



# 9.22%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 20 JAN 2025, 5:37 PM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● CHANGED TEXT 9.22% ● QUOTES 0.52%

## Report #24477937

1 BAB 1 PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Program magang atau kerja profesi dirancang untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa atau siswa dalam mengembangkan keterampilan, baik keterampilan teknis (hard skill) maupun non-teknis (soft skill), di lingkungan industri yang relevan dengan bidang studi yang mereka pelajari (Nugraheni & Wijaya, 2017). Selama pelaksanaan magang, terdapat berbagai aspek yang dapat mempengaruhi pandangan perusahaan, instansi, atau lembaga terhadap institusi pendidikan asal mahasiswa. Hal yang mempengaruhi keputusan perusahaan untuk menerima magang mencakup perilaku mahasiswa yang melanggar aturan hingga sikap mahasiswa yang menjalankan tugas dengan baik. Oleh karena itu, praktikan diharapkan mampu mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam pekerjaan nyata di lingkungan industri. Universitas Pembangunan Jaya memiliki program kerja profesi yang wajib diikuti oleh setiap mahasiswanya. Program salah satu persyaratan sebelum melaksanakan tugas akhir. Praktikan merupakan mahasiswa dari Program Studi Desain Komunikasi Visual di bawah Fakultas Teknologi dan Desain. Universitas Pembangunan Jaya memiliki dua fakultas utama, yaitu Fakultas Humaniora dan Bisnis serta Fakultas Teknologi dan Desain. Praktikan akan ditempatkan di perusahaan tertentu untuk menjalankan program kerja profesi selama waktu yang ditentukan. PT. Renjana Sinergi Indonesia adalah sebuah perusahaan yang berfokus pada

pengelolaan dan optimasi SDM (Sumber Daya Manusia) perusahaan. 5 Memiliki visi 1

“Menciptakan solusi biaya SDM efisien bagi perusahaan, meningkatkan kualitas SDM Indonesia, dan menjembatani kesempatan kerja bagi para calon tenaga kerja di Indonesia. Perusahaan ini berfokus pada mengelola digital market terutama perusahaan startup yang bekerjasama dengan PT ini. Perusahaan ini memberikan kesempatan yang masih awam maupun masih belajar 2 digital marketing untuk terjun langsung merasakan bekerja di sebuah startup. Difasilitasi sertifikat beberapa pelatihan yang nantinya dapat berguna untuk pengembangan karir dan skill. Kesempatan ini menarik bagi praktikan karena fasilitas dan pengalaman yang didapatkan. Fakta bahwa magang ini adalah sebuah magang yang dilakukan secara virtual, praktikan lebih mudah untuk mengikuti alur magang dan tetap menghadiri kelas, rapat dan tugas perkuliahannya. Digital Marketing dan desain grafis merupakan dua elemen yang saling berhubungan dan sangat penting dalam strategi bisnis modern (Kampus Merdeka Universitas Ma Chung, 2023). Menarik perhatian konsumen dan menciptakan brand awareness untuk meningkatkan penjualan. Menggabungkan gambar, warna, tipografi, dan layout antara seni dan teknologi untuk menciptakan visual yang memikat dan informatif. Peran seorang grafis desainer membantu mempermudah komunikasi, membangun identitas secara visual serta menciptakan kesan pertama yang baik antara perusahaan dan user. Media marketing menggunakan platform digital sebagai jembatan komunikasi perusahaan dan masyarakat. Perusahaan memiliki strategi pemasaran melalui platform media sosial seperti website dan Instagram untuk menyebarkan informasi. Media sosial menjadi platform utama dalam strategi pemasaran karena mudah diakses oleh siapa pun dan dimana pun selama terhubung dengan koneksi internet. Memberikan peluang untuk perusahaan meningkatkan brand awareness dalam jangka waktu yang lama (Priansa, 2017). Kesempatan dalam mengimplementasikan pengetahuan dan kemampuan praktikan Desain Komunikasi Visual ke dalam program kerja profesi. Praktikan dapat bekerja di PT. Renjana Sinergi Indonesia dan terlibat langsung dalam proses kerjanya. Melayani klien sebagai grafis

desainer menjalankan desain konten media sosialnya. Praktikan terlibat dalam proses briefing, brainstorming, designing, dan revision untuk desain konten media sosial klien PT. Renjana Sinergi Indonesia.

### 3 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

#### 1.2 1 Maksud Kerja Profesi

Program kerja profesi memberikan kesempatan bagi praktikan mendapatkan pengalaman langsung di dunia pekerjaan. Kesempatan bagi praktikan menerapkan ilmu pengetahuan dan kemampuan Desain Komunikasi Visual yang sudah dipelajari selama perkuliahan dari semester ke semester ke dunia pekerjaan yang nyata. Praktikan menjalankan program kerja profesi dengan bantuan pembimbing kerja dan rekan magang lainnya. Keterlibatan praktikan tidak hanya mendapat pengalaman kerja, tetapi membangun relasi profesional terhadap pembimbing kerja hingga sesama rekan magang di perusahaan. Pengalaman yang didapatkan praktikan selama menjalankan program kerja profesi dapat dimanfaatkan untuk mempersiapkan diri secara maksimal untuk jenjang kedepannya setelah lulus.

#### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- Mendapat pengalaman bekerja secara langsung di perusahaan di bidang Desain Grafis.
- Melatih kemampuan komunikasi, disiplin, etika, problem solving dan kualitas hasil kerja secara individu maupun berkelompok.
- Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan baru untuk mahasiswa..
- Menjalin relasi dengan pembimbing dan rekan kerja selama program berjalan.
- Memenuhi salah satu persyaratan wajib di Universitas Pembangunan Jaya

### 1.3 Manfaat Kerja Profesi

Beberapa manfaat kerja profesi dapat diperoleh praktikan dan juga universitas. Berikut manfaat yang dapat diperoleh:

- Bagi Universitas Pembangunan Jaya

4 Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) dan PT. Renjana Sinergi Indonesia dapat menjalin kerja sama yang saling menguntungkan. Memperluas eksistensi nama universitas melalui perwakilan program studi yang mengikuti dan menjalankan program kerja profesi serta mengenalkan program kerja profesi yang remote.

- Bagi Praktikan Praktikan dapat melatih pengetahuan dan kemampuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan secara langsung ke dalam dunia pekerjaan. Turun ke dalam dunia



pekerjaan memberikan praktikan ruang untuk belajar bekerja sama dalam tim, time management, problem solving, dan etika yang lebih baik lagi. Praktikan dapat memanfaatkan pengalaman ini untuk mempersiapkan diri untuk jenjang kedepannya setelah lulus.

#### 1.4 Tempat Kerja Profesi

Praktikan diberikan kesempatan untuk menjalankan Program Kerja Profesi di PT. Renjana Sinergi Indonesia. Sebuah program virtual internship yang diselenggarakan perusahaan membuka peluang untuk masyarakat khususnya mahasiswa yang sedang mencari tempat untuk melakukan kerja profesi. PT Renjana Sinergi Indonesia merupakan perusahaan yang berfokus dengan pengelolaan dan optimasi SDM perusahaan. Perusahaan ini berlokasi di Jl. Jetis Baru No.2, Jetis, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. Pada Tahun 2020 telah berdirinya PT Renjana Sinergi Indonesia, dibentuk oleh sekelompok individu berpengalaman dalam mengelola sumber daya manusia (SDM), terutama di bidang manajemen media sosial dan komunikasi pemasaran untuk usaha startup. Beberapa perusahaan hingga startup yang dikelolanya seperti PT Mitra Lestari Bumi Abadi (MILBA), PT Selaras Rasakoe Indonesia, dan Roemah Keik.

#### 5 1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kerja profesi berjalan selama 3 bulan dari tanggal 13 September 2024 sampai 13 Desember 2024. Jadwal kerja dilakukan secara remote, 6 hari dalam satu minggu. Dari hari Senin - Sabtu, pukul 08:00 - 17:00 WIB. Kerja Profesi dilakukan secara WFH (Work From Home).

Tabel 1.1 Keterangan Kerja Lama Kegiatan Kerja Profesi 3 bulan (13 September – 13 Desember 2024)

| Hari | Pertemuan | Seni                        | n – Sabtu | Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi | 08.00 – 17.00 | 6 BA                              |
|------|-----------|-----------------------------|-----------|---------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| B    | 2         | TINJAUAN UMUM KERJA PROFESI | 2.1       | Sejarah Perusahaan              | Gambar 2.1    | Logo PT Renjana Sinergi Indonesia |

PT Renjana Sinergi Indonesia merupakan perusahaan yang mengutamakan peningkatan efisiensi sumber daya manusia untuk perusahaan-perusahaan lain (klien). Program magang yang virtual merupakan salah satu layanan yang ditawarkan perusahaan ini, menyediakan startup yang memerlukan tenaga kerja. Dibentuk dan berdiri sejak 2020 oleh sekelompok profesional berpengalaman dalam mengelola

sumber daya manusia (SDM), terutama dalam manajemen media sosial dan komunikasi pemasaran untuk perusahaan startup. Beberapa perusahaan hingga startup yang dikelolanya seperti PT Mitra Lestari Bumi Abadi (MILBA), PT Selaras Rasakoe Indonesia, dan Roemah Keik. PT Renjana Sinergi Indonesia yang memiliki slogan perusahaan “From Trust to Synergy, United in Unity” mengedepankan 3 kata kunci Trust, Synergy, dan Unity yang dapat dijelaskan sebagai berikut: a. Trust (Kepercayaan) Terlibat dalam aspek kehidupan kemitraan penting, aliansi profesional, dan kerja sama tim antara individu dan institusi. Kepercayaan yang kuat memberikan landasan yang kokoh untuk menjalankan kolaborasi yang sukses, komunikasi yang efektif, dan pendalaman pembentukan hubungan jangka panjang. b. Synergy (Sinergi) Sinergi dikenal sebagai kolaborasi yang dilakukan untuk mendapatkan kekuatan dan keuntungan bersama. Penyelesaian tugas lebih berhasil, peningkatan kreativitas, menemukan solusi untuk masalah dan menjadi lebih produktif dalam tim melalui sinergi. c. Unity (Persatuan) Persatuan dapat diterapkan dalam berbagai konteks, termasuk dalam tim kerja, organisasi, komunitas, hingga hubungan pribadi. Penting untuk membangun komunikasi yang baik, kerjasama yang kuat dan pemahaman yang sejalan. Dengan adanya kesatuan, tercipta sebuah kekuatan besar yang mendukung tercapainya kesuksesan secara berkelanjutan. **1** 2.2 Visi Misi Perusahaan

a. Visi Memberikan solusi dalam meningkatkan efisiensi biaya sumber daya manusia bagi perusahaan (klien), dan sebagai penghubung untuk para calon tenaga kerja dengan kesempatan kerja di Indonesia. b. Misi - Sebagai penyedia layanan manajemen sumber daya manusia yang inovatif dan berkelanjutan - Mendorong pertumbuhan untuk para perusahaan klien melalui strategi media sosial, marketing communication, dan kolaborasi yang efektif. - Mengutamakan integritas, keberagaman, dan keberlanjutan dalam setiap aspek. 8 2.3 Struktur Organisasi Gambar 2.2 Struktur

organisasi PT Renjana Sinergi Indonesia PT Renjana Sinergi Indonesia terbagi menjadi beberapa divisi yang langsung dikepalai oleh direktur utama. Divisi yang ada pada struktur organisasi PT Renjana Sinergi

Indonesia ini meliputi : a. Direktur Utama b. Operational Manager c. Sales Manager d. Project Manager e. Advertiser f. Admin Finance g. Mentor Program h. Intern 9

2.4 Kegiatan Umum PT Renjana Sinergi Indonesia 2.4 **1** **1**

Kegiatan Umum Direktur Utama Direktur utama memiliki jabatan tertinggi dan pemegang saham terbesar di perusahaan berdasarkan struktur yang tergambar di PT Renjana Sinergi Indonesia. Agar beroperasi dengan baik dalam jangka waktu yang panjang, Direktur Utama bertugas untuk menjalankan visi dan misi serta merancang strategi untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. Pimpinan tim eksekusi dan karyawan juga merupakan tugas seorang Direktur Utama. Memberikan panduan dan inspirasi kepada tim untuk menetapkan semangat dan motivasinya dalam mendorong kemajuan perusahaan. Visi dan tujuan dapat tercapai berkat sistem operasional yang dirancang dengan baik oleh Direktur Utama. **1** Hubungan eksternal penting dalam strategi pertumbuhan perusahaan, oleh karena itu Direktur Utama bertugas untuk membangun dan menjaga hubungan eksternal baik dengan pemegang saham hingga lembaga keuangan.

2.4.2 Kegiatan Umum Operational Manager Operational Manager memiliki berbagai tugas penting seperti memastikan efisiensi dan efektivitas proses kerja. Sesuai standar dan prosedur perusahaan setiap harinya di setiap departemen PT Renjana Sinergi Indonesia miliki dengan maksimal. Agar target operasional tercapai, operational manager bertugas memantau kinerja tim dan departemen yang ada menghindari timbulnya kerugian dalam perusahaan. Memastikan prosedur dijalankan sesuai kebutuhan operasional dengan mengembangkan dan mengelola sumber daya manusia yang terlibat dalam perusahaan.

2.4.3 Kegiatan Umum Sales Manager Divisi Sales Manager memiliki 3 tugas utama yang perlu dijalankan. **1** Merancang dan mengimplementasikan strategi penjualan untuk mengembangkan 10 penjualan hingga mencapai target yang ditentukan serta menganalisis tren dan pesaing dalam pasar. Selanjutnya sales manager melatih, memandu dan menangani tim penjualan agar kinerja tim dapat berjalan sesuai target yang telah ditentukan perusahaan. Yang terakhir, membangun dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan terutama pelanggan utama hingga calon pelanggan. **1** Dengan menanggapi



masalah, pertanyaan, dan/atau kebutuhan pelanggan secara efisien, untuk mempertahankan pasar perusahaan. 2.4.4 Kegiatan Umum Project Manager 3 tugas utama yang dimiliki Project Manager mencakup menyusun perencanaan dan penjadwalan suatu proyek yang dijalankan. Menyelenggarakan sumber daya dan anggaran proyek perusahaan secara optimal. Yang kedua, koordinasi antar tim untuk mencapai tujuan proyek perusahaan yang telah ditetapkan. Ditutup dengan tugas pelaporan setiap progres yang dilakukan dan evaluasi hasil proyek perusahaan. Adanya proses pelaporan dan evaluasi akan memudahkan jalannya proyek-proyek yang akan dilaksanakan di masa depan. 2.4.5 Kegiatan Umum Advertiser Mengembangkan dan menganalisis strategi periklanan dan pelanggan yang relevan. 1 Tugas Advertiser juga memilih media dan kampanye yang menarik dan efektif sesuai dengan target audiens. Memberikan gambaran dan memudahkan pelanggan dan calon pelanggan melihat apa yang ditawarkan perusahaan. Yang terakhir, Advertiser wajib melakukan analisa dan evaluasi keberhasilan metode kampanye yang digunakan untuk membangun strategi yang tepat untuk ke depannya. 2.4.6 Kegiatan Umum Admin Finance Tugas admin finance mencakup pengelolaan manajemen dan administrasi keuangan perusahaan. Dengan beberapa proyek yang diselenggarakan 11 perusahaan, kebutuhan utama ialah keuangan, oleh karena itu tugas Admin Finance adalah untuk mengawasi pengeluaran, pengaturan pencatatan dan pelaporan transaksi biaya yang digunakan perusahaan. Tidak melupakan tugas menganalisis keuangan perusahaan agar berjalan dengan lancar. 1 PT Renjana Sinergi Indonesia memiliki sejumlah karyawan yang bekerja, tugas Admin Finance termasuk dengan perhitungan gaji karyawan serta perencanaan dan penyusunan anggaran keuangan per tahunnya. 2.4.7 Kegiatan Umum Mentor Program Tugas utama Mentor Program adalah membantu dan membimbing para internship selama program berjalan dalam menjalankan tugas yang diberikan dan mengembangkan kinerja para internship. Mentor Program PT Renjana Sinergi Indonesia berperan dalam proses seleksi hingga evaluasi kinerja peserta magang sepanjang program berlangsung. Berjalannya program virtual internship tugas Mentor Program adalah untuk

mengawasi, memberikan masukan, melakukan evaluasi, memandu, dan bantu mempersiapkan perangkat/tools yang dibutuhkan dalam penugasan. 2.4.8 Kegiatan Umum Tim Virtual Internship Program virtual internship yang ditawarkan PT Renjana Sinergi Indonesia menyediakan beberapa posisi dan divisi, menyesuaikan kebutuhan klien perusahaan seperti: a. Content Planner Salah satu posisi magang yang disediakan adalah posisi Content Planner. Posisi ini bertanggung jawab membantu perusahaan klien dalam merencanakan dan menyusun jadwal konten yang akan diproduksi dan dipublikasikan. Tugasnya mencakup pengelolaan berbagai jenis konten, seperti content brief untuk platform media sosial Instagram baik berupa feeds single post carousel, story hingga video reels. Memastikan 12 konsistensi konten, waktu, dan relevansi konten yang akan dipublikasi, sehingga hasilnya lebih tertata dan efektif. b. Content Creator Salah satu posisi magang yang disediakan adalah posisi Content Creator. Tugas mencakup membantu perusahaan klien dalam membuat dan menabung aset konten yang akan digunakan divisi desain dan video editor dalam merancang konten yang akan dipublikasinya. Adanya aset-aset baru yang telah dibuat tim content creator hasil konten yang dipublikasi tidak akan monoton dan membosankan melainkan menarik perhatian konsumen perusahaan klien. c. Graphic Designer Salah satu posisi magang yang disediakan adalah posisi Graphic Designer. 1 Tugas mencakup membantu menyampaikan pesan kepada audiens melalui konten visual untuk publikasi media sosial. Praktikan merupakan intern dari divisi Graphic Designer yang ditugaskan untuk menyiapkan desain yang menarik, konsisten, dan efektif dengan menggabungkan elemen-elemen teks, gambar, warna, dan grafik. Tujuan peran ini adalah untuk menarik perhatian masyarakat melalui platform seperti Instagram, Facebook, dan media platform lainnya menyesuaikan kebutuhan perusahaan klien. d. Video Editor Salah satu posisi magang yang disediakan adalah posisi Video Editor. 1 Tugas mencakup membantu menyampaikan pesan kepada audiens melalui konten visual publikasi media sosial. Menyiapkan video yang menarik, informatif, dan relevan menggunakan

footage dan call to action (CTA) yang dapat menarik perhatian audiens. Tujuan adanya graphic designer untuk menarik perhatian masyarakat melalui platform seperti 13 Tiktok, Instagram Reels, dan media platform lainnya menyesuaikan kebutuhan perusahaan klien. e. SEO Article Copywriter Salah satu posisi magang yang disediakan adalah posisi SEO Article. Posisi yang dapat menarik perhatian konsumen dan juga memberikan informasi yang bermanfaat terkait produk atau layanan yang ditawarkan perusahaan klien. Mengunggah di platform seperti website perusahaan klien maupun media sosial atau blog lainnya yang biasa digunakan. f. Admin Media Sosial Salah satu posisi magang yang disediakan adalah posisi Admin Media Sosial. 1 Tugas mencakup membantu mengelola akun media sosial perusahaan, organisasi, atau individu klien. Bertanggung jawab dalam menyusun strategi agar audiens tetap terlibat dalam konten yang dipublikasikan dalam media sosial klien. Tugas lainnya adalah untuk melayani dan menjawab pertanyaan dan interaksi followers agar tetap penasaran dengan produk maupun layanan yang ditawarkan oleh perusahaan klien. Pengolahan media sosial mencakup kreativitas, kemampuan analisa data dan menjaga komunikasi yang baik agar bisa menarik banyak perhatian audiens. g. Marketing Communication Salah satu posisi magang yang disediakan adalah posisi Marketing Communication. Tugas mencakup memperkenalkan sebuah produk maupun layanan yang dimilikinya serta keinginan untuk menaikkan penjualan. Disediakan posisi ini agar perusahaan klien mendapat bantuan dalam mempromosikan barang, layanan, dan lain sebagainya agar lebih konsumen mudah mengenal barang atau layanan yang ditawarkan. Selain itu, tugas bertanggung jawab membantu perusahaan klien dalam membangun kerjasama dan memperluas jaringan dengan perusahaan lainnya. h. Landing Page Salah satu posisi magang yang disediakan adalah posisi Landing Page. Tugas mencakup membantu mengelola dan membuat halaman web yang digunakan perusahaan klien. Bertujuan untuk melampirkan informasi dan pemasaran kontak, acara, produk maupun layanan yang ditawarkan perusahaan klien kepada audiens atau

konsumennya. 15 BAB 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Selama menjalankan program Kerja Profesi, praktikan berperan sebagai Graphic Designer untuk perusahaan klien PT Renjana Sinergi Indonesia yaitu PT Mitra Lestari Bumi Abadi (MILBA). Selama menjalankan program ini, praktikan menjalankan tugas sesuai dari arahan pembimbing dan mengikuti alur brief dari divisi Content Planner. Praktikan memiliki beberapa bentuk proyek yang dikerjakan seperti, membuat desain Instagram Feeds, Instagram Story, Instagram Reels Cover, dan banner SEO Article. Selama pelaksanaan program Kerja Profesi, praktikan menjalankan proses briefing, brainstorming, revisi dan finalisasi di setiap proyeknya. Dibimbing oleh pembimbing dari PT Renjana Sinergi Indonesia dan juga rekan-rekan intern lainnya, praktikan dapat berbagai macam pengalaman dan pengetahuan yang baru. 3.2 Pelaksanaan Kerja Praktikan melaksanakan program kerja profesi selama tiga bulan secara WFH (Work From Home) yang terhitung dari tanggal 13 September 2024 hingga 13 Desember 2024. Bertugas sebagai Graphic Designer yang membuat berbagai macam desain untuk media sosial perusahaan klien PT Renjana Sinergi Indonesia. Menyiapkan desain konten media sosial seperti Instagram Feeds, Instagram Story, Instagram Reels Cover, dan banner SEO Article. Diawali dengan Google Meeting untuk briefing pengenalan brand perusahaan klien, PT MILBA, yang akan praktikan tangani. PT MILBA atau Mitra Lestari Bumi Abadi adalah sebuah perusahaan berskala nasional yang terus berkembang dalam dunia bisnis pendingin. PT MILBA mengakuisisi PT Herry Alters telah berdiri dari tahun 1968 yang merupakan perusahaan dan manufaktur di bidang pendingin pertama di Indonesia. Banyak Proyek dan Kontrak Servis yang telah dijalankan oleh PT MILBA dengan perusahaan perusahaan besar di 16 Indonesia seperti Pertamina, PT Dirgantara Indonesia, Alfamart, Alfamidi, Coca Cola, Ritz Carlton, Sinarmas, dan masih banyak lagi. Gambar 3.1 Logo PT MILBA Brief yang dilakukan dalam pertemuan Google Meeting merupakan pengenalan singkat mengenai PT MILBA itu sendiri. Disamping itu perwakilan dari PT MILBA menjelaskan

style, color palette, positioning, peraturan dalam penggunaan logo dan basic brand brief pada umumnya yang biasa digunakan untuk media sosialnya. Di lain waktu tim dari PT Renjana Sinergi Indonesia menjelaskan workflow atau alur kerja seperti apa yang akan digunakan selama program virtual internship ini berjalan. Dimana divisi praktikan memiliki 4 tahap yang perlu dilalui sebelum hasil karya dapat dipublikasikan pada media sosial perusahaan klien (PT MILBA). Tahap penyetujuan content brief, dimana workflow praktikan dijelaskan bahwa sebelum membuat sebuah desain konten, praktikan wajib melihat workflow Google Sheets dan memeriksa apakah content brief dari divisi Content Planner telah disetujui (ACC) baik dari Project Manager (PM) dari PT Renjana Sinergi Indonesia dan tim PT MILBA (perusahaan klien). 17

Gambar 3.2 Workflow Content Planner Jika content brief berhasil disetujui oleh kedua pihak, divisi praktikan, Graphic Designer, dapat memulai tahap kedua yaitu proses pembuatan desain. Memeriksa content brief sesuai konten yang akan dibuat sebagai panduan praktikan dalam pengerjaan desain konten. Melakukan brainstorming dan pencarian aset yang cocok untuk digunakan dalam desain konten yang akan dibuat. Gambar 3.3 Content Brief Divisi Content Planner Tahap selanjutnya yaitu tahap ketiga apabila proses desain selesai, praktikan diarahkan untuk mengunggah karya dalam folder dalam Google Drive yang telah disediakan oleh pihak PT Renjana Sinergi Indonesia. Lalu menyalin link file ke dalam Google Sheet sesuai tabel konten serta melaporkan dalam group Whatsapp untuk mendapatkan feedback maupun revisi yang perlu dilakukan sebelum konten dapat di publikasikan ke media sosial. Project Manager biasanya menyampaikan 18 feedback dan revisi melalui chat room group Whatsapp sedangkan tim PT MILBA menyampaikan feedback dan revisi melalui fitur comments dalam Google Sheets workflow yang digunakan. Gambar 3.4 Pelaporan hasil desain konten Gambar 3.5 Feedback dalam workflow sheet 19 Gambar 3.6 Google Drive Pengumpulan Desain Konten Tahap terakhir merupakan tahap finishing sebelum diserahkan ke divisi

Admin Media Sosial. Menyelesaikan atau memperbaiki revisi yang didapatkan, dan mengunggah ulang karya yang sudah disetujui oleh kedua pihak dalam workflow sheet. Pada awal bulan November 2024, praktikan diberikan jobdesk tambahan untuk membantu divisi desain di perusahaan klien lainnya, PT Selaras RasaKoe Indonesia (RasaKoe). PT Selaras RasaKoe Indonesia merupakan usaha rumahan yang berlokasi di Bogor dan bergerak dalam produksi tepung bumbu masakan, mulai dari tepung bumbu dasar hingga tepung bumbu tabur. RasaKoe siap untuk memasarkan produknya ke berbagai wilayah di Indonesia. Dengan alur workflow yang sama seperti PT MILBA, praktikan berperan dalam membantu desain poster dalam katalog marketplace Shopee/Tokopedia. Gambar 3.7 Logo RasaKoe 20

### 3.2.1 Perancangan Desain Feeds, Story dan Cover Reels Media Sosial

Instagram PT MILBA Sebelum praktikan ditugaskan untuk mengelola desain konten untuk media sosial Instagram PT MILBA, akun tersebut terlihat terakhir aktif pada Agustus 2024. Akun Instagram berfokus pada konten edukasi dan penjelasan layanan yang ditawarkan PT MILBA. Praktikan telah diberi arahan untuk menggunakan ukuran desain 1080 x 1080 px untuk Instagram Feeds. PT MILBA memiliki konsep tema sejuk dan minimalis. Font yang digunakan adalah family font Montserrat. Memberikan kesan sejuk dengan menggunakan warna biru. Gambar 3.8 Desain Konten Instagram Feeds @milba.ac Di samping Instagram Feeds, praktikan juga ditugaskan untuk membuat desain konten dalam bentuk Instagram Story dan juga Cover untuk 21 Instagram Reels. Desain ini praktikan telah diberikan brief untuk menggunakan ukuran desain 1080 x 1920 px. Praktikan membuat desain dengan menjaga konsep minimalis yang dimiliki PT MILBA. Menggunakan elemen-elemen yang relevan, menyampaikan pesan dari layanan yang ditawarkan PT MILBA kepada audiens-nya. Gambar 3.9 Desain Konten Instagram Story @milba.ac 22 Gambar 3.10 Desain Konten Instagram Cover Reels @milba.ac

### 3.2.2 Perancangan Desain Banner SEO Article PT MILBA

Diluar media sosial Instagram yang digunakan untuk mempublikasi layanan perusahaan, PT MILBA juga memiliki websitenya sendiri. Website

memudahkan audiens untuk melihat informasi terkait perusahaan dan kinerja layanan yang ditawarkannya. Informasi yang dimaksud termasuk layanan customer service, booking layanan, dan membaca publikasi artikel. Sebuah artikel yang dibuat dan disusun oleh divisi SEO Article membutuhkan desain banner yang akan digunakan sebagai header. Praktikan ditugaskan untuk membuat desain banner dalam ukuran yang sudah disepakati yaitu 1024 x 337 px. 23 Gambar 3.11 Desain Banner SEO Article PT MILBA

### 3.2.3 Perancangan Desain Poster Katalog Tokopedia Selaras RasaKoe

Indonesia RasaKoe memiliki konsep tema autentik nusantara dengan warna-warna coklat dan coklat keemasan yang digunakannya. Font headline yang digunakan adalah Marko One dan Inter sebagai font body text nya. Menggunakan elemen-elemen yang mendukung kesan homey untuk menekankan konsep RasaKoe yang merupakan sebuah industri rumahan. Seperti desain konten Instagram Feeds ukuran yang digunakan untuk poster katalog Tokopedia adalah 1080 x 1080 px. Gambar 3.11 Desain Poster Katalog Tokopedia RasaKoe 24

### 3.3 Kendala Yang Dihadapi Selama program

berjalan selain mendapatkan pengalaman, praktikan juga mendapatkan beberapa kendala yang dapat menghambat proses pengerjaan praktikan. Dalam proses pembuatan desain, praktikan seringkali terhambat dalam menunggu proses approval content brief dari divisi Content Planner sehingga praktikan belum bisa memulai proses pembuatan. Selain itu divisi Content Creator maupun Tim PT MILBA tidak banyak memiliki aset teknis, hingga footage pekerjaan teknis yang sesuai dengan kebutuhan content brief yang ada. Di beberapa situasi, dalam proses approval desain konten dari kedua pihak, pihak Project Manager PT Renjana Sinergi Indonesia dan Tim PT MILBA, memiliki dua opini yang berbeda. Menyesuaikan masukkan dari kedua pihak, terkadang membuat proses pengerjaan melalui beberapa tahap revisi untuk mendapatkan desain konten yang sesuai.

### 3.4 Cara Mengatasi Kendala

Kendala yang praktikan hadapi selama menjalankan program Kerja Profesi membuat praktikan melakukan brainstorming dan pencarian aset terlebih dahulu melalui akun media sosial yang aktif.

Pada saat content brief telah di approval, akan mempermudah praktikan dalam proses pembuatan konten desain. Dengan itu, praktikan tidak membuang waktu selama menunggu approval content brief. Minimnya aset yang ada untuk mendukung desain konten yang dibutuhkan, praktikan mencari alternatif aset yang bisa digunakan sebagai pengganti.

Menyesuaikan dengan konsep yang dimiliki perusahaan klien, praktikan menggunakan beberapa alternatif aset gratis yang unik dan sesuai.

Terbatasnya aset yang dimiliki perusahaan klien, praktikan terus berusaha untuk menggunakan aset yang ada dan aset alternatif dengan maksimal.

Untuk membuat sebuah desain konten yang sesuai dan menarik audiens yang ditargetkan seperti konsep yang sudah ditetapkan sebelumnya oleh masing-masing perusahaan klien.

2 25 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi Menjalani program Kerja Profesi di PT Renjana Sinergi

Indonesia telah menjadi salah satu pengalaman yang baru untuk praktikan. Praktikan dapat merasakan secara langsung bagaimana menjalankan tanggung jawab di dunia pekerjaan.

4 Praktikan dapat mengimplementasikan pengetahuan dan kemampuan teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam program ini. Tidak melupakan

pengetahuan dan kemampuan baru dalam bidang desain yang didapatkan di luar pembelajaran perkuliahan. Dua pembelajaran yang paling berkesan selama menjalankan program ini, praktikan dapat mengembangkan kemampuan dalam bidang desain dan juga memahami betapa pentingnya komunikasi dalam pekerjaan. Praktikan menjalankan program ini tidak sendiri, melainkan ada tim yang bekerja sama dalam melancarkan tugas workflow yang diberikan. Dengan komunikasi yang baik, akan meminimalisir terjadinya masalah dan penghambatan dalam proses pengerjaan. Praktikan saling bertukar ilmu dengan sesama rekan intern. Membangun relasi yang baik dengan perusahaan, perusahaan klien, maupun sesama rekan intern. Program yang ditawarkan PT Renjana Sinergi Indonesia merupakan program virtual internship yang diikuti tidak hanya mahasiswa namun masyarakat lainnya yang ingin mendapatkan pengalaman bekerja. Dengan program ini praktikan menyadari bahwa mendapatkan sebuah pengetahuan dan pengalaman

bisa dilakukan dimana pun dan kapan pun. Program yang membuka kesempatan bagi masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam meraih pengalaman dan pengetahuan.

#### 26 BAB 4 PENUTUP 4.1 Simpulan Program Kerja Profesi yang dijalankan selama 3 bulan sebagai Graphic Designer di PT Renjana Sinergi Indonesia.

Pengalaman bekerja bersama perusahaan dan tim intern lainnya membantu praktikan meningkatkan pengetahuan dan kemampuan baik dalam bentuk bidang desain maupun komunikasi. Praktikan telah mengasah kemampuan segi kreativitas dalam melakukan pengerjaan desain konten. Pengembangan pengetahuan dan kemampuan di bidang desain akan terus praktikan hargai kedepannya. Pengalaman dimana praktikan dapat merasakan langsung bagaimana cara kerja di dunia pekerjaan profesional, khususnya di bidang desain. Tanpa melupakan relasi profesional yang dibangun selama masa program berjalan dengan perusahaan maupun rekan intern lainnya. Membuka kesempatan untuk praktikan lainnya dalam berpartisipasi program Kerja Profesi di PT Renjana Sinergi Indonesia.

#### 4.2 Saran - Saran untuk perusahaan

Setelah menjalankan program Kerja Profesi di divisi Graphic Design yaitu berharap sigap dalam proses approval konten agar workflow tidak terhambat dan jobdesk bisa dijalankan sesuai tenggat waktu yang diberikan. Praktikan harap dengan itu, workflow setiap divisi tidak saling tunggu menunggu. Bagi PT Renjana Sinergi Indonesia, bagi perusahaan klien, maupun sesama rekan intern dapat memanfaatkan waktu lebih efisien dalam mengejar target tugas yang telah ditentukan.

#### - Saran untuk universitas

27 Universitas dapat memberikan beberapa pembekalan seperti workshop yang berkaitan dengan kebutuhan industri. Tidak hanya mengadakan yang relevan bagi masing-masing program studi, namun juga untuk setiap mahasiswa yang akan maupun sedang menjalankan program Kerja Profesi.

#### - Saran untuk mahasiswa

Praktikan dapat memberikan saran kepada mahasiswa untuk tidak hanya memfokuskan diri pada hard skills saja. Soft skills terutama komunikasi juga patut dilatih untuk mempersiapkan diri di saat menjalankan program dengan tim. Manajemen waktu juga perlu diterapkan

REPORT #24477937

selama menjalankan masa perkuliahan sebagai bekal nantinya saat mengikuti program Kerja Profesi maupun dunia kerja nyatanya di masa depan.



REPORT #24477937

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

|                 |   |   |
|-----------------|---|---|
| INTERNET SOURCE |   |   |
| 1.              | <b>7.63%</b> kc.umn.ac.id   | ● |
|                 | <a href="https://kc.umn.ac.id/id/eprint/33214/3/BAB_II.pdf">https://kc.umn.ac.id/id/eprint/33214/3/BAB_II.pdf</a>   |   |
| INTERNET SOURCE |   |   |
| 2.              | <b>0.58%</b> eprints.upj.ac.id  | ● |
|                 | <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9746/9/BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9746/9/BAB%20III.pdf</a>   |   |
| INTERNET SOURCE |   |   |
| 3.              | <b>0.55%</b> repository.unair.ac.id   | ● |
|                 | <a href="https://repository.unair.ac.id/105186/1/LAPORAN%20Kelompok%204%20-%20U..">https://repository.unair.ac.id/105186/1/LAPORAN%20Kelompok%204%20-%20U..</a>               |   |
| INTERNET SOURCE |   |   |
| 4.              | <b>0.39%</b> kc.umn.ac.id   | ● |
|                 | <a href="https://kc.umn.ac.id/id/eprint/24849/2/BAB_I.pdf">https://kc.umn.ac.id/id/eprint/24849/2/BAB_I.pdf</a>   |   |
| INTERNET SOURCE |   |   |
| 5.              | <b>0.04%</b> www.linkedin.com   | ● |
|                 | <a href="https://www.linkedin.com/posts/rafihakim12_pt-renjana-sinergi-indonesia-adal...">https://www.linkedin.com/posts/rafihakim12_pt-renjana-sinergi-indonesia-adal...</a> |   |

● QUOTES

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| INTERNET SOURCE |   |  |
| 1.              | <b>0.52%</b> www.linkedin.com   |  |
|                 | <a href="https://www.linkedin.com/posts/rafihakim12_pt-renjana-sinergi-indonesia-adal...">https://www.linkedin.com/posts/rafihakim12_pt-renjana-sinergi-indonesia-adal...</a> |  |