

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 CV



AFIIFAH NUR SABRINA

089659148332 | afifahnursabrina2@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/afiifah-nur-sabrina> | <https://bit.ly/Portofolio-AfiifahNurSabrina>

Tangerang Selatan

Undergraduate student of Management study programs, Pembangunan Jaya University with GPA 3,74 . I have an interested in the Social Media Specialist Intern position. Furthermore, I have experience managing social media for SMEs, involving tasks such as regularly creating engaging content plans, designing simple feed layouts, and producing Instagram Reels videos. I am someone with strong leadership qualities and a passion for learning new things. I am dedicated to continuous growth in the field of marketing, and I believe that my contributions can contribute to the advancement of your team.

Work Experiences

Jaya Launch Pad - Tangerang Selatan

Sep 2021 - Dec 2021

Visitor UMKM

Supporting B2C SMEs in the South Tangerang region, managing the social media presence of SMEs, and maintaining financial records.

- Conducting visits and surveys for SMEs. Achieved a 30% increase in revenue for SMEs within a span of 4 months. Expanded the market reach of SMEs through social media.

Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan

Nov 2021 - Present

PHA

Conducting visits and promotions to high schools in the JABODEBATEK area, as well as devising marketing strategies for UPJ (University of Pembangunan Jaya) alongside the Marketing team.

- Have visited more than 30 high schools in the JABODEBATEK area
- As a student ambassador for UPJ (University of Pembangunan Jaya).
- Organizing university events.

Tripatra - Tangerang Selatan

Jul 2023 - Aug 2023

Support Staff Supply Chain Management

An oil and gas construction company.

- Processed 10,000 purchase order transactions for various types of goods
- Conducted 1 pre-qualification process for a company
- Established collaborations with other companies.

OKOCE Indonesia - Jakarta Selatan

Aug 2023 - Dec 2023

Digital Marketing Specialist

Melakukan pendampingan UMKM dan sebagai tim kreatif untuk support kebutuhan UMKM

- Increased Instagram followers for SMEs from 0 to 1,800.
- Achieved a 10% increase in SME revenue.
- Developed a content plan and posted feeds four times a week.

Education Level

Universitas Pembangunan Jaya - Indonesia

Aug 2021 - Sep 2025 (Expected)

Bachelor Degree in Manajemen, 3.74/4.00

- A recipient of the Outstanding Jaya Scholarship Semifinalist in the National Business Plan Competition (BPC) UUMJ 2021. Represented LLDIKTI Region 3 at the National Indonesian Student Debate Championship (KDML) in 2023, Reaching the octofinals as a top-eight finalist in the National Student Debate Competition. 10th place as the Best Speaker in the Indonesian Language Debate Competition ASF UNTIRTA 2023.

Organisational Experience

Theatic Club UPJ - Teater dan cinematografi/Tangerang Selatan

Sep 2021 - Aug 2022

Member of the Public Relation Division

A club within the University of Pembangunan Jaya dedicated to performing arts, emphasizing theater and cinematography.

- Creating necessary broadcasts for the Student Activity Unit (UKM) Serving as a liaison between internal and external stakeholders of the Student Activity Unit Crafting Instagram captions for the club.

Ethnicntanz - Tari Tradisional dan Ratoh Jaroe/Tangerang Selatan

Aug 2022 - Aug 2023

The President of the organization

A student organization within the University of Pembangunan Jaya, with a primary focus on the study of traditional arts, particularly the art

of dance.

- Developing a strategy for the growth of the Student Activity Unit (UKM)Building internal and external relations for the Student Activity UnitEstablishing and enhancing the branding of the Student Activity Unit.

Himpunan Mahasiswa Manajemen - Tangerang Selatan

Aug 2022 - Aug 2023

The Deputy Head of the Division Aspirasi dan Kesejahteraan Mahasiswa Manajemen

An organization under the auspices of the Management Study Program at the University of Pembangunan Jaya.

- Gathering the aspirations of Management students at UPJ (University of Pembangunan Jaya)Coordinating with relevant parties associated with the aspirations voiced by Management students at UPJ Conducting studies on campus policies up to national-level policies.

Himpunan Mahasiswa Manajemen - Tangerang Selatan

Aug 2023 - Present

The head of the department. Aspirasi dan Kesejahteraan Mahasiswa Manajemen

An organization under the auspices of the Management Study Program at the University of Pembangunan Jaya.

- Mapping the Points of Contact (PIC) for each work program. Advocating in university forumsDesigning studies and strategic actions within the university scope.

UPJ Debate - Tangerang Selatan

Sep 2023 - Present

The General Treasurer


A student organization within the University of Pembangunan Jaya that focuses on the development of public speaking skills and students' insights.

- Planning the Club's budget mappingCoordinating with all executives regarding the Club's budget Recording the Club's financial transactions.



















Skills, Achievements & Other Experience

- **Projects** (2022): Leader in the Innovation Day event at the University of Pembangunan Jaya during the student business exhibition.
- **Projects** (2022): As the Head of the Event Division in the Management Student Assembly
- **Hard Skills** (2021): Minicourse Digital Marketing by Revou
- **Hard Skills** (2022): Microsoft Office : Ms. Word, Ms. Excel, and Ms. PowerPoint
- **Hard Skills** (2021): Canva, Capcut, Vn, and Filmorago
- **Soft Skills** (2022): Communication, Leadership, Negotiation, Time Managemet, Creativity, and Team Work


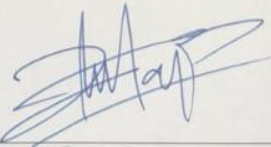
Lampiran 1. 2 Form Pembimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekam


Nama Mahasiswa : Afifah Nur Sabrina
 Prodi/NIM : Manajemen/2021021100
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Norma Subjek, dan Kontrol Perilaku Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Green Cosmetic Melalui Niat Pembelian Studi Kasus Masker Organik Pada Gen Z

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	Rabu, 4 September 2024	Pengajuan Judul		
2	Senin, 7 Oktober 2024	Pengajuan Bab I		
3	Selasa, 8 Oktober 2024	Pengajuan Bab II		
4	Jumat, 11 Oktober 2024	Pengajuan Bab III		
5	Selasa, 15 Oktober 2024	Review Keseluruhan Bab I Sampai BAB III		
6	Rabu, 18 November 2024	Review Kuesioner dan Item Pertanyaan		
7	Jumat, 20 November 2024	Olah Data Pre-Test dan Interpretasi BAB IV		
8	Rabu, 4 Desember 2024	Review BAB IV dan V		
9	Jumat, 6 Desember 2024	Review Keseluruhan Skripsi		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Afifah Nur Sabrina)	Dosen Pembimbing (Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.MIS., M.Th., M.M.T., M.H.)	

Lampiran 1. 3 Form Pengajuan Sidang Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekam:

Nama Mahasiswa : Afifah Nur Sabrina
 Prodi/NIM : 2021021100
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Pembelian Green Cosmetic Melalui Niat Pembelian Studi Kasus Masker Organik Pada Gen Z

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis. M.M.T., M.H.
 : 2. *Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA*



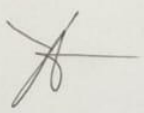
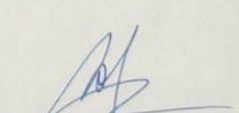
Dosen Penguji : 1. *Dr. Dede Suleman S.E., M.M., CMA* JAD:
 : 2. *Windarto, S.T. M.M.* JAD:
 : 3. JAD:

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	√	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	√	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	√	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	√	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	√	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	√	

Tangerang Selatan, 6 Desember 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Afifah Nur Sabrina	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis. M.M.T., M.H.	Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN, NORMA SUBJEKTIF,
DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
GREEN COSMETIC MELALUI NIAT PEMBELIAN STUDI KASUS
MASKER ORGANIK PADA GEN Z**

Nama : Afifah Nur Sabrina
NIM : 2021021100
Program Studi : Manajemen

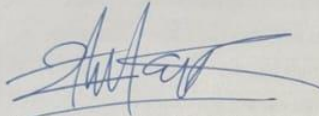
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 6 Desember 2024

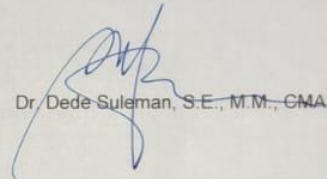
Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis.
M.M.T., M.H.



Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

C. Kuesioner Penelitian

- a) **Judul** : “Pengaruh Green Brand Knowledge dan Environmental Concern Terhadap Green Purchase Intention Melalui Green Attitude pada Produk The Body Shop”
- b) **Sumber** : Rahmawati & Setyawati (2023)

Indikator	<i>Environmental Concern (X1)</i>					
	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Kepedulian terhadap lingkungan hidup	Saya percaya bahwa menggunakan masker organik adalah bagian dari upaya saya menjaga kelestarian lingkungan					
Berkomitmen untuk melindungi lingkungan	Saya memilih produk perawatan kulit seperti masker organik, karena sejalan dengan komitmen saya terhadap keberlanjutan lingkungan					
Khawatir pada keseimbangan ekosistem yang sangat sensitif dan mudah rusak	Saya cenderung memilih masker organik karena kekhawatiran saya terhadap ekosistem yang mudah rusak oleh bahan kimia					
Memperhatikan kondisi lingkungan global saat ini.	Saya menggunakan masker organik karena saya sadar akan pentingnya produk yang ramah lingkungan di tengah perubahan iklim global.					

c) **Judul** : “Pengaruh Sikap, Norma Subjekif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Pembelian Produk Levi’s Pada Generasi Milenial”

Sumber : Sahetapy (2024)

Indikator	Subjective Norm (X2)					
	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Terdapat kecenderungan pembelian produk tertentu di antara kelompok sosial konsumen	Saya yakin bahwa menurut pandangan umum, produk perawatan kulit seperti masker organik merupakan tren saat ini					
Keyakinan dalam komunitas konsumen bahwa produk tertentu adalah pilihan terbaik semakin menguat.	Saya yakin bahwa menurut pandangan umum, produk masker organic merupakan salah satu produk favorit dikalangan generasi z.					
Lingkungan sosial konsumen cenderung memberikan apresiasi ketika mereka memiliki	Saya bersedia menggunakan produk masker organic karena mengikuti saran dari lingkungan saya					

produk tertentu.						
Terdapat dukungan dari lingkungan sosial konsumen yang mendorong pembelian produk tertentu	Saya bersedia menggunakan produk masker organic karena lingkungan saya mendukung penggunaan produk perawatan kulit yang ramah lingkungan					

d) **Judul** : “Pengaruh Sikap, Norma Subjekif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Pembelian Produk Levi’s Pada Generasi Milenial”

Sumber : Sahetapy (2024)

Indikator	Perceived Behavioral Control (X3)					
	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Konsumen memiliki otoritas penuh dalam proses pengambilan keputusan	Saya yakin bahwa keputusan saya untuk membeli masker organik sepenuhnya atas dasar pilihan saya sendiri					
Konsumen memiliki anggaran yang memadai untuk	Saya tidak merasa terbebani secara finansial ketika memilih untuk membeli masker organik dibandingkan produk sejenis lainnya.					

memperoleh produk yang mereka inginkan						
Konsumen memiliki waktu yang cukup untuk melakukan pembelian produk yang diinginkan.	Saya tidak merasa kesulitan mengatur waktu untuk melakukan pembelian masker organik					

- e) **Judul** : “Analisis Pengaruh Viral Marketing Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Dan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening Produk Ms Glow (Studi Pada Pengguna Twitter Indonesia).”
Sumber : Shanerika Salina & Sudaryanto (2023)

Indikator	<i>Purchase Intention (Z)</i>					
	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Transactional interest</i>	Saya berminat untuk menggunakan masker organik dalam waktu dekat					
<i>Referential interest</i>	Saya merasa penting untuk mempertimbangkan referensi atau rekomendasi dari orang lain ketika membeli masker organik					
<i>Preferential interest</i>	Saya merasa masker organik lebih cocok untuk jenis kulit saya dibandingkan produk masker lainnya.					
<i>Exploratory interest</i>	Saya selalu ingin mengetahui lebih banyak tentang inovasi					

	terbaru dalam produk masker organik					
--	-------------------------------------	--	--	--	--	--

f) **Judul** : “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen).”

Sumber : Putri (2022)

Indikator	<i>Purchase Behavior (Y)</i>					
	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Proses di mana konsumen menentukan pilihan (memilih)	Saya cenderung memilih masker organik melibatkan banyak pertimbangan untuk memastikan produk tersebut ramah lingkungan					
Melakukan transaksi (membeli),	Saya membandingkan berbagai manfaat dari masker organik yang tersedia di pasaran sebelum membuat keputusan pembelian.					
Mengaplikasikan produk dalam kehidupan sehari-hari (memakai),	Saya merasa masker organik memberikan manfaat yang nyata bagi kulit saya setiap kali saya menggunakannya.					
Memaksimalkan fungsi atau manfaatnya (memanfaatkan).	Saya merasa bahwa menggunakan masker organik adalah salah satu cara memanfaatkan masker organik untuk mengatasi masalah kulit tertentu, seperti jerawat atau kulit kusam.					

Lampiran Hasil Data Kuesioner

EC1	EC2	EC3	EC4
5	4	5	5
4	3	4	5
3	4	4	4
4	5	5	4
5	4	4	5
4	3	3	4
4	4	4	4
2	3	2	3
4	4	5	4
4	4	4	5
4	4	5	4
4	5	5	3
5	5	4	3
5	5	5	5
3	5	4	5
4	5	2	4
5	4	5	4
3	2	2	4
3	3	3	3
3	3	4	3
4	3	4	4
2	3	2	3
4	4	4	4
4	4	3	3
4	4	3	4
4	4	4	4
4	4	3	4
3	3	2	3
4	5	3	4
5	4	4	3
4	4	4	4
3	2	3	3
5	4	5	5
4	3	4	5
4	5	4	5
4	4	5	5

3	5	5	5
5	5	4	5
4	5	5	4
4	4	5	4
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	5	4
4	4	4	5
5	5	5	5
4	4	5	4
4	5	4	5
3	4	3	3
3	3	3	4
4	4	5	5
4	3	4	3
5	4	5	4
5	5	4	5
5	5	4	5
5	4	4	5
5	5	5	5
5	5	4	5
4	4	4	5
4	3	5	3
5	4	3	4
5	4	5	5
4	3	3	4
4	5	2	4
4	4	4	4
4	5	4	5
4	4	5	4
4	5	4	4
4	4	4	4
5	4	3	3
4	3	4	4
2	2	2	2
4	4	4	5
4	4	5	4
5	4	5	4
3	3	2	4
5	4	5	5

4	4	3	5
4	5	4	4
5	4	4	4
4	4	5	5
3	4	4	4
4	4	5	4
4	4	4	5
4	4	4	5
5	4	4	4
4	4	4	5
5	4	5	5
5	5	3	4
4	4	4	2
4	4	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	4
4	5	5	4
5	4	5	5
5	4	5	4
4	5	3	4
4	4	5	4
4	4	4	5
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	5	5
4	2	4	4
4	4	2	4
4	5	4	5
5	4	5	5
3	3	4	3
3	3	4	5
4	5	5	4
3	4	3	3
2	2	1	2
3	2	3	3
3	5	4	4
4	5	4	4

4	5	5	4
4	4	5	5
5	5	4	4
3	3	4	5
4	5	5	4
3	4	3	3
2	2	1	2
3	2	3	3
3	5	4	4
4	5	4	4
3	3	4	5
4	5	5	4
3	4	3	3
2	2	1	2
3	2	3	3
3	5	4	4
4	5	4	4
3	3	4	5
4	5	5	4
3	4	3	3
2	2	1	2
3	2	3	3
3	5	4	4
4	5	4	4
3	3	4	5
4	5	5	4
3	4	3	3
2	2	1	2
3	2	3	3
3	5	4	4
4	5	4	4
3	3	3	4
4	4	4	3
3	3	4	5
4	5	5	4
3	4	3	3
2	2	1	2
3	2	3	3
3	5	4	4
4	5	4	4

3	3	4	5
4	5	5	4
3	4	3	3
5	4	2	5
4	4	5	5
4	5	4	5
4	5	5	5
4	5	5	4
4	3	4	3
5	4	5	5
4	5	4	4
4	5	3	4
5	4	5	4
4	5	4	4
2	1	1	2
5	4	4	5
5	4	5	4
5	4	5	4
2	1	2	2
5	4	4	5
4	5	5	3
4	5	4	4
1	2	2	1
5	5	5	4
2	1	2	2
5	4	4	5

Lampiran Hasil Data Kuesioner

SN1	SN2	SN3
4	5	4
3	5	3
3	3	4
5	5	5
4	5	5
4	5	4
4	4	4
3	3	3
4	5	5
4	5	4
3	4	4
5	5	5
3	4	5
5	5	5
4	3	4
4	5	5
4	5	4
3	4	5
3	3	3
3	3	3
4	3	3
3	4	4
4	4	4
4	4	4
3	2	3
4	4	4
4	4	4
4	5	5
3	5	4
5	3	4
4	4	4
4	1	3
4	5	4
4	5	5
4	4	5
4	4	4
3	4	4

5	4	4
4	4	5
5	4	5
4	5	5
4	5	4
5	5	5
3	3	4
5	5	5
5	4	5
4	4	5
3	3	4
2	3	3
3	5	4
3	4	4
4	4	5
4	4	5
4	4	4
4	4	4
4	5	5
5	5	4
5	5	5
2	3	4
3	3	3
4	4	5
3	3	2
2	5	4
5	3	3
5	5	5
4	5	4
5	5	4
4	4	5
3	5	5
4	4	4
3	4	4
4	4	5
4	4	5
4	4	4
2	5	1
4	5	4
2	4	4

5	4	5
3	3	4
4	4	4
3	4	5
4	4	5
4	4	4
4	2	4
3	4	4
4	4	5
5	4	3
4	5	4
4	4	3
4	4	4
3	3	3
5	5	4
5	5	5
4	5	5
4	4	4
4	5	5
4	5	4
4	4	5
5	3	3
5	5	5
4	4	4
4	3	5
3	3	3
2	4	5
4	4	2
4	2	2
4	5	4
5	4	4
4	3	3
5	3	4
5	4	4
4	3	4
1	2	1
2	3	2
5	4	3
5	4	5
5	4	5

4	5	5
5	4	4
5	3	4
5	4	4
4	3	4
1	2	1
2	3	2
5	4	3
5	4	5
5	3	4
5	4	4
4	3	4
1	2	1
2	3	2
5	4	3
5	4	5
5	3	4
5	4	4
4	3	4
1	2	1
2	3	2
5	4	3
5	4	5
5	3	4
5	4	4
4	3	4
1	2	1
2	3	2
5	4	3
5	4	5
3	3	4
4	4	3
5	3	4
5	4	4
4	3	4
1	2	1
2	3	2
5	4	3
5	4	5
3	3	4
4	4	3
5	3	4
5	4	4
4	3	4
1	2	1
2	3	2
5	4	3
5	4	5
5	3	4

5	4	4
4	3	4
4	2	2
4	5	5
4	4	5
2	2	4
1	1	1
2	4	3
2	5	5
4	4	5
5	4	5
4	1	2
5	4	4
2	1	1
5	5	5
5	4	4
5	5	5
2	1	1
4	5	4
4	5	4
5	5	5
2	1	2
4	5	4
1	2	1
5	4	5

Lampiran Hasil Data Kuesioner

PBC1	PBC2	PBC3
5	4	4
5	4	3
5	4	4
5	4	5
5	5	4
4	5	3
4	4	4
2	3	3
4	5	4
5	5	4
3	3	4
3	4	2
4	2	4
5	5	5
4	3	4
4	4	4
5	4	5
4	4	4
3	3	3
3	2	4
4	4	3
3	4	4
5	5	5
5	4	4
4	5	4
4	4	5
3	3	3
5	5	5
5	4	4
5	4	3
4	4	4
4	4	4
4	5	4
5	5	4
4	5	4
5	5	4
4	3	5

5	4	4
4	5	4
3	5	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	5	5
5	5	5
4	4	4
4	5	5
4	4	5
3	3	3
4	4	4
3	4	4
5	4	4
5	4	5
5	5	4
5	4	4
4	5	4
5	4	4
5	5	4
5	5	3
5	4	4
5	5	5
4	4	4
4	2	5
4	4	3
5	5	5
4	5	4
5	4	5
5	5	4
4	3	5
4	4	4
4	5	5
4	4	4
4	5	4
4	4	4
2	3	4
4	4	4
4	4	5

5	5	5
4	3	3
5	4	4
5	5	5
5	4	4
5	4	5
5	5	4
4	4	3
5	4	5
5	5	4
4	4	4
4	4	5
4	4	4
3	3	3
5	5	5
5	5	5
5	5	4
5	5	4
5	4	4
5	5	5
5	5	4
4	4	4
5	4	4
5	4	1
5	5	5
3	3	3
5	4	2
5	2	4
4	4	4
4	5	4
5	4	5
5	4	4
3	4	5
4	5	4
3	4	3
2	1	2
3	2	3
5	3	4
4	5	4
4	5	4

4	4	5
5	5	4
3	4	5
4	5	4
3	4	3
2	1	2
3	2	3
5	3	4
4	5	4
3	4	5
4	5	4
3	4	3
2	1	2
3	2	3
5	3	4
4	5	4
3	4	5
4	5	4
3	4	3
2	1	2
3	2	3
5	3	4
4	5	4
3	4	5
4	5	4
3	4	3
2	1	2
3	2	3
5	3	4
4	5	4
3	4	3
4	5	4
3	4	3
2	1	2
3	2	3
5	3	4
4	5	4
3	4	3
4	5	4
3	4	3
2	1	2
3	2	3
5	3	4
4	5	4
3	4	3

4	5	4
3	4	3
5	4	4
4	4	5
4	5	4
4	4	4
4	5	4
3	3	4
5	5	4
4	2	2
2	4	4
5	4	2
5	5	5
2	1	2
4	5	5
5	5	4
5	5	4
2	1	2
5	4	5
5	4	5
5	5	4
2	1	1
5	4	5
2	1	2
5	4	5

Lampiran Hasil Data Kuesioner

P11	P12
3	5
4	4
3	4
5	4
4	4
4	4
4	4
3	3
3	4
5	5
3	5
4	5
3	4
5	5
4	4
3	4
4	4
2	2
2	3
3	3
3	4
3	3
4	5
4	3
4	5
4	4
4	3
4	5
3	3
5	5
4	4
1	2
4	5
5	4
4	5
5	5
5	3

5	4
5	4
4	4
5	5
5	5
4	5
3	4
5	5
5	4
4	4
4	3
2	3
5	5
4	3
5	4
5	5
4	4
4	4
5	4
5	3
4	4
2	3
2	3
5	5
3	4
4	4
4	4
4	5
5	4
5	5
4	4
3	5
4	4
3	4
5	3
4	5
4	4
5	2
4	4
4	5

4	5
1	3
4	4
4	5
4	4
5	3
4	4
3	3
4	4
4	4
4	5
4	5
4	5
3	3
5	5
2	5
5	5
5	4
4	4
4	4
4	5
4	4
5	5
4	2
5	5
3	3
2	2
2	4
2	4
4	5
5	5
3	4
5	3
5	5
4	4
2	2
2	2
3	4
5	5
5	5

4	5
5	4
5	3
5	5
4	4
2	2
2	2
3	4
5	5
5	3
5	5
4	4
2	2
2	2
3	4
5	5
5	3
5	5
4	4
2	2
2	2
3	4
5	5
5	3
5	5
4	4
2	2
2	2
3	4
5	5
3	4
4	3
5	3
5	5
4	4
2	2
2	2
3	4
5	5
3	4
4	3
5	3
5	5
4	4
2	2
2	2
3	4
5	5
5	3

5	5
4	4
5	5
4	5
5	4
4	5
2	1
3	4
5	4
2	2
4	5
4	5
4	4
2	2
4	4
4	5
4	5
2	2
4	4
5	5
5	5
2	2
5	5
2	2
5	4

Lampiran Hasil Data Kuesioner

PB1	PB2	PB3	PB4
4	3	4	3
4	3	4	5
3	3	3	4
5	4	5	5
4	4	4	4
4	3	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	5	5
3	4	4	4
4	4	5	5
3	4	3	5
5	5	5	5
4	5	5	4
4	4	4	4
4	5	5	5
3	2	3	5
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	4	3	3
4	5	4	4
3	5	4	4
4	3	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	5
4	4	5	3
4	3	4	4
4	4	4	5
4	5	2	3
5	4	4	4
5	5	4	4
4	5	4	5
4	5	5	4
4	4	3	4

5	4	5	4
5	5	4	4
4	5	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	3	3
5	5	5	5
5	5	5	4
5	5	4	4
3	4	5	3
2	3	3	3
5	5	5	4
4	4	4	3
3	4	4	4
5	5	4	5
4	5	4	4
4	4	5	4
4	5	5	4
4	5	4	5
5	5	4	5
5	3	2	3
4	3	2	3
5	5	5	5
4	5	5	4
2	5	4	2
4	4	4	3
5	5	5	5
5	5	4	5
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	5	5
4	3	3	4
2	4	3	4
5	4	3	5
4	5	4	5
4	5	4	5
2	3	4	2
4	4	5	4
4	4	5	4

4	5	5	4
3	3	3	3
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	5	5
4	4	4	4
4	5	4	4
5	4	3	4
4	4	5	5
4	5	3	4
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	4	5
5	5	4	5
4	5	5	5
4	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
4	2	4	5
4	5	4	4
2	4	2	2
4	5	4	5
5	5	4	4
4	4	4	4
4	3	3	4
4	5	4	4
4	3	4	4
1	2	1	1
3	2	2	3
5	5	3	4
4	5	5	4
5	4	4	5

4	4	5	5
5	5	4	4
4	3	3	4
4	5	4	4
4	3	4	4
1	2	1	1
3	2	2	3
5	5	3	4
4	5	5	4
4	3	3	4
4	5	4	4
4	3	4	4
1	2	1	1
3	2	2	3
5	5	3	4
4	5	5	4
4	3	3	4
4	5	4	4
4	3	4	4
1	2	1	1
3	2	2	3
5	5	3	4
4	5	5	4
4	3	3	4
4	5	4	4
4	3	4	4
1	2	1	1
3	2	2	3
5	5	3	4
4	5	5	4
3	3	3	4
4	4	4	3
4	3	3	4
4	5	4	4
4	3	4	4
1	2	1	1
3	2	2	3
5	5	3	4
4	5	5	4
4	3	3	4

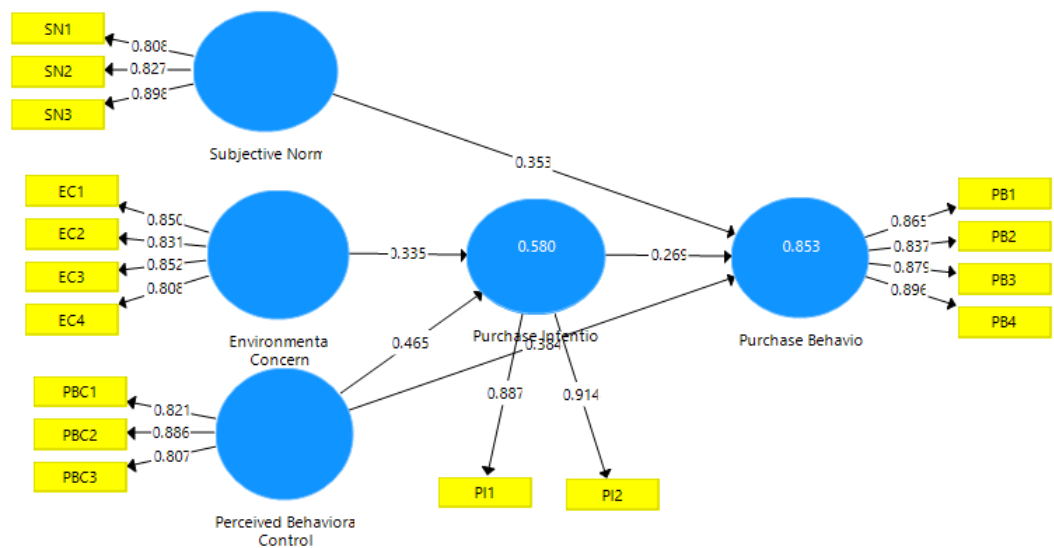
4	5	4	4
4	3	4	4
2	5	4	5
4	5	5	4
4	5	4	5
5	4	5	5
2	2	1	1
4	2	3	3
4	5	5	5
3	2	1	3
4	5	4	4
4	5	4	5
5	4	4	5
1	2	2	1
5	4	5	5
5	4	5	5
5	4	4	5
2	2	1	1
4	5	5	4
5	4	4	5
4	5	5	4
1	2	2	1
4	5	4	4
1	2	2	1
4	5	5	4

Lampiran Hasil Uji

- Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Environmental Concern -> Purchase Intention	0.335	0.343	0.112	2.996	0.003
Perceived Behavioral Control -> Purchase Behavior	0.384	0.393	0.082	4.698	0.000
Perceived Behavioral Control -> Purchase Intention	0.465	0.460	0.107	4.349	0.000
Purchase Intention -> Purchase Behavior	0.269	0.261	0.067	4.038	0.000
Subjective Norm -> Purchase Behavior	0.353	0.351	0.094	3.761	0.000
Environmental Concern -> Purchase Intention -> Purchase Behavior	0.090	0.089	0.035	2.535	0.011
Purchase Behavioral Control -> Purchase Intention -> Purchase Behavior	0.125	0.120	0.042	2.965	0.003

- Model Alorithm



- Loading Factor

	Environmental Concern	Perceived Behavioral Control	Purchase Behavior	Purchase Intention	Subjective Norm
EC 1	0.850				
EC 2	0.831				
EC 3	0.852				
EC 4	0.808				
PB 1			0.865		
PB 2			0.837		
PB 3			0.879		
PB 4			0.896		
PB C1		0.821			
PB C2		0.886			
PB C3		0.807			
PI1				0.887	
PI2				0.914	
SN 1					0.808
SN 2					0.827
SN 3					0.898

- Reability dan Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Environmental Concern	0.857	0.864	0.903	0.698
Perceived Behavioral Control	0.789	0.802	0.876	0.703
Purchase Behavior	0.892	0.893	0.925	0.756
Purchase Intention	0.768	0.777	0.896	0.811
Subjective Norm	0.798	0.802	0.882	0.714

- Cross Loading

	Environmenta l Concern	Perceived Behavioral Control	Purchase Behavior	Purchase Intention	Subjectiv e Norm
EC 1	0.850	0.688	0.679	0.561	0.596
EC 2	0.831	0.660	0.708	0.681	0.697
EC 3	0.852	0.688	0.721	0.595	0.650
EC 4	0.808	0.672	0.658	0.515	0.608
PB 1	0.748	0.742	0.865	0.634	0.756
PB 2	0.711	0.754	0.837	0.728	0.694
PB 3	0.701	0.721	0.879	0.787	0.748
PB 4	0.727	0.768	0.896	0.699	0.786
PB C1	0.728	0.821	0.736	0.504	0.607
PB C2	0.743	0.886	0.782	0.732	0.734
PB C3	0.555	0.807	0.635	0.597	0.620
PI1	0.629	0.616	0.678	0.887	0.679
PI2	0.651	0.705	0.792	0.914	0.689
SN 1	0.639	0.646	0.720	0.696	0.808
SN 2	0.628	0.623	0.687	0.563	0.827
SN 3	0.677	0.713	0.765	0.661	0.898



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Afiifah Nur Sabrina
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021100
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Perilaku Pembelian Melalui Niat Pembelian (Studi kasus masker organic pada gen z)
Jadwal Sidang : Senin, 23 Desember 2024
Dosen Pembimbing : Dr. Edi Purwanto, S.E., MM., M.Mis., M.MT., M.H

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Revisi sesuai saran penguji

Tangerang Selatan, 23 Desember 2024

Dr. Edi Purwanto, S.E., MM., M.Mis., M.MT., M.H
Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No Rekaman

Nama Mahasiswa : Afifah Nur Sabrina
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021100
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Perilaku Pembelian Melalui Niat Pembelian (Studi kasus masker organic pada gen z)
Jadwal Sidang : Senin, 23 Desember 2024
Dosen Penguji 1 : Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:


- profil GSSM dilengkapi dengan
- data analisis / kenapa korelasi ini dan pada alat yg lain
- + Di Romena bisa pada apa?
- tambahkan uji hipotesis di puseh.
- bab I kerangka bisa langsung pada ker
- jelaskan ^{perbedaan} ~~perbedaan~~ antara pada (sangat, indikator, jumlah data di bab IV)

Tangerang Selatan, 23 Desember 2024

Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Afifah Nur Sabrina
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021100
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Perilaku Pembelian Melalui Niat Pembelian (Studi kasus masker organic pada gen z)
Jadwal Sidang : Senin, 23 Desember 2024
Dosen Penguji 2 : Windarko. S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Bonahi Data responden
2. Cek Hard Copy
3. Kaitkan Feromon + Hsm + hasil uji hipotesis

Tangerang Selatan, 23 Desember 2024



Windarko. S.T., M.M.

Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555