

## BAB 2

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah *Creative Agency*



Gambar 0.1 Logo CFactory

CFactory didirikan tahun 2015 sebagai *Creative Agency* di Jakarta. Layanan ini merupakan jawaban atas permintaan yang terus meningkat dari para kolaborator awal untuk memiliki satu tempat di mana mereka dapat menyelesaikan semuanya tanpa mengorbankan kualitas.

CFactory.co mulai beroperasi sebagai *Creative Agency* kecil yang berfokus pada layanan desain grafis dan pengelolaan media sosial. Dengan tim yang berpengalaman di bidang desain, pemasaran, dan teknologi, *Creative Agency* ini mulai menarik perhatian klien dari berbagai sektor industri, termasuk fashion, teknologi, dan makanan & minuman.

Seiring waktu, CFactory.co memperluas layanan mereka, mencakup strategi pemasaran digital yang lebih luas seperti manajemen konten, kampanye iklan berbayar, dan optimasi performa media sosial. Salah satu keunggulan utama CFactory.co adalah kemampuannya untuk memahami tren desain terkini dan menerapkannya pada setiap proyek yang dikerjakan, sehingga klien mereka selalu dapat tampil relevan di pasar yang kompetitif.

##### 2.1.1 Visi dan Misi CFactory

###### Visi

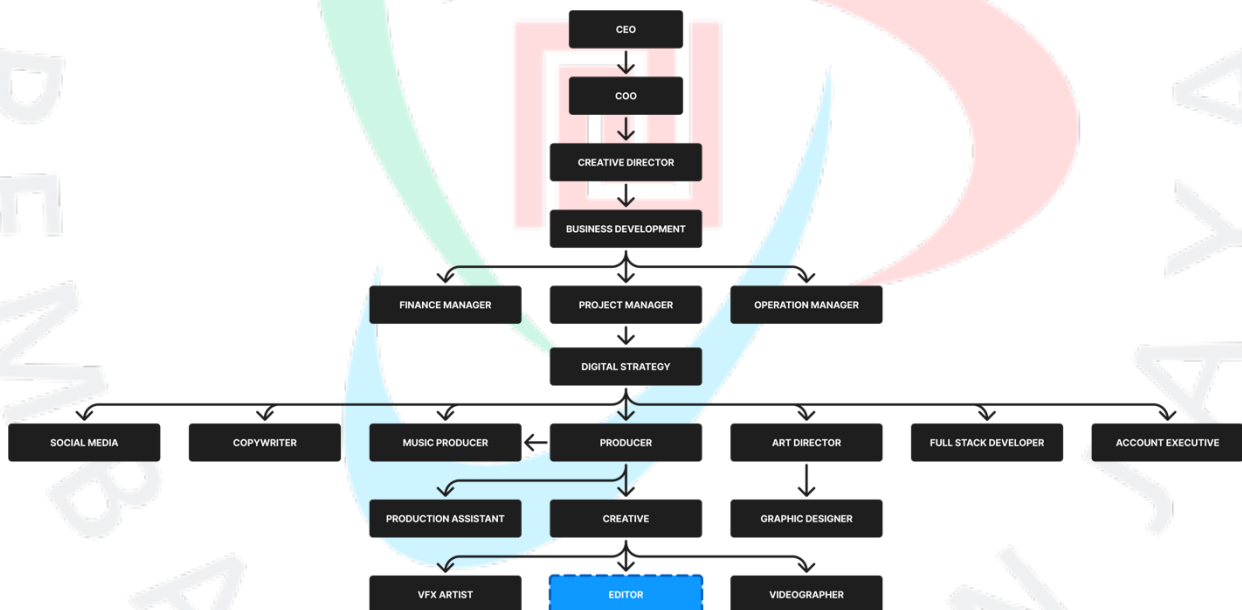
Menjadi agensi kreatif terdepan yang mendorong inovasi digital dan visual, membantu brand di seluruh dunia membangun koneksi yang autentik dan berkesan dengan audiens mereka melalui desain yang inspiratif dan strategi pemasaran digital yang efektif.

###### Misi

- Memberikan solusi kreatif yang inovatif dengan fokus pada desain visual dan strategi komunikasi yang efektif untuk meningkatkan brand awareness dan engagement.
- Mengoptimalkan kehadiran digital klien di berbagai platform, terutama media sosial, melalui konten yang relevan dan menarik serta kampanye pemasaran yang tepat sasaran.
- Membangun hubungan jangka panjang dengan klien berdasarkan kolaborasi, kepercayaan, dan hasil yang terbukti.
- Mengikuti perubahan tren sektor dan teknologi terbaru untuk terus memberikan layanan yang sesuai dengan permintaan pasar digital yang selalu berubah.
- Menyediakan layanan profesional yang berdedikasi untuk menghasilkan karya terbaik yang melebihi harapan klien dan memberikan dampak positif pada pertumbuhan brand mereka.

## 2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi tertinggi dipimpin oleh seorang CEO. Setiap divisi di CFactory berada dibawah naungan langsung oleh CEO *Creative Agency*. Peserta praktik ditempatkan di divisi produksi sebagai video ditor dan bekerja sebagai satu tim dengan beberapa rekan kerja dari CFactory. Produser, Nico Prabowo, memberikan bimbingan langsung kepada peserta praktik selama menjalankan pekerjaannya.



Gambar 0.2 Struktur Organisasi

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

CFactory telah mengerjakan berbagai proyek baru-baru ini, memamerkan beragam kemampuan mereka di berbagai media dan industri. Berikut ini beberapa contoh penting dari pembaruan terkini dan testimoni klien:

- Pembuatan Konten untuk Telkomsel IoT : Membuat video animasi stop-motion untuk menyederhanakan hal-hal teknis yang terkait dengan solusi pemantauan energi B2B baru Telkomsel dan mengelola penjelasan keamanan siber SD-WAN.

- Produksi Video untuk BTN Prioritas : Mengembangkan serangkaian video yang menyoroti keandalan dan prestise Bank Tabungan Negara bagi nasabah perbankan prioritas.
- YouTube Rewind Indonesia 2018 : Menciptakan rewind YouTube pertama yang diproduksi secara profesional di kancah konten Indonesia.
- Kolaborasi dengan Content Creator Agung Hapsah : Memproduksi film pendek coming of age berjudul "Dear Friend" bekerja sama dengan Samsung A Series.
- Strategi Kampanye Mayora : Melakukan pembuatan konten, kolaborasi KOL, produksi, dan strategi kampanye untuk produk Ready-to-Drink (RTD) terbaru Mayora.
- Desain Visual Utama untuk Unilever : Menyediakan visual utama yang dibuat secara komputer yang ditampilkan dalam kampanye global Unilever.
- Iklan Menarik untuk Prudential : Mengomunikasikan berbagai produk Prudential melalui iklan menarik.
- Materi Branding untuk Telkomsel Enterprise : Mendesain logo, aset visual, materi branding, dan salinan situs web untuk Telkomsel Enterprise.
- Pembuatan Konten untuk Gandum Mas Kencana : Membuat konten promosi untuk Haan Sweet Haan dan Colatta Rumahan, dua merek produk PT Gandum Mas Kencana (GMK).

Proyek-proyek ini menunjukkan kemampuan CFactory untuk mengintegrasikan penceritaan di berbagai platform secara efektif, melayani berbagai industri dan kebutuhan klien.