



4.45%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 20 JAN 2025, 4:27 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.15%

● CHANGED TEXT
4.3%

Report #24477113

Bab 1 PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Perkembangan pesat teknologi digital telah mengubah secara signifikan cara lembaga pemerintah berinteraksi dengan masyarakat. Salah satu alat yang sekarang paling efisien untuk menyampaikan informasi kepada publik adalah platform media sosial. Di zaman keterbukaan informasi ini, media sosial tidak hanya berperan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai alat untuk menciptakan citra, meningkatkan transparansi, serta memperkuat hubungan antara pemerintah dan masyarakat. Video adalah kumpulan gambar yang bergerak ditampilkan dengan cepat, biasanya antara dua puluh empat hingga tiga puluh frame per detik, disebut video. Ini menciptakan ilusi gerakan. Video digunakan dalam berbagai situasi, seperti film, acara TV, iklan, tutorial, dokumentasi, dan media sosial. Mereka dapat diakses di berbagai platform, seperti televisi, bioskop, komputer, atau ponsel. Menurut (Melvy Ayuningtias, 2011,7) Video adalah sekumpulan gambar diam yang ditampilkan secara bertahap pada kecepatan tertentu. 2 Proses pengeditan video melibatkan pemilihan, penambahan judul, variasi, transisi, efek, lagu, efek suara, narasi, perubahan warna, dan menu khusus untuk mengubah video mentah ke dalam format dan tampilan yang diinginkan (Danusasmata, 2014). Dinas Bina Marga DKI Jakarta, sebagai salah satu lembaga yang bertugas untuk membangun dan merawat infrastruktur jalan di Jakarta, menggunakan media sosial untuk memberikan informasi tentang proyek-proyek infrastruktur, penanganan jalan

yang rusak, dan berbagai program kerja lainnya. Dengan banyaknya kegiatan dan proyek yang dikelola oleh dinas ini, diperlukan cara penyampaian informasi yang baik agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat luas, terutama melalui konten visual yang menarik dan informatif. Dalam upaya tersebut, perancangan desain konten media sosial yang efektif menjadi sangat penting. Konten yang dirancang dengan baik, mulai dari feeds hingga video pendek seperti Instagram reels, dapat meningkatkan keterlibatan (engagement) masyarakat dan memperluas jangkauan informasi. Selain itu, dengan popularitas platform video seperti YouTube, dinas ini juga harus mengoptimalkan konten video dokumentasi yang dapat memberikan informasi yang lebih mendalam dan interaktif. Selama mengikuti program magang di Dinas Bina Marga DKI Jakarta, penulis terlibat dalam pembuatan dan pengelolaan konten media sosial, seperti merancang feed Instagram, reels, dan mengedit video untuk YouTube. Pengalaman ini memberikan pemahaman yang dalam tentang pentingnya desain konten yang relevan, kreatif, dan informatif, serta bagaimana dokumentasi lapangan berkontribusi pada penyajian konten visual yang menarik dan terpercaya. Oleh karena itu, laporan ini dibuat untuk menjelaskan proses pembuatan desain konten media sosial di Dinas Bina Marga DKI Jakarta, mulai dari pencatatan lapangan, proses kreatif desain, hingga pengeditan dan publikasi konten. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran

tentang pentingnya peran media sosial dalam menyampaikan informasi kepada publik serta strategi kreatif yang digunakan untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat melalui desain konten visual. **1 4 7 8** 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2

1 Maksud Kerja Profesi Kerja profesi bertujuan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja setelah lulus. Melalui pengalaman magang di perusahaan besar, mahasiswa dapat meningkatkan potensi keberhasilan profesional, menjalin hubungan yang baik sesama teman kerja, serta membangun koneksi dengan perusahaan., Universitas Pembangunan Jaya menyediakan akses langsung bagi mahasiswanya untuk terhubung dengan dunia kerja. Praktikan menjalankan tugas di berbagai perusahaan sebagai bagian dari syarat kelulusan mata kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual. Selama tiga bulan, praktikan ditempatkan di unit Pusat Data dan Informasi Dinas Bina Marga DKI

Jakarta. 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi 1. Menghasilkan Konten Media Sosial yang Informatif dan Menarik 2. Mengembangkan Keterampilan Dokumentasi Lapangan 3. Memproduksi dan Mengedit Konten Video untuk YouTube dan Reels Intagram 4. Meningkatkan Engagement Publik Melalui Konten Visual 5. Mengoptimalkan Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Publikasi 1.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Profesi Kantor Dinas Bina Marga DKI Jakarta berlokasi di Jl. Taman Jatibaru No.1, Gedung Dinas Teknis Jatibaru, Lantai 11.

Dalam pelaksanaan pekerjaan profesi, praktikan terlibat langsung di kantor tersebut, mulai dari proses produksi hingga tahap penyelesaian. **4** 1.4 Jadwal

Pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan bekerja selama tiga bulan di Dinas Bina Marga DKI Jakarta. Dimulai pada 3 Juli 2024 dan berakhir pada 3 Oktober 2024.

Praktikan harus bekerja di kantor selama lima hari dalam seminggu untuk membuktikan menggunakan sistem Work From Office (WFO). **3 5** Praktikan bekerja dari

Senin hingga Jumat selama lima hari dalam seminggu, dengan makan siang satu jam dari pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Tabel 1. **1** 1 Jadwal Pelaksanaan

Kerja Profesi Bulan Hari Jam Kerja Keterangan Juli Senin – Jumat 08:00

– 16:00 WFO Agustus Senin – Jumat 08:00 – 16:00 WFO September Senin

– Jumat 08:00 – 16:00 WFO Oktober Senin – Jumat 08:00 – 16:00 WF

O Bab 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan Gambar 2. 1 Logo

Dinas Bina Marga DKI Jakarta Dinas Bina Marga Provinsi DKI Jakarta adalah bagian dari Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang bertugas dalam bidang pekerjaan umum, khususnya pengelolaan jalan dan penerangan jalan umum. **6** Lembaga ini dipimpin oleh Kepala Dinas yang melapor kepada Gubernur melalui Sekretaris Daerah.

Sebelum tahun 2015, pengelolaan bina marga dan tata air berada di bawah satu dinas, yaitu Dinas Pekerjaan Umum. Namun, dengan meningkatnya beban kerja, dua dinas baru dibentuk: Dinas Bina Marga untuk mengelola jalan dan penerangan, serta Dinas Tata Air (kini Dinas Sumber Daya Air) untuk urusan air. Pembentukan Dinas Bina Marga diatur dalam Peraturan Daerah No. 12 Tahun 2014 dan diperjelas dalam Peraturan Gubernur No. 256 Tahun 2014. Peraturan ini kemudian mengalami perubahan pada tahun 2016 dan 2019, yang memperluas wewenang dinas dalam pengelolaan jembatan penyeberangan orang, halte, dan penerangan jalan umum. Tahun 2022, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta menyederhanakan regulasi ini melalui Peraturan Gubernur No. 57 Tahun 2022 untuk menyempurnakan tata kerja perangkat daerah.

2.1.1 Visi dan Misi Dinas Bina Marga DKI Jakarta

Infrastruktur Bina Marga untuk Jakarta yang Berkembang, Ramah Manusia, Berkelanjutan, dan Berbudaya. Infrastruktur ini sangat penting untuk memenuhi kebutuhan transportasi masyarakat. Infrastruktur yang dibangun untuk marga saat ini dan di masa depan harus memperhatikan kekuatan struktur selain fungsi dan desain yang baik agar dapat membentuk perilaku masyarakat yang tertib dan peduli lingkungan.

Misi 1. Menyediakan infrastruktur jalan berkualitas internasional yang menjadi yang terbaik di Jakarta, bertujuan mendukung kebutuhan warga serta seluruh penduduk kota. Hal ini juga mencerminkan citra Jakarta sebagai kota modern yang sebanding dengan kota-kota maju di dunia.

2. Salah satu cara penting untuk meningkatkan penggunaan angkutan umum adalah dengan membangun infrastruktur jalan yang terintegrasi dalam penataan area untuk mendukung angkutan umum dan memberikan pejalan kaki akses yang mudah ke angkutan umum.

3. Memastikan kualitas pelayanan infrastruktur jalan yang konsisten

dan memenuhi standar minimum, dengan menjaga agar infrastruktur di kota ini selalu dalam kondisi baik dan layak digunakan. Langkah ini bertujuan memberikan kenyamanan dan keamanan bagi masyarakat dalam menggunakannya. 4. Menyediakan infrastruktur jalan yang dirancang secara baik, mudah diakses bagi penyandang disabilitas, memiliki nilai budaya, dan peduli lingkungan. Infrastruktur ini berfungsi optimal, memenuhi kebutuhan pengguna disabilitas, memiliki estetika yang baik, serta mempertimbangkan keberlanjutan lingkungan. 3 7 9 2.2

Struktur Organisasi Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Dinas Bina Marga

DKI Jakarta Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Pusat Data dan Informasi

Selama pelaksanaan kerja profesi di Pusat Data dan Informasi (PUSDATIN), struktur organisasi memiliki pembagian tugas yang jelas di bawah pimpinan Kepala Unit Pusat Data dan Informasi (KAPUSDATIN) sebagai otoritas tertinggi. Semua divisi di PUSDATIN, termasuk Divisi Sosial Media, berada langsung di bawah koordinasi KAPUSDATIN. Sebagai pemimpin tertinggi, KAPUSDATIN bertanggung jawab atas keseluruhan kegiatan operasional PUSDATIN, termasuk mengawasi semua divisi dan memastikan bahwa setiap divisi bekerja sesuai dengan arahan strategis organisasi. KAPUSDATIN juga berperan dalam pengambilan keputusan besar dan penetapan kebijakan terkait pengelolaan data dan informasi. Pak Zidan adalah PIC untuk Sosial Media, yang bertanggung jawab langsung mengawasi operasional harian Divisi Media Sosial. Tugasnya meliputi pemberian arahan dan brief kepada tim Media Sosial, memantau kinerja tim, serta memastikan konten yang dihasilkan sesuai dengan kebijakan organisasi. Pak Zidan juga bertindak sebagai penghubung antara Divisi Sosial Media dan pimpinan, termasuk KAPUSDATIN. Selama kerja profesi, praktikan berada di bawah bimbingan langsung dari staf PUSDATIN, yaitu Pak Dino, Pak Temmy, dan Pak Dede. Ketiga staf ini memiliki peran sebagai mentor yang memberikan panduan teknis dan supervisi kepada praktikan, memastikan setiap tugas dan konten yang dihasilkan sesuai dengan standar organisasi. Mereka juga memberikan masukan dan evaluasi untuk pengembangan keterampilan praktikan dalam desain grafis pada media sosial. Praktikan ditempatkan pada Divisi Sosial Media sebagai desainer

grafis dan sosial media desain. Praktikan bekerja bersama tim, yang terdiri dari beberapa rekan kerja dari Universitas Pembangunan Jaya. Praktikan dan tim bertanggung jawab dalam pembuatan konten visual, termasuk desain grafis dan desain media sosial untuk publikasi di berbagai platform, sesuai dengan arahan yang diberikan oleh PIC dan staf PUSDATIN.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum pada PUSDATIN adalah Dokumentasi lapangan, pengumpulan informasi secara langsung di lokasi tertentu, yang melibatkan pengambilan foto, video, atau catatan penting untuk mendokumentasikan kejadian atau data di lapangan. Informasi yang dikumpulkan ini nantinya dapat digunakan untuk berbagai tujuan seperti pelaporan, penelitian, atau dokumentasi proyek. Setelah dokumentasi lapangan selesai, desain grafis berperan dalam mengolah data visual tersebut menjadi lebih menarik dan informatif. Melalui elemen-elemen seperti infografis, tata letak yang baik, dan penggunaan warna yang efektif, desain grafis membantu menyampaikan informasi secara visual kepada audiens. Pembuatan video adalah tahapan kreatif yang melibatkan perencanaan dan produksi konten visual berdasarkan dokumentasi yang ada, di mana video dapat dibuat untuk keperluan presentasi, promosi, atau edukasi. Tahap akhir adalah editing video, yaitu proses penyuntingan rekaman untuk menyempurnakan alur cerita, memperbaiki kualitas audio dan visual, serta menambahkan elemen-elemen lain seperti musik, efek transisi, dan teks, sehingga video tersebut menjadi lebih profesional dan mudah dipahami oleh audiens.

Bab 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang kerja Praktik kerja

melakukan kegiatan profesi di Unit Pusat Data dan Informasi Bina Marga Jakarta pada bagian media sosial sebagai editor video. Di bagian tersebut, Praktikan melakukan editing video reels untuk Instagram, YouTube, dan dokumentasi.

3.2 Pelaksanaan Kerja Praktik kerja

dilakukan selama tiga bulan, mulai dari 3 Juli 2024 hingga 3 Oktober 2024, di Dinas Bina Marga DKI Jakarta. Tiga mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Jaya, termasuk praktikan, bergabung sebagai tim magang di Divisi Media Sosial.

3.2.1 Perancangan Video Reels Instagram

Pekerjaan pertama yang dilakukan Praktikan adalah mengumpulkan referensi mengenai tren editing reels Instagram agar editing yang akan dibuat sesuai dengan target Praktikan. Praktikan menerapkan editing yang sederhana dan terlihat cukup formal untuk sebuah postingan instagram. Praktikan menggunakan logo watermark Gambar 3. 1 Referensi Reels Instagram utama dari Dinas Bina Marga DKI Jakarta yaitu logo Jaya Raya, logo DBM, logo PUSDATIN, dan logo Sukses Jakarta Untuk Indonesia. Setelah mencari referensi editing video, praktikan diminta untuk membuat Perancangan editing reels Instagram di beberapa tempat di wilayah Jakarta. editing video ini bertujuan untuk menyampaikan informasi terkait proyek penertiban kabel fiber optik yang berlangsung di wilayah Jakarta, yang melibatkan penertiban kabel fiber optik yang sebelumnya terpasang secara semrawut di area tersebut. Gambar 3. 2 Alur Penugasan Perancangan Editing Video Reels dan Youtube Gambar 3. 3 Hasil Editing Reels Instagram Gambar 3. 4 Logo Watermark Jaya Raya dan DBM Gambar 3. 5 Logo Watermark PUSDATIN Gambar 3. 6 Logo Watermark Sukses Jakarta Untuk Indonesia 3.2.2 Perancangan Video Youtube Praktikan merancang video youtube. Video ini mendokumentasikan kegiatan penertiban kabel fiber optik yang menggantung semrawut di udara, yang dapat mengganggu estetika kota dan membahayakan keselamatan warga. Tujuan dari video ini adalah untuk memberi masyarakat informasi yang jelas tentang upaya penertiban yang dilakukan oleh pemerintah daerah. Gambar 3. 7 Alur Penugasan Perancangan Editing Video Reels Instagram dan Youtube Gambar 3. 8 Proses Dokumentasi di Lokasi Penertiban Kabel Praktikan melakukan pengambilan foto dan video di lokasi penertiban untuk mendokumentasikan kegiatan penurunan dan penataan ulang kabel fiber optik oleh petugas. Praktikan menangkap momen-momen penting seperti proses kerja lapangan, kondisi kabel sebelum dan sesudah penertiban, serta wawancara singkat dengan petugas yang terlibat. Gambar 3. 9 Proses Perancangan Video Dengan Menggunakan Software Capcut Setelah semua foto dan rekaman terkumpul, praktikan melanjutkan dengan proses pengeditan video. Praktikan membuat video yang dinamis, sederhana, dengan transisi yang halus dan

alur yang jelas, mulai dari pengenalan masalah kabel udara hingga solusi yang dilakukan. Gambar 3. 10 Video Yang Sudah Di Publikasikan di Youtube Praktikan menyertakan informasi mengenai jumlah kabel yang ditertibkan di setiap video. Di dalam setiap video berisi footage video dan video hasil wawancara. Praktikan juga memastikan bahwa informasi ini ditampilkan secara jelas dan menonjol di dalam video youtube, dengan penggunaan cutting, transitions, color grading, text, dan supers. Praktikan menerapkan editing yang sederhana dan terlihat cukup formal untuk sebuah postingan instagram. Praktikan menggunakan logo watermark utama dari Dinas Bina Marga DKI Jakarta yaitu logo Jaya Raya, logo DBM, logo PUSDATIN, dan logo Sukses Jakarta Untuk Indonesia. Gambar 3. 11 Logo Watermark Jaya Raya dan DBM Gambar 3. 12 Logo Watermark PUSDATIN Gambar 3. 13 Logo Watermark Sukses Jakarta Untuk Indonesia

3.2.3 Dokumentasi Video

Company Profile UP4BM Praktikan dengan rekan kerja menerima tugas untuk membuat video profil perusahaan yang diminta oleh Unit Pengelola Penyelidikan Pengujian dan Pengukuran Bina Marga (UP4BM) yang berlokasi di Cawang Jakarta Timur. Gambar 3. 14 Alur Penugasan Dokumentasi Kebutuhan Company Profile UP4BM Praktikan mengoperasikan kamera DSLR, kamera DJI, Drone, dan Mic Saramonic. Praktikan melakukan pengambilan foto dan video di berbagai lokasi operasional UP4BM, mencakup gedung-gedung yang dikelola, ruang kerja unit, kegiatan yang dilakukan oleh unit untuk proyek-proyek penting dan pencapaian mereka dalam menata bangunan di wilayah Jakarta. Gambar 3. 15 Proses Dokumentasi Gambar 3. 16 Proses Dokumentasi

3.3 Kendala yang Dihadapi

Kurangnya kejelasan dalam brief atau instruksi pekerjaan adalah salah satu penghalang utama. Dalam lingkungan kerja tim yang aktif, komunikasi yang jelas sangat penting untuk memahami tugas. Selama magang, seringkali terjadi situasi di mana briefing diberikan tanpa penjelasan yang cukup mendetail, sehingga menyebabkan kebingungan tentang tugas yang harus dilakukan. Kurang jelasnya dalam pemberian instruksi sering kali menyebabkan adanya revisi berulang karena hasil yang diharapkan tidak sesuai dengan ekspektasi, atau waktu pengerjaan yang

lebih lama karena perlu menunggu konfirmasi lebih lanjut dari atasan atau PIC. Selain itu, koordinasi yang kurang terstruktur juga terjadi, seperti pemberian tugas yang mendadak tanpa perencanaan waktu yang baik, sehingga mengganggu alur kerja yang telah direncanakan. Sebagai seorang desainer grafis, salah satu tantangan kreatif yang dihadapi praktikan adalah adanya batasan-batasan yang ketat dalam menciptakan desain konten. Setiap desain yang dibuat harus memenuhi standar identitas visual dari Dinas Bina Marga DKI Jakarta, yang sering kali melibatkan penggunaan elemen visual dan warna yang sudah diatur secara ketat. Hal ini membatasi ruang untuk bereksplorasi dalam menciptakan postingan yang lebih beragam dan inovatif. Keterbatasan ini mengurangi peluang praktikan untuk bereksperimen dengan ide-ide kreatif baru, gaya visual yang berbeda, atau kombinasi elemen grafis yang lebih dinamis. Akibatnya, posting konten media sosial cenderung menjadi seragam dan kurang menarik secara visual, yang bisa mempengaruhi engagement dari audiens. Sementara mempertahankan konsistensi visual memang penting, batasan ini menimbulkan tantangan bagi praktikan untuk berkontribusi dalam memberikan sentuhan kreatif yang lebih personal dan segar dalam desain konten.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Praktikan harus lebih aktif dalam meminta brief yang lebih jelas, Saat mendapatkan tugas yang belum sepenuhnya jelas, Praktikan harus meminta penjelasan lebih lanjut. Hal ini bisa dilakukan melalui diskusi langsung atau bertanya melalui chat agar tidak terjadi miskomunikasi terkait desain yang diinginkan. Meskipun desain harus mengikuti pedoman, praktikan harus berusaha mencari ruang untuk inovasi dengan menyarankan variasi yang tetap sesuai dengan identitas visual Dinas Bina Marga. Contohnya, praktikan mengusulkan perubahan pada tata letak, penggunaan warna, atau gaya tipografi yang masih sejalan dengan pedoman visual, tetapi memberikan nuansa baru.

3.5 Pembelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Pengalaman yang diperoleh dari praktik kerja di Unit Pusat Data dan Informasi (Pusdatin) Dinas Bina Marga DKI Jakarta, khususnya di divisi media sosial, memberikan wawasan penting dalam hal penyampaian informasi dan

desain visual. Di sini, Praktikan akan belajar cara membuat representasi visual yang mudah dimengerti oleh berbagai kalangan, mulai dari masyarakat umum hingga pejabat pemerintah. Pekerjaan ini melatih kemampuan menggunakan berbagai software seperti Figma, Adobe Photoshop dan Adobe Premiere Pro untuk membuat infografis ataupun video menarik. Pengalaman ini juga mengajarkan Praktikan dalam mengoperasikan kamera DSLR, drone, DJI dan Mic Saramonic. Di Pusdatin, peran desain grafis juga membantu dalam membuat laporan visual yang lebih efektif, mendukung publikasi, serta menyebarkan informasi proyek dengan cara yang lebih kreatif dan inovatif.

Bab 4 HASIL dan PEMBAHASAN PENUTUP 4.1 Simpulan Praktikan bekerja untuk Dinas Bina Marga DKI Jakarta di Unit Pusat Data dan Informasi Bina Marga selama tiga bulan, mulai 3 Juli 2024 hingga 3 Oktober 2024. Praktikan ditempatkan di divisi media sosial dan dibimbing oleh Pak Dino, staf media sosial di Unit Pusat Data dan Informasi Bina Marga, dan Pak Gandung, pembimbing kerja profesi. Demonstrasikan bahwa Anda dapat membantu dengan desain feeds Instagram, dokumentasi kegiatan umum, dan editing video. Praktikan memiliki pemahaman yang jelas tentang cara kerja di kantor pemerintah berkat berbagai proses yang telah dilakukan. Praktikan memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan baru di dunia kerja saat bekerja di divisi media sosial Unit Pusat Data dan Informasi Bina Marga. Praktikan memiliki kesempatan untuk membangun hubungan yang kuat dengan perusahaan dan rekan kerja lainnya melalui pengalaman kerja ini. juga memberi mereka kesempatan pertama untuk melihat langsung alur kerja di kantor.

4.2 Saran CSetelah tiga bulan bekerja di divisi media sosial Dinas Bina Marga DKI Jakarta, Praktikan dapat memberikan saran berikut: 1. Kordinasi harus lebih jelas dan teratur dalam memberikan pekerjaan ataupun brief. 2. Desain grafis tidak dibatasi agar praktikan dapat bereksplorasi dalam menciptakan postingan yang beragam.



REPORT #24477113

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	1.57% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7016/1/BAB%20I.pdf	●
INTERNET SOURCE		
2.	1.16% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3903/1/BAB%20III.pdf	●
INTERNET SOURCE		
3.	0.78% repository.fe.unj.ac.id http://repository.fe.unj.ac.id/4609/1/FARADILA%20JUNIARTI%208105145112.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
4.	0.67% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8987/1/BAB%20I.pdf	●
INTERNET SOURCE		
5.	0.63% sipora.polije.ac.id https://sipora.polije.ac.id/13350/2/BAB%201.pdf	●
INTERNET SOURCE		
6.	0.43% perindag.babelprov.go.id https://perindag.babelprov.go.id/?q=content/kepala-dinas-perindustrian-dan-p...	●
INTERNET SOURCE		
7.	0.33% repository.teknokrat.ac.id http://repository.teknokrat.ac.id/2599/1/LAPORAN%20PRAKTIK%20KERJA%20L...	● ●
INTERNET SOURCE		
8.	0.18% ft.esaunggul.ac.id https://ft.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2022/01/PEDOMAN-KERJA-PRAK...	●
INTERNET SOURCE		
9.	0.15% repository.stiedewantara.ac.id http://repository.stiedewantara.ac.id/4415/1/LAPORAN%20KULIAH%20KERJA%...	●