

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Kerja Profesi**

Perkembangan pesat teknologi digital telah mengubah secara signifikan cara lembaga pemerintah berinteraksi dengan masyarakat. Salah satu alat yang sekarang paling efisien untuk menyampaikan informasi kepada publik adalah platform media sosial. Di zaman keterbukaan informasi ini, media sosial tidak hanya berperan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai alat untuk menciptakan citra, meningkatkan transparansi, serta memperkuat hubungan antara pemerintah dan masyarakat.

Video adalah kumpulan gambar yang bergerak ditampilkan dengan cepat, biasanya antara dua puluh empat hingga tiga puluh frame per detik, disebut video. Ini menciptakan ilusi gerakan. Video digunakan dalam berbagai situasi, seperti film, acara TV, iklan, tutorial, dokumentasi, dan media sosial. Mereka dapat diakses di berbagai platform, seperti televisi, bioskop, komputer, atau ponsel. Menurut (Melvy Ayuningtias, 2011,7) Video adalah sekumpulan gambar diam yang ditampilkan secara bertahap pada kecepatan tertentu.

Proses pengeditan video melibatkan pemilihan, penambahan judul, variasi, transisi, efek, lagu, efek suara, narasi, perubahan warna, dan menu khusus untuk mengubah video mentah ke dalam format dan tampilan yang diinginkan (Danusasmita, 2014).

Dinas Bina Marga DKI Jakarta, sebagai salah satu lembaga yang bertugas untuk membangun dan merawat infrastruktur jalan di Jakarta, menggunakan media sosial untuk memberikan informasi tentang proyek-proyek infrastruktur, penanganan jalan yang rusak, dan berbagai program kerja lainnya. Dengan banyaknya kegiatan dan proyek yang dikelola oleh dinas ini, diperlukan cara penyampaian informasi yang baik agar pesan yang disampaikan dapat diterima

dengan baik oleh masyarakat luas, terutama melalui konten visual yang menarik dan informatif.

Dalam upaya tersebut, perancangan desain konten media sosial yang efektif menjadi sangat penting. Konten yang dirancang dengan baik, mulai dari feeds hingga video pendek seperti Instagram reels, dapat meningkatkan keterlibatan (engagement) masyarakat dan memperluas jangkauan informasi. Selain itu, dengan popularitas platform video seperti YouTube, dinas ini juga harus mengoptimalkan konten video dokumentasi yang dapat memberikan informasi yang lebih mendalam dan interaktif.

Selama mengikuti program magang di Dinas Bina Marga DKI Jakarta, penulis terlibat dalam pembuatan dan pengelolaan konten media sosial, seperti merancang feed Instagram, reels, dan mengedit video untuk YouTube. Pengalaman ini memberikan pemahaman yang dalam tentang pentingnya desain konten yang relevan, kreatif, dan informatif, serta bagaimana dokumentasi lapangan berkontribusi pada penyajian konten visual yang menarik dan terpercaya.

Oleh karena itu, laporan ini dibuat untuk menjelaskan proses pembuatan desain konten media sosial di Dinas Bina Marga DKI Jakarta, mulai dari pencatatan lapangan, proses kreatif desain, hingga pengeditan dan publikasi konten. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang pentingnya peran media sosial dalam menyampaikan informasi kepada publik serta strategi kreatif yang digunakan untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat melalui desain konten visual.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Kerja profesi bertujuan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja setelah lulus. Melalui pengalaman

magang di perusahaan besar, mahasiswa dapat meningkatkan potensi keberhasilan profesional, menjalin hubungan yang baik sesama teman kerja, serta membangun koneksi dengan perusahaan., Universitas Pembangunan Jaya menyediakan akses langsung bagi mahasiswanya untuk terhubung dengan dunia kerja.

Praktikan menjalankan tugas di berbagai perusahaan sebagai bagian dari syarat kelulusan mata kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual. Selama tiga bulan, praktikan ditempatkan di unit Pusat Data dan Informasi Dinas Bina Marga DKI Jakarta.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

1. Menghasilkan Konten Media Sosial yang Informatif dan Menarik
2. Mengembangkan Keterampilan Dokumentasi Lapangan
3. Memproduksi dan Mengedit Konten Video untuk YouTube dan Reels Instagram
4. Meningkatkan Engagement Publik Melalui Konten Visual
5. Mengoptimalkan Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Publikasi

### **1.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Profesi**

Kantor Dinas Bina Marga DKI Jakarta berlokasi di Jl. Taman Jatibaru No.1, Gedung Dinas Teknis Jatibaru, Lantai 11. Dalam pelaksanaan pekerjaan profesi, praktikan terlibat langsung di kantor tersebut, mulai dari proses produksi hingga tahap penyelesaian.

### **1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

Praktikan bekerja selama tiga bulan di Dinas Bina Marga DKI Jakarta. Dimulai pada 3 Juli 2024 dan berakhir pada 3 Oktober 2024. Praktikan harus bekerja di kantor selama lima hari dalam seminggu untuk membuktikan menggunakan sistem Work From Office (WFO). Praktikan bekerja dari Senin hingga Jumat selama lima hari dalam seminggu, dengan makan siang satu jam dari pukul 12.00 hingga 13.00 WIB.

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Bulan	Hari	Jam Kerja	Keterangan
Juli	Senin – Jumat	08:00 – 16:00	WFO
Agustus	Senin – Jumat	08:00 – 16:00	WFO
September	Senin – Jumat	08:00 – 16:00	WFO
Oktober	Senin – Jumat	08:00 – 16:00	WFO

