



Lampiran 1.1 Implementation Arrangement





PERJANJIAN PELAKSANAAN KERJA SAMA

ANTARA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

DAN

BADAN METEOROLOGI, KLIMATOLOGI, DAN GEOFISIKA

TENTANG

PELAKSANAAN KEGIATAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA SKEMA MAGANG

NOMOR : 106/IA-KHI/KOM/UPJ/07.24 NOMOR : IA/042/KRH/DN/VII//2024

Dasar Pelaksanaan

- Nota Kesepahaman antara Universitas Pembangunan Jaya dan Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika Nomor: MoU/018/KB/DN/VI/2024 dan Nomor: 082/MOH-KHI/UPJ/06.24;
 - Perjanjian Kerja Sama antara Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya dan Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika Nomor: PKS/027/KRH/DN/VI/2024 dan Nomor: 119/MOA-KHI/FHB/UPJ/06.24.

Bentuk Kegiatan : Merdeka Belajar Kampus Merdeka Skema Magang

Waktu dan Tempat : Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika dan 1 (satu)

Semester

Jumlah Peserta : 2 Orang

Lingkup Kinerja : PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS

PEMBANGUNAN JAYA:

- Program Studi Ilmu Komunikasi mengikutsertakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi pada program MBKM Skema Magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 sks; dan
- Mengadakan bimbingan selama proses MBKM Magang berlangsung

1

BADAN METEOROLOGI, KLIMATOLOGI, DAN GEOFISIKA

- Menerima mahasiswa untuk melakukan magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 eke:
- Memberikan bimbingan kerja kepada mahasiswa selama proses Magang berlangsung; dan
- Memberikan penilaian di akhir masa magang mahasiswa.

Penanggung Jawab

: PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA:

Nama: Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos, M.I.Kom.

Jabatan: Dosen

No. Telepon: 081381252020

Alamat E-mail: isti.purwityas@upj.ac.id

Nama: Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm

Jabatan: Dosen

No. Telepon: 081219129721

Alamat E-mail: bakti.abdillah@upj.ac.id

BADAN METEOROLOGI, KLIMATOLOGI, DAN GEOFISIKA

Nama: Risnaeni

Jabatan: Terampil - Pranata Humas BMKG

No. Telepon: 083169346109

Alamat E-mail: Risnaeni@bmkg.go.id

Nama: Dian Endah Setyowati

Jabatan: Ahli Pertama - Pranata Humas BMKG

No. Telepon: 081295795272

Alamat E-mail: dian.endah@bmkg.go.id

Tangerang Selatan, 1 Juli 2024

BADAN METEOROLOGI, KLIMATOLOGI, DAN GEOFISIKA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

MOHAMAD MUSLIHHUDDIN, S.H., M.H.

Kepala Biro Hukum dan Organisasi

NAURISSA BIASINI, S.Si., M.I.Kom., CHI. Kepala Program Ilmu Komunikasi

Lampiran 1.2 Formulir Pendaftaran MBKM



FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

Identitas Mahasiswa		
Nama Mahasiswa	:	Brigita Yolanda
NIM	:	2021041097 Tahun Akademik : Gsl/Gnp*) 2023/2024
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	:	☑ Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) ☐ Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) ☐ Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) ☐ Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) ☐ Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) ☐ Penelitian (maks. 20 sks)
Indeks Prestasi Kumulatif	+	☐ Wirausaha (maks. 10 sks)
Identitas Instansi Tujuan Nama Instansi	 -	Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika
Nama Pejabat	:	Akhmad Taufan Maulana, S.Ikom, MA
Jabatan	:	Koordinator Bidang Humas
Alamat Instansi	:	Jl. Angkasa I, No.2 Kemayoran, Jakarta Pusat 10610
Telepon/email	:	081280123468/Taufan_bmkg@yahoo.com
Durasi Program	:	6 bulan
	+	Mulai dari : 1 Juli 2024 sampai dengan: 31 Desember 2024
	1:	Millial dail . 1 Juli 2024 Juli pai deligani. 31 Desember 202

pilih salah satu

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555





FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekamar

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
M1. Mahasiswa mampu Memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi, dan regulas media online. (P3) M2. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4) M3. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	Jurnalisme Online	CMM-315	3
(KX1) M1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (56,59, 511, KU2, P4, P5) M2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) M3. Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) M4. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) M5. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)	Kerja Profesi	CMM-401	3
M1. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) M2. Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) M3. Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)	Seminar Komunikasi	CMM-403	3

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555





FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

		_	
M4. Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) M5. Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian			
komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) M1. Mahasiswa mampu memahami	Manajemen Hubungan	CMM-405	3
gambaran umum media massa di indonesia (S6, KK3, KK6, P6) M2. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6,	Media Massa		
P6) M3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)		63444	
M1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2. P1, A1)	Manajemen Krisis	CMM-407	3
Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)			
M3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (CG, P2, A4)			
M1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	CMM-409	3
M2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)			

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555





FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-01

M3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program	
komunikasi sesuai dengan etika profesi	
Hubungan Masyarakat yang berlaku	
(C6, P2, A4)	

**) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: Kamis, 25 Juli 2024 Yang mengajukan,

(Brigita Yolanda)

Tgl: Kamis, 25 Juli 2024

Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,

(Widia Astuti)

Tgl: 1 Agustus 2024 Menyetujui,

a.n Kepala Program Studi,

Tel: 1 Agustus 2024

Menyetujui,

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

(Dra. Clara & Citraningtyas, MA, Ph.D.)

Lampiran 1.3 Formulir Log Book Merdeka Belajar Magang



FORMULIR *LOG BOOK* MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa

: Brigita Yolanda

Program Studi/NIM

: Ilmu Komunikasi / 2021041097

Nama Instansi

: Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbin g Eksternal
1.	Jumat, 28 Juni 2024	1. Pertemuan dengan koordinator Humas BMKG untuk briefing sejarah BMKG, tugas dan tanggung jawab humas, serta Visi Misinya, dan budaya kerja atau aturan selama magang. 2. Melakukan briefing tugas harian magang dan tugas tanggung jawab lainnya di tim kerja PDO, Perpustakaan, dan HPM 3. Melakukan perkenalan kepada mentor dan setiap ruang kerja.	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3. KK6)	Mr.
2.	Senin, 1 Juli 2024	Mengerjakan daily task postingan twitter prakiraan cuaca Mencari ide konten HPM untuk materi kemarau Research materi infografis kekeringan Monitoring berita media cetak	Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4).	Oh.

CS Dipindai dengan CamScanner



SPT-I/03/SOP-48/F-03

3.	Selasa, 2 Juli 2024	1. Mengerjakan Daily Task Framing Gelombang Tinggi dan News Ticker	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4) Mahasiswa mampu	Mr.
		×	memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KKK)	
4.	Rabu, 3 Juli 2024	Membuat berita kegiatan Green Economy Expo 2024 Mendapatkan bimbingan alat dokumentasi PDO	 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4) Mahasiswa mampu Memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi, dan regulasi media online. 	M
5.	Kamis, 4 Juli 2024	1. Monitoring berita koran 2. Briefing podcast BMKG episode 4 3. Merekap postingan/konten TikTok (Jumlah postingan & Engagement terbanyak)	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan	m



SPT-I/03/SOP-48/F-03

ž.		4. Merancang ide konten untuk promosi podcast OMC	keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik penguijan keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)	
6.	Jumat, 5 Juli 2024	Merapikan isi dokumen laporan perpustakaan Mengerjakan Daily Task Ikhtisar	 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) 	M
7.	Sabtu, 6 Juli 2024	Mengerjakan Daily Task Gelombang Tinggi	 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) 	M.
8.	Senin, 8 Juli 2024	1. Mendampingi wartawan wawancara cuaca bersama Pak Hakiki 2. Melakukan briefing dan pemantapan skrip konten 3. Memonitoring berita koran 4. Mengerjakan daily task prakiraan cuaca twitter 5. Asistensi video editan konten cek khodam	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan	M



SPT-I/03/SOP-48/F-03

9.	Selasa, 9 Juli 2024	1. Melakukan shooting konten OMC 2. Monitoring berita di koran 3. Menjadi Talent Shooting konten OMC	masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (PP4 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2. P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P5, A2)	M
10.	Rabu, 10 Juli 2024	Mengerjakan daily task konten ig story prakiraan cuaca	P2, A2) • Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	M
11.	Kamis, 11 Juli 2024	Liputan sebagai tim dokumentasi sharing session (media briefing) hujan saat kemarau bersama ibu Dwikorita	M3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa	M.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

			untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6). Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2. P1, A1)
12.	Jumat, 12 Juli 2024	 Tim dokumentasi HMKG (Hari Meteorologi Klimatologi dan Geofisika) 	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)
13.	Sabtu, 13 Juli 2024	Mengerjakan daily task ikhtisar konten twitter prakiraan cuaca	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)
14.	Minggu, 14 Juli 2024	Mengerjakan daily task konten twitter Titik panas	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)
15.	Senin, 15 Juli 2024	Mengerjakan Script Content Clash Of Champions	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4) Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)
16.	Selasa, 16 Juli 2024	Mengerjakan Daily Task Kualitas Udara Rekap kegiatan SLI Magelang dan membuat berita kegiatan	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3. A4)



SPT-I/03/SOP-48/F-03

	1			
17.	Rabu, 17 Juli 2024	Mengerjakan Daily Task Gelombang Tinggi Melakukan rekap berita media sosial instagram	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	M.
18.	Kamis, 18 Juli 2024	 Caption Konten IG Reels Media Briefing Sarasehan 	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4)	2.
19.	Jumat, 19 Juli 2024	 Mengerjakan Daily Task Dampak (Twitter) 	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	M.
20.	Sabtu, 20 Jul 2024	 Mengerjakan Daily Task Framing Gelombang Tinggi 	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	Mr.
21.	Senin, 22 Juli 2024	Melakukan monitoring berita koran Menjadi Videografer Konten Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP)	Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4)	Mr
22.	Selasa, 23 Juli 2024	Daily task Instagram Story Prakiraan Cuaca Melakukan monitoring berita koran	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4) Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai	Mr.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

			dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	
23.	Rabu, 24 Juli 2024	Merancang konten promosi perpustakaan Melakukan penginputan data peminjaman buku tahun 2008 – 2010 Melakukan penginputan kode buku dan update informasi buku	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	M
24.	Kamis, 25 Juli 2024	1. Mengerjakan Daily Task Postingan Tweet Prakiraan Cuaca	 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) 	Dr.
25.	Jumat, 26 Juli 2024	Mengerjakan Daily Task Postingan Tweet Ikhtisar Cuaca Membuat list Excel keperluan piala perlombaan HMKG	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	M
26.	Senin, 29 Juli 2024	Framing Gelombang Tinggi & News Ticker Talent konten peribahasa Taman Alat BMKG	 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) 	Dr.
27.	Selasa, 30 Juli 2024	 Mengerjakan notulensi kegiatan sarasehan 	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)	Op.
28.	Rabu, 31 Juli 2024	 Menjadi peserta perwakilan Divisi Humas BMKG dalam perlombaan BMKG Idol 		Mr.
29.	Kamis, 1 Agustus 2024	Membuat laporan kegiatan sarasehan dari notulensi sebelumnya	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi	M.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

			Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)
30.	Jumat, 2 Agustus 2024	Mengerjakan tugas daily task IGS prakicu	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)
31.	Sabtu, 3 Agustus 2024	Mengerjakan tugas daily task twitter prakiraan cuaca	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)
32.	Minggu, 4 Agustus 2024	Mengerjakan tugas daily task Ikhtisar cuaca	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)
33.	Senin, 5 Agustus 2024	Riset trend konten media sosial TikTok (mencari ide konten)	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)
34.	Selasa, 6 Agustus 2024	Mengerjakan tugas daily task Kualitas Udara Finishing naskah konten dan acc mentor Melakukan monitoring berita media cetak	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4).
35.	Rabu, 7 Agustus 2024	Menjadi talent dalam konten "Jangan Ya Dek Ya" Membuat PPT Penilaian Lomba Medsos Melakukan monitoring berita media cetak Mendampingi dan mendokumentasika	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)



SPT-I/03/SOP-48/F-03

			_		
	5.	n wawancara berita INews Melakukan Asistensi kesesuaian data pada konten ke bagian OMC (Meteorologi)		Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu Memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi, dan regulasi media online. (P3)	
36. Kami Agus 2024	itus	Riset trend konten "kenalan dong" Melakukan monitoring berita media cetak	•	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4) Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4).	Dr.
37. Juma Agus 2024	tus	Mengerjakan daily task twitter konten gelombang tinggi	•	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	Dr.
38. Sabtu Agus 2024		Mengerjakan daily task IGS Prakiraan Cuaca	•	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	Dr.
39. Senir Agus 2024		Mengerjakan daily task IGS Gelombang Tinggi	•	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	m
40. Selas Agus 2024		Monitoring berita media cetak Melakukan riset konten	•	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Mahasiswa mampu Memahami tentang	M.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

41.	Rabu, 14 Agustus 2024	Daily task twitter Titik Panas	konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi, dan regulasi media online. (P3) Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika
42.	Kamis, 15 Agustus 2024	1. Melakukan peliputan dan dokumentasi kegiatan Penutupan HMKG 2. Merancang ide konten penutupan HMKG 3. Melakukan monitoring berita media cetak	jurnalistik. (KK1) • Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) • Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4) • Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4).
43.	Jumat, 16 Agustus 2024	Mengecek dan mempersiapkan segala kebutuhan dokumentasi untuk Upacara HUT RI	Dr.
44.	Sabtu, 17 Agustus 2024	Mengerjakan tugas daily task prakiraan cuaca (membuat caption) Menjadi tim dokumentasi dan publikasi upacara HUT RI	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4) Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)
45.	Senin, 19 Agustus 2024	 Mengerjakan tugas daily task Twitter Dampak 	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)



SPT-I/03/SOP-48/F-03

46.	Selasa, 20 Agustus 2024	Mengerjakan tugas daily task ikhtisar cuaca Monitoring berita media cetak & pelaporannya Membuat narasi video rekap kegiatan HMKG	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Mahasiswa mampu menyusun proposal program komunikasi sesuai dengan prosedur ilmiah atau etika profesi (C6, P2, A4).	M.
47.	Rabu, 21 Agustus 2024	Melakukan Dokumentasi Kunjungan HIMAFAL Membuat berita kunjungan HIMAFAL	 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) 	m.
48.	Kamis, 22 Agustus 2024	Merancang ide dan naskah konten singkatan" BMKG Mengerjakan daily task Twitter Kualitas Udara	 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) 	Dr.
49.	Jumat, 23 Agustus 2024	Mengerjakan daily task konten Twitter Prakiraan cuaca	 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) 	M.
50.	Senin, 26 Agustus 2024	Mengerjakan tugas daily task Framing gelombang tinggi beserta news ticker	 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) 	M.
51.	Selasa, 27 Agustus 2024	Melakukan pengecekan dan merapikan laporan" Perpustakaan Membuat PPT Canva guna penilaian akreditasi perpustakaan		Mr.
52.	Rabu, 28 Agustus 2024	Mengerjakan Daily Task Postingan Twitter Prakiraan Cuaca Melakukan pendataan buku	 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) 	Dr.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

		sumbangan perpustakaan		
53.	Kamis, 29 Agustus 2024	Rapat revisi klasifikasi film, wardrobe dan properti, yang dibutukan pada syuting film pendek "Rumah Kita"		M.
54.	Jumat, 30 Agustus 2024	Mengerjakan Daily Task Postingan Twitter Kualitas Udara Monitoring Berita BMKG pada Media Cetak Merencanakan shooting konten "Singkatan MKG"	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4).	M
55.	Sabtu, 31 Agustus 2024	 Mengerjakan Daily Task Postingan IGS Prakiraan Cuaca 	 Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) 	m
56.	Minggu, 1 Septembe r 2024	 Mengerjakan Daily Task Postingan Twitter Dampak Cuaca 	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	M.
57.	Senin, 2 Septembe r 2024	Monitoring berita BMKG pada media cetak, serta menganalisis arah berita Menjadi talent konten video singkatan" gombal MKG	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4).	Mr.
58.	Selasa, 3 Septembe r 2024	 Mengerjakan daily task postingan twitter Kualitas Udara 	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai	M.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

			dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	
59.	Rabu, 4 Septembe r 2024	task postingan twitter Titik Panas	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4).	Dr.
60.	Jumat, 6 Septembe r 2024	task postingan twitter Dampak Cuaca 2. Melakukan shooting film pendek "Rumah Kita" sebagai talent utama dan Kepala	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4).	Mr.
61.	Sabtu, 7 Septembe r 2024	task postingan twitter Gelombang Tinggi	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	Dr.
62.	Senin, 9 Septembe r 2024	1. Mengerjakan Framing Berita Gelombang Tinggi dan News Ticker 2. Monitoring berita media cetak 3. Melakukan pengecekkan data dan manajemen	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1) Memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan, pengujian, dan analisis data (C4, C6, A4).	Mr.
63.	Selasa, 10 Septembe r 2024	task IG story Gelombang Tinggi	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4).	Dr.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

64.	Kamia 12	pengecekkan buku perpustakaan 1. Mengerjakan daily	Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Mahasiswa memahami
64.	Kamis, 12 Septembe r 2024	task Twitter Ikhtisar Dokumentasi Meeting BMKG Pusat bersama BMKG Jepang	peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6).
65.	Jumat, 13 Septembe r 2024	Syuting lanjutan film pendek scene pasar Manajemen properti syuting Monitoring berita koran	Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4).
66.	Sabtu, 14 Septembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan twitter kualitas udara	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).
67.	Selasa, 17 Septembe r 2024	Monitoring berita media cetak Mengerjakan daily task IG Story prakiraan cuaca Membuat caption postingan reels kunjungan UI	Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).
68.	Rabu, 18 Septembe r 2024	Membuat Draf daftar informasi publik Dokumentasi video ucapan deputi bidang geofisika BMKG	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).
69.	Kamis, 19 Septembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi

Copyright @ 2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555



SPT-I/03/SOP-48/F-03

	1	twitter Gelombang	pesan dalam media online	
		tinggi	(P4). • Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	
70.	Jumat, 20 Septembe r 2024	1. Monitoring berita media cetak koran 2. Melakukan koordinasi barang kebutuhan kunjungan dengan pihak gudang 3. Melakukan dokumentasi kunjungan baik Video dan Foto dengan Kamera M6 dan Hp 4. Membuat berita laporan kunjungan BPK Penabur yang di upload pada website BMKG	pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Memperoleh wawasan dunia kerja, meningkatkan pengalaman dan keterampilan sesuai program studi (S6, S9, S11, KU2, P4, P5). Memahami konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi, dan regulasi media online (P3). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Dr.
71.	Sabtu, 21 Septembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan twitter Prakiraan Cuaca	 Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). 	Dh.
72.	Senin, 23 Septembe r 2024	Mengerjakan PPT akreditasi perpustakaan berdasarkan dokumen komponen Mengerjakan daily task postingan IG story Gelombang Tinggi	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1)	Dr.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

		 Melakukan tugas editing sertifikat dan denah perpustakaan 		
73.	Selasa, 24 Septembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan twitter Titik panas	 Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1) 	Dr.
74.	Rabu, 25 Septembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan twitt ikhtisar cuaca Merevisi ppt akreditasi perpustakaan komponen 1 - 9 Melakukan monitoring berita media cetak	 Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1) 	M.
75.	Kamis, 26 Septembe r 2024	Monitoring berita media cetak Melakukan riset trend konten terkini	 Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, C4). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1) 	Dr.
76.	Jumat, 27 Septembe r 2024	1. Mengerjakan daily task postingan twitt Dampak 2. Mengerjakan laporan bulanan PDO bulan Agustus	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1) Mahasiswa memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk	Dr.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

			teknik pengumpulan data, pengujian keabşahan data, dan analisis data (C4, C6, A4):	
77.	Minggu, 29 Septembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan twitt titik panas Membuat Pembagian Jadwal Daily Task Magang 1 Minggu Depan	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1)	M.
78.	Senin, 30 Septembe r 2024	Membuat naskah konten informasi Hujan (Joget Vadel Monitoring berita media cetak)	Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1)	Dr
79.	Selasa, 1 Oktober 2024	Mengerjakan daily task IGS Prakicu Melakukan perekapan data monitoring berita media cetak September dan media online bulan Juni	Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1)	M.
80.	Rabu, 2 Oktober 2024	Menjadi Talent Konten Fashion Show Hari Batik BMKG Menjadi kameramen dan editor konten fashion show hari batik	Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi	On.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

81.	Kamis, 3 Oktober 2024	3. Menjadi tim konten joget vadel informasi hujan 4. Monitoring berita media cetak 5. Framing gelombang tinggi & news ticker 1. Revisi Editing konten fashion show 2. Mengerjakan daily	(P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1) Memahami kaidah dan proses pengembangan isi	Ma
		task postingan twitt titik panas	 (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1) 	0/1.
82.	Jumat, 4 Oktober 2024	 Mengerjakan monitoring lanjutan berita media online perpustakaan 	0	M.
83.	Sabtu, 5 Oktober 2024	Mengerjakan daily task postingan IG story gelombang tinggi Membuat laporan kegiatan "FORUM BAKOHUMAS BP TAPERA 2024" dari tayangan ulang youtube 3 Oktober 2024	proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1) Mahasiswa mampu	m.
84.	Minggu, 6 Oktober 2024	Mengerjakan daily Task postingan twitter dampak Membuat Pembagian Jadwal Daily Task Magang 1 Minggu Depan	Mahasiswa mampu memahami konsep teoritis media online, prinsip jurnalistik online, dan regulasi media online (P3). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1)	M.
85.	Senin, 7 Oktober 2024	Monitoring media cetak koran Melakukan diskusi terkait judul penayangan konten edukasi Tervadel-vadel	Mahasiswa memahami prinsip dan etika dalam penelitian dan profesi (C2, P1, A1). Memahami konsep hukum dan etika profesi hubungan masyarakat (C2, P1, A1).	Mr.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

	8		etika	usun proposal am komunikasi sesuai profesi yang berlaku 2, A4).	
86.	Selasa, 8 Oktober 2024	1. Menjadi dokumentasi kunjungan Taruna STMK! 2. Mengerjakan konten penyebaran informasi gen 3. Membuat "tanya-tanya' bersama Taruna STMK! 4. Mendamping wartawan An melakukan wawancara b Pak Himawar hari tanpa ba 5. Mendamping wartawan Kumparan melakukan wawancara b Pak Daryono Megathrust 6. Mendamping Deutsche Jerman me wawancara b Pak Daryono Megathrust 6. Mendamping Deutsche Jerman me wawancara b Pak Daryono Megathrust 6. Mendamping Deutsche Jerman me wawancara b Pak Daryono Megathrust	Calon dediting alur media pa konten Calon Gara TV masy pa konten Maha perar hubu untuk komu untuk komu masy pa kong prakt hubu (Ang pa kong pa	distik online, dan dasi media online (P3). produksi isi pesan da online sesuai kaidah tika jurnalistik (KK1) disiswa memahami manajemen media massa ka menunjang dalikasi hubungan darakat (S6, KK3, KK6, dasiswa mampu daplikasikan aspek dalikasikan aspek dalikasikan dalik	Dr.
87.	Rabu, 9 Oktober 2024	Mengerjakan task po twitter Gelo Tinggi Melakukan konten "tany calon taruna " Melakukan	stingan mem prose pesar editing a-tanya STMKG mem medi	asiswa mampu ahami kaidah dan es pengembangan isi n dalam media online asiswa mampu produksi isi pesan a online sesuai an kaidah dan etika	Dr.
		editing penyebaran informasi ger	Maha	listik (KK1). asiswa mampu gaplikasikan aspek	



SPT-I/03/SOP-48/F-03

		praktis dari manajer hubungan media m (S6, KK3, KK6, P6).	5045000
88.	Kamis, 10 Oktober 2024	konten "tanya-tanya calon taruna STMKG" pesan dalam media on (P4). task postingan twitter Kualitas memproduksi isi pe	mpu esan suai
89.	Jumat, 11 Oktober 2024	monitoring media memahami metodo cetak perpustakaan penelitian komunil termasuk te	" / h
90.	Sabtu, 12 Oktober 2024	task IGS Prakicu 2. Membuat Pembagian Jadwal Daily Task Magang 1 Minggu Depan task IGS Prakicu memahami kaidah proses pengembangan pesan dalam media on (P4). Mahasiswa mar memproduksi isi pe	Ine npu san suai
91.	Senin, 14 Oktober 2024	online PDO mengaplikasikan as praktis dari manajer	npu pek men assa
92.	Selasa, 15 Oktober 2024	Tinggi 2. Merekap pembukaan kegiatan "Festival Iklim dan Kualitas Udara" proses pengembangan pesan dalam media on (P4). Mahasiswa mar memproduksi isi pe	dan isi line npu saan suai



SPT-I/03/SOP-48/F-03

93.	Rabu, 16 Oktober 2024	2.	Melanjutkan rekapan berita online PDO Melakukan pengecekan dan perawatan peralatan dokumentasi	•	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6).	Dr.
94.	Kamis, 17 Oktober 2024		Membuat kuesioner untuk survei kepuasan netizen terhadap postingan instagram @infobmkg Monitoring pemberitaan media cetak Membuat caption postingan instagram @infobmkg hari tanpa bayang		Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6). Mahasiswa mampu memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online sesuai media online sesuai dangan kaidah dan etika	M.
95.	Jumat, 18 Oktober 2024		Mengerjakan daily task postingan twitter Titik Panas Membuat caption postingan instagram @infobmkg konten CATAR STMKG Voice over video Ir. Dwi Budi Sutrisno, Sekretaris Utama	•	dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Mahasiswa mampu memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Dr.
96.	Sabtu, 19 Oktober 2024		Mengerjakan daily task IGS Gelombang Tinggi Membuat Pembagian Jadwal Daily Task Magang 1 Minggu Depan		Mahasiswa mampu memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Mr.
97.	Senin, 21 Oktober 2024	1.	Mengerjakan tugas daily task Framing Gelombang tinggi	•	Mahasiswa mampu memahami kaidah dan proses pengembangan isi	Dr.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

		A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR	
00	Salara 22	untuk pemberitaan ke Media	(P4). • Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1).
98.	Selasa, 22 Oktober 2024	Melakukan revisi voice over untuk proyek video perpisahan Ir. Dwi Budi Sutrisno	memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4).
	20	Menjadi talent dan mempublikasikan konten promosi podcast OMC yang sempat tertunda	
		 Mengerjakan tugas daily task postingan dampak pada twitter BMKG 	
99.	Rabu, 23 Oktober 2024	Gladi persiapan podcast OMC hari jumat Melakukan pengecekan dan perawatan alat	proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). • Mahasiswa mampu
	a a	dokumentasi divisi PDO	memproduksi isi pesan media online sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1).
100.	Kamis, 24 Oktober 2024	Mengerjakan tugas daily task postingan prakiraan cuaca pada twitter BMKG	Mahasiswa mampu memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4).
8	36. 1		Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1).
101.	Jumat, 25 Oktober 2024	Menjadi MC Kunjungan anak TK Al- Amanah Membuat poster sambutan "Selamat	Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik



SPT-I/03/SOP-48/F-03

		Datang" Untuk TK Al-Amanah 3. Melakukan monitoring berita media cetak koran media cetak koran Mahasiswa mampi memahami kaidah dai proses pengembangan is pesan dalam media online (P4). Mahasiswa mampi memproduksi isi pesai media online sesua dengan kaidah dan etiki jurnalistik (KK1).	
102.	Sabtu, 26 Oktober 2024	Mengerjakan daily task postingan IGS Prakicu Membuat Pembagian Jadwal Daily Task Magang 1 Minggu Depan Minggu Depan Mengerjakan daily memahami kaidah dai proses pengembangan is pesan dalam media online (P4). Mahaasiswa mampu memproduksi isi pesar media online sesua dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Dr.
103.	Senin, 28 Oktober 2024	Rekap berita media online perpustakaan BMKG	Dr.
104.	Selasa, 29 Oktober 2024	Mengerjakan tugas daily task postingan ikhtisar cuaca pada twitter BMKG Mahasiswa mampu memahami kaidah dar proses pengembangan is pesan dalam media online (P4). Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online sesua dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	On.
105.	Rabu, 30 Oktober 2024	Monitoring berita media cetak Mengerjakan Agenda setting Humas BMKG bagian Orkestrasi Narasi Komunikasi Narasi Komunikasi	Mr.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

			atom stiller and facilities as	
			atau etika profesi (C6, P2, A4).	
106.	Kamis, 31 Oktober 2024	1. Mendampingi wawancara media NTV, Kompas, Trans 7 bersama Prakirawan Cuaca Mba Hasmoro Rini 2. Videografer kunjungan SMP Binus School 3. Editor video konten kunjungan SMP Binus School 4. Monitoring berita media cetak	Mahasiswa mampu memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6).	Jh.
107.	Jumat, 1 Novembe r 2024	Mengerjakan tugas daily task postingan Prakiraan Cuaca pada twitter BMKG	Mahasiswa mampu memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	M.
108.	Sabtu, 2 Novembe r 2024	Mengerjakan tugas daily task postingan Kualitas Udara pada twitter BMKG Membuat Pembagian Jadwal Daily Task Magang 1 Minggu Depan	Mahasiswa mampu memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Jh.
109.	Senin, 4 Novembe r 2024	Mengikuti Konferensi Pers Aktifnya Fenomena La Nina Lemah dan Musim Hujan 2025 Membuat Caption Instagram Kunjungan Binus School	Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Mahasiswa mampu memahami kaidah dan proses pengembangan isi	On.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

		Melakukan Monitoring berita media cetak	pesan dalam media online (P4). • Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik (KK1).
110.	Selasa, 5 Novembe r 2024	 Mengerjakan daily task postinan IG story Gelombang Tinggi 	memahami kaidah dan
111.	Rabu, 6 Novembe r 2024	Melakukan Rapat Agenda Setting Humas Bersama Ketua Tim HPM dan para mentor Mengerjakan Revisi Agenda Setting Humas	meningkatkan pengalaman dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai program studi (S6, S9, S11, KU2, P4,
112.	Kamis, 7 Novembe r 2024	Melakukan Perekapan Data Pengeluaran Souvenir PDO	Dr.
113.	Jumat, 8 Novembe r 2024	Membuat naskah konten untuk penilaian Uji Publik PPID Mengerjakan daily task Framing Gelombang Tinggi dan News Ticker Melakukan monitoring berita media cetak	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan, pengujian, dan analisis data (C4, C6, A4).



SPT-I/03/SOP-48/F-03

114.	Sabtu, 9 Novembe r 2024	1.	Membuat Pembagian Jadwal Daily Task Magang 1 Minggu Depan			Dh.
115.	Senin, 11 Novembe r 2024	2.	Mengerjakan daily task postingan Twitter Titik Panas Menjadi talent konten uji publik PPID Melakukan monitoring berita media cetak Editor konten uji publik PPID	•	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Dh.
116.	Selasa, 12 Novembe r 2024	2.	Mengerjakan laporan kegiatan konferensi pers musim hujan 2025 Melakukan monitoring berita media cetak		Menyusun proposal penelitian sesuai prosedur ilmiah (C6, P3, A4). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Th.
117.	Rabu, 13 Novembe r 2024	2.	Mengerjakan tugas daily task postingan Twitter Dampak Cuaca Melakukan tugas fotografi objek BMKG dari PDO Finishing laporan kegiatan konferensi pers musim hujan 2025		Menyusun proposal penelitian sesuai prosedur ilmiah (C6, P3, A4). Memahami konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi, dan regulasi media online (P3). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Dri
118.	Kamis, 14 Novembe r 2024	1.	Melakukan Manajemen Data Buku Hibah Perpustakaan		*	Mr.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

119.	Jumat, 15 Novembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan IGS Prakiraan Cuaca Mengerjakan daily	proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). • Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	M.
	Novembe r 2024	task postinan IGS Gelombang Tinggi 2. Membuat Pembagian Jadwal Daily Task Magang 1 Minggu Depan	pesan dalam media online (P4).	Dr.
121.	Senin, 18 Novembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan tweet Gelombang Tinggi Record meeting sosialisasi bencana hidrometeorologi	proses pengembangan isi pesan dalam media online	M.
122.	Selasa, 19 Novembe r 2024	Melakukan diskusi evaluasi kinerja divisi humas Melakukan monitoring berita media cetak Mencari materi dan data untuk konten infografis La Nina	The contract of the contract o	Mr.
123.	Rabu, 20 Novembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan IGS Gelombang Tinggi Melakukan Monitoring berita media cetak Talent dan wakil pengarah produksi konten dance lagu "Kalau Ada Gempa"		Dr.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

124.	Kamis, 21 Novembe r 2024	Merekap berita foto dan video karya humas di Instagram infobmkg	 Memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan, pengujian, dan analisis data (C4, C6, A4). 	Dh.
125.	Jumat, 22 Novembe r 2024	task postingan twitt ikhtisar cuaca 2. Melakukan rekapan berita website PDO bulan Oktober 3. Melakukan back up record Rapat Arus Mudik RTM Nataru 2024-2025 4. Membuat berita kegiatan keikutsertaan Kepala BMKG dalam RTM Nataru 2024-2025 di Kemenko PMK	 Memahami konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi, dan regulasi media online (P3). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan, pengujian, dan analisis data (C4, C6, A4). 	Oh.
126.	Sabtu, 23 Novembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan IGS Prakicu	 Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). 	Dr.
127.	Senin, 25 Novembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan twitter titik panas	 Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). 	Dr.
128.	Selasa, 26 Novembe r 2024	Membuat ppt laporan perpustakaan bulan September Merapikan Canva laporan monitoring media cetak online perpustakaan bulan Oktober		Or.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

129.	Rabu, 27 Novembe r 2024	Mengerjakan daily task postingan twitter prakiraan cuaca	 Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). 	M.
130.	Kamis 28 Novembe r 2024	Membuat berita kunjungan Bank of China Melakukan dokumentasi kegiatan kunjungan Melakukan monitoring berita media cetak	Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Dr.
131.	Jumat, 29 Novembe r 2024	1. Melakukan monitoring berita media cetak 2. Membuat rancangan dari materi konten "Elzio Liat Mama" 3. Merekap data dan membuat kesimpulan dari hasil survei kuesioner BMKG 4. Voice over video suhu global dan gletser 5. Diskusi program tahun 2025 dan proker anugerah sosial media bersama Koordinator bidang humas	Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Memahami kaldah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Memahami konsep pengelolaan krisis dalam profesi hubungan masyarakat (C2, P1, A1).	Oh
132.	Sabtu, 30 Novembe r 2024	Membuat Pembagian Jadwal Daily Task Magang 1 Minggu Depan		On.



SPT-I/03/SOP-48/F-03

133.	Senin, 2	Membuat caption tayangan youtube "Glacier" Videografer	Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Mahasiswa dapat	
	Desember 2024	kunjungan LSPR 2. Editor video kunjungan LSPR 3. Monitoring berita media cetak	memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4).	•
134.	Selasa, 3 Desember 2024	Mengerjakan daily task postingan twitter Gelombang Tinggi Melakukan monitoring berita media cetak	Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4).	
135.	Rabu, 4 Desember 2024	Merekap pengeluaran souvenir PDO bulan November Membuat berita utama RAPAT KOMISI V DPR RI Libur Nataru	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	
136.	Kamis, 5 Novembe r 2024	1. Mengikuti press konferensi cuaca ekstrem zoom 2. Melakukan dokumentasi kegiatan Asia Pacific Judicial Convening On Environment 3. Melakukan record zoom breaking barriers UK-Indonesia Collaboration sesi ibu Nelly 4. Membuat berita utama Breaking Barriers 5. Produksi konten Elzio Liat Mama 6. Mengerjakan daily task kualitas udara	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Memahami peran manajemen hubungan media massa dalam komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6). Mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6).	



SPT-I/03/SOP-48/F-03

137.	Jumat, 6 Novembe r 2024	instagram "Sinergi untuk Layanan Optimal BMKG" 2. Record berita TV One ibu Dwikorita 3. Tapping video pak Guswanto "Cuaca Ekstrem Menjelang Nataru" media o	etika profesi, dan media online (P3). ami kaidah dan pengembangan isi lalam media online
138.	Sabtu, 7 Desember 2024	Membuat jadwal mingguan daily task	Oh.
139.	Minggu, 8 Desember 2024	Gelombang Tinggi pesan o (P4). • Mempri media o	ami kaidah dan pengembangan isi lalam media online oduksi isi pesan online sesuai kaidah a jurnalistik (KK1).
140.	Senin, 9 Desember 2024	Membuat narasi konten Q&A podcast temu tamu Glacier Daily task postingan instagram story Gelombang Tinggi Gelombang Tinggi Mempromedia o	un proposal n komunikasi sesuai prosedur ilmiah ka profesi (C6, P2,
141.	Rabu, 11 Desember 2024	Membuat laporan press release cuaca ekstrem lbu Dwikorita Daily task postingan Instagram story Prakiraan Cuaca Membuat laporan proses pesan d (P4). Mempus da o dan etik Menyus penelitia	ami kaidah dan pengembangan isi alam media online oduksi isi pesan nline sesuai kaidah a jurnalistik (KK1).



SPT-I/03/SOP-48/F-03

142.	Kamis, 12 Desember 2024 Jumat, 13 Desember	1.	Rekaman voice over video 7 tahun terakhir peran BMKG postingan media sosial	•	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi	Oh.
	2024	3.	Instagram @infobmkg Monitoring media cetak Daily Task postingan twitter ikhtisar cuaca		pesan dalam media online (P4). Mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6). Memproduksi isi pesan	Oh.
		4.	Mendampingi wawancara liputan 6 sctv bersama ibu Agita Vivi Prakirawan Cuaca	•	media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan, pengujian, dan analisis data (C4, C6, A4).	ess 2
144.	Sabtu, 14 Desember 2024	2.	Mengerjakan Daily task postingan twitter Prakiraan Cuaca Membiat Jadwal Daily Task mingguan		Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	m.
145.	Senin, 16 Desember 2024	1.	Mengerjakan Daily task postingan twitter Titik Panas	•	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Mr.
146.	Selasa, 17 Desember 2024	1. 2. 3.	Dokumentasi Foto Kunjungan BCA "Benchmarking dan wawancara terkait pengelolaan krisis" Monitoring berita media cetak Melakukan recheck data bersama Pak		Mahasiswa dapat memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis (C4, C6, A4). Memahami kaidah dan proses pengembangan isi	On.



SPT-1/03/SOP-48/F-03

			Monitoring berita media cetak Melakukan recheck data bersama Pak Harry Klimatologi untuk konten "gua tunjukin" Gladi resik podcast "Glacier"	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Memahami konsep pengelolaan krisis dalam profesi hubungan masyarakat (C2, P1, A1).	Oh
100000000000000000000000000000000000000	bu, 18 esember 24	2.	Mengerjakan Daily Task Postingan twitter Dampak Cuaca Monitoring berita media cetak Melakukan Produksi Podcast "Glacier" Mengumpulkan pertanyaan netizen menyeleksinya untuk masuk dalam podcast	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1). Menyusun proposal program komunikasi sesuai etika profesi yang berlaku (C6, P2, A4). Memahami metodologi penelitian komunikasi, termasuk pengumpulan, pengujian, dan analisis data (C4, C6, A4).	Op.
De	mis, 19 esember 124	1.	Mengerjakan Daily Task Instagram story Gelombang Tinggi	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Oh.
	btu, 21 esember 24	1.	Mengerjakan Daily Task Instagram Story Prakiraan Cuaca	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	On.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555



SPT-1/03/SOP-48/F-03

150.	Senin, 23 Desember 2024	Mengerjakan Daily Task Postingan Twitter Gelombang Tinggi	Memahami kaidah dan
151.	Selasa, 24 Desember 2024	1. Mengerjakan Daily Task Framing Gelombang Timggi	the second secon
152.	Kamis, 26 Desember 2024	1. Mengerjakan Daily Task Instagram Story Prakiraan Cuaca	
153.	Jumat, 27 Desember 2024	1. Mengerjakan Daily Task Postingan Twitter Titik Panas	The state of the s
154.	Minggu, 29 Desember 2024	Mengerjakan Daily Task Postingan Twitter Kualitas Udara Mengikuti dan merekap kehadiran media dalam konferensi pers Cuaca Jelang Tahun Baru	The second secon

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555



SPT-I/03/SOP-48/F-03

			untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
155.	Senin, 30 Desember 2024	Membuat berita Musrenbangnas RPJMN tahun 2025-2029 Mengerjakan Daily Task Postingan Twitter Dampak	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Oh
156.	Selasa, 31 Desember 2024	Mengerjakan Daily Task Postingan Twitter Dampak Membuat Surat Kenaikan Pangkat Pak Akhmad Taufan Maulana Membuat Rekapan Laporan Pengunjung Perpustakaan Bulan Desember	Memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online (P4). Memproduksi isi pesan media online sesuai kaidah dan etika jurnalistik (KK1).	Oh.

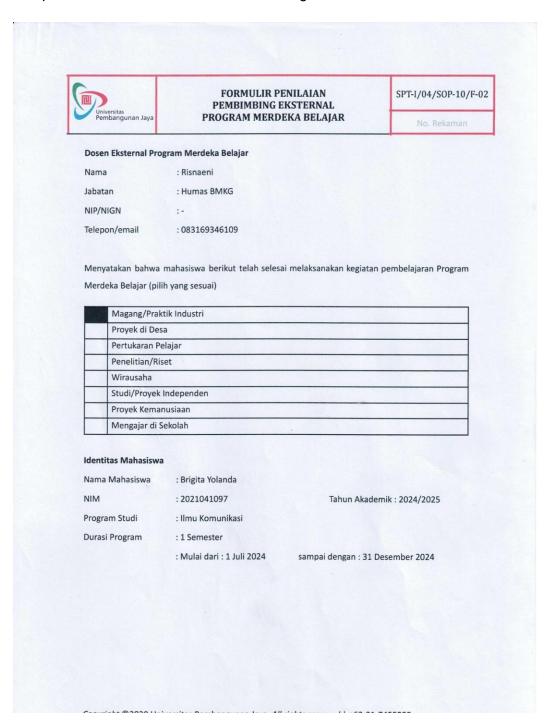
^{**} jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 31 Desember 2024 Pembimbing Eksternal,

(Risnaeni)

Copyright @2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555

Lampiran 1.4 Formulir Penilaian Pembimbing Eksternal





SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	Pengenalan basic skill dokumentasi, tugas harian yang berkaitan dengan postingan media sosial, pembuatan berita, dan monitoring pemberitaan BMKG Pusat. Target Pengembangan Mahasiswa dapat memahami proses kerja dari tugas harian postingan media sosial humas, memiliki keterampilan di bidang publikasi dan dokumentasi, mampu merencanakan pembuatan konten, dan memiliki keterampilan menulis berita kegiatan, sebelum nantinya terlibat langsung dalam kegiatan kehumasan BMKG. Detil Pembelajaran Mahasiswa Detil Pembelajaran Mahasiswa dan dokumentasi untuk mempelajari basic	Jurnalisme Online - Mahasiswa mampu Memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi, dan regulasi media online. - Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. - Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	1 Semester	95



SPT-I/04/SOP-10/F-02

skill menggunakan		
kamera dan alat		
dokumentasi lainnya,		
melakukan fotografi,		
dan videografi.		
Bimbingan tersebut		
dilakukan selama 1		
minggu pertama		
magang, dengan		
melakukan praktek,		
diskusi, dan tugas.		
Mahasiswa diberikan		
pembekalan		
mengenai tugas dan		
tanggungjawab		
postingan media		
sosial harian,		
pembuatan konten		
dan editing video.		
Postingan terbagi		
menjadi 2 sesi, yakni		
pagi dan malam. Pagi		
: Titik Panas, IGS		N. 13 - 15
Gelombang Tinggi,		
Twitt gelombang		
Tinggi, dan IGS		
Prakiraan Cuaca.		
Serta, postingan		
Malam : Twitt		
Ikhtisar Cuaca.		
Dampak Cuaca,		
Framing Gelombang		
Tinggi, Twitter		
Prakiraan Cuaca, dan		
Twitt Kualitas Udara.		
Pembekalan ini		
dilakukan dalam 1		- 21-2
hari, sebelum		
pelaksanaan		
magang, dengan		
percobaan dan		
diskusi.		
Metode Asesmen		



SPT-I/04/SOP-10/F-02

	Kedisiplinan waktu postingan, Keseriusan, dan tanggung jawab pada postingan Hasil Tugas fotografi bertema bebas (Ketentuan : Portrait, Landscape, Dengan dan Tanpa Objek) Hasil Tugas Videografi bertema bebas (Ketentuan : teknik pengambilan long shoot, extreme shoot, medium shoot) Hasil editing konten cek Khodam Ketekunan, Kreativitas, Kesesuaian dengan aturan, dan tanggung jawab			
2	Pelaksanaan magang MBKM selama 6 bulan di Kantor BMKG Pusat. Target Pengembangan Mahasiswa diharapkan mampu melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan maksimal	Kerja Profesi - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. - Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.	1 Semester	100



SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

selama magang pada divisi humas. Memanfaatkan fasilitas magang sebaik mungkin untuk mengimplementasika n keterampilan dan pengetahuan selama berkuliah yang dengan sejalan bidang humas.

Detail Pembelajaran

Kedisiplinan kerja dan deadline selama tugas mengikuti magang, kemampuan berdiskusi dengan mentor terkait tugas, memiliki inisiatif untuk menanyakan membantu dan memiliki tugas, kemampuan bekerja secara kelompok dan individu. Serta, mengerjakan tugas-tugas dengan profesional maksimal.

Metode Asesmen

- Keaktifan, keseriusan, kedisiplinan, dan tanggung jawab atas tugas yang diberikan
- Kemampuan bersosialisasi (kerjasama) baik dengan mentor maupun rekan magang

- Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja.
- Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat.
- Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi.

Conversable @2020 Universities Dembanarynan Inva. All siable recovered 1 162 24 745555



SPT-I/04/SOP-10/F-02

- Penilaian kinerja dari hasil tugas - Penilaian karakter dan perkembangan diri melalui sikap selama magang			
3 Menjadi talent konten, MC, dan melakukan monitoring pemberitaan media cetak, serta membuat survei kepuasan netizen terhadap akun instagram infoBMKG. Target Pengembangan Mahasiswa memiliki keterampilan public speaking dalam menginformasikan BMKG, melalui talent konten dan MC kunjungan, Mengetahui tingkat kepuasan dan harapan masyarakat terhadap kinerja BMKG dan postingan humas, sehingga dapat memunculkan pemikiran kritis dan kreatif, dalam menyusun rencana solutif bagi pengembangan media sosial humas. Detail Pembelajaran Teori, diskusi dengan mentor, dan praktek.	Seminar Komunikasi Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian. Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian. Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang Komunikasi. Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisis data. Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah.	1 Semester	90



SPT-I/04/SOP-10/F-02

	Metode Asesmen - Penilaian atas hasil usulan survei dan target responden yang tercapai - Penilaian hasil laporan akhir dari survei - Observasi proses pekerjaan sebagai Talent dan MC, - Keseriusan, keaktifan, dan			
4	tanggung jawab dalam pelaksanaan tugas Optimalisasi peran media massa dalam mendukung persebarluasan pemberitaan BMKG Target Pengembangan Membangun hubungan baik dengan media melalui sarasehan, Pengadaan kegiatan konferensi pers, Memfasilitasi	Manajemen Hubungan Media Massa - Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia. - Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. - Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	1 Semester	/00
	wawancara narasumber yang diperlukan media, pembuatan berita utama website, melakukan pemantauan berita media cetak dan online oleh media massa terhadap BMKG, penyebaran			



SPT-I/04/SOP-10/F-02

informasi Meteorologi, Klimatologi, dan geofisika, dalam berbagai format TV untuk media, menyusun agenda setting yang berkaitan dengan fokus isu terkini BMKG. Detail Pembelajaran Komunikasi yang Baik, Keseriusan, Kerjasama, Diskusi, Negosiasi, dan Tanggung Jawab Metode Asesmen Terlaksananya konferensi pers, sarasehan, hasil monitoring berita, hasil pembuatan konten Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika.			
Peran humas dalam mempertahankan kepercayaan, strategi mengatasi krisis, meningkatkan citra BMKG, dan membangun hubungan baik dengan masyarakat Target Pengembangan Menguasai kontrol emosi yang baik, mampu mengambil keputusan dengan	Manajemen Krisis	1 Semester	95



SPT-I/04/SOP-10/F-02

	dalam mencari solusi						
	tanggapan terhadap						
	isu negatif,						
	melakukan						
	pembuatan konten						
	dan podcast yang						
	memberi						
	pemahaman publik,						
	menemukan strategi						
	komunikasi pesan						
	untuk						
	mempertahankan						
	kepercayaan						
	masyarakat,	No. of the last of					
	melakukan klarifikasi						
	The state of the s						
	dengan kerjasama						
	media untuk						
	memberitakan isu						
	yang dibincangkan.						
	Detil Pembelajaran						
	Kemampuan analitis						
	dan kritis, berpikir kreatif, komunikasi						
	The second secon						
	yang baik, kerjasama,						
	diskusi, dan teori						
	strategi menghadapi						
	krisis.						
	Metode Asesmen						
	- Terlaksananya						
	Press Release						
	- Evaluasi Tim						
	Humas						
	- Analisis						
	perkembangan						200
	dan tanggapan						
	publik						
	- Terpublikasinya						
	konten edukasi						1
	mengenai isu						
	yang dibahas						
6	Dalam kegiatan		Etika P	rofesi	Hubungan	1 Semester	100
	magang di Humas	Masyarakat					100
	BMKG, Praktikan						
	diarahkan untuk						
	memahami dan					NI BOLL STORY	



SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

menerapkan hukum dan etika profesi Humas dalam berbagai tugas praktis.

Target Pengembangan kemampuan

menyederhanakan informasi teknis BMKG menjadi pesan yang mudah dipahami, menjaga akurasi informasi, dan membangun kepercayaan publik sesuai dengan etika profesi Humas. Praktikan juga diharapkan dapat mengelola komunikasi krisis secara profesional, dalam terutama hoaks merespons atau isu sensitif seperti gempa bumi dan cuaca ekstrem.

Detil Pembelajaran

mencakup pembuatan konten media sosial yang

informatif dan sesuai etika, penyusunan press release dan berita institusi, hingga pelaksanaan layanan publik seperti pendampingan dan wawancara jumpa pers. Praktikan belajar menyusun strategi komunikasi yang etis,

- Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat.
- Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.
- Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku.



SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

menjaga transparansi	
informasi, serta	
mengelola hubungan	
dengan media secara	
profesional.	
Metode Asesmen	
- Evaluasi hasil	
kerja Praktikan,	
seperti kualitas	
konten yang	
diproduksi,	
akurasi informasi	
dalam	
pemberitaan	
- Implementasi	
kepatuhan	
terhadap kode	
etik Humas dalam	
menyusun ide	
konten, laporan	
kegiatan, berita	
website.	

^{*)} Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: 18 Desember 2024 Pembimbing Eksternal

Risnaeni Humas BMKG

Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,

Akhmad Taufan Maulana, S.I.Kom, MA Koordinator Bidang Humas

Lampiran 1.5 Formulir Penilaian Pembimbing Internal



FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROGRAM MERDEKA BELAJAR

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

Dosen Pembimbing Program Merdeka Belajar

Nama

: Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos, M.I.Kom

NIP/NIDN

: 08.0120.007/0302047605

Program Studi

: Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

	Magang/Praktik Industri	
	Proyek di Desa	
Ī	Pertukaran Pelajar	
	Penelitian/Riset	
Ī	Wirausaha	
	Studi/Proyek Independen	
	Proyek Kemanusiaan	
	Mengajar di Sekolah	

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa

: Brigita Yolanda

NIM

: 2021041097 : Ilmu Komunikasi Tahun Akademik: 2024/2025

Program Studi

Identitas Instansi Mitra

Nama Instansi Mitra : Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika

Pembimbing Eksternal : Risnaeni

Alamat Instansi Mitra : Jl. Angkasa I, No.2 Kemayoran, Jakarta Pusat 10610

Telepon/email : 083169346109 / Risnaeni@bmkg.go.id

Durasi Program : 1 Semester

: Mulai dari : 1 Juli 2024 sampai dengan : 31 Desember 2024



SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	- Mengerjakan tugas harian postingan twitter dan instagram terkait Cuaca, Titik Panas, Kualitas Udara, dan Gelombang Tinggi. - Memproduksi laporan kegiatan jumpa pers dan sarasehan - Memproduksi berita utama "Peran BMKG dalam Nataru Kesiapsiagaan Bencana Hidrometeorologi" - Melakukan peliputan dan dokumentasi kegiatan BMKG (HUT-77, Kunjungan Sekolah, pertemuan dengan BMKG jepang, dan lainnya) - Memproduksi berbagai konten video, mulai dari script konten, voice over, editor dan caption postingan. - Mengikuti rapat internal HPM dan membuat Agenda Setting, untuk merencanakan topik utama yang akan diangkat pada medsos BMKG pada bulan November. - Melakukan diskusi bersama ahli bidang untuk mengangkat konten-konten edukasi	Jurnalisme Online - Mahasiswa mampu Memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi, dan regulasi media online. - Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. - Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	1 Semester	825



SPT-I/04/SOP-10/F-01

2	(OMC, Cuaca Ekstrem, Hujan di Musim Kemarau, Fenomena Hari Tanpa Bayang dan lainnya) - Pelaksanaan kegiatan	Kerja Profesi	1 Semester	26
	- Pelaksanaan kegiatan magang MBKM yang bekerjasama antara UPJ dan BMKG selama 6 bulan di Humas BMKG - Mengikuti sistematika pendaftaran magang hingga briefing sistem kerja, di awal pertemuan dengan pihak Humas BMKG - Menemukan berbagai kegiatan kehumasan, sesuai dengan mata kuliah yang akan dikonversi - Mempelajari praktik nyata dari mata kuliah yang ada - Memperoleh pengalaman lebih luas terkait cara kerja humas pemerintah - Melakukan diskusi dalam produksi konten bersama mentor	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi. Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi.	1 semester	85
3	Menjadi Mc yang memandu acara dan merepresentasikan BMKG kepada tamu kunjungan BMKG. Melakukan survei kepuasan netizen terhadap akun instagram @infobmkg	Seminar Komunikasi - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian. - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian.	1 Semester	80



SPT-I/04/SOP-10/F-01

untuk mendapatka masukkan den peningkatan engagement BMKG. - Menyusun lapora jumpa pers "cuac ekstrem" denga mengelola data da jawaban narasumbe dan pertanyaan reka media menjadi bentu laporan. - Rekap media sosial da dokumentasi merupaka proses pengumpula dan analisis data yan dapat dijadikan dasa untuk penyusuna	tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang Komunikasi. - Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data. - Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian		
laporan. Rekap Media Sosis sebagai bagian da pengelolaan hubunga media massa dalar memonitor da mengevaluasi efektivita komunikasi denga publik. Mengikuti kegiata sarasehan bersama par pimpinan redaksi da kepala BMKG, Praktika melihat langsung prose diskusi antara media da BMKG yang terjac selama acara da berpartisipasi sebagatim dokumentas kegiatan Mendampingi reka media dalam wawancar dengan para pakar atan narasumber ahli terkai isu Meteorologi Klimatologi, dai Geofisika terkini, gunmempererat kerja sam	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	1 Semester	85



SPT-I/04/SOP-10/F-01

5	antara BMKG dan pihak eksternal. - Menyebarkan informasi Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika, ke media-media rekanan, sebagai upaya BMKG bersama Media di Indonesia, untuk meningkatkan kesadaran dan kewaspadaan masyarakat akan potensi bencana di Indonesia. - Mengundang rekan-rekan media dalam jumpa pers atau press conference, sebagai tangan pertama penerima informasi yang diharapkan mampu membantu menyebarkan kepada masyarakat luas. - Mengikuti kegiatan press conference "hujan di musim kemarau" - Merancang berbagai konten kreatif dan edukatif terkait isu negatif terhadap "OMC"	Manajemen Krisis - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. - Mahasiswa mampu menguraikan dan	1 Semester	82
5	masyarakat luas. - Mengikuti kegiatan press conference "hujan di musim kemarau" - Merancang berbagai konten kreatif dan edukatif terkait isu negatif terhadap "OMC" - Memantau aktivitas media sosial BMKG pada komentar masyarakat yang diwaspadai memicu kemunculan isu negatif. - Menyusun agenda setting untuk memastikan postingan media sosial akan mengangkat topik yang	- Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. - Mahasiswa mampu	1 Semester	82
	bisa mengalihkan isu Mendampingi rekan media untuk melakukan	Masyarakat.		



SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

	bidang terkait untuk menyampaikan informasi sebenarnya kepada masyarakat.			
6	 Memproduksi konten dengan melakukan acc oleh ketua tim HPM sebelum di tayangkan ke media sosial Menyusun ide konten berdasarkan briefing mentor, yang sejalan dengan tujuan membangun citra BMKG. Mendiskusikan data terkait konten bersama narasumber ahli terkait (Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika) untuk meminta saran dan update informasi. 	- Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat.	1 Semester	821

^{*)} Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

M.I.Kom)

Dosen Pembimbing

(Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos,

Tgl: 10/01/25 Menyetujui,

M.I.Kom)

Kepala Program Studi,

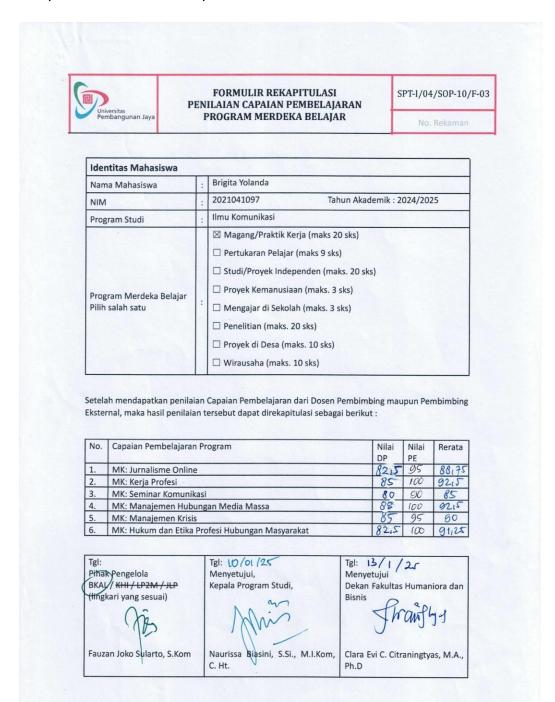
(Naurissa

Biasini,

Tgl: 13 | | / 25 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

(Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.)

Lampiran 1.6 Formulir Rekapitulasi Nilai



Lampiran 1.7 Formulir Konversi Nilai



FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR

SPT-I/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman

Identitas Mahasiswa		
Nama Mahasiswa	:	Brigita Yolanda
NIM	:	2021041097 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
		☑ Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks)
		☐ Pertukaran Pelajar (maks 9 sks)
		☐ Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks)
Program Merdeka Belajar		☐ Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks)
Pilih salah satu	:	☐ Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks)
		☐ Penelitian (maks. 20 sks)
		☐ Proyek di Desa (maks. 10 sks)
		☐ Wirausaha (maks. 10 sks)

Berdasarkan rekapitulasi penilaian Capaian Pembelajaran yang didapat setelah mengikuti Program Merdeka Belajar, maka nilai tersebut dapat dikonversi menjadi Nilai Mata Kuliah sebagai berikut:

No.	Capaian Pembelajaran	Nilai	Kode MK	Nama MK	sks	N.A.*)	N.H**)
1.	1.1. Mahasiswa mampu Memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi, dan regulas media online.	88,75	CMM315	Jurnalisme Online	3	88175	A -
	1.2. Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online.	88,7T				×	
	1.3. Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik.	16.86		7	×		

CS Dipindai dengan CamScanner



SPT-I/04/SOP-10/F-04

2. 2.1. Mal			CMM401	Kerja Profesi	2		A
(14) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (CIVIIVI401	Kerja Protesi	3	9215	A
pengala		925					
	ouan, dan						
	pilan dalam						
2.750	erja, sesuai						
studinya	program				100		
2.2. Mal			1				
	menemukan						
	alahan maupun	925					
	ng dapat n topik dalam	1					
	n topik dalam in laporan			9 9			
Kerja Pro							
2.3. Mal		quis					
	mendapatkan	4013					
gambara 2.4. Mal	an dunia kerja.						
	mendapatkan						
	n guna umpan				-		
000000000000000000000000000000000000000	am usaha	.2 5					
	purnaan	9215					
	m yang sesuai tuntutan dunia		2.				
industri	State of the control						
masyara						- 1	
2.5. Mah							
mampu meningk	membina dan						
	na antara UPJ	925					
dengan		90(1					
	perusahaan						
	mahasiswa						
melakuk Profesi.	an Kerja			197			
3. 3.1. Mah	nasiswa		CMM403	Seminar	3	85	Λ_
THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	menjelaskan	0		Komunikasi		02	4
	lan etika dalam	8					
penelitia							
3.2. Mah	nasiswa merumuskan	85					
masalah	The state of the s						



SPT-I/04/SOP-10/F-04

	menyusun kerangka penelitian.						
	3.3. Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang Komunikasi.	8E					
	3.4. Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data.	85		,	ù.		
	3.5. Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah.	85			~		
4.	4.1. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia.	9215	CMM405	Manajemen Hubungan Media Massa	3	9215	\forall
	4.2. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	9215		2			
	4.3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	920		. "			
5.	5.1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam	no	CMM407	Manajemen Krisis	3	90	A



SPT-I/04/SOP-10/F-04

Γ	profesi Hubungan Masyarakat.						
	5.2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	925					
	5.3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	quí	- 11		*		
6	. 6.1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat.	91,75	CMM409	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	3	91125	A
	6.2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat.	91,25					2
	6.3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku.	Slizt	-				

^{*)} Nilai Angka = rerata dari nilai masing-masing Capaian pembelajaran

^{**)} Nilai Huruf



SPT-I/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman

Pihak Pengelola BRAL / KHH / LP2M / JLP (lingkari yang sesuai)

Fauzan Joko Sularto, S.Kom

Tgl: 10/6(/25 Menyetujui,

Kepala Program Studi,

Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom, C.Ht.

Menyetujui

Dekan Fakultas Humaniora dan

Bisnis

Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D



Lampiran 2.1 Foto Bersama Mentor di Kantor

