

BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

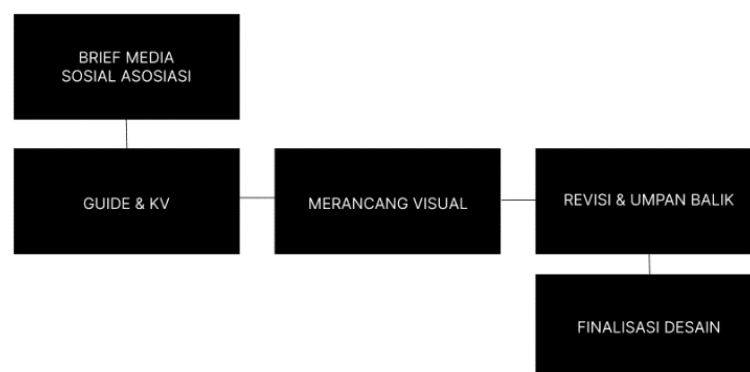
3.1 Bidang Kerja

Praktikan memiliki kesempatan untuk menjalankan Kerja Profesi sebagai **Graphic Designer** Fortune.IDN, merancang aset visual yang mendukung penyebaran berita dan konten bisnis di platform media sosial Fortune.IDN. Tugas ini melibatkan pembuatan desain sesuai dengan identitas visual perusahaan, serta kebutuhan audiens yang menjadi target Fortune.IDN, yaitu profesional dan penggiat bisnis.

Praktikan berfokus pada perancangan desain yang diperlukan oleh perusahaan, seperti:

- **Merancang Ilustrasi Digital** untuk hari-hari raya dan peringatan.
- **Membuat konten media sosial** seperti *Carousel* dan *Single Post* yang mendukung penyebaran berita bisnis dan ekonomi melalui platform media sosial.
- **Kolaborasi dengan Tim Media Sosial**, bekerja sama untuk memastikan setiap aset visual mendukung strategi pemasaran.

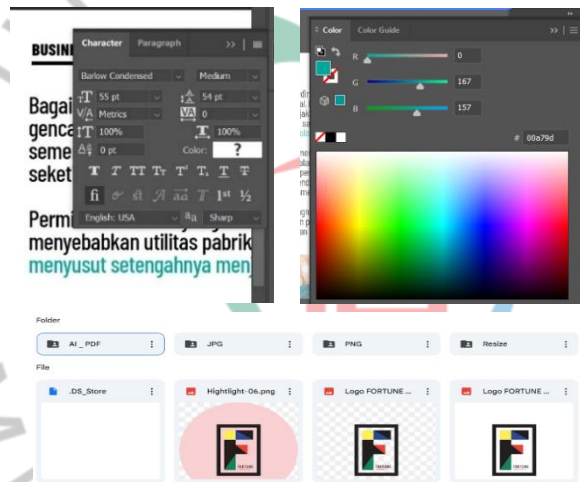
3.2 Pelaksanaan Kerja



Gambar 3. 1 Alur Pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan

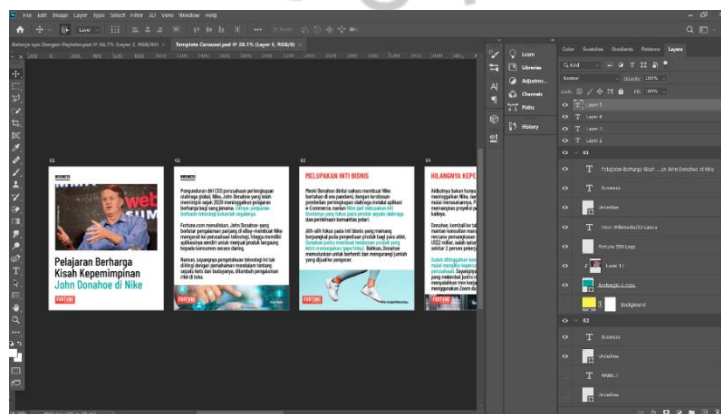
Pratikan bekerja selama 3 bulan, mulai dari 1 April 2024 sampai 30 Juni 2024. Pelaksanaan kerja dilakukan secara Hybrid Setiap hari Selasa dan Jumat, pukul 09.00 WIB sampai 17.00 WIB.

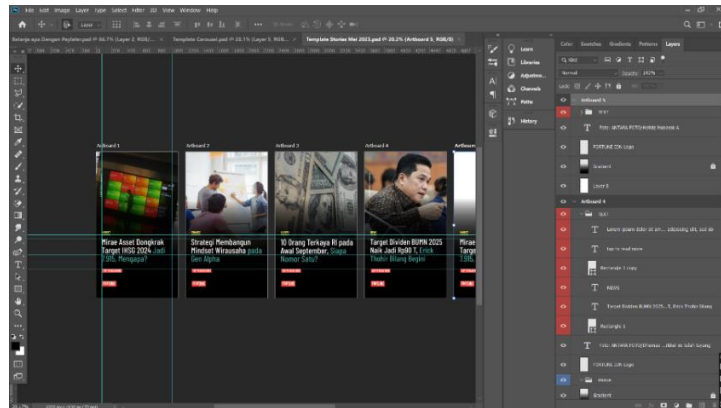
1. Diberikan brief oleh user selaku Social Media Associate Fortune IDN. Brief ini adalah arahan dari user yang berisi informasi terkait Berita Bisnis dan Ekonomi. Tujuan dari brief ini adalah untuk memastikan bahwa konten yang dirancang sesuai dengan topik dan fokus berita bisnis dan ekonomi serta menyampaikan informasi yang relevan dan berguna.
2. Guideline & KV



Gambar 3.2 Guidline & KV

3. Perancangan dan pengembangan Praktikan mulai mendesain berdasarkan arahan yang diberikan.





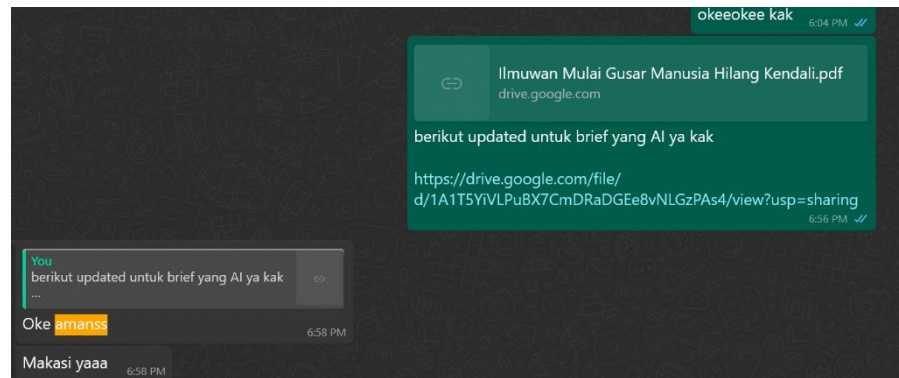
Gambar 3. 3 Perancangan Menggunakan Adobe Photoshop

Berikut Tabel Konsep Perancangan Poster Berita Fortune.IDN :

Tabel 3. 1 Konsep Perancangan Poster Berita Fortune.IDN

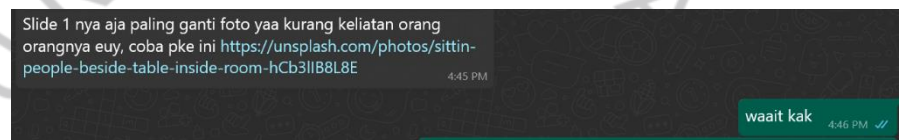
Elemen Desain	Deskripsi Konsep
Judul	Judul berita singkat, jelas dan menarik untuk memancing perhatian pembaca.
Subjudul	Penjelasan singkat yang mendukung judul memberikan gambaran awal tentang isi berita.
Warna	Warna corporate Fortune.IDN (menggunakan warna profesional seperti hitam, putih atau aksen warna tertentu yang bold dan elegan).
Ilustrasi Gambar	Gambar berupa foto yang relevan dengan topik berita
Logo Fortune.IDN	Logo Fortune.IDN ditempatkan pada bagian atas atau bawah poster agar mudah terlihat dan meningkatkan brand recognition.
Tipografi	Font yang profesional dan modern; judul dalam font tebal, subjudul lebih ringan, serta teks isi yang mudah dibaca.
Tata Letak	Tertata secara visual menarik dan berimbang; hierarki yang jelas antara judul, subjudul, dan isi, dengan ruang kosong yang cukup untuk meningkatkan keterbacaan.

- Praktikan menyajikan preview desain kepada Media Sosial Aosisasi untuk diteruskan.



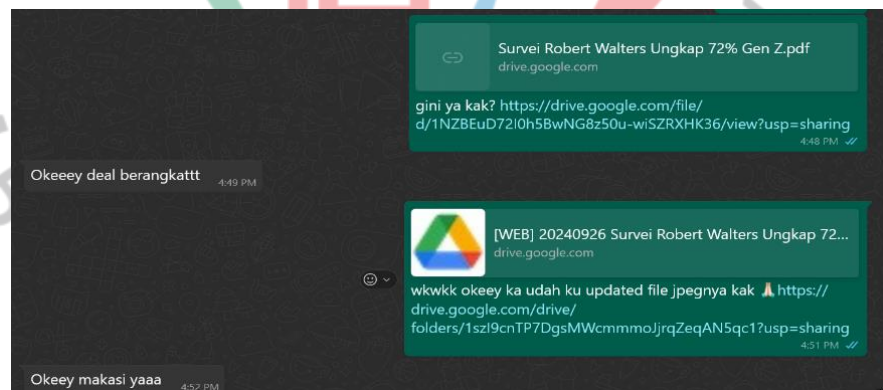
Gambar 3. 4 Preview Kepada Media Sosial Asosiasi

5. Revisi, Praktikan memberikan *preview* desain.



Gambar 3. 5 Preview Kepada Media Sosial Asosiasi

6. Praktikan memberikan hasil desain dalam format JPG.



Gambar 3. 6 Final Perancangan Kepada Media Sosial Asosiasi

3.2.1 Perancangan Konten Berita Fortune.IDN



Gambar 3. 7 Hasil Perancangan Poster Berita Fortune.IDN

Fortune.IDN adalah platform media yang berfokus pada penyampaian berita bisnis dan ekonomi. Fortune.IDN berkomitmen memproduksi konten untuk menyebarkan informasi seputar dunia bisnis dan ekonomi, menampilkan berita terkini, analisis pasar, dan tren perekonomian global. Platform tersebut menghasilkan konten seperti berita terkini, fakta menarik tentang bisnis, dan kolaborasi dengan pakar industri. Demi menjaga perhatian penonton, Fortune.IDN rutin mengunggah konten-konten bermanfaat di berbagai platform media sosial. Salah satu strateginya adalah dengan memanfaatkan video pendek di Instagram sebagai alat promosi untuk menyampaikan informasi perekonomian dengan menarik dan menyenangkan serta meningkatkan literasi ekonomi masyarakat.

Desain poster berita dibuat rutin setiap hari, Senin sampai Jumat secara *hybrid*, dengan target 5 *slide* desain per hari. Mendesain menggunakan Adobe Photoshop dengan konten sesuai format 1080x1350. Selama proses desain, praktikan menggunakan ilmu yang diperoleh dari perkuliahan. Materi terkait prinsip desain yang dipelajari di kelas akan dijadikan panduan utama dalam menciptakan desain yang efektif. Profesional sering kali menggunakan berbagai prinsip desain, seperti kontras, untuk membedakan elemen visual antara gambar latar belakang dan judul. Hal ini memungkinkan judul akan stand out tanpa melanggar pedoman warna perusahaan. Prinsip Emphasis melibatkan ukuran judul untuk menekankan informasi penting saat membuat teks. Prinsip proporsi juga berlaku, dengan rasio antara elemen gambar dan judul, namun tetap fleksibel bergantung pada ketersediaan gambar.

Berikut Tabel Konsep Perancangan Poster Berita Fortune.IDN :

Tabel 3. 2 Konsep Perancangan Berita Fortune.IDN

Elemen Desain	Deskripsi Konsep
Judul	Judul berita singkat, jelas dan menarik untuk memancing perhatian pembaca.
Subjudul	Penjelasan singkat yang mendukung judul memberikan gambaran awal tentang isi berita.
Warna	Warna corporate Fortune.IDN (menggunakan warna profesional seperti hitam, putih atau aksen warna tertentu yang bold dan elegan).
Ilustrasi Gambar	Gambar berupa foto yang relevan dengan topik berita
Logo Fortune.IDN	Logo Fortune.IDN ditempatkan pada bagian atas atau bawah poster agar mudah terlihat dan meningkatkan brand recognition.
Tipografi	Font yang profesional dan modern; judul dalam font tebal, subjudul lebih ringan, serta teks isi yang mudah dibaca.
Tata Letak	Tertata secara visual menarik dan berimbang; hierarki yang jelas antara judul, subjudul, dan isi, dengan ruang kosong yang cukup untuk meningkatkan keterbacaan.

3.2.2 Perancangan Konten Greetings Hari Raya dan Hari Peringatan



Gambar 3. 8 Hasil Perancangan Greetings Hari Raya dan Hari Peringatan

Dalam perancangan konten greetings praktikan berfokus pada pengaplikasian prinsip desain yang telah dipelajari. Desain ini mencerminkan pemahaman terhadap estetika visual serta kebutuhan perusahaan dalam menyampaikan pesan secara efektif kepada audiens.

Perancangan konten melibatkan penggunaan elemen-elemen visual yang mendukung suasana perayaan atau peringatan, seperti penggunaan warna yang selaras dengan tema acara, tipografi yang mudah dibaca, serta simbol-simbol yang relevan dengan konteks peringatan.

Desain juga disesuaikan dengan panduan visual brand Fortune Indonesia, untuk memastikan keseragaman identitas visual perusahaan. Melalui perancangan ini, praktikan tidak hanya memanfaatkan kemampuan teknis, tetapi juga menerapkan kreativitas untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan momen perayaan, sekaligus mempertahankan identitas visual Fortune Indonesia.

Hal ini bertujuan untuk memperkuat hubungan emosional antara perusahaan dan audiens dalam setiap kesempatan peringatan dan perayaan.

Berikut Tabel Konsep Perancangan Poster Greetings Hari Raya dan Hari Peringatan Fortune.IDN :

Tabel 3. 3 Konsep Perancangan Poster Greetings Hari Raya dan Hari Peringatan

Elemen Desain	Deskripsi Konsep
Judul	Ucapan utama, seperti "Selamat Hari Raya Idul Fitri" atau "Hari Kemerdekaan Indonesia," menggunakan kata-kata formal yang menyampaikan perayaan atau penghormatan.
Subjudul	Pesan singkat atau kutipan yang mendukung ucapan utama, mencerminkan nilai atau pesan positif dari hari peringatan tersebut.
Warna	Warna menggunakan salah satu identitas Fortune.IDN seperti biru dan merah
Ilustrasi Gambar	Gaya ilustrasi menggunakan Monoline art dengan minimalis dan profesional.
Logo Fortune.IDN	Logo ditempatkan secara elegan dan terlihat, di bagian bawah atau atas poster untuk menonjolkan identitas perusahaan.
Tipografi	Judul dan subjudul memiliki ketebalan berbeda, judul lebih tebal dan mencolok.
Tata Letak	Tata letak yang berfokus pada ucapan utama sebagai titik pusat; elemen lain seperti logo dan ilustrasi mendukung pesan tanpa mengalihkan perhatian dari ucapan utama.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Rintangan dalam proses magang adalah beradaptasi dengan pedoman desain perusahaan yang sangat terstruktur. Terdapat beberapa kesulitan dalam menafsirkan permintaan dari Social Media Associate dalam format visual yang memenuhi standar FORTUNE.IDN.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Untuk mengatasi kendala tersebut, langkah pertama yang dilakukan adalah lebih banyak berkomunikasi secara aktif dengan supervisor dan tim untuk memastikan pemahaman yang lebih baik terhadap arahan dan ekspektasi. velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Dari pengalaman magang ini, praktikan memperoleh banyak pembelajaran berharga, terutama dalam hal keterampilan komunikasi dan kolaborasi tim yang efektif. Praktikan juga belajar tentang pentingnya mengikuti guideline brand secara konsisten untuk menjaga identitas perusahaan. Hal yang tak kalah penting adalah pemahaman lebih mendalam tentang dinamika industri media, khususnya dalam penyebaran informasi yang harus tetap informatif dan menarik secara visual di era digital saat ini. .

