangan emisi karbon melalui pengenalan taksi listrik.
4. Pelatihan pengemudi
Pelatihan berkala meningkatkan kompetensi pengemudi dalam keamanan, pelayanan, dan *profesionalisme*.
5. Kegiatan CSR

Bluebird berpartisipasi aktif dalam program CSR, seperti bantuan bencana dan program pendidikan serta kesehatan.

6. Kemitraan strategis

Kerja sama dengan platform seperti Gojek memperluas aksesibilitas layanan Bluebird.

7. Budaya inklusif

Bluebird membangun budaya kerja kolaboratif melalui pelatihan kepemimpinan dan kegiatan karyawan.

