

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRACT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN TEORI .....	8
2.1 Grand Theory .....	8
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB) .....	8
2.2 Kajian Teori .....	9
2.2.1 Kepedulian Lingkungan .....	9
2.2.2 Norma Subjek .....	10
2.2.3 Kontrol Perilaku .....	11
2.2.4 Niat Pembelian .....	12
2.2.5 Perilaku Pembelian .....	13
2.3 Penelitian Terdahulu .....	15
2.4 Kerangka Konseptual .....	32
2.5 Keterkaitan Antar Variabel dan Hipotesis .....	33
2.5.1 Pengaruh Kesadaran Lingkungan (X1) terhadap Niat Pembelian Konsumen (Y) .....	33
2.5.2 Pengaruh Niat Pembelian (Y) Konsumen terhadap Perilaku Pembelian (Z) .....	34
2.5.3 Pengaruh Kontrol Perilaku (X3) terhadap Niat Pembelian (Z) .....	34

2.5.4	Pengaruh Norma Subjektik (X2) terhadap Perilaku Pembelian Konsumen (Y).....	35
2.5.5	Pengaruh Kontrol Perilaku (X3) terhadap Perilaku Pembelian (Y)...	35
2.5.6	Pengaruh Kesadaran Lingkungan (X1) terhadap Perilaku Pembelian (Y) melalui Niat Pembelian Konsumen (Z).....	36
2.5.7	Pengaruh Kontrol Perilaku (X3) terhadap Perilaku Pembelian (Y) melalui Niat Pembelian Konsumen (Z) .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Desain Penelitian.....	39
3.2	Obyek Penelitian .....	39
3.3	Populasi dan Sampel .....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Definisi Operasional.....	43
3.6	Metode Analisis Data .....	47
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	48
3.6.2	Analisis Statistik Inferensial .....	48
3.7	Pengujian Hipotesis.....	52
<b>BAB IV .....</b>		<b>53</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.2	Profil Responden .....	53
4.2.1	Jenis Kelamin.....	53
4.2.2	Usia .....	54
4.2.3	Domisili.....	54
4.2.4	Pendapatan .....	55
4.2.5	Pekerjaan .....	55
4.2.6	Pendidikan.....	56
4.3	Pre Test.....	57
4.3.1	Hasil Uji Validitas Kesadaran Lingkungan ( <i>Environmental Concern</i> ) .....	57
4.3.2	Hasil Uji Validitas Norma Subjektif ( <i>Subjective Norm</i> ).....	57

4.3.3 Hasil Uji Validitas Kontrol Perilaku ( <i>Perceived Behavioral Control</i> )	58
4.3.4 Hasil Uji Validitas Minat Beli ( <i>Purchase Intention</i> )	58
4.3.5 Hasil Uji Validitas Perilaku Pembelian ( <i>Purchase Behavior</i> )	59
4.3.6 Hasil Uji Reabilitas Kesadaran Lingkungan ( <i>Environmental Concern</i> )	59
4.3.7 Hasil Uji Reabilitas Norma Subjektif ( <i>Subjective Norm</i> )	60
4.3.8 Hasil Uji Reabilitas Kontrol Perilaku ( <i>Perceived Behavioral Control</i> )	61
4.3.9 Hasil Uji Reabilitas Minat Pembelian ( <i>Purchase Intention</i> )	61
4.3.10 Hasil Uji Reabilitas Perilaku Pembelian ( <i>Purchase Behavior</i> )	61
4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	62
4.3.11 Statistik Variabel Deskriptif Kesadaran Lingkungan	62
4.3.12 Statistik Variabel Deskriptif Norma Subjektif	63
4.3.13 Statistik Variabel Deskriptif Kontrol Perilaku	63
4.3.14 Statistik Variabel Deskriptif Niat Pembelian	64
4.3.15 Statistik Variabel Deskriptif Perilaku Pembelian	64
4.4 Hasil Uji Statistik Inferensial	65
4.4.1 Uji Measurement Model (Outer Model)	65
4.4.2 Uji Reliabilitas	68
4.4.3 Cronbach's Alpha	69
4.5 Hasil Uji Inner Model	70
4.5.1 Uji Determinant	70
4.5.2 Uji GoF	70
4.6 Uji Hipotesis	71
4.7 Pembahasan	74
4.7.1 Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Niat Pembelian	74
4.7.2 Pengaruh Niat Pembelian terhadap Perilaku Pembelian	76
4.7.3 Pengaruh control perilaku terhadap niat pembelian	78
4.7.4 Pengaruh norma subjektif terhadap perilaku pembelian	79
4.7.5 Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Perilaku Pembelian	81

4.7.6 Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Perilaku Pembelian melalui Niat Pembelian.....	82
4.7.7 Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Perilaku Pembelian melalui Niat Pembelian.....	84
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	102

