



3.04%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 20 JAN 2025, 4:11 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.14%

● CHANGED TEXT
2.89%

Report #24476953

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Dalam dunia pendidikan tinggi, pendidikan formal sering kali tidak cukup untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis yang dibutuhkan di dunia kerja. Untuk itu, Universitas Pembangunan Jaya memperkenalkan program wajib "Kerja Profesi" (KP), yang memungkinkan mahasiswa mengalami langsung dunia kerja dan mempraktikkan pengetahuan mereka sebelum lulus. Program ini dirancang agar mahasiswa tidak hanya memenuhi persyaratan akademis tetapi juga sebagai bentuk kontribusi mereka kepada masyarakat. # Kerja Profesi bertujuan untuk memperkaya pemahaman teori melalui pengalaman kerja nyata, memberi mahasiswa keterampilan praktis untuk menghadapi tantangan profesional di masa depan. Melalui program ini, mahasiswa dapat mengasah kemampuan analisis, pemecahan masalah, dan pengembangan diri, mempersiapkan mereka sebagai lulusan yang kompeten dan siap bersaing di pasar kerja. Mahasiswa berkesempatan memilih tempat kerja yang sesuai dengan bidang studi mereka, memungkinkan mereka memperdalam pemahaman terkait profesi yang diminati, sambil membangun kepercayaan diri dan keterampilan interpersonal yang esensial untuk sukses dalam dunia kerja. # Sebagai bagian dari tim desain grafis, praktikan memilih untuk dalam desain media sosial terletak pada pembuatan konten yang sesuai dengan audiens target, sehingga dapat meningkatkan engagement dan interaksi di platform seperti Instagram.

elemen visual yang tepat dan relevan memainkan peran penting dalam menarik perhatian pengguna media sosial. Dalam menjalankan peran ini, Grafis Desainer diharapkan menguasai 1 perangkat lunak pengeditan, memahami prinsip desain visual seperti komposisi, warna, dan tipografi, serta memiliki keterampilan untuk dapat menjadi panduan untuk pengembangan konten visual yang lebih efektif dalam membangun interaksi dengan audiens, sekaligus meningkatkan penyebaran berita dan memperkuat kehadiran perusahaan di dunia digital. 1 5 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 1 Maksud Kerja Profesi Maksud dari pekerjaan profesional ini adalah : 1. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi mahasiswa program sarjana Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Teknologi dan Desain.# 2. Mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam memahami dunia kerja secara lebih mendalam dan mengasah mentalitas agar siap menghadapi tantangan di lingkungan profesional.# 3. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan desain grafis dalam mengembangkan konten visual yang efektif di media sosial sebagai sarana distribusi berita# di era digital. 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Tujuan dari pekerjaan profesional ini adalah: 1. Memberikan pengalaman dan wawasan tambahan yang tidak dapat diperoleh di lingkungan akademis. 2. Mendorong kontribusi positif dengan memanfaatkan pengetahuan akademis untuk mendukung pekerjaan praktis. 3. Menerapkan keterampilan desain grafis untuk membuat konten visual guna mendukung distribusi berita di media sosial, sehingga meningkatkan daya tarik dan keterlibatan audiens. 2 1.3 Manfaat Kerja Profesi a) Bagi Universitas Membangun Jaringan Kolaboratif: universitas dapat mempererat hubungan dengan perusahaan memberikan kesempatan kepada mahasiswa lain untuk peluang di bidang media dan desain . b) Bagi Penulis Melalui kerja profesi ini, penulis dapat menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan dalam konteks nyata, khususnya dalam merancang desain media sosial untuk penyebaran berita. Ini membantu penulis memperdalam pemahaman tentang desain grafis dan strategi komunikasi digital.# 1. 4 Tempat Kerja Profesi Fortune.IDN adalah sebuah platform media digital

yang fokus pada penyebaran berita di bidang bisnis, ekonomi, dan keuangan. Perusahaan ini terlibat dalam produksi konten yang didistribusikan secara digital melalui berbagai saluran, termasuk situs web dan media sosial. Kegiatan yang dilakukan mencakup penulisan, pengeditan, dan perancangan konten media sosial, seperti artikel, video, dan infografis. Fortune.IDN berupaya untuk memastikan bahwa konten yang dihasilkan tetap relevan dan menarik bagi audiens. Selama magang sebagai Graphic Designer di Fortune.IDN, penulis melakukan semua aktivitas secara Hybrid 2 kali dalam seminggu di kantor pusat Fortune.IDN, yang berlokasi di Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 27, 3rd Floor, Kuningan, Jakarta. Pengalaman ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk berkolaborasi langsung dengan tim kreatif dan terlibat dalam berbagai proyek desain yang menarik.

3.1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Selama menjalani magang di Fortune.IDN, penulis melaksanakan kegiatan magang secara Hybrid sebanyak 2 kali dalam seminggu. **1 Jadwal pelaksanaan di setiap hari Selasa dan Jumat mulai pukul 09.00 WIB sampai 17.00 WIB.**

Kegiatan ini dilaksanakan dari tanggal 1 April 2024 sampai dengan 30 Juni 2024. Tabel Error: Reference source not found.1 Tabel Keterangan Kerja Bulan# Hari# Jam Kerja Keterangan# April Selasa & Jumat 09.00 - 17.00 Masuk kantor Hybrid 2 kali dalam seminggu pada hari Selasa & Jumat Mei Selasa & Jumat # 09.00 - 17.00 Masuk kantor Hybrid 2 kali dalam seminggu pada hari Selasa & Jumat # Juni Selasa & Jumat # 09.00 - 17.00 Masuk kantor Hybrid 2 kali dalam seminggu pada hari Selasa & Jumat # 4

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

Gambar 2. 1 Logo Fortune Indonesia

2.1 Sejarah Perusahaan Fortune Indonesia (atau Fortune.IDN)

adalah versi Indonesia dari majalah bisnis dan ekonomi terkenal asal Amerika, Fortune. Fortune pertama kali diterbitkan pada tahun 1930 oleh Henry Luce di Amerika Serikat dan terkenal dengan fokusnya pada pelaporan mendalam tentang ekonomi, perusahaan besar, dan dunia bisnis internasional. Majalah ini menjadi populer karena analisisnya yang tajam terhadap industri dan

pengusaha, serta laporan tahunan seperti “Fortune 500,” yang menjadi tolak ukur dalam mengukur prestasi perusahaan. # Fortune 2 IDN hadir di Indonesia sebagai bagian dari IDN Media, perusahaan media digital yang didirikan oleh Winston Utomo pada tahun 2014. IDN Media, yang awalnya berfokus pada platform berita untuk generasi milenial dan Gen Z melalui IDN Times, meluncurkan versi Indonesia dari Fortune pada Agustus 2021. Dengan membawa nama Fortune, IDN Media bertujuan untuk menghadirkan perspektif baru dalam pelaporan bisnis dan ekonomi di Indonesia, sekaligus berkontribusi pada peningkatan literasi finansial di kalangan masyarakat Indonesia. # 5 Di bawah naungan IDN Media, Fortune.IDN berfokus pada topik-topik seputar bisnis, keuangan, ekonomi, startup, teknologi, serta gaya hidup profesional. Mereka juga berkomitmen untuk menjadi platform berita yang independen dan kredibel, serta mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia dengan menyajikan informasi yang relevan dan mendalam. Gambar 2. 2 Tempat Kerja Profesi Praktikan Sebagai platform media berita yang fokus pada penyebaran berita dan informasi, Fortune Indonesia menggunakan desain media sosial sebagai sarana utama untuk menjangkau target audiensnya. Fortune Indonesia menekankan pentingnya penggunaan elemen visual yang strategis dan menarik bagi target audiens. Konten yang dikembangkan meliputi desain grafis, video pendek, infografis, dan elemen visual lainnya yang dirancang untuk menarik perhatian pengguna media sosial dan menyampaikan pesan secara efektif. 6 2.2 Struktur Organisasi Fortune IDN Di bawah ini adalah ilustrasi struktur organisasi Fortune.IDN tempat praktikan bekerja sebagai Graphic Designer. 6 Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Fortune.IDN Struktur organisasi ini bertanggung jawab atas seluruh konten di Fortune.IDN termasuk proses pengeditan setiap poster berita sebelum dipublikasikan kepada pembaca. Selain itu, struktur ini juga mengelola berbagai aktivitas yang berkaitan dengan Fortune.IDN. Struktur Fortune.IDN terdiri dari beberapa bagian sebagai berikut: 1. Chief Executive Officer : Pemimpin keseluruhan operasi dan kinerja organisasi serta

pengambilan keputusan strategis. 2. Head of Audience Development : Pemimpin untuk meningkatkan jumlah dan keterlibatan audiens melalui strategi distribusi konten, analisis data, serta pengoptimalan berbagai saluran media digital. 3. Editor in Chief : Pemimpin redaksi yang bertanggung jawab atas keseluruhan isi dan arah editorial, serta memastikan kualitas dan konsistensi konten sebelum diterbitkan. 4. Social Media Manager : Mengelola, merencanakan, dan menerbitkan konten di media sosial, serta memantau interaksi dengan audiens untuk meningkatkan engagement dan brand awareness. 5. Social Media Associate : Mengelola konten dan interaksi di media sosial. Memastikan publikasi konten, memantau keterlibatan audiens, dan mendukung strategi pemasaran digital untuk meningkatkan jangkauan dan branding media.

2.3 Kegiatan Umum

Perusahaan Selain penyebaran berita dan informasi, IDN memiliki berbagai kegiatan untuk mempertemukan para pemimpin bisnis, inovator, dan pengambil keputusan terkemuka di Indonesia. Berikut acara yang diselenggarakan oleh IDN :

1. Fortune Indonesia Summit.

7 Gambar 2. 4 Acara Fortune Indonesia Summit. Fortune Indonesia Summit merupakan konferensi bisnis tahunan yang diselenggarakan oleh IDN Media yang mempertemukan para pemimpin bisnis, wirausahawan, dan pengambil keputusan dari berbagai industri. Tujuan dari acara ini adalah untuk menyediakan wadah untuk mendiskusikan berbagai topik bisnis, ekonomi dan teknologi serta membina kerja sama menuju pembangunan ekonomi# berkelanjutan di Indonesia. # Setiap tahunnya, Fortune Indonesia Summit mengangkat tema-te ma besar seperti pemikiran masa depan, akselerasi, dan keberlanjutan. Konferensi ini akan menghadirkan pembicara dari industri-industri utama yang memberikan wawasan tentang tren teknologi terkini, strategi bisnis, keberlanjutan, dan nilai-nilai ESG (lingkungan, sosial, dan tata kelola) yang mendorong upaya tanggung jawab sosial perusahaan. # Acara ini jug a akan mencakup upacara penghargaan seperti Fortune Indonesia 40 Under 40 dan Businessperson of the Year, yang memberikan penghargaan kepada inovator dan pebisnis muda# yang telah memberikan kontribusi penting

bagi komunitas bisnis Indonesia. **3 8 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

3.1 Bidang Kerja Praktikan memiliki kesempatan untuk menjalankan Kerja Profesi sebagai Graphic Designer Fortune IDN, merancang aset visual yang mendukung penyebaran berita dan konten bisnis di platform media sosial Fortune.IDN. Tugas ini melibatkan pembuatan desain sesuai dengan identitas visual perusahaan, serta kebutuhan audiens yang menjadi target Fortune.IDN, yaitu profesional dan penggiat bisnis. Praktikan berfokus pada perancangan desain yang diperlukan oleh perusahaan, seperti:

☒ Merancang Ilustrasi Digital untuk hari-hari raya dan peringatan.# ☒ Mem buat konten media sosial seperti Carousel dan Single Post yang mendukung penyebaran berita bisnis dan ekonomi melalui platform media sosial. ☒ Kolaborasi dengan Tim Media Sosial, bekerja sama untu k memastikan setiap aset visual mendukung strategi pemasaran. 9 3.2

Pelaksanaan Kerja Gambar 3. 1 Alur Pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan

Pratikan bekerja selama 3 bulan, mulai dari 1 April 2024 sampai 30 Juni 2024. Pelaksanaan kerja dilakukan secara# Hybdrid Setiap hari Selasa dan Jumat, pukul 09.00 WIB sampai 17.00 WIB. # 1. Diberikan bri

ef oleh user selaku Social Media Associate Fortune IDN. Brief ini adalah arahan dari user yang berisi informasi terkait Berita Bisnis dan Ekonomi. Tujuan dari brief ini adalah untuk memastikan bahwa konten yang dirancang sesuai dengan topik dan fokus berita bisnis dan ekonomi serta# menyampaikan informasi yang relevan dan berguna.##

2. Guideline & KV Gambar 3. 2 Guidline & KV 10 3. Perancangan

dan pengembangan Praktikan mulai mendesain berdasarkan arahan yang diberikan. Gambar 3. 3 Perancangan Menggunakan Adobe Photoshop Berikut

Tabel Konsep Perancangan Poster Berita Fortune.IDN :# Tabel 3. 1

Konsep Perancangan Poster Berita Fotune.IDN Elemen Desain Deskripsi Konsep

Judul Judul berita singkat, jelas dan menarik untuk memancing perhatian pembaca. Subjudul Penjelasan singkat yang mendukung judul memberikan gambaran awal tentang isi berita. Warna Warna corporate Fortune.IDN (menggunakan warna profesional seperti hitam, putih atau aksen warna

tertentu yang bold dan elegan). Ilustrasi Gambar Gambar berupa foto yang relevan dengan topik berita Logo Fortune.IDN Logo Fortune.IDN ditempatkan pada bagian atas atau bawah poster agar mudah terlihat dan meningkatkan brand recognition. Tipografi Font yang profesional dan modern; judul dalam font tebal, subjudul lebih 11 ringan, serta teks isi yang mudah dibaca. Tata Letak Tertata secara visual menarik dan berimbang; hierarki yang jelas antara judul, subjudul, dan isi, dengan ruang kosong yang cukup untuk meningkatkan keterbacaan. 4. Praktikkan menyajikan preview desain kepada Media Sosial Asosiasi untuk diteruskan. Gambar 3. 4 Preview Kepada Media Sosial Asosiasi 5. Revisi, Praktikkan memberikan preview desain. Gambar 3. 5 Preview Kepada Media Sosial Asosiasi 6. Praktikkan memberikan hasil desain dalam format JPG. Gambar 3. 6 Final Perancangan Kepada Media Sosial Asosiasi 12 3.2.1 Perancangan Konten Berita Fortune.IDN Gambar 3. 7 Hasil Perancangan Poster Berita Fortune.IDN Fortune.IDN adalah# platform media yang berfokus pada penyampaian berita bisnis dan ekonomi. Fortune.IDN berkomitmen memproduksi konten untuk menyebarkan informasi seputar dunia bisnis dan ekonomi, menampilkan berita terkini, analisis pasar, dan tren perekonomian global. Platform tersebut menghasilkan konten seperti# berita terkini, fakta menarik tentang bisnis, dan kolaborasi dengan pakar industri. Demi menjaga perhatian penonton, Fortune.IDN# rutin mengunggah konten-konten bermanfaat di berbagai platform media sosial. Salah satu strateginya adalah dengan memanfaatkan video pendek di Instagram sebagai alat promosi untuk menyampaikan 13 informasi perekonomian dengan menarik dan menyenangkan serta meningkatkan literasi ekonomi# masyarakat. # Desain poster berita dibuat rutin setiap hari, Senin sampai Jumat secara hybrid , dengan target 5 slide desain per hari. Mendesain menggunakan Adobe Photoshop dengan konten sesuai format 1080x1350. Selama proses desain, praktikkan menggunakan ilmu yang diperoleh dari perkuliahan. Materi terkait prinsip desain yang dipelajari di kelas akan dijadikan panduan utama dalam menciptakan desain yang efektif. Profesional sering

kali menggunakan berbagai prinsip desain, seperti kontras, untuk membedakan elemen visual antara gambar latar belakang dan judul. Hal ini memungkinkan judul akan stand out tanpa melanggar pedoman warna perusahaan. Prinsip Emphasis melibatkan ukuran judul untuk menekankan informasi penting saat membuat teks. Prinsip proporsi juga berlaku, dengan rasio antara elemen gambar dan judul, namun tetap fleksibel bergantung pada ketersediaan gambar. Berikut Tabel Konsep Perancangan Poster Berita Fortune.IDN :# Tabel 3. 2 Konsep Perancangan Berita Fortune.IDN

Elemen Desain	Deskripsi Konsep
Judul	Judul berita singkat, jelas dan menarik untuk memancing perhatian pembaca.
Subjudul	Penjelasan singkat yang mendukung judul memberikan gambaran awal tentang isi berita.
Warna	Warna corporate Fortune.IDN (menggunakan warna profesional seperti hitam, putih atau aksen warna tertentu yang bold dan elegan).
Ilustrasi Gambar	Gambar berupa foto yang relevan dengan topik berita
Logo Fortune.IDN	Logo Fortune.IDN ditempatkan pada bagian atas atau bawah poster agar mudah terlihat dan meningkatkan brand recognition.
Tipografi	Font yang profesional dan modern; judul dalam font tebal, subjudul lebih ringan, serta teks isi yang mudah dibaca.
Tata Letak	Tertata secara visual menarik dan berimbang; hierarki yang jelas antara judul, subjudul, dan isi, dengan ruang kosong yang cukup untuk meningkatkan keterbacaan.

14 3.2.2 Perancangan Konten Greetings Hari Raya dan Hari Peringatan Gambar 3. 8 Hasil Perancangan Greetings Hari Raya dan Hari Peringatan Dalam perancangan konten greetings praktikan berfokus pada pengaplikasian prinsip desain yang telah dipelajari. Desain ini mencerminkan pemahaman terhadap estetika visual serta kebutuhan perusahaan dalam menyampaikan pesan secara efektif kepada audiens. Perancangan konten melibatkan penggunaan elemen- elemen visual yang mendukung suasana perayaan atau peringatan, seperti penggunaan warna yang selaras dengan tema acara, tipografi yang mudah dibaca, serta simbol-simbol yang relevan dengan konteks peringatan. Desain juga disesuaikan dengan panduan visual brand Fortune Indonesia, untuk memastikan keseragaman identitas

visual perusahaan. Melalui perancangan ini, praktikan tidak hanya 15 memanfaatkan kemampuan teknis, tetapi juga menerapkan kreativitas untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan momen perayaan, sekaligus mempertahankan identitas visual Fortune Indonesia. Hal ini bertujuan untuk memperkuat hubungan emosional antara perusahaan dan audiens dalam setiap kesempatan peringatan dan perayaan. Berikut Tabel Konsep Perancangan Poster Greetings Hari Raya dan Hari Peringatan Fortune.IDN

: Tabel 3. 3 Konsep Perancangan Poster Greetings Hari Raya dan Hari Peringatan

Elemen Desain	Deskripsi Konsep
Judul	Ucapan utama, seperti "Selamat Hari Raya Idul Fitri" atau "Hari Kemerdekaan Indonesia, menggunakan kata-kata formal yang menyampaikan perayaan atau penghormatan.
Subjudul	Pesan singkat atau kutipan yang mendukung ucapan utama, mencerminkan nilai atau pesan positif dari hari peringatan tersebut.
Warna	Warna menggunakan salah satu identitas Fortune.IDN seperti biru dan merah
Ilustrasi Gambar	Gaya ilustrasi menggunakan Monoline art dengan minimalis dan profesional.
Logo Fortune.IDN	Logo ditempatkan secara elegan dan terlihat, di bagian bawah atau atas poster untuk menonjolkan identitas perusahaan.
Tipografi	Judul dan subjudul memiliki ketebalan berbeda, judul lebih tebal dan mencolok. Tata Letak Tata letak yang berfokus pada ucapan utama sebagai titik pusat; elemen lain seperti logo dan ilustrasi mendukung pesan tanpa mengalihkan perhatian dari ucapan utama.

3.3 Kendala Yang Dihadapi Rintangan dalam proses magang adalah beradaptasi dengan pedoman desain perusahaan yang sangat terstruktur. 1

6 Terdapat beberapa kesulitan dalam menafsirkan permintaan dari Social Media Associate dalam format visual yang memenuhi standar FORTUNE.IDN.

3.4 Cara Mengatasi Kendala Untuk mengatasi kendala tersebut, langkah pertama yang dilakukan adalah lebih banyak berkomunikasi secara aktif dengan supervisor dan tim untuk memastikan pemahaman yang lebih baik terhadap arahan dan ekspektasi.

##velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. 3.5

REPORT #24476953

Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Dari pengalaman magang ini, praktikan memperoleh banyak pembelajaran berharga, terutama dalam hal keterampilan komunikasi dan kolaborasi tim yang efektif. Praktikan juga belajar tentang pentingnya mengikuti guideline brand secara konsisten untuk menjaga identitas perusahaan. Hal yang tak kalah penting adalah pemahaman lebih mendalam tentang dinamika industri media, khususnya dalam penyebaran informasi yang harus tetap informatif dan menarik secara visual di era digital saat ini. #. 17 BAB IV

PENUTUP 4.1 Simpulan Dalam kerja profesi ini praktikan telah memperoleh banyak pengalaman dalam merancang desain yang strategis dan efektif untuk menyebarkan berita melalui platform media sosial. Desain yang dihasilkan tidak hanya mengedepankan estetika visual, namun juga memperhatikan aspek yang relevan dengan identitas brand FORTUNE.IDN. # Praktisi juga dapat memahami bagaimana desain dapat mempengaruhi keterlibatan audiens dan pentingnya integrasi antara desain dan pesan yang disampaikan. Dengan menggunakan prinsip-prinsip desain yang diteliti, seperti kontras, proporsi, dan penekanan, hasil desain lebih optimal dalam menarik perhatian audiens dan mendukung komunikasi berita yang efektif. Selain itu, kolaborasi tim yang kuat dan komunikasi yang baik juga penting untuk keberhasilan proyek ini. # Pengalaman kerja a profesi ini memberikan praktisi perspektif yang lebih luas mengenai dunia desain grafis profesional sehingga mereka siap menghadapi dunia kerja masa depan dengan lebih percaya diri. 4.2 Saran Selama kerja profesi, praktisi disarankan untuk memahami bagaimana perusahaan mengelola strategi branding. pengetahuan ini akan memperluas perspektif tentang bagaimana desain dengan strategi komunikasi dan pemasaran secara keseluruhan.## B-1 # Bersiap menghadapi tantangan kreatif. Kebutuhan untuk mengikuti brief yang sangat spesifik. Ini bagian dari proses desain tetap kreatif sebagai kesempatan untuk mengasah kemampuan problem-solving.## # Kembangkan keterampilan komunikasi yang efektif, selama kerja profesi disarankan aktif berkomunikasi dengan User atau Tim

REPORT #24476953

kreatif. Keterampilan komunikasi ini sangat penting ketika mempresentasikan ide pilihan desain. 2 B-3



REPORT #24476953

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	0.91% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3632/11/11.BAB%20I.pdf	●
INTERNET SOURCE		
2.	0.7% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1537/12/12.%20BAB%20II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
3.	0.67% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/2083/13/13.%20BAB%203.pdf	●
INTERNET SOURCE		
4.	0.59% rumahproduksiindonesia.com https://rumahproduksiindonesia.com/metode-dan-teknik-desain-grafis-yang-ha..	●
INTERNET SOURCE		
5.	0.17% digilib.politeknik-pratama.ac.id https://digilib.politeknik-pratama.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_ec8356671...	●
INTERNET SOURCE		
6.	0.14% repository.stiedewantara.ac.id http://repository.stiedewantara.ac.id/3379/1/Laporan%20kkm%201961068.pdf	●