

BAB 3

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Peserta praktik melaksanakan kerja profesi di *Creative Agency CFactory*, di Jakarta selatan pada divisi produksi sebagai video editor dan videografer. Pada divisi tersebut, Peserta praktik mengerjakan editing *video*, *motion graphic*, dan *videographic*

3.2 Pelaksanaan Kerja

Peserta praktik menjalankan kerja profesi di CFactory dimulai dari 1 Juli 2024 hingga 9 September 2024. Tim dalam kegiatan kerja profesi di divisi produksi terdiri dari satu mahasiswa dan satu mahasiswa di divisi desain, yang merupakan mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya dengan jurusan desain komunikasi visual termasuk peserta praktik. CFactory adalah Agensi Kreatif yang menjadi tempat peserta praktik melakukan kerja profesi

3.3 Perancangan Konten Video Reels Instagram Roli Telkomsel

Roli Telkomsel merupakan aplikasi yang memungkinkan penggunanya untuk mengumpulkan hadiah berupa koin yang dapat ditukarkan dengan berbagai keuntungan seperti data internet gratis, pulsa, dan lain sebagainya. Koin ini dapat diperoleh pengguna dengan melakukan aktivitas seperti menonton iklan dan menyelesaikan survei (Roli Telkomsel, 2017).

Pekerjaan pertama yang dilakukan peserta praktik adalah editing video konten untuk Roli Telkomsel.



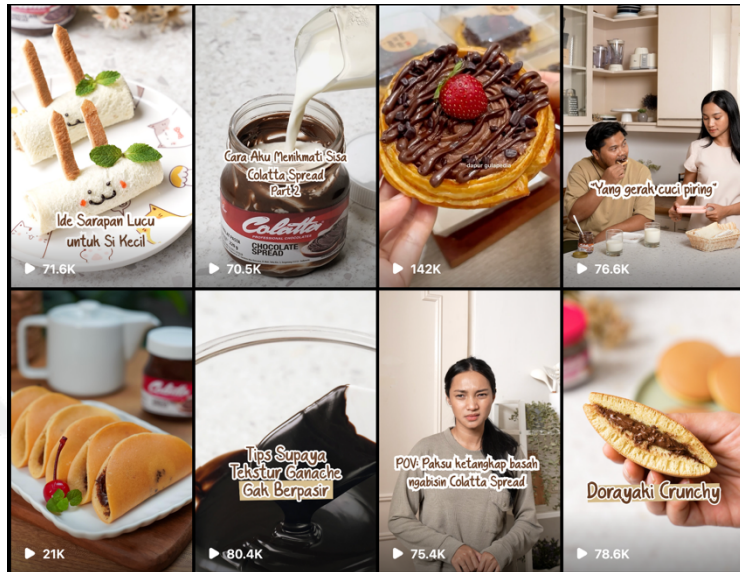
Gambar 0.1 Instagram Reels *Roli.Telkomsel*

Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari pembimbing kerja dengan menggunakan *cutting*, *transitions*, *color grading*, *text* dan *grafik* ciri khas dari Roli Telkomsel. Tujuan dari pembuatan konten reels Instagram ini adalah untuk memudahkan pengguna dalam menggunakan layanan dan produk yang ditawarkan oleh Telkomsel.

3.4 Perancangan Konten Video Reels Instagram dan Youtube Short Colatta Rumahan

Colatta Rumahan merupakan merek yang berasal dari PT Gandum Mas Kencana (GMK), yang telah beroperasi sejak tahun 1985. Awalnya, *Creative Agency* ini fokus pada penyediaan kebutuhan baking skala rumahan, khususnya dalam produk berbahan dasar coklat (Colatta, 2023).

Pekerjaan kedua yang dilakukan peserta praktik adalah editing video konten untuk Colatta Rumahan.



Gambar 0.2 Instagram Reels [Colatta Rumahan](#)



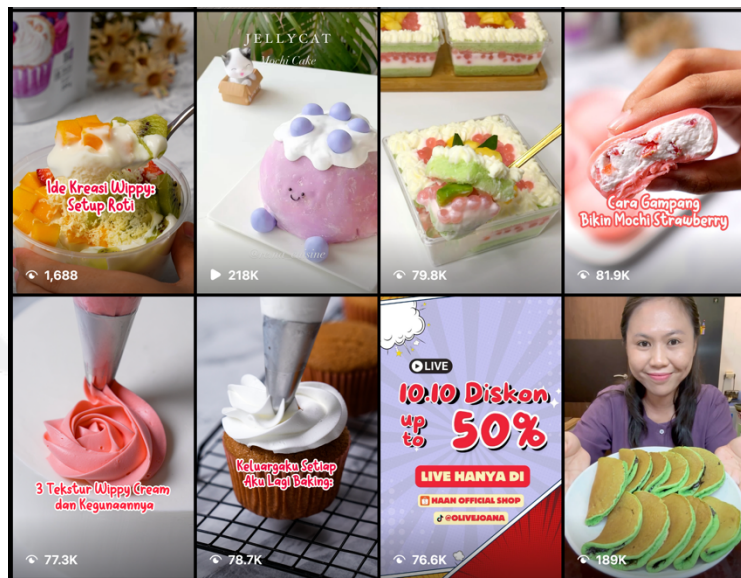
Gambar 0.3 Youtube Short [Colatta Rumahan](#)

Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari pembimbing kerja dengan menggunakan *cutting*, *transitions*, *color grading*, *text* dan *grafik* ciri khas dari Colatta Rumahan. Tujuan dari pembuatan konten video ini adalah untuk memberi informasi mengenai tips dan trik menggunakan produk Colatta Rumahan.

3.5 Perancangan Konten Video Reels Instagram dan Youtube Short HaanSweetHaan

Haan Sweet Haan merupakan merek dagang yang berafiliasi dengan PT. Gandum Mas Kencana (GMK), yang mengkhususkan diri dalam produk tepung terigu yang memudahkan persiapan berbagai makanan panggang dan camilan (HAAN, 2023).

Pekerjaan kedua yang dilakukan peserta praktik adalah editing video konten untuk HaanSweetHaan.



Gambar 0.4 Instagram Reels HaanSweetHaan



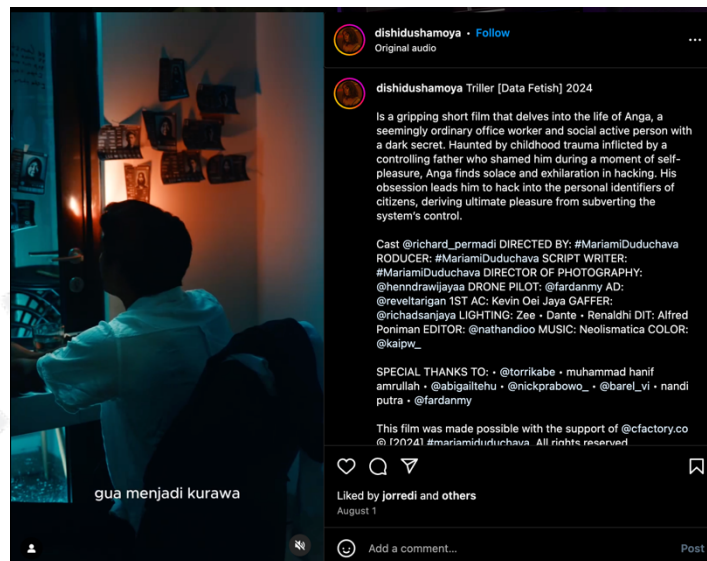
Gambar 0.5 Youtube Short HaanSweetHaan

Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari pembimbing kerja dengan menggunakan *cutting*, *transitions*, *color grading*, *text* dan *grafik* ciri khas dari HaanSweetHaan. Tujuan dari pembuatan konten video ini adalah untuk memberi informasi mengenai tips dan trik menggunakan produk HaanSweetHaan.

3.6 Perancangan Short Film “Data Fetish”

Data Fetish merupakan film pendek mencekam yang mengisahkan kehidupan Anga, seorang pekerja kantoran yang tampak biasa dan orang yang aktif bersosialisasi dengan rahasia gelap. Dihantui oleh trauma masa kecil yang ditimbulkan oleh seorang ayah yang suka mengontrol dan mempermalukannya saat ia sedang bersenang-senang, Anga menemukan pelipur lara dan kegembiraan dalam meretas.

Peserta praktik melakukan editing video untuk film pendek yang berjudul “Data Fetish” yang di sutradarai oleh salah satu produser di Cfactory.

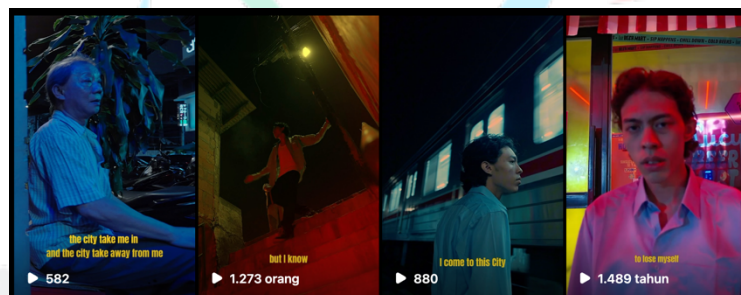


Gambar 0.6 Film Pendek “Data Fetish”

Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari salah satu produser dengan menggunakan *cutting*, *transitions*, *sound effect* dan *text* sesuai arahan dari produser. Tujuan dari pembuatan film pendek ini adalah untuk memberi informasi mengenai bahayanya dunia digital.

3.7 Perancangan Film Pendek “Jakarta Night Stories”

Jakarta Night Stories merupakan konten video yang berisi tentang cerita-cerita yang tersembunyi di balik tembok kota besar. Peserta praktik melakukan editing video untuk konten video yang di sutradarai oleh salah satu produser di Cfactory.

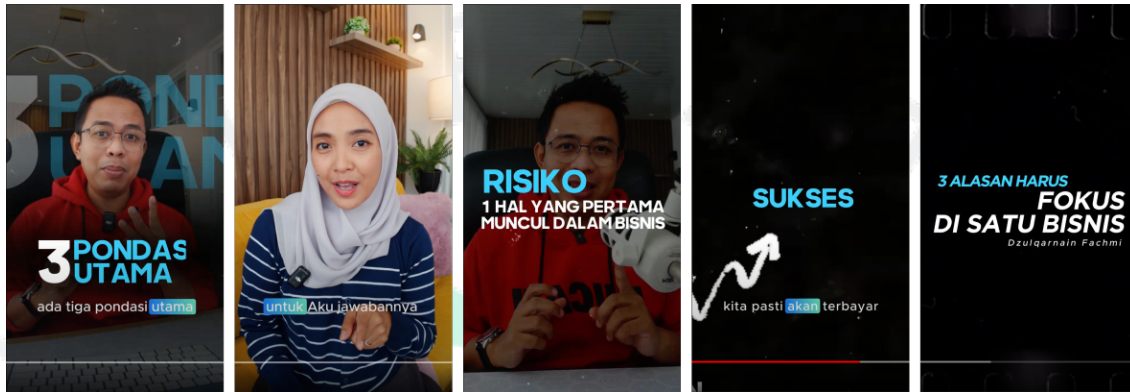


Gambar 0.7 Instagram Reels Jakarta Night Stories

Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari salah satu produser dengan menggunakan *cutting*, *transitions*, *sound effect* dan *text* sesuai arahan dari produser. Tujuan dari pembuatan film pendek ini adalah untuk memberi cerita-cerita yang tersembunyi di balik tembok kota besar.

3.8 Perancangan Video Personal Branding

Video personal branding adalah jenis konten yang digunakan untuk mempromosikan identitas profesional seseorang secara visual dan interaktif. Peserta praktik membuat *motion graphic* dan editing video untuk konten personal branding dapur bu sastro.



Gambar 0.8Konten Video Personal Branding, Dapur Bu Sastro

Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari salah satu produser dan CEO dengan menggunakan *cutting, transitions, sound effect, color grading, text dan graphic* sesuai arahan dari produser dan CEO. Tujuan dari pembuatan video ini untuk mempresentasikan diri sendiri kepada audiens target dengan cara yang efektif dan persuasif.

3.9 Kendala Yang Dihadapi

Dalam aktivitas bekerja, ada masalah yang dihadapi oleh Peserta praktik. Pada awal pelaksanaan kegiatan, tidak adanya arahan untuk melakukan sesuatu yang menyebabkan peserta praktik tidak mengerti apa yang harus dikerjakan.

3.10 Cara Mengatasi Kendala

Peserta praktik bisa mengatasi masalah yang ada saat melakukan Kerja Profesi dengan cara meminta proyek dari pembimbing. Tujuannya adalah agar peserta praktik dapat memberi kontribusi kepada tim.

3.11 Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi

Selama menjalani periode kerja profesi selama dua bulan lebih enam hari di divisi produksi di CFactory, Peserta praktik mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru dalam lingkungan kerja. Peserta praktik merasakan peningkatan pada keterampilan teknis dan keterampilan sosial. Peserta praktik juga mendapatkan berbagai pembelajaran mengenai cara menggunakan perangkat lunak editing dengan benar dan juga cara memakai kamera dengan baik.