

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Praktikan telah menyelesaikan tugas yang diberikan oleh PT Bluebird Group Tbk dalam waktu kurang lebih tiga bulan, tepatnya dari 1 April 2024 hingga 30 Juni 2024. dengan posisi sebagai *Creative Designer Marketing*. Praktikan bertanggung jawab atas berbagai tugas desain untuk kebutuhan digital, kampanye *outdoor*, dan *simple motion*, serta terlibat dalam proyek redesain logo ulang tahun Bluebird ke-52 dan proses *shooting* video Satya Lencana ulang tahun Bluebird ke-52. Praktikan juga berpartisipasi dalam banyak kegiatan tambahan, seperti *workshop*, yang memberikan kesempatan untuk mempelajari banyak hal dan menambah wawasan baru. Praktikan mempelajari bagaimana alur kerja di dunia kerja nyata, strategi pemasaran, serta mengembangkan berbagai keterampilan baru, yang membuktikan dedikasi dan pencapaian praktikan dalam mencapai tujuan kerja profesi untuk pengembangan keterampilan di perusahaan.

### **4.2 Saran**

Praktikan mengapresiasi kesempatan yang diberikan oleh PT Bluebird Group Tbk untuk berkembang sebagai *Creative Designer* di Divisi Marketing Komunikasi. Lingkungan yang mendukung dan proyek-proyek menantang memberikan peluang untuk belajar, beradaptasi, dan berkolaborasi lintas divisi guna menciptakan inovasi yang lebih kuat serta kampanye kreatif yang berdampak. Mahasiswa dapat lebih siap menghadapi dunia kerja. Disarankan agar universitas memperkuat program pembekalan pra-praktik melalui pelatihan keterampilan dan *mentoring* dengan praktisi industri.