

ABSTRAK

Carlene Setia Anindita (2021061026)

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI BERITA FORTUNE.IDN

Laporan ini memaparkan pengalaman dan hasil proses magang di Fortune.IDN selama 3 bulan, dari tanggal 1 April 2024 sampai 30 Juni 2024. Magang ini berlokasi di Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 27, 3rd Floor, Kuningan, Jakarta. Penulis berperan sebagai *Graphic Designer* dengan fokus pada perancangan media sosial sebagai sarana penyebaran berita. Selama magang, penulis bertanggung jawab dalam merancang berbagai konten visual untuk platform media sosial yang bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan audiens serta memperkuat branding Fortune.IDN. Konten yang dirancang mencakup berbagai format, mulai dari infografis, *post carousel*, hingga konten visual interaktif.

Proses desain meliputi pemilihan warna, tipografi, tata letak yang selaras dengan identitas merek, serta penggunaan elemen visual yang disesuaikan dengan tren terkini di media sosial. Dalam hal implementasi, tantangan terbesarnya adalah menyesuaikan desain dengan dinamika perubahan tren media sosial dan algoritma *platform*, sambil tetap menjaga agar konten tetap informatif, menarik, dan relevan bagi audiens. Penulis juga menggunakan berbagai software desain grafis seperti Adobe Illustrator dan Photoshop untuk mendukung proses perancangan ini. Pengalaman ini memberikan wawasan berharga tentang bagaimana desain dapat memainkan peran penting dalam mendukung strategi komunikasi digital, khususnya di industri media. Laporan ini merangkum kontribusi penulis selama magang serta dampak yang dihasilkan dari desain yang dikembangkan.

Kata Kunci: Perancangan media sosial, Fortune.IDN, *Branding*