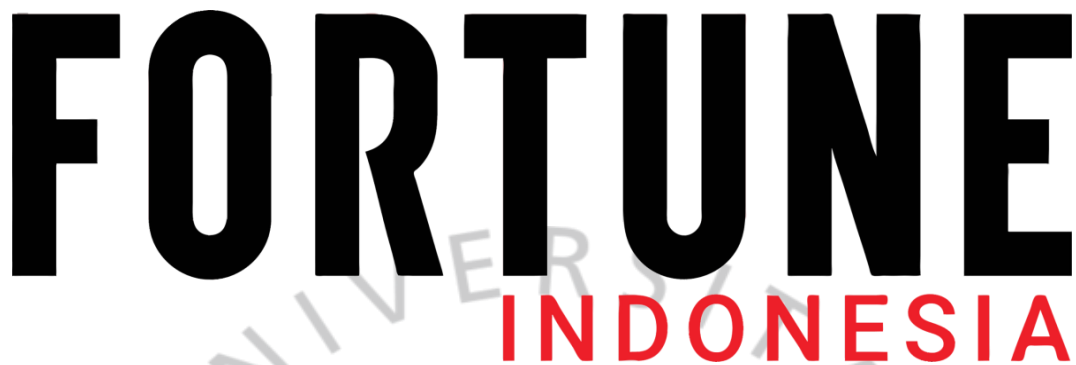


## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI



*Gambar 2. 1 Logo Fortune Indonesia*

### 2.1 Sejarah Perusahaan

Fortune Indonesia (atau Fortune.IDN) adalah versi Indonesia dari majalah bisnis dan ekonomi terkenal asal Amerika, Fortune. Fortune pertama kali diterbitkan pada tahun 1930 oleh Henry Luce di Amerika Serikat dan terkenal dengan fokusnya pada pelaporan mendalam tentang ekonomi, perusahaan besar, dan dunia bisnis internasional. Majalah ini menjadi populer karena analisisnya yang tajam terhadap industri dan pengusaha, serta laporan tahunan seperti "Fortune 500," yang menjadi tolak ukur dalam mengukur prestasi perusahaan.

Fortune.IDN hadir di Indonesia sebagai bagian dari IDN Media, perusahaan media digital yang didirikan oleh Winston Utomo pada tahun 2014. IDN Media, yang awalnya berfokus pada platform berita untuk generasi milenial dan Gen Z melalui IDN Times, meluncurkan versi Indonesia dari Fortune pada Agustus 2021. Dengan membawa nama Fortune, IDN Media bertujuan untuk menghadirkan perspektif baru dalam pelaporan bisnis dan ekonomi di Indonesia, sekaligus berkontribusi pada peningkatan literasi finansial di kalangan masyarakat Indonesia.

Di bawah naungan IDN Media, Fortune.IDN berfokus pada topik-topik seputar bisnis, keuangan, ekonomi, startup, teknologi, serta gaya

hidup profesional. Mereka juga berkomitmen untuk menjadi platform berita yang independen dan kredibel, serta mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia dengan menyajikan informasi yang relevan dan mendalam.

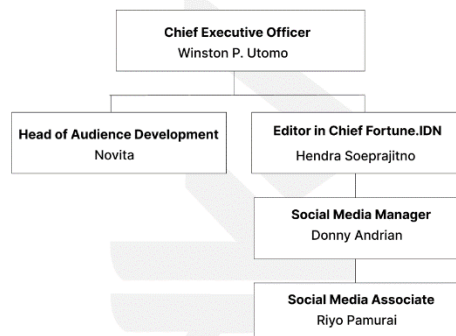


**Gambar 2. 2 Tempat Kerja Profesi Praktikan**

Sebagai platform media berita yang fokus pada penyebaran berita dan informasi, Fortune Indonesia menggunakan desain media sosial sebagai sarana utama untuk menjangkau target audiensnya. Fortune Indonesia menekankan pentingnya penggunaan elemen visual yang strategis dan menarik bagi target audiens. Konten yang dikembangkan meliputi desain grafis, video pendek, infografis, dan elemen visual lainnya yang dirancang untuk menarik perhatian pengguna media sosial dan menyampaikan pesan secara efektif.

## 2.2 Struktur Organisasi Fortune.IDN

Di bawah ini adalah ilustrasi struktur organisasi Fortune.IDN tempat praktikan bekerja sebagai Graphic Designer.



**Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Fortune.IDN**

Struktur organisasi ini bertanggung jawab atas seluruh konten di Fortune.IDN termasuk proses pengeditan setiap poster berita sebelum dipublikasikan kepada pembaca. Selain itu, struktur ini juga mengelola berbagai aktivitas yang berkaitan dengan Fortune.IDN. Struktur Fortune.IDN terdiri dari beberapa bagian sebagai berikut:

1. **Chief Executive Officer** : Pemimpin keseluruhan operasi dan kinerja organisasi serta pengambilan keputusan strategis.
2. **Head of Audience Development** : Pemimpin untuk meningkatkan jumlah dan keterlibatan audiens melalui strategi distribusi konten, analisis data, serta pengoptimalan berbagai saluran media digital.
3. **Editor in Chief** : Pemimpin redaksi yang bertanggung jawab atas keseluruhan isi dan arah editorial, serta memastikan kualitas dan konsistensi konten sebelum diterbitkan.
4. **Social Media Manager** : Mengelola, merencanakan, dan menerbitkan konten di media sosial, serta memantau interaksi dengan audiens untuk meningkatkan engagement dan brand awareness.
5. **Social Media Associate** : Mengelola konten dan interaksi di media sosial. Memastikan publikasi konten, memantau keterlibatan audiens, dan mendukung strategi pemasaran digital untuk meningkatkan jangkauan dan branding media.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Selain penyebaran berita dan informasi, IDN memiliki berbagai kegiatan untuk mempertemukan para pemimpin bisnis, inovator, dan pengambil keputusan terkemuka di Indonesia. Berikut acara yang diselenggarakan oleh IDN :

1. **Fortune Indonesia Summit.**



**Gambar 2. 4 Acara Fortune Indonesia Summit.**

Fortune Indonesia Summit merupakan konferensi bisnis tahunan yang diselenggarakan oleh IDN Media yang mempertemukan para pemimpin bisnis, wirausahawan, dan pengambil keputusan dari berbagai industri. Tujuan dari acara ini adalah untuk menyediakan wadah untuk mendiskusikan berbagai topik bisnis, ekonomi dan teknologi serta membina kerja sama menuju pembangunan ekonomi berkelanjutan di Indonesia.

Setiap tahunnya, Fortune Indonesia Summit mengangkat tema-tema besar seperti pemikiran masa depan, akselerasi, dan keberlanjutan. Konferensi ini akan menghadirkan pembicara dari industri-industri utama yang memberikan wawasan tentang tren teknologi terkini, strategi bisnis, keberlanjutan, dan nilai-nilai ESG (lingkungan, sosial, dan tata kelola) yang mendorong upaya tanggung jawab sosial perusahaan.

Acara ini juga akan mencakup upacara penghargaan seperti *Fortune Indonesia 40 Under 40* dan *Businessperson of the Year*, yang memberikan penghargaan kepada inovator dan pebisnis muda yang telah memberikan kontribusi penting bagi komunitas bisnis Indonesia.