

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media sosial yang semakin berkembang pesat di era digital saat ini, telah menjadi salah satu cara utama untuk menyebarkan informasi dan membangun hubungan antara audiens dan merek. Instagram, sebagai platform media sosial yang populer, media sosial memainkan peran penting dalam menciptakan merek dan meningkatkan jangkauan pasar melalui visualisasi yang menarik. Sebagai mahasiswa, Mereka perlu terus meningkatkan keterampilan agar memiliki pengetahuan dan pengalaman yang cukup setelah menyelesaikan pendidikan tinggi.

Tujuan dari mata kuliah wajib kerja profesi di Universitas Pembangunan Jaya adalah untuk mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja dengan memberikan mereka pengalaman kerja langsung dan membangun jaringan profesional yang dapat membantu mereka menemukan peluang kerja. Selain itu, pengembangan *soft skills*, seperti kepemimpinan dan komunikasi, Merupakan bagian penting dalam pendidikan, kerja profesi merupakan program pelatihan kerja atau pengalaman praktis yang biasanya diikuti oleh siswa, mahasiswa, atau individu yang ingin memperoleh pengalaman dalam bidang tertentu. Program ini bertujuan utama untuk memberikan kesempatan belajar langsung mengenai pekerjaan, industri, atau profesi tertentu dalam lingkungan kerja nyata. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Program ini bertujuan untuk membawa pengetahuan yang telah dipelajari di perguruan tinggi ke dunia kerja. Dalam konteks internasional, magang juga disebut sebagai *internship*, dan biasanya berlangsung antara beberapa minggu hingga satu tahun.

CFactory adalah *Creative Agency* yang menciptakan konten bermerek dan orisinal untuk generasi baru. Dengan kemampuan dari strategi, konsep hingga eksekusi, CFactory mengembangkan ide-ide besar yang dirancang untuk layar kecil agar mendapatkan hasil yang luar biasa. Seperti membuat konten mulai dari kunci visual, pengambilan gambar nyata, komposisi dan pengaturan musik, hingga grafis bergerak dan konten Gambar yang Dihasilkan Komputer (CGI).

Selama masa kerja profesi, peserta praktik berkesempatan untuk bergabung dengan CFactory, sebuah *Creative Agency* yang bergerak dalam bidang pemasaran digital dan pengelolaan media sosial. Dalam posisi sebagai editor video, khususnya bagian editing konten video sosial media. Peserta praktik terlibat langsung dalam proses kreatif yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik brand melalui konten visual yang menarik dan informatif.

Kerja profesi menjadi pengalaman yang bermanfaat, peserta praktik memperoleh pengetahuan dan pengalaman kerja, yang memungkinkan individu untuk memperoleh keterampilan dan pengetahuan di bidang tertentu dan dapat meningkatkan kepercayaan diri serta kompetensi mereka. Pengalaman kerja profesi juga menawarkan peluang untuk membangun hubungan profesional dan jaringan yang dapat bermanfaat di masa depan. Secara finansial, pekerjaan membantu seseorang memenuhi kebutuhan sehari-hari dan merencanakan masa yang akan datang.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

### 1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja profesi merupakan program yang memberikan kesempatan kepada siswa atau individu untuk memperoleh pengalaman kerja sesuai profesi yang mereka minati, serta memberi peserta kesempatan untuk mempelajari keterampilan baru, memahami dinamika lingkungan kerja, dan menerapkan pengetahuan yang telah mereka pelajari ke situasi dunia nyata.

Kerja Profesi biasanya berlangsung dalam jangka waktu tertentu, dan pesertanya memiliki kesempatan untuk bekerja di berbagai bidang, seperti teknologi, bisnis, media, dan kesehatan. Selain memperkaya pengalaman mereka, kerja profesi juga membantu membangun jaringan profesional dan menjadi lebih kompetitif di dunia kerja karena *Creative Agency* sering kali mencari calon karyawan yang memiliki pengalaman kerja. Oleh karena itu, Kerja profesi berfungsi sebagai penghubung antara pendidikan formal dan dunia kerja, memberikan nilai tambahan bagi peserta untuk mempersiapkan karir mereka di masa depan.

### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Memenuhi syarat untuk lulus dari mata kuliah Kerja Profesi pada semester ketujuh.
2. Memperoleh wawasan baru serta pengalaman kerja langsung di sebuah *Creative Agency*.
3. Membangun hubungan yang baik dengan *Creative Agency* dan rekan kerja lainnya.
4. Meningkatkan kemampuan dengan menggunakan pengetahuan yang dipelajari di kelas.

## 1.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Profesi

CFactory merupakan *Creative Agency* yang berlokasi di Jl. Siaga Raya No.77 M komplek 77, RT.14/RW.4, Pejaten Barat., Jakarta, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Di Kantor CFactory. Peserta praktik melaksanakan tugasnya secara langsung dari tahap produksi hingga selesai.

## 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Peserta praktik melaksanakan masa kerja di CFactory selama 2 bulan dan 6 hari, dimulai dari tanggal 1 Juli 2024 hingga 9 September 2024. Selama menjalankan kerja profesi, peserta praktik bekerja di kantor dan dilaksanakan selama 5 hari dari hari Senin sampai Jumat, dengan jam kerja yang dimulai pada pukul 09.00 pagi sampai pukul 18.00 sore.

### 1.4.1 Table Jadwal Bekerja

Bulan	Hari	Jam Kerja	Keterangan
Juli	Senin - Jumat	09:00 – 18:00	WFO
Agustus	Senin - Jumat	09:00 – 18:00	WFO
September	Senin - Jumat	09:00 – 18:00	WFO

Table 1.4.1 Jadwal Bekerja