

BAB 2

TINJAUAN UMUM KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Kantor PAPI INDONESIA

PT. PAPI INDONESIA Megatra didirikan pada tahun 2019 oleh Gautama. Perusahaan ini adalah bagian dari PAPI International, sebuah ekosistem hiburan terintegrasi yang beroperasi di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. Perusahaan ini berfokus pada berbagai layanan kreatif, termasuk manajemen acara, produksi film, dan periklanan.

PAPI International memulai perjalanannya sebagai penyelenggara acara yang mengerjakan konser music, acara pemerintah/swasta, penyiaran, dan periklanan.

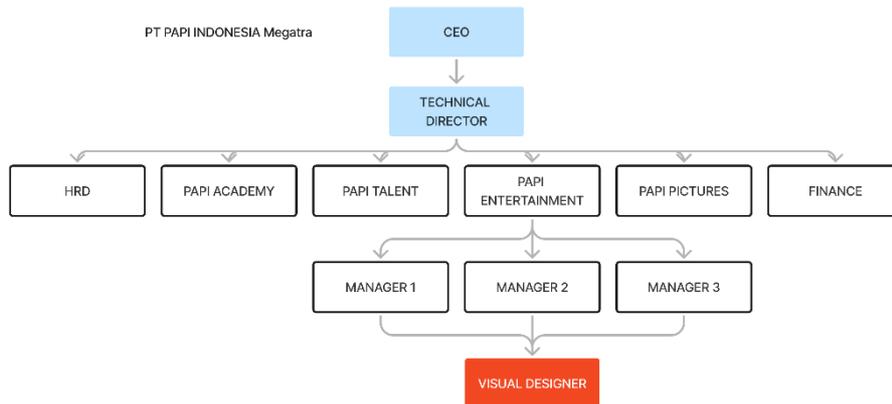
- **PAPI Entertainment:** Stasiun kreatif yang menangani berbagai bentuk acara, penyiaran, dan periklanan dengan manajemen yang profesional.
- **PAPI Pictures:** Rumah produksi film yang berbasis di Indonesia dan Malaysia dengan fokus pada pembuatan film yang menghibur dan relevan bagi audiens di Kawasan Asia Tenggara. Film fitur perdana mereka dijadwalkan rilis pada tahun 2025.

- **PAPI Records & Talent:** Label rekaman independent di Malaysia yang memperdayakan banyak talenta music dan membawa mereka ke kancah internasional. Mereka dikenal karena kreativitas tanpa batas dan keahlian dalam soundtrack film dan serial.
- **PAPI Investment:** Menawarkan peluang investasi inovatif dan menguntungkan di berbagai sektor industri kreatif, dengan tim ahli yang siap membantu memilih investasi yang tepat untuk mencapai tujuan finansial.



Gambar 2.2 Logo PAPI INDONESIA

Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur organisasi PT. PAPI INDONESIA Megatra

PT. PAPI INDONESIA Megatra terbagi menjadi beberapa divisi yang langsung dikepalai oleh para direktur. Divisi yang ada pada struktur organisasi meliputi :

- a) HRD
- b) Finance
- c) PAPI ACADEMY
- d) PAPI TALENT
- e) PAPI ENTERTAINMENT
 - MANAGER 1
 - MANAGER 2
 - MANAGER 3
 - VISUAL DESIGNER
- f) PAPI PICTURES

2.2 Kegiatan Umum Perusahaan

Sebagai bagian dari PAPI International yang mencakup berbagai layanan dan aktivitas kreatif di sektor hiburan dan produksi. Berikut adalah rincian kegiatan perusahaan ini :

1. Manajemen Acara (Event Management)

- **Penyelenggaraan Acara:** Mengorganisasi berbagai acara, termasuk konser musik, peluncuran produk, acara korporasi, seminar, dan pameran.
- **Konsep Kreatif:** Menyediakan ide-ide segar untuk membuat acara yang menarik dan berkesan.
- **Produksi Acara:** Menyediakan layanan produksi penuh, termasuk tata panggung, tata cahaya, dan tata suara.

2. Produksi Film dan Konten (PAPI Pictures)

- **Produksi Film:** Membuat film fitur, dokumenter, dan serial televisi untuk pasar lokal dan internasional.
- **Pengembangan Konten Kreatif:** Fokus pada cerita yang relevan dan menarik untuk penonton Asia Tenggara.
- **Film Perdana:** Film fitur pertama mereka direncanakan rilis pada tahun 2025.

3. Penyiaran dan Periklanan (Broadcasting & Advertising)

- **Produksi Iklan:** Membuat iklan kreatif untuk merek-merek lokal dan global.
 - **Media Digital:** Menawarkan solusi promosi digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
 - **Penyiaran Profesional:** Menyediakan layanan penyiaran untuk acara langsung, baik televisi maupun platform digital.
- 4. Label Musik dan Talent Management (PAPI Records & Talent)**
- **Produksi Musik:** Menyediakan layanan rekaman untuk artis lokal dan internasional.
 - **Manajemen Talenta:** Mengelola bakat di bidang musik, akting, dan seni pertunjukan lainnya.
 - **Soundtrack Film:** Menyediakan musik untuk film dan serial produksi mereka.
- 5. Pembuatan Merchandise dan Souvenir**
- **Workshop Internal:** Memproduksi merchandise untuk acara dan kebutuhan klien.
 - **Custom Branding:** Menyediakan layanan desain dan pembuatan produk khusus sesuai permintaan.
- 6. Investasi Kreatif (PAPI Investment)**
- **Peluang Investasi:** Menawarkan kesempatan investasi di sektor hiburan, termasuk film, music, dan acara besar.
 - **Konsultasi Keuangan:** Membantu klien dan investor memilih proyek dengan potensi keuntungan tinggi.