

ABSTRAK

PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN GREEN COSMETIC MELALUI NIAT PEMBELIAN

(Studi Kasus Masker Organik Pada Gen Z)

Afiifah Nur Sabrina ¹⁾, Dr. Edi Purwanto, S.E., MM., M.Mis., M.M.T., M.H. ²⁾

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kepedulian Lingkungan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Green Cosmetics dengan Niat Pembelian sebagai variabel mediasi, dengan fokus pada Generasi Z di wilayah Tangerang Raya. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik purposive sampling, dimana data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 198 responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) dengan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepedulian Lingkungan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku berpengaruh signifikan terhadap Niat Pembelian, yang pada gilirannya berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pembelian Konsumen. Selain itu, Niat Pembelian juga berperan sebagai variabel mediasi yang memediasi pengaruh tidak langsung Kepedulian Lingkungan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Perilaku Pembelian Konsumen. Temuan ini menekankan pentingnya meningkatkan kesadaran lingkungan serta memanfaatkan faktor sosial dan perilaku untuk mendorong keputusan pembelian yang berkelanjutan di kalangan konsumen muda.

Kata kunci: Kesadaran Lingkungan, Norma Subjek, Kontrol Perilaku, Niat Pembelian, Perilaku Pembelian Konsumen, Green Cosmetic, Gen Z.