

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Dalam kerja profesi ini praktikan telah memperoleh banyak pengalaman dalam merancang desain yang strategis dan efektif untuk menyebarkan berita melalui platform media sosial. Desain yang dihasilkan tidak hanya mengedepankan estetika visual, namun juga memperhatikan aspek yang relevan dengan identitas brand FORTUNE.IDN.

Praktisi juga dapat memahami bagaimana desain dapat mempengaruhi keterlibatan audiens dan pentingnya integrasi antara desain dan pesan yang disampaikan. Dengan menggunakan prinsip-prinsip desain yang diteliti, seperti kontras, proporsi, dan penekanan, hasil desain lebih optimal dalam menarik perhatian audiens dan mendukung komunikasi berita yang efektif. Selain itu, kolaborasi tim yang kuat dan komunikasi yang baik juga penting untuk keberhasilan proyek ini.

Pengalaman kerja profesi ini memberikan praktisi perspektif yang lebih luas mengenai dunia desain grafis profesional sehingga mereka siap menghadapi dunia kerja masa depan dengan lebih percaya diri.

4.2 Saran

Selama kerja profesi, praktisi disarankan untuk memahami bagaimana perusahaan mengelola strategi branding. Pengetahuan ini akan memperluas perspektif tentang bagaimana desain dengan strategi komunikasi dan pemasaran secara keseluruhan.

Bersiap menghadapi tantangan kreatif. Kebutuhan untuk mengikuti brief yang sangat spesifik. Ini bagian dari proses desain tetap kreatif sebagai kesempatan untuk mengasah kemampuan problem-solving.

Kembangkan keterampilan komunikasi yang efektif, selama kerja profesi disarankan aktif berkomunikasi dengan User atau Tim kreatif. Keterampilan komunikasi ini sangat penting ketika mempresentasikan ide pilihan desain.

