

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Praktikan bekerja sebagai *Intern Creative Graphic Designer* pada departemen Marketing Komunikasi Bluebird, yang berlokasi di Jln. Mampang Prapatan, Tegal Parang, Raya No.60, RT.9/RW.3, Kota Jakarta Selatan, 12790. Selama menjalani kerja profesi di Bluebird, praktikan terlibat dalam penyusunan strategi *key visual* kampanye Bluebird. Proyek ini berfokus pada perancangan *key visual* untuk kampanye promosi aplikasi MyBluebird, guna memelihara loyalitas pelanggan dan meningkatkan *engagement* pelanggan Bluebird.

Kegiatan ini mencakup berbagai aspek kreatif dan pemasaran taktis, mulai dari iklan, komunikasi internal, hingga *branding* pada mobil. Praktikan telah melakukan berbagai tugas desain untuk *WA*, *email*, *push notification* (web promo page), *app inbox* (1600 x 900), *in-app/flash screen* (1600 x 2080), *top banner* (1500 x 950), *recommendation* (1200 x 800), *ads banner* untuk iOS (1920 x 1080, rasio 16:9) dan Android (1600 x 900, rasio 16:9), serta pembuatan *simple motion*. Gaya komunikasi di Bluebird berjalan santai namun tetap profesional dan ramah. Dalam interaksi sehari-hari, komunikasi dilakukan dengan tujuan memberikan bimbingan tanpa tekanan, sehingga praktikan merasa nyaman, termotivasi untuk belajar dan berkembang, serta mendapatkan bantuan dan arahan dalam proses pengerjaan ketika menemui kesulitan.

Workflow selama magang dimulai dengan *brief* yang diberikan oleh tim vertikal yang bertanggung jawab untuk membuat kampanye yang diajukan kepada Marketing Direktur atau *CMO*. Kemudian, tim berdiskusi mengenai nilai dari kampanye tersebut dan pengaruhnya bagi pelanggan, sebelum tahap eksekusi oleh tim *creative* untuk pembuatan desain *key visual*. Setelah desain selesai, hasilnya ditinjau oleh tim vertikal dan disetujui oleh *CMO* (*Chief Marketing Officer*).



Gambar 4 Foto Praktikan di Ruang Kerja

3.2 Fokus Pekerjaan

1. Desain *key visual* untuk keperluan digital

Merancang desain *key visual* untuk materi kampanye, dengan ukuran untuk WhatsApp, email, *push notifikasi* (halaman promosi web), *app inbox* (1600 x 900), *in-app/flash screen* (1600 x 2080), *top banner* (1500 x 950), rekomendasi (1200 x 800), *ads banner* iOS (1920 x 1080, rasio 16:9), dan *ads banner* Android (1600 x 900, rasio 16:9). Desain dibuat dengan memperhatikan GSM perusahaan yang sudah ada.

2. Desain *key visual* untuk keperluan printing kampanye *outdoor*

Merancang desain *key visual* untuk materi kampanye *outdoor*, seperti *videotron*, *x-banner*, *totem*, *flyer*, *tentcard*, *wobbler*, *standing banner*, *baliho*, *spanduk*, dan stiker *plang pool*.

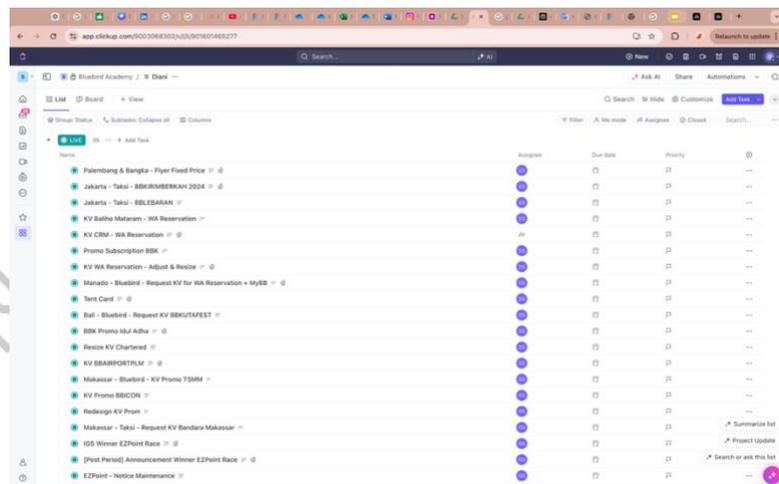
3. Membuat *simple motion*

Membuat *simple motion* dari *key visual* yang sudah dibuat menggunakan aplikasi After Effects dan Adobe Premiere, untuk kebutuhan *story* Instagram *pool* daerah, *videotron*, *TV display* bandara & hotel.

3.3 Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan Kerja Profesi dimulai sejak 1 April 2024 hingga 30 Juni 2024. Praktikan diberikan *brief* melalui aplikasi ClickUp. ClickUp adalah platform *project management all-in-one* untuk tim merencanakan, mengorganisasi, dan melacak pekerjaan dalam satu sistem terintegrasi (revou.com). Pertama kali bekerja, praktikan mendapat penjelasan mengenai alur kerja dan gaya desain berdasarkan GSM perusahaan.

Setelah menyelesaikan desain, praktikan mengirimkan hasilnya dalam bentuk *zip* melalui WhatsApp kepada *user*, kemudian *user* akan melakukan *preview* dan meneruskannya ke tim vertikal untuk meminta persetujuan dari CMO (*Chief Marketing Officer*).



Gambar 5 Brief Desain Di Clikcup



Gambar 6 Preview Desain + Kirim Final Arwork Via Whatsapp

Praktikan juga mendapatkan penjelasan mengenai *layouting* dan penempatan logo Bluebird sesuai *GSM* perusahaan, termasuk ketentuan yang diperbolehkan dan yang tidak. Jenis huruf yang digunakan adalah

Montserrat. Saat ini, Bluebird telah melakukan *re-branding* desain, dengan ciri khas gaya desain yang menampilkan *tone color* lebih cerah, *digital imaging* yang kreatif, serta ikon-ikon emoji atau ikon 3D untuk memberikan kesan yang ramah, muda, segar, dan modern.



Gambar 7 Desain KV Lama & Baru

3.2.1 Perancangan Key Visual Kampanye Bluebird

Selama magang, praktikan mengalami perubahan gaya desain karena Bluebird meluncurkan kampanye terbarunya, yaitu “*Experience Lebih.*” Kampanye #ExperienceLebih mengusung pesan ganda yang sesuai dengan target *audiens* Bluebird. Kampanye ini menjanjikan pengalaman perjalanan yang diperkaya kegembiraan, keamanan, kenyamanan, kepastian, dan keandalan, nilai-nilai yang menjadi landasan layanan Bluebird selama lebih dari lima dekade. Kampanye ini juga menyoroti warisan merek, menekankan bahwa Bluebird bukan hanya perusahaan transportasi biasa, tetapi memiliki pengalaman mendalam selama 52 tahun.

Kampanye ini diluncurkan oleh sebuah agensi di Jakarta bernama Beriburayu, sebuah agensi kreatif di bawah *Intimate Creative Collective* (dibaca: *bujukrayu*) yang berfokus pada transformasi narasi merek dan interaksi *audiens* di berbagai media. Mengutamakan penciptaan cerita merek yang memikat dan koneksi yang mendalam, Beriburayu menggabungkan wawasan strategis dengan sentuhan kreatif untuk membawa era baru dalam dunia periklanan. Melalui eksplorasi yang

berani, Beriburayu menghadirkan pengalaman yang tak hanya terlihat atau terdengar, tetapi juga dirasakan dan diingat.

Kampanye terbaru Bluebird, “*Experience Lebih,*” memperkuat reputasi Bluebird dan memosisikan merek sebagai perusahaan transportasi modern dan progresif, yang selaras dengan kebutuhan serta keinginan generasi muda. Praktikan menggunakan *software* Adobe Photoshop untuk perancangan desain dan diberikan kepercayaan untuk terlibat dalam proyek pembuatan *motion* dan strategi kampanye Bluebird. Praktikan menggunakan Adobe After Effects untuk pembuatan *motion* dan Adobe Premiere untuk proses *cut-to-cut* atau *trimming* video. Berikut adalah tugas-tugas yang dilakukan praktikan selama Kerja Profesi berlangsung:

2. Mendesain *key visual* kampanye *refresh TryMybb*, termasuk merancang *key visual* untuk materi kampanye dalam berbagai ukuran: WA, *email*, *push notification* (halaman promosi web), *app inbox* (1600 x 900), *in-app/flash screen* (1600 x 2080), *top banner* (1500 x 950), *recommendation* (1200 x 800), *ads banner* untuk iOS (1920 x 1080, rasio 16:9) dan Android (1600 x 900, rasio 16:9). Mendesain *key visual* untuk materi kampanye luar ruangan, seperti *videotron*, *x-banner*, totem, *flyer*, *tent card*, *wobbler*, *standing banner*, baliho, spanduk, dan stiker *plang pool*.
2. Mengedit video dan *motion graphic* untuk *Instagram story* Bluebird di berbagai daerah dan *videotron* promosi Bluebird.



Gambar 8 Alur Kerja Praktikan

3.2.2 Perancangan Desain Key Visual Kampanye Bluebird TryMyBB

Bluebird aktif dalam kampanye untuk *engage* dan mempertahankan loyalitas pelanggan. Kampanye *Refresh KY Trymybb* merupakan pembaruan desain lama ke desain baru dengan kampanye *#ExperienceLebih*. Kampanye ini berfokus pada promosi untuk menarik pelanggan menggunakan taksi Bluebird, memperkenalkan aplikasi *MyBluebird*, dan memberikan promo sebesar 75%.

Table 2 Workflow KV TRYMYBB

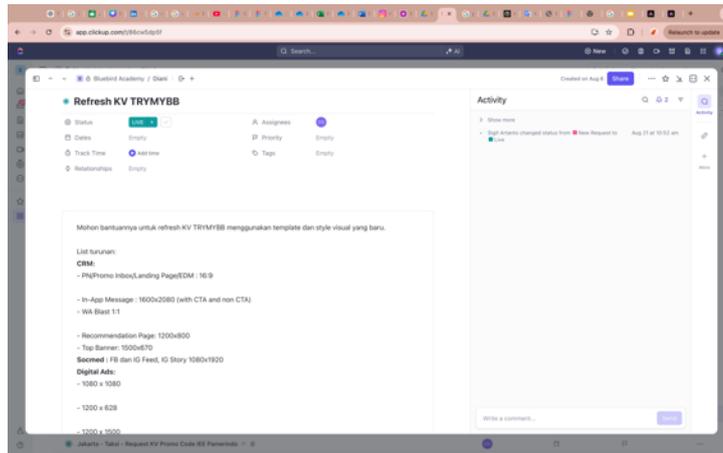
No.	Tahapan Kegiatan	Deskripsi
1.	<i>Briefing</i>	Pembimbing kerja memberikan <i>brief</i> melalui <i>ClickUp</i> , yang diteruskan dari tim vertikal, serta memberikan arahan mengenai tujuan dan tema desain untuk <i>key visual refresh KV Trymybb</i> . Fokusnya adalah pada visual yang menarik dan <i>tone color</i> yang cerah, sesuai dengan branding kampanye terbaru Bluebird.
2.	Perancangan	Langkah pertama adalah melakukan <i>digital imaging (DI)</i> pada latar belakang agar foto tidak terlihat datar dan memiliki dimensi, dengan menambahkan sorotan dan bayangan yang alami. Selanjutnya, praktikan menambahkan <i>headline</i> , <i>subheadline</i> , dan <i>copywriting</i> lainnya, menggunakan <i>font Montserrat Bold</i> , serta emoji Apple yang unik dan sesuai dengan tema.

3. *Preview*

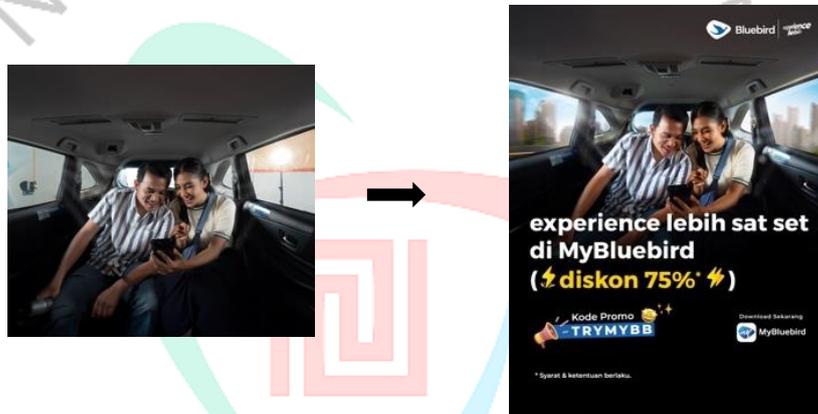
Desain *key visual refresh KV Trymybb* dipreview kepada pembimbing kerja untuk dievaluasi. Pembimbing kerja kemudian meneruskan desain ke tim vertikal untuk dipreview lebih rinci. *Feedback* diberikan terkait apakah desain visual mampu menyampaikan pesan dan menarik perhatian *audiens*. Setelah itu, desain dipreview oleh *creative director*, *CMO*, atau *CV* untuk mendapatkan *approval*.

4. *Revisi*

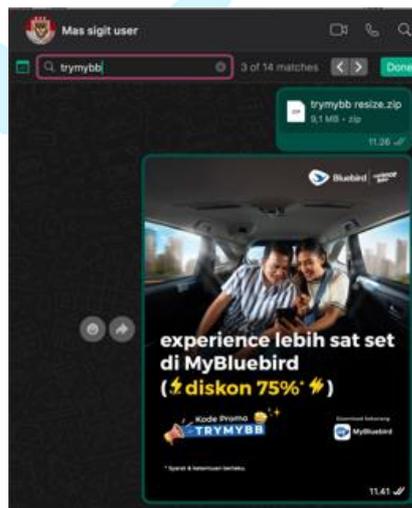
Desain *key visual refresh KV Trymybb* dipreview kepada pembimbing kerja untuk dievaluasi. Pembimbing kerja kemudian meneruskan desain ke tim vertikal untuk dipreview lebih rinci. *Feedback* diberikan terkait apakah desain visual mampu menyampaikan pesan dan menarik perhatian *audiens*. Setelah itu, desain dipreview oleh *creative director*, *CMO*, atau *CV* untuk mendapatkan *approval*.



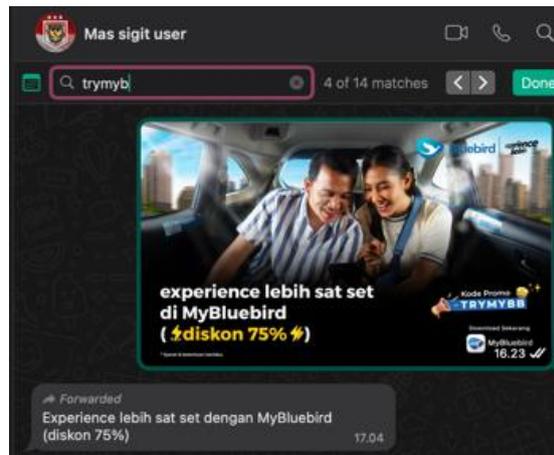
Gambar 10 Konten Brief di Clickup



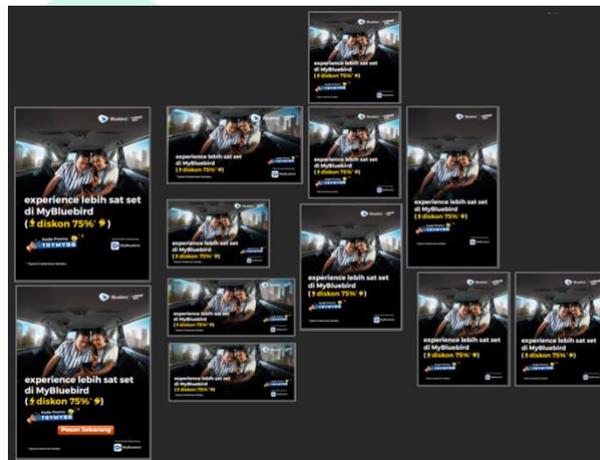
Gambar 9 Gambar 13 Proses Pembuatan Desain



Gambar 11 Preview Kepada Pembimbing Kerja



Gambar 12 Revisi di Berikan Via Whatsapp



Gambar 13 Final Desain KV Refresh TryMyBB

Praktikan telah menerapkan berbagai teori yang dipelajari selama perkuliahan, seperti prinsip desain yang meliputi kesatuan, keseimbangan, proporsi, ritme, kontras, harmoni, dan penekanan. Selain itu, teori tata letak mendukung pengaturan elemen visual dan teks dalam desain, sehingga membantu menciptakan tampilan yang efektif dan memudahkan *audiens* dalam memahami informasi yang disampaikan. Penggunaan *font* yang konsisten dan tepat juga diintegrasikan dalam desain kampanye Bluebird untuk mencapai harmoni visual yang optimal.

Praktikan juga telah beradaptasi dengan gaya *GSM* perusahaan untuk menghasilkan desain yang selaras dengan ketentuan yang berlaku. Beberapa desain yang ditampilkan merupakan karya praktikan selama

menjalani kerja profesi, dengan ukuran desain yang bervariasi sesuai kebutuhan media.

3.3 Ringkasan Pekerjaan Kerja Profesi Bluebird

1. Tugas *Simple Motion*

Praktikan merancang *motion graphic* untuk konten Bluebird menggunakan Adobe After Effects, Illustrator, dan Photoshop. Perangkat lunak ini menyediakan beragam alat untuk proses desain video, termasuk fitur pemotongan, penggabungan, rotasi, stabilisasi video, dan lainnya. Selain itu, perangkat lunak ini memungkinkan penambahan efek, teks, musik, serta elemen kreatif lainnya yang dapat meningkatkan kualitas dan kreativitas video dengan efisien.



Gambar 14 Tugas *Simple Motion* Desain

Table 3 Workflow Motion

No.	Tahapan Kegiatan	Deskripsi
1.	<i>Briefing</i>	Arahan dari tim atau pembimbing kerja mengenai tujuan dan konten <i>motion graphic</i> . Fokus utama adalah pada animasi yang simpel dan dinamis.
3.	Perancangan	Pembuatan desain awal sebelum dianimasikan dibuat di Photoshop terlebih dahulu. Elemen visual seperti logo, teks, dan gambar dianimasikan menggunakan perangkat lunak seperti Adobe After Effect.
4.	<i>Preview</i>	<i>Motion graphic</i> dipreview kepada pembimbing kerja untuk dievaluasi. Lalu pembimbing kerja akan diberikan ke tim vertical untuk dipreview lebih detail, kemudian <i>Feedback</i> diberikan terkait apakah animasi dan <i>background</i> sudah cocok dan dapat menyampaikan pesan dengan tepat.
5.	Revisi	Penyempurnaan dilakukan berdasarkan masukan, meliputi penyesuaian gaya animasi, kecepatan animasi, serta pemilihan <i>background</i> agar tampil lebih menarik dan efektif. Setelah revisi, <i>motion graphic final</i> siap digunakan pada berbagai platform seperti <i>reels</i> , Instagram, <i>videotron</i> , dan media promosi lainnya.

2. Tugas Re-desain Logo

Praktikan turut serta dalam re-desain logo ulang tahun Bluebird yang ke-52, dengan mempertahankan desain dasar seperti tahun sebelumnya untuk menjaga kesinambungan identitas visual perusahaan. Praktikan

memberikan sentuhan baru dengan mengubah perpaduan warna dan menata ulang ikon logo agar tampil lebih segar, menarik, dan selaras.



Gambar 15 Logo Ulang Tahun ke 52 Bluebird Group



Gambar 16 Pengimplementasian Logo Pada Desain

No.	Tahapan Kegiatan	Deskripsi
1.	Briefing	Arahan dari tim atau pembimbing kerja mengenai redesain logo ulang tahun Bluebird ke 52 tahun
3.	Perancangan	Proses pembuatan redesain logo dengan mengubah ikon yang ada didalam angkanya, dan perpaduan

warna. Praktikan memberikan beberapa alternatif desain

4. *Preview* Hasil pembuatan logo dipreview ke *Creative Director & CMO*, untuk memilih alternatif yang paling bagus.

5. *Revisi* Perbaikan dilakukan setelah alternatif dipilih, dan praktikan memperbaiki tata letak ikon dan setelah di revisi, logo bisa digunakan langsung untuk desain *key visual*

3. Perancangan *Key Visual Pool* Daerah

Tugas lain yang sering dikerjakan praktikan selama masa kerja praktik adalah merancang *key visual pool* daerah. *Brief* yang diberikan sudah jelas, mencakup isi konten dan visual. Fokus utamanya adalah untuk promosi taksi di lokasi *pool* daerah di Indonesia.

Tahapan Proses Kerja:

- a. Praktikan memulai dengan *brainstorming* ide yang mencakup warna, tipografi, dan elemen desain yang relevan dengan acara.
- b. Praktikan membuat desain visual berdasarkan *brief* yang sudah diberikan, meliputi visual, *headline*, dan *talent*.
- c. Beberapa masukan yang perlu diterapkan meliputi penyesuaian warna agar lebih selaras dengan branding Bluebird dan penambahan elemen visual, seperti *landmark* masing-masing daerah. Revisi dilakukan dalam beberapa tahap hingga mencapai hasil akhir yang diharapkan.

- d. Desain final disetujui setelah melalui beberapa tahap revisi dan digunakan untuk konten digital di media sosial.



Gambar 17 KV Bluebird Daerah Semarang



Gambar 18 KV Bluebird Daerah Medan



Gambar 19 KV Bluebirdrent Daerah Lombok



Gambar 20 Desain Plang Pool Semarang

4. Tugas Video Satya Lencana

Pekerjaan yang lainnya adalah praktikan bertanggung jawab dalam proses pembuatan video satya lencana khusus untuk ulang tahun Bluebird ke 52 tahun

Tahapan Proses Kerja:

- a. Praktikan *brainstorming* dengan *user*.
- b. Mencari referensi video.
- c. Proses *shooting* di beberapa bagian kantor seperti *pool*, lapangan, kantin Kartini Bluebird, serta di dalam kantor.
- d. Proses wawancara karyawan yang sudah bertahun-tahun mengabdikan di Bluebird.

- e. Proses *editing* video menggunakan Adobe Premier Pro
- f. *Preview* ke *Head* Marketing Komunikasi
- g. *Approval* dan penayangan di acara ulang tahun Bluebird bersama para pengemudi.

3.4 Kendala Yang di Hadapi

Kendala yang dirasakan praktikan saat bekerja sebagai Creative Designer di Divisi Creative PT Bluebird Group Tbk. Marketing adalah tuntutan untuk menyelesaikan berbagai proyek, baik materi kampanye digital maupun media *offline*, dalam jumlah yang banyak. Praktikan bertanggung jawab atas pembuatan poster, landing page, *home banner* aplikasi MyBluebird, *story* Instagram, *feeds* Instagram, *videotron*, *x-banner*, *totem*, *flyer*, *tentcard*, *wobbler*, dan spanduk, yang semuanya memiliki *deadline* ketat. Koordinasi dengan tim yang berbeda serta perubahan *brief* dari klien di tengah proses desain sering kali menghambat alur kerja, sehingga memerlukan manajemen waktu yang baik dan kemampuan beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan. Praktikan juga harus beradaptasi dengan *brand guideline* dua kali, karena perusahaan melakukan *re-branding* kampanye baru. Sehingga, di tengah waktu magang, praktikan harus kembali beradaptasi dengan kampanye baru.

3.5 Cara Menangani Kendala

Praktikan menangani masalah dalam manajemen waktu dan perubahan *brief* saat bekerja di Perum PT Bluebird Group Tbk sebagai *Creative Designer*, praktikan melakukan beberapa langkah strategis. Pertama, praktikan menerapkan prioritas tugas dengan mengelompokkan proyek berdasarkan tingkat urgensi dan *deadline* yang ditetapkan, serta membuat *timeline* yang jelas untuk setiap proyek. Kedua, praktikan meningkatkan komunikasi dengan tim terkait untuk memastikan alur kerja yang lancar dan meminimalkan miskomunikasi. Ketiga, praktikan menggunakan *tools* manajemen proyek untuk memantau perkembangan setiap proyek dan membuat penyesuaian ketika ada perubahan *brief* dari klien. Terakhir, praktikan mengembangkan fleksibilitas dalam desain dan mengantisipasi revisi agar dapat dengan cepat menyesuaikan perubahan

tanpa mengorbankan kualitas hasil. Pembimbing kerja juga sangat membantu dan mendampingi praktikan di setiap proyek.

3.5 Pengetahuan yang Didapat dari Kerja Profesi

Sebagai *Creative Designer* di Bluebird Group, praktikan memperoleh berbagai pembelajaran berharga selama kerja profesi ini. Praktikan belajar menangani proyek dengan manajemen waktu yang efektif, memastikan prioritas tugas sesuai dengan tingkat urgensi dan tenggat waktu yang ditetapkan. Selain itu, praktikan mengembangkan kemampuan berkomunikasi dengan tim untuk memastikan alur kerja berjalan lancar, mengurangi miskomunikasi, dan membangun kerja sama yang solid. Melalui penggunaan *tools* manajemen proyek, praktikan lebih mudah memantau perkembangan tugas dan menyesuaikan desain sesuai dengan perubahan *brief* yang sering terjadi. Hal ini membantu praktikan mengasah fleksibilitas dan ketelitian tanpa mengurangi kualitas hasil. Di setiap langkah, pembimbing kerja memberikan arahan dan dukungan yang sangat membantu dalam memperkuat keterampilan serta pemahaman praktikan di dunia desain.