



# 5.38%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 13 JAN 2025, 11:57 AM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL  
0.12%

● CHANGED TEXT  
5.25%

## Report #24407119

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Desain grafis sebagai elemen penting dalam komunikasi visual yang menggabungkan tipografi, warna, dan gambar untuk menyampaikan pesan. Dalam branding, Untuk membuat identitas merek yang kuat dan mudah dikenali, sangat bergantung pada desain grafis. Menurut laporan dari Deloitte, lebih dari 70% konsumen menilai desain produk yang menarik dapat meningkatkan kepercayaan terhadap merek. Ini menunjukkan bahwa kualitas desain grafis yang baik berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan (Deloitte, 2023) Bluebird, di Indonesia merupakan salah satu perusahaan transportasi terkenal, telah membangun mereknya sejak tahun 1972 dengan peluncuran armada taksi pertama yang menggunakan sistem tarif argometer. Sejak awal, branding Bluebird berfokus pada nilai-nilai profesionalisme, keamanan, dan kenyamanan. Desain grafis yang kuat dan konsisten berperan penting dalam membedakan Bluebird dari kompetitornya. Melalui penggunaan warna biru yang konsisten, tipografi yang mudah dibaca, dan gambar yang relevan, Bluebird berhasil menciptakan citra merek yang profesional dan dapat diandalkan. Data dari Statista menunjukkan bahwa pada tahun 2022, pasar layanan taksi di Indonesia diperkirakan mencapai lebih dari IDR 50 triliun. (scout.asia.cms, 2022). Dalam kondisi pasar yang kompetitif, identitas visual yang kuat membantu Bluebird mempertahankan loyalitas pelanggan dan menarik konsumen baru. Penelitian menunjukkan bahwa 60% konsumen lebih

REPORT #24407119

cenderung memilih merek dengan identitas visual yang jelas dan konsisten, yang membuat desain grafis menjadi prioritas bagi Bluebird.

(MordorIntelligence) Desain grafis dan branding adalah aspek penting dalam strategi bisnis Bluebird. Dengan menciptakan identitas visual yang kuat dan konsisten, Bluebird dapat mempertahankan loyalitas pelanggan dan bersaing di pasar transportasi yang kompetitif. Investasi dalam desain grafis berkualitas akan terus menjadi kunci untuk mencapai pertumbuhan dan kesuksesan di masa depan, terutama dalam menghadapi tantangan baru di industri yang dinamis ini. Suatu syarat kelulusan di Universitas Pembangunan Jaya adalah kerja profesional. Program tersebut bermanfaat menambah pengalaman tambahan, meningkatkan etika kerja, rasa tanggung jawab, dan penerapan apa yang dipelajari di kelas. Mahasiswa dapat menunjukkan kemampuan mereka untuk bekerja sebagai profesional melalui Program Kampus Merdeka (MSIB), memberi praktikan kesempatan untuk bekerja di industri yang relevan. Praktikan menjalani program MSIB di PT Bluebird Group Tbk, berperan sebagai Creative Designer dan bertanggung jawab Praktikan bertugas sebagai Desain Grafis pada divisi Departemen Creative Marketing Komunikasi. Lingkup pekerjaan praktikan meliputi pembuatan berbagai materi kampanye digital maupun cetak, seperti landing page , home banner MyBluebird, story Instagram, feeds Instagram, videotron , x-banner , totem, flyer tentcard , wobblers , dan spanduk. Program

Kerja Profesi ini berlangsung selama 3 bulan, dari 1 April hingga 30 Juni 2024, menambah pengalaman dalam menggunakan pengetahuan yang dipelajari di universitas.

7 B-1 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Khususnya bidang desain komunikasi visual, program ini membuat praktikan melihat langsung dunia kerja nyata. 5 Program ini memberi mereka kesempatan untuk menerapkan teori dan keterampilan yang mereka pelajari selama perkuliahan di dunia kerja.

Selain itu, praktikan dapat memperluas jaringan kerja, mengembangkan keterampilan praktis, dan memahami mekanisme kerja yang berlaku di industri kreatif. Praktikan diharapkan memiliki persiapan yang lebih baik untuk menghadapi tantangan yang akan datang dalam karier mereka. Selain itu, diharapkan mereka akan memperoleh pemahaman yang lebih luas tentang lingkungan kerja di mana mereka akan bekerja setelah lulus, sangat berguna untuk membangun karir mereka di masa depan.

### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Bertujuan untuk memungkinkan mengaplikasikan teori dan keterampilan desain grafis yang telah dipelajari ke dalam situasi kerja yang sesungguhnya, memperluas jaringan kerja dan memperkaya pengalaman praktis yang berguna dalam menunjang karier sebagai desainer grafis, mengasah serta memperkuat keterampilan teknis sesuai dengan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan, memberikan wawasan komprehensif tentang peluang karier dan jalur pekerjaan yang dapat diambil setelah lulus sebagai desainer grafis, meningkatkan kemampuan komunikasi dan kolaborasi yang diperlukan di lingkungan kerja kreatif dan profesional, serta memenuhi syarat akademik yang diwajibkan dalam mata kuliah Kerja Profesi pada semester 7 Universitas Pembangunan Jaya.


### 1.2.3 Manfaat Kerja Profesi

Dengan adanya program Kerja Profesi, diharapkan praktikan dan universitas merasakan berbagai manfaat sebagai berikut:


1. Bagi Universitas Menjadi jembatan untuk membangun hubungan antara universitas dan PT Bluebird Group Tbk, yang membutuhkan tenaga kerja, sehingga dapat memperkuat kemitraan dalam bidang penelitian, program magang, dan penempatan kerja bagi praktikan.
2. Bagi Praktikan Memberikan pengalaman berharga yang dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan kerja yang relevan, serta

membuka peluang untuk membangun jaringan profesional. Praktikan juga dapat memahami dinamika dunia kerja, mengeksplorasi berbagai jalur karier, meningkatkan rasa percaya diri, serta memiliki referensi untuk pengembangan karier di masa yang akan datang.

### 1.3 Lokasi Kerja Profesi PT Bluebird


Group adalah perusahaan transportasi Indonesia dengan kantor pusat di Jakarta Selatan. Perusahaan induk menyediakan taksi, kontainer, alat berat, dan logistik. Perusahaan ini memulai operasinya pada tahun 1965 dengan nama Chandra Taksi, sebagai layanan taksi non-meteran di Jakarta, dan resmi berdiri pada tanggal 29 Maret 2001. Saat ini, PT Bluebird Group memiliki 15 unit usaha, antara lain Bluebird Taksi, Silverbird Taksi, Bigbird Bus, Goldenbird Car Rental, pasar mobil bekas MobilGo, Ironbird Logistic, Cititrans Executive Shuttle, dan Holiday Resort Lombok. Kantor pusat perusahaan berlokasi di Jl.  Mampang Prapatan Raya 60, Jakarta.

### 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kerja profesi dilaksanakan selama 5 hari setiap minggu, dari Senin hingga Jumat, selama 9 jam per hari, dengan total waktu 540 jam dalam 3 bulan.  Program ini berlangsung dari tanggal 5 Februari 2024 hingga 5 Agustus 2024. Jadwal kegiatan kerja profesi ditetapkan pukul 08.00 - 17.00 senin - jumat.

## BAB II TINJAUAN UMUM

### TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan

Tujuan perusahaan Bluebird, Berbagi Kebahagiaan untuk Membangun Negeri, diilhami oleh nama burung biru, yang berasal dari cerita legenda Eropa, "Sang Burung Biru" atau "Burung Kebahagiaan". Bisnis taksi Ibu Mutiara Siti Fatimah Djokosoetono didirikan pada tahun 1965, berlokasi di rumahnya di No.107 Jl. Cokroaminoto, Jakarta. Pada tahun 1972, Bluebird, yang pertama kali beroperasi dengan 25 armada Holden Torana, melayani masyarakat Jakarta dan menjadi taksi pertama dengan sistem tarif argometer dan memiliki sistem radio untuk menyebarkan order melalui operator terpusat. Armada Bluebird dengan cepat berkembang dan terus berinovasi. Pada tahun 1979, mereka meluncurkan bus Big Bird, yang melayani antar-jemput siswa di Sekolah Interkultural Jakarta. Pada awal 1980-an, armadanya diperbarui oleh Bluebird dengan menambahkan fitur kenyamanan seperti AC untuk taksi Holden Torana generasi 80-an. 

Pencapaian besar dalam layanan transportasi eksekutif dicapai ketika pengemudi Bluebird dipercaya menjadi pengemudi resmi untuk KTT Non-Blok pada tahun 1992. Pada tahun 1993, pendirinya, Ibu Mutiara Djokosoetono, meresmikan taksi eksekutif Silverbird di Jakarta. Pada tahun 1994, Bluebird memasuki era digital dengan sistem call center terkomputerisasi yang membuat pemesanan taksi semakin mudah. Di bawah kepemimpinan almarhum Chandra Suharto sebagai Presiden Komisaris, Bluebird memperkenalkan armada taksinya dengan perubahan warna solid biru menjadi biru frosted metalik pada tahun 2002. Pada tahun 2004, Bluebird menambahkan Mobile Data Terminal dan perangkat SIGTEG untuk memudahkan penyebaran order taksi, dan pada tahun 2007, Bluebird adalah taksi eksekutif pertama di Indonesia dengan Mercedes-Benz. Pada tahun 2011, Dari peluncuran varian Premium Bus Big Bird pada tahun 2014 hingga peluncuran inovasi seperti Lifecare Taxi pada tahun 2014, Bluebird mengubah logo lamanya menjadi logo baru yang lebih hidup, muda, dan maju pada tahun 2018. Aplikasi My Bluebird, yang diperbarui pada tahun 2016, memiliki banyak fitur yang memudahkan pelanggan, seperti opsi pembayaran non-tunai. Pada 2017, kolaborasi strategis dengan perusahaan seperti Go-Jek dan Traveloka dilakukan. Kemudian, Pelanggan sekarang dapat membayar taksi melalui aplikasi MyBluebird setelah taksi meluncurkan inovasi baru Easy Ride . 2018 adalah tahun penting bagi Bluebird karena peluncuran logo baru yang lebih dinamis, fitur harga tetap di MyBluebird, dan kobranding dalam inisiatif Wonderful Indonesia yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. Bluebird ditunjuk oleh B-3 Menteri Pariwisata sebagai Perwakilan Layanan Wonderful Indonesia (WISA). 3 Bluebird terus berinovasi dalam transportasi, dengan bekerja sama dengan Garuda Indonesia dan PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk berpartisipasi dalam program pembiayaan perumahan PT Bluebird Tbk, yang dimiliki oleh keluarga besar. Selain itu, Bluebird meluncurkan mobil listrik pada 2019. Bluebird meluncurkan Bluebird Academy sebagai bagian dari visi keberlanjutannya dan mendukung presidensi G20 di Bali pada tahun 2022. 1 Layanan Bluebird Group telah berkembang, termasuk

taksi reguler (Bluebird & Pusaka) dan taksi eksekutif (Silverbird), limusin dan rental mobil (Goldenbird), charter bus (Bigbird), logistik (Ironbird Logistik), industri (Restu Ibu Pusaka - Manufaktur Karoseri Bus dan Pusaka Niaga Indonesia), properti (Holiday Resort Lombok dan Pusaka Bumi Mutiara), dan layanan IT dan pendukung (Hermis Consulting - IT SAP, Pusaka Integrasi Mandiri - EDC, Pusaka GPS, Pusaka Bumi Mutiara (Bluebird Group, n.d.)).

2.2 Struktur Organisasi Struktur organisasi PT Bluebird Tbk membantu operasional dan strategi bisnis. Struktur ini mencakup berbagai posisi kunci yang memastikan kelancaran pengelolaan perusahaan dan pencapaian tujuan jangka panjangnya. Berikut ini gambaran umum struktur organisasi PT Bluebird Tbk.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan PT Bluebird Group Tbk adalah perusahaan transportasi terkemuka di Indonesia yang dikenal atas komitmennya terhadap pelayanan berkualitas, inovasi, dan keberlanjutan. Berikut kegiatan utama Bluebird Group:

1. Layanan transportasi terpadu Bluebird mengelola taksi reguler, premium, dan layanan sewa dengan fokus pada keselamatan dan kenyamanan yang diawasi secara berkala.
2. Transformasi digital Aplikasi pemesanan taksi Bluebird menyediakan fitur pelacakan kendaraan dan pembayaran digital untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan.
3. Inisiatif ramah lingkungan Bluebird berkontribusi pada pengurangan emisi karbon melalui pengenalan taksi listrik.
4. Pelatihan pengemudi Pelatihan berkala meningkatkan kompetensi pengemudi dalam keamanan, pelayanan, dan profesionalisme.
5. Kegiatan CSR Bluebird berpartisipasi aktif dalam program CSR, seperti bantuan bencana dan program pendidikan serta kesehatan.
6. Kemitraan strategis Kerja sama dengan platform seperti Gojek memperluas aksesibilitas layanan Bluebird.
7. Budaya inklusif Bluebird membangun budaya kerja kolaboratif melalui pelatihan kepemimpinan dan kegiatan karyawan.

**2** BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Praktikan bekerja sebagai creative graphic designer pada departemen komunikasi pemasaran di tim creative Bluebird, salah satu anak perusahaan PT Bluebird Group Tbk, yang berlokasi di Jln. Mampang Prapatan, Tegal Parang, Raya No.60, RT.9/RW.3, Kota Jakarta Selatan, 12790. Selama menjalani

REPORT #24407119

kerja profesi di Bluebird, praktikan terlibat dalam penyusunan strategi key visual kampanye Bluebird. Proyek ini berfokus pada perancangan key visual untuk kampanye promosi aplikasi MyBluebird, guna memelihara loyalitas pelanggan dan meningkatkan engagement pelanggan Bluebird. Kegiatan ini mencakup berbagai aspek kreatif dan pemasaran taktis, mulai dari iklan, komunikasi internal, hingga branding pada mobil. Praktikan telah melakukan berbagai tugas desain untuk WA, email, push notification (web promo page), app inbox (1600 x 900), in-app / flash screen (1600 x 2080), top banner (1500 x 950), recommendation (1200 x 800), ads banner untuk iOS (1920 x 1080, rasio 16:9) dan Android (1600 x 900, rasio 16:9), serta pembuatan simple motion. Gaya komunikasi di Bluebird berjalan santai namun tetap profesional dan ramah. Dalam interaksi sehari-hari, komunikasi dilakukan dengan tujuan memberikan bimbingan tanpa tekanan, sehingga praktikan merasa nyaman, termotivasi untuk belajar dan berkembang, serta mendapatkan bantuan dan arahan dalam proses pengerjaan ketika menemui kesulitan. Workflow selama magang dimulai dengan brief yang diberikan oleh tim vertikal yang bertanggung jawab untuk membuat kampanye yang diajukan kepada Marketing Direktur atau CMO. Kemudian, tim berdiskusi mengenai nilai dari kampanye tersebut dan pengaruhnya bagi pelanggan, sebelum tahap eksekusi oleh tim creative untuk pembuatan desain key visual. Setelah desain selesai, hasilnya ditinjau oleh tim vertikal dan disetujui oleh CMO (Chief Marketing Officer).

### 3.2 Fokus Pekerjaan

1. Desain key visual untuk keperluan digital MerancangGdesainG key visual untuk materi kampanye, dengan ukuran untuk WhatsApp, email, push notifikasi (halaman promosi web), app inbox (1600 x 900), in-app/flash screen (1600 x 2080), top banner (1500 x 950), rekomendasi (1200 x 800),Gads banner GiOS (1920 x 1080, rasio 16:9), danG ads banner GAndroid (1600 x 900, rasio 16:9). Desain dibuat dengan memperhatikanGSMGperusahaan yang sudah ada.
2. Desain key visual untuk keperluan printing kampanye outdoor MerancangGdesainG key visual untuk materi kampanye outdoor, seperti videotron, x-banner

REPORT #24407119

, totem, flyer, tentcard, wobblers, standing banner, baliho, spanduk, dan stiker plang pool. 3. Membuat simple motion Membuat simple motion dari key visual yang sudah dibuat menggunakan aplikasi After Effects dan Adobe Premiere, untuk kebutuhan story Instagram pool daerah, videotron, TV display bandara & hotel. 3.3 Pelaksanaan Kerja Pelaksanaan Kerja Profesi dimulai sejak 1 April 2024 hingga 30 Juni 2024. Praktikan diberikan brief melalui aplikasi ClickUp. ClickUp adalah platform project management all-in-one untuk tim B-5 merencanakan, mengorganisasi, dan melacak pekerjaan dalam satu sistem terintegrasi (revou.com). Pertama kali bekerja, praktikan mendapat penjelasan mengenai alur kerja dan gaya desain berdasarkan GSM perusahaan. Setelah menyelesaikan desain, praktikan mengirimkan hasilnya dalam bentuk zip melalui WhatsApp kepada user, kemudian user akan melakukan preview dan meneruskannya ke tim vertikal untuk meminta persetujuan dari CMO (Chief Marketing Officer). Praktikan juga mendapatkan penjelasan mengenai layouting dan penempatan logo Bluebird sesuai GSM perusahaan, termasuk ketentuan yang diperbolehkan dan yang tidak. Jenis huruf yang digunakan adalah Montserrat. Saat ini, Bluebird telah melakukan re-branding desain, dengan ciri khas gaya desain yang menampilkan tone color lebih cerah, digital imaging yang kreatif, serta ikon-ikon emoji atau ikon 3D untuk memberikan kesan yang ramah, muda, segar, dan modern. 3.2.1 Perancangan Key Visual Kampanye Bluebird Selama magang, praktikan mengalami perubahan gaya desain karena Bluebird meluncurkan kampanye terbarunya, yaitu “Experience Lebih”. Kampanye #ExperienceLebih mengusung pesan ganda yang sesuai dengan target audiens Bluebird. Kampanye ini menjanjikan pengalaman perjalanan yang diperkaya kegembiraan, keamanan, kenyamanan, kepastian, dan keandalan, nilai-nilai yang menjadi landasan layanan Bluebird selama lebih dari lima dekade. Kampanye ini juga menyoroti warisan merek, menekankan bahwa Bluebird bukan hanya perusahaan transportasi biasa, tetapi memiliki pengalaman mendalam selama 52 tahun. Kampanye ini diluncurkan oleh sebuah agensi di Jakarta bernama Beriburayu, sebuah agensi kreatif di bawah Intimate Creative



Collective (dibaca: bujukrayu ) yang berfokus pada transformasi narasi merek dan interaksi audiens di berbagai media. Mengutamakan penciptaan cerita merek yang memikat dan koneksi yang mendalam, Beriburayu menggabungkan wawasan strategis dengan sentuhan kreatif untuk membawa era baru dalam dunia periklanan. Melalui eksplorasi yang berani, Beriburayu menghadirkan pengalaman yang tak hanya terlihat atau terdengar, tetapi juga dirasakan dan diingat. Kampanye terbaru Bluebird, “ Experience Lebih , memperkuat reputasi Bluebird dan memosisikan merek sebagai perusahaan transportasi modern dan progresif, yang selaras dengan kebutuhan serta keinginan generasi muda. Praktikan menggunakan software Adobe Photoshop untuk perancangan desain dan diberikan kepercayaan untuk terlibat dalam proyek pembuatan motion dan strategi kampanye Bluebird. Praktikan menggunakan Adobe After Effects untuk pembuatan motion dan Adobe Premiere untuk proses cut-to-cut atau trimming video. Berikut adalah tugas-tugas yang dilakukan praktikan selama Kerja Profesi berlangsung: 2. Mendesain key visual kampanye refresh TryMybb , termasuk merancang key visual untuk materi kampanye dalam berbagai ukuran: WA, email , push notification (halaman promosi web), app inbox (1600 x 900), in-app /flash screen (1600 x 2080), top banner (1500 x 950), recommendation (1200 x 800), ads banner untuk iOS (1920 x 1080, rasio 16:9) dan Android (1600 x 900, rasio 16:9). Mendesain key visual untuk materi kampanye luar ruangan, seperti videotron, x-banner , totem , flyer, tent card, wobblers, standing banner , baliho, spanduk, dan stiker plang pool. 2. Mengedit video dan motion graphic untuk Instagram story Bluebird di berbagai daerah dan videotron promosi Bluebird. 3.2.2 Perancangan Desain Key Visual Kampanye Bluebird TryMyBB Praktikan telah menerapkan berbagai teori yang dipelajari selama perkuliahan, seperti prinsip desain yang meliputi kesatuan, keseimbangan, proporsi, ritme, kontras, harmoni, dan penekanan. Selain itu, teori tata letak mendukung pengaturan elemen visual dan teks dalam desain, sehingga membantu menciptakan tampilan yang efektif dan memudahkan audiens dalam memahami

informasi yang disampaikan. Penggunaan font yang konsisten dan tepat juga diintegrasikan dalam desain kampanye Bluebird untuk mencapai harmoni visual yang optimal. Praktikan juga telah beradaptasi dengan gaya GSM perusahaan untuk menghasilkan desain yang selaras dengan ketentuan yang berlaku. Beberapa desain yang ditampilkan merupakan karya praktikan selama menjalani kerja profesi, dengan ukuran desain yang bervariasi sesuai kebutuhan media.

### 3.3 Ringkasan Pekerjaan Kerja Profesi Bluebird

#### 1. Tugas Simple Motion

Praktikan merancang motion graphic untuk konten Bluebird menggunakan Adobe After Effects, Illustrator, dan Photoshop. Perangkat lunak ini menyediakan beragam alat untuk proses desain video, termasuk fitur pemotongan, penggabungan, rotasi, stabilisasi video, dan lainnya. Selain itu, perangkat lunak ini memungkinkan penambahan efek, teks, musik, serta elemen kreatif lainnya yang dapat meningkatkan kualitas dan kreativitas video dengan efisien.

#### 2. Tugas Re- desain Logo

Praktikan turut serta dalam re- desain logo ulang tahun Bluebird yang ke-52, dengan mempertahankan desain dasar seperti tahun sebelumnya untuk menjaga kesinambungan identitas visual perusahaan. Praktikan memberikan sentuhan baru dengan mengubah perpaduan warna dan menata ulang ikon logo agar tampil lebih segar, menarik, dan selaras.

#### 3. Perancangan Key Visual Pool

Daerah Tugas lain yang sering dikerjakan praktikan selama masa kerja praktik adalah merancang key visual pool daerah. Brief yang diberikan sudah jelas, mencakup isi konten dan visual. Fokus utamanya adalah untuk promosi taksi di lokasi pool daerah di Indonesia.

#### Tahapan Proses Kerja:

- Praktikan memulai dengan brainstorming ide yang mencakup warna, tipografi, dan elemen desain yang relevan dengan acara.
- Praktikan membuat desain visual berdasarkan brief yang sudah diberikan, meliputi visual, headline, dan talent.
- Beberapa masukan yang perlu diterapkan meliputi penyesuaian warna agar lebih selaras dengan branding Bluebird dan penambahan elemen visual, seperti landmark masing-masing daerah. Revisi dilakukan dalam beberapa tahap hingga mencapai hasil akhir yang diharapkan.
- Desain final disetujui setelah melalui beberapa tahap

revisi dan digunakan untuk konten digital di media sosial. 4. Tugas Video Satya Lencana Pekerjaan yang lainnya adalah praktikan bertanggung jawab dalam proses pembuatan video satya lencana khusus untuk ulang tahun Bluebird ke 52 tahun Tahapan Proses Kerja: B-7 a. Praktikan brainstorming dengan user . b. Mencari referensi video. c. Proses shooting di beberapa bagian kantor seperti pool , lapangan, kantin Kartini Bluebird, serta di dalam kantor. d. Proses wawancara karyawan yang sudah bertahun-tahun mengabdikan di Bluebird. e. Proses editing video menggunakan Adobe Premier Pro f. Preview ke Head Marketing Komunikasi g. Approval dan penayangan di acara ulang tahun Bluebird bersama para pengemudi. 3.4 Kendala Yang di Hadapi Kendala yang dirasakan praktikan saat bekerja sebagai Creative Designer di Divisi Creative PT Bluebird Group Tbk. Marketing adalah tuntutan untuk menyelesaikan berbagai proyek, baik materi kampanye digital maupun media offline , dalam jumlah yang banyak. Praktikan bertanggung jawab atas pembuatan poster, landing page, home banner aplikasi MyBluebird , story Instagram, feeds Instagram, videotron, x- banner, totem, flyer, tentcard, wobblers , dan spanduk, yang semuanya memiliki deadline ketat. Koordinasi dengan tim yang berbeda serta perubahan brief dari klien di tengah proses desain sering kali menghambat alur kerja, sehingga memerlukan manajemen waktu yang baik dan kemampuan beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan. Praktikan juga harus beradaptasi dengan brand guideline dua kali, karena perusahaan melakukan re-branding kampanye baru. Sehingga, di tengah waktu magang, praktikan harus kembali beradaptasi dengan kampanye baru. 3.5 Cara Menangani Kendala Praktikan menangani masalah dalam manajemen waktu dan perubahan brief saat bekerja di Perum PT Bluebird Group Tbk sebagai Creative Designer , praktikan melakukan beberapa langkah strategis. Pertama, praktikan menerapkan prioritas tugas dengan mengelompokkan proyek berdasarkan tingkat urgensi dan deadline yang ditetapkan, serta membuat timeline yang jelas untuk setiap proyek. Kedua, praktikan meningkatkan komunikasi dengan tim terkait untuk memastikan alur kerja yang lancar dan meminimalkan

miskomunikasi. Ketiga, praktikan menggunakan tools manajemen proyek untuk memantau perkembangan setiap proyek dan membuat penyesuaian ketika ada perubahan brief dari klien. Terakhir, praktikan mengembangkan fleksibilitas dalam desain dan mengantisipasi revisi agar dapat dengan cepat menyesuaikan perubahan tanpa mengorbankan kualitas hasil. Pembimbing kerja juga sangat membantu dan mendampingi praktikan di setiap proyek.

### 3.5 Pengetahuan yang Didapat dari Kerja Profesi Sebagai Creative Designer di Bluebird Group, praktikan memperoleh berbagai pembelajaran berharga selama kerja profesi ini. Praktikan belajar menangani proyek dengan manajemen waktu yang efektif, memastikan prioritas tugas sesuai dengan tingkat urgensi dan tenggat waktu yang ditetapkan. Selain itu, praktikan mengembangkan kemampuan berkomunikasi dengan tim untuk memastikan alur kerja berjalan lancar, mengurangi miskomunikasi, dan membangun kerja sama yang solid. Melalui penggunaan tools manajemen proyek, praktikan lebih mudah memantau perkembangan tugas dan menyesuaikan desain sesuai dengan perubahan brief yang sering terjadi. Hal ini membantu praktikan mengasah fleksibilitas dan ketelitian tanpa mengurangi kualitas hasil. Di setiap langkah, pembimbing kerja memberikan arahan dan dukungan yang sangat membantu dalam memperkuat keterampilan serta pemahaman praktikan di dunia desain.

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan Praktikan telah menyelesaikan tugas yang diberikan oleh PT Bluebird Group Tbk dalam waktu kurang lebih tiga bulan, tepatnya dari 1 April 2024 hingga 30 Juni 2024. dengan posisi sebagai Creative Designer Marketing . Praktikan bertanggung jawab atas berbagai tugas desain untuk kebutuhan digital, kampanye outdoor , dan simple motion , serta terlibat dalam proyek redesain logo ulang tahun Bluebird ke-52 dan proses shooting video Satya Lencana ulang tahun Bluebird ke-52. Praktikan juga berpartisipasi dalam banyak kegiatan tambahan, seperti workshop , yang memberikan kesempatan untuk mempelajari banyak hal dan menambah wawasan baru. Praktikan mempelajari bagaimana alur kerja di dunia kerja nyata, strategi pemasaran, serta mengembangkan berbagai keterampilan baru, yang membuktikan dedikasi dan pencapaian



REPORT #24407119

praktikan dalam mencapai tujuan kerja profesi untuk pengembangan keterampilan di perusahaan. 4.2 Saran Praktikan mengapresiasi kesempatan yang diberikan oleh PT Bluebird Group Tbk untuk berkembang sebagai Creative Designer di Divisi Marketing Komunikasi. Lingkungan yang mendukung dan proyek- proyek menantang memberikan peluang untuk belajar, beradaptasi, dan berkolaborasi lintas divisi guna menciptakan inovasi yang lebih kuat serta kampanye kreatif yang berdampak. Mahasiswa dapat lebih siap menghadapi dunia kerja. Disarankan agar universitas memperkuat program pembekalan pra-praktik melalui pelatihan keterampilan dan mentoring dengan praktisi industri. B-9



REPORT #24407119

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	<b>1.94%</b> <a href="http://www.openkerja.id">www.openkerja.id</a> <a href="https://www.openkerja.id/magang/blue-bird-group/">https://www.openkerja.id/magang/blue-bird-group/</a>	●
INTERNET SOURCE		
2.	<b>0.9%</b> <a href="http://eprints.upj.ac.id">eprints.upj.ac.id</a> <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3912/13/BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3912/13/BAB%20III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
3.	<b>0.87%</b> <a href="http://www.bluebirdgroup.com">www.bluebirdgroup.com</a> <a href="https://www.bluebirdgroup.com/about/history?lang=id">https://www.bluebirdgroup.com/about/history?lang=id</a>	●
INTERNET SOURCE		
4.	<b>0.56%</b> <a href="http://www.liputan6.com">www.liputan6.com</a> <a href="https://www.liputan6.com/hot/read/5715863/pemilik-blue-bird-pertama-kali-si...">https://www.liputan6.com/hot/read/5715863/pemilik-blue-bird-pertama-kali-si...</a>	●
INTERNET SOURCE		
5.	<b>0.52%</b> <a href="http://smkmaarifpare.sch.id">smkmaarifpare.sch.id</a> <a href="http://smkmaarifpare.sch.id/read/52/kegiatan-kunjungan-ndustri-p5bk">http://smkmaarifpare.sch.id/read/52/kegiatan-kunjungan-ndustri-p5bk</a>	●
INTERNET SOURCE		
6.	<b>0.27%</b> <a href="http://www.pencarikerja.com">www.pencarikerja.com</a> <a href="https://www.pencarikerja.com/2024/02/cara-lamar-loker-bumn-pt-pamapersad...">https://www.pencarikerja.com/2024/02/cara-lamar-loker-bumn-pt-pamapersad...</a>	●
INTERNET SOURCE		
7.	<b>0.15%</b> <a href="http://repository.fe.unj.ac.id">repository.fe.unj.ac.id</a> <a href="http://repository.fe.unj.ac.id/6604/1/laporan%20pkl_2018_Auli%20Widya%20Fe...">http://repository.fe.unj.ac.id/6604/1/laporan%20pkl_2018_Auli%20Widya%20Fe...</a>	●
INTERNET SOURCE		
8.	<b>0.12%</b> <a href="http://www.bluebirdgroup.com">www.bluebirdgroup.com</a> <a href="https://www.bluebirdgroup.com/storage/documents/62a15f6bb38e6.pdf">https://www.bluebirdgroup.com/storage/documents/62a15f6bb38e6.pdf</a>	●