

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel pengembangan karir, kepuasan gaji, dan beban kerja terhadap *Turnover Intention* pada generasi Z di industri perbankan Kota Jakarta. Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan generasi Z yang berusia 19 hingga 27 tahun yang bekerja baik pada perbankan swasta maupun BUMN dengan kriteria sudah bekerja minimal satu tahun yang ada di industri perbankan Kota Jakarta. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui metode online kepada karyawan generasi Z yang ada di industri perbankan menggunakan *google form*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi menunjukkan ketiga variabel bebas yaitu pengembangan karir, kepuasan gaji, dan beban kerja memiliki nilai sig. kurang dari 0,05 dan  $t_{tabel} < t_{hitung}$ . Artinya pengembangan karir, kepuasan gaji, dan beban kerja berpengaruh signifikan terhadap *Turnover Intention*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Generasi Z yang bekerja di Perbankan Jakarta Barat mendominasi pada posisi *Teller & Costumer Service*, posisi ini merupakan posisi paling rendah di dunia perbankan. Dengan posisi tersebut responden mengalami keinginan untuk mengembangkan karir dengan gaji yang lebih besar dan beban kerja yang lebih mudah.

**Kata Kunci : Pengembangan Karir, Kepuasan Gaji, Beban Kerja, *Turnover Intention*, Generasi Z**