



# 8.89%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 15 JAN 2025, 9:53 AM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

**IDENTICAL** 0.67%    **CHANGED TEXT** 8.22%    **QUOTES** 0.19%

## Report #24427153

2 LAPORAN KERJA PROFESI PERANCANGAN KONTEN VIDEO MEDIA SOSIAL DI CFACTORY DAFFA NATHANDIO 2021061057 Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi dan Desain, Universitas Pembangunan Jaya PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS TEKNOLOGI DAN DESAIN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TANGERANG SELATAN 2024 PRAKATA Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Kerja Profesi yang berjudul 1 “PERANCANGAN KONTEN VIDEO MEDIA SOSIAL DI CFACTORY 2 ini tepat pada waktunya. Laporan Kerja Profesi ini disusun berdasarkan kegiatan yang Peserta praktik lakukan pada saat bekerja di CFACTORY pada editor di divisi produksi yang beralamatkan di Jl. Siaga Raya No.77 M komplek 77, RT.14/RW.4, Pejaten Barat., jakarta, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Dalam laporan ini, Peserta praktik dengan sebaik mungkin untuk merinci kegiatan dan pencapaian yang telah Peserta praktik lakukan selama masa Kerja Profesi. 7 9 Laporan Kerja Profesi ini disusun sebagai bagian dari persyaratan mata kuliah Kerja Profesi dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi dan Desain, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang. 25 Peserta praktik mengucapkan terima kasih kepada CFACTORY atas kesempatan berharga ini. Terima

kasih pula kepada semua rekan kerja yang telah membimbing, memberikan dukungan, dan berbagi pengetahuan selama bekerja. **1** Oleh karena itu, Peserta praktik ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaian Laporan Kerja Profesi ini, yaitu kepada: 1) Bapak Thoriq Yasirrahman selaku CEO CFACTORY. 2) Bapak Sukma Brata selaku Creative Director CFACTORY. 3) Bapak Bayu Poetra selaku Business Development CFACTORY. 4) Bapak Rasyid Baihaqi selaku Kepala Copywriter CFACTORY. 5) Bapak Nico Prabowo selaku Kepala Producer CFACTORY. 6) Bapak Ahmad Thoyib selaku Kepala Desain Grafis CFACTORY. 7) Bapak Septian Aditya selaku Staff Desain Grafis, sekaligus Pembimbing Kerja Profesi di CFACTORY. 8) Bapak Nanda Ardi Nugroho selaku Staff Desain Grafis CFACTORY. 9) Bapak Danto Sukmajati, S **1 3** T.,M.Sc., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Teknologi dan Desain Universitas Pembangunan Jaya. 10) Ibu Retno Purwanti Mudaningsih, S **1 3 15** Sn., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Jaya. **1 3** 11) Bapak Rifki Risandhy, S Ds., M.Ds. selaku Ketua Koordinator Mata Kuliah Kerja Praktek Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Jaya. 12) Bapak Gandung Anugrah Kalbuadi, S Ds., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Mata Kuliah Kerja Profesi Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Jaya. 13) Semua dosen yang telah pengajaran kepada Peserta praktik selama menempuh studi di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh staf administrasi Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu Peserta praktik dalam kegiatan administratif. **1 3** 14) Keluarga Peserta praktik yang telah memberikan dukungan moral yang membangun selama proses Kerja Profesi berlangsung. 15) SEMAMPRUNG dan ORX selaku teman terdekat Peserta praktik 16) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu. Akhir kata, Semoga laporan Kerja Profesi ini bermanfaat sebagai referensi dan inspirasi bagi mahasiswa lainnya. Tangerang Selatan, 28 Oktober 2024 Penulis : ( Daffa Nathandio. ) ABSTRAK Daffa

Nathandio (2021061057) PERANCANGAN VIDEO KONTEN MEDIA SOSIAL DI CFACTORY Kerja Profesi merupakan metode pembelajaran yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman dunia kerja di lingkungan Perusahaan tertentu. Mahasiswa bisa meningkatkan keterampilannya dengan panduan dari para pekerja berpengalaman. Peserta praktik menjalani kerja profesi di CFactory selama dua bulan enam hari. Peserta praktik bekerja di bawah pengawasan ketua pelaksana proyek, serta menerima bimbingan. Peserta praktik ditugaskan di divisi Desain sebagai desainer grafis dan juga di divisi Produksi sebagai editor video. Saat menjalankan tugas profesinya, Peserta praktik membuat desain grafis, editing video, serta menyiapkan beberapa acara. Peserta praktik mendapat pengalaman belajar tentang editing video dan kerja sama tim. Kata Kunci: Kerja Profesi, Video Editor, Media

Sosial. ABSTRACT Daffa Nathandio (2021061057) SOCIAL MEDIA CONTENT VIDEO DESIGN AT CFACTORY Internships are a learning method that provides students with the opportunity to gain work experience in a specific company environment. Students can enhance their skills with guidance from experienced workers. The intern underwent an internship at CFactory for two months and six days. The intern works under the supervision of the project manager and receives guidance. The intern was assigned to the Design division as a graphic designer and also to the Production division as a video editor. While carrying out their professional duties, the intern created graphic designs, edited videos, and prepared several events. The intern gained learning experience in video editing and teamwork.

Paraphrase text Keywords: Professional Work, Video Editor, Social Media. DAFTAR ISI PRAKATA.....

..... .2 ABSTRAK.....

..... .4 ABSTRACT .....

.. **10 12 21 26 31 35** .5 DAFTAR ISI. ....

.....	10 12 21 26 31 35	6
<b>DAFTAR GAMBAR.</b> ....		
.....8 DAFTAR TABLE.....		
.....	5 13 23	9 DAFTAR LAMPIRAN.
.....		
4 5 7 10 12 13 16 18 19 21 23	.10 BAB 1.	.....
.....	4 5 6 7 10 11 12 13	
15 16 18 19 21 22 23 27	.11 PENDAHULUAN.	.....
.....	4 5 6 7 10 11 12 13 14 15 16 17 18	
19 20 21 22 23 27 30	.11 1.1 Latar Belakang.	
.....	4 5	
6 8 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 27 28 30	.11 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.	.....
.....	4 5 6 12	
13 14 15 17 18 19 20 21 23 27 30	.12 1.2 1 Maksud Kerja Profesi.....	12 1.2.2
		Tujuan Kerja Profesi.....
		12 1.3
		Tempat Pelaksanaan Kerja Profesi.....
18	.12 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.	
.....	18	12 1.4 1 Table
Jadwal Bekerja.....		12
BAB 2.....		
.....	4 5	.13 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.
.....	4 5	.13 2.1 Sejarah Creative Agency .
.....		
4 5 20 36	.13 2.1 4 5 20 24 36	1 Visi dan Misi CFactory.
.....	4 5 20 24 26	.13
2.2 Struktur Organisasi.		
.....	26	14
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.		
.....		.14 BAB 3.....



.....

6 .16 PELAKSANAAN KERJA PROFESI.

..... 6 17 .16

3.1 Bidang Kerja.

.....

6 17 .16 3.2 Pelaksanaan Kerja.

..... .16 3.3

Perancangan Konten Video Reels Instagram Roli Telkomsel..... .16

3.4 Perancangan Konten Video Reels Instagram dan Youtube Short Colatta Rumahan.....

..... .17 3.5 Perancangan Konten Video Reels Instagram dan Youtube Short HaanSweetHaan.....

..... .18 3.6 Perancangan Short Film “Data Fetish ”.....19 3.7 Perancangan Film Pendek “Jakarta Night Stories .....20 3.8 Perancangan Video Personal Branding..... 32 .21 3.9 Kendala Yang Dihadapi. ....

6 32 .21 3.10 Cara Mengatasi Kendala.

..... 6 .21 3.11

Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi. .... 4 5

10 11 12 14 33 .21 BAB 4. ....

..... 4 5 10 11 12 14 33 .22 PENUTUP.

.....

..... 4 5 10 11 12 13 14 31 33 .22 4.1 Kesimpulan.

.....

4 5 10 11 12 13 14 16 31 33 .22 4.2 Saran. ....

..... 4 5 6 11 12 14 16 24 29 .22

DAFTAR PUSTAKA.

4 5 6 11 14 16 24 29 .23 LAMPIRAN. ....



.....	6	14	24	29	24 DAFTAR
GAMBAR Gambar 2.1	6	29	1 Logo CFactory.		
.....	13 Gambar				
2.2.1 Struktur					
Organisasi.....	14 Gambar				
3.3.1 Instagram Reels					
Roli.Telkomsel.....	17 Gambar 3.4.1				
Instagram Reels Colatta Rumahan.....	.18				
Gambar 3.4.2 Youtube Short Colatta					
Rumahan.....	.18 Gambar 3.5.1 Instagram				
Reels HaanSweetHaan.....	19 Gambar 3.5.2				
Youtube Short HaanSweetHaan.....	19 Gambar				
3.6.1 Film Pendak “Data Fetish					
”.....	20 Gambar 3.7.1 Instagram				
Reels Jakarta Night Stories.....	.20 Gambar				
3.8.1Konten Video Personal Branding, Dapur Bu Sastro.....	21				
DAFTAR TABLE Table 1.4.1Jadwal					
Bekerja.....					
.12 DAFTAR LAMPIRAN Lampiran 1 Formulir Pengajuan Kerja					
Profesi.....	24 Lampiran 2 Formulir				
Penerimaan Kerja Profesi.....	.25				
Lampiran 3 Formulir Laporan Kerja					
Profesi.....	.26 Lampiran 4				
Formulir Bimbingan Kerja Profesi.....					
.28 BAB 1 PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Media sosial yang semakin					
berkembang pesat di era digital saat ini, telah menjadi salah satu					
cara utama untuk menyebarkan informasi dan membangun hubungan antara					
audiens dan merek. Instagram, sebagai platform media sosial yang					
populer, media sosial memainkan peran penting dalam menciptakan merek					
dan meningkatkan jangkauan pasar melalui visualisasi yang menarik.					
Sebagai mahasiswa, Mereka perlu terus meningkatkan keterampilan agar					

memiliki pengetahuan dan pengalaman yang cukup setelah menyelesaikan pendidikan tinggi. Tujuan dari mata kuliah wajib kerja profesi di Universitas Pembangunan Jaya adalah untuk mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja dengan memberikan mereka pengalaman kerja langsung dan membangun jaringan profesional yang dapat membantu mereka menemukan peluang kerja. Selain itu, pengembangan soft skills , seperti kepemimpinan dan komunikasi, Merupakan bagian penting dalam pendidikan, kerja profesi merupakan program pelatihan kerja atau pengalaman praktis yang biasanya diikuti oleh siswa, mahasiswa, atau individu yang ingin memperoleh pengalaman dalam bidang tertentu. Program ini bertujuan utama untuk memberikan kesempatan belajar langsung mengenai pekerjaan, industri, atau profesi tertentu dalam lingkungan kerja nyata. 34 Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Program ini bertujuan untuk membawa pengetahuan yang telah dipelajari di perguruan tinggi ke dunia kerja. Dalam konteks internasional, magang juga disebut sebagai internship , dan biasanya berlangsung antara beberapa minggu hingga satu tahun. CFactory adalah Creative Agency yang menciptakan konten bermerek dan orisinal untuk generasi baru. Dengan kemampuan dari strategi, konsep hingga eksekusi, CFactory mengembangkan ide-ide besar yang dirancang untuk layar kecil agar mendapatkan hasil yang luar biasa. Seperti membuat konten mulai dari kunci visual, pengambilan gambar nyata, komposisi dan pengaturan musik, hingga grafis bergerak dan konten Gambar yang Dihasilkan Komputer (CGI). Selama masa kerja profesi, peserta praktik berkesempatan untuk bergabung dengan CFactory, sebuah Creative Agency yang bergerak dalam bidang pemasaran digital dan pengelolaan media sosial. Dalam posisi sebagai editor video, khususnya bagian editing konten video sosial media. Peserta praktik terlibat langsung dalam proses kreatif yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik brand melalui konten visual yang menarik dan informatif. Kerja profesi menjadi pengalaman yang bermanfaat, peserta praktik memperoleh

pengetahuan dan pengalaman kerja, yang memungkinkan individu untuk memperoleh keterampilan dan pengetahuan di bidang tertentu dan dapat meningkatkan kepercayaan diri serta kompetensi mereka. Pengalaman kerja profesi juga menawarkan peluang untuk membangun hubungan profesional dan jaringan yang dapat bermanfaat di masa depan. Secara finansial, pekerjaan membantu seseorang memenuhi kebutuhan sehari-hari dan merencanakan masa yang akan datang. 4 8 10 11 13 16 17 19 22 28 1.2 Maksud dan

### Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Kerja profesi

merupakan program yang memberikan kesempatan kepada siswa atau individu untuk memperoleh pengalaman kerja sesuai profesi yang mereka minati, serta memberi peserta kesempatan untuk mempelajari keterampilan baru, memahami dinamika lingkungan kerja, dan menerapkan pengetahuan yang telah mereka pelajari ke situasi dunia nyata. Kerja Profesi biasanya berlangsung dalam jangka waktu tertentu, dan pesertanya memiliki kesempatan untuk bekerja di berbagai bidang, seperti teknologi, bisnis, media, dan kesehatan. Selain memperkaya pengalaman mereka, kerja profesi juga membantu membangun jaringan profesional dan menjadi lebih kompetitif di dunia kerja karena Creative Agency sering kali mencari calon karyawan yang memiliki pengalaman kerja. Oleh karena itu, Kerja profesi berfungsi sebagai penghubung antara pendidikan formal dan dunia kerja, memberikan nilai tambahan bagi peserta untuk mempersiapkan karir mereka di masa depan. 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi 1. Memenuhi syarat untuk lulus dari mata kuliah Kerja Profesi pada semester ketujuh. 2. Memperoleh wawasan baru serta pengalaman kerja langsung di sebuah Creative Agency. 3. Membangun hubungan yang baik dengan Creative Agency dan rekan kerja lainnya. 4. Meningkatkan kemampuan dengan menggunakan pengetahuan yang dipelajari di kelas. 1.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Profesi CFactory merupakan Creative Agency yang berlokasi di Jl. Siaga Raya No.77 M kompleks 77, RT.14/RW.4, Pejaten Barat., Jakarta, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Di Kantor CFactory. Peserta



praktik melaksanakan tugasnya secara langsung dari tahap produksi hingga selesai.

8 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Peserta praktik melaksanakan masa kerja di CFactory selama 2 bulan dan 6 hari, dimulai dari tanggal 1 Juli 2024 hingga 9 September 2024. Selama menjalankan kerja profesi, peserta praktik bekerja di kantor dan dilaksanakan selama 5 hari dari hari senin sampai jumat, dengan jam kerja yang dimulai pada pukul 09.00 pagi sampai pukul 18.00 sore. 1.4.1 Table Jadwal Bekerja Bulan Hari Jam Kerja Keterangan Juli Senin - Jumat 09:00 – 18:00 WFO Agustus Senin - Jumat 09:00 – 18:00 WFO September Senin - Jumat 09:00 – 18:00 WFO Table Error: Reference source not found.1Jadwal Bekerja BAB 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Creative Agency Gambar Error: Reference source not found.1 Logo CFactory CFactory didirikan tahun 2015 sebagai Creative Agency di Jakarta. Layanan ini merupakan jawaban atas permintaan yang terus meningkat dari para kolaborator awal untuk memiliki satu tempat di mana mereka dapat menyelesaikan semuanya tanpa mengorbankan kualitas. CFactory.co mulai beroperasi sebagai Creative Agency kecil yang berfokus pada layanan desain grafis dan pengelolaan media sosial. Dengan tim yang berpengalaman di bidang desain, pemasaran, dan teknologi, Creative Agency ini mulai menarik perhatian klien dari berbagai sektor industri, termasuk fashion, teknologi, dan makanan & minuman. Seiring waktu, CFactory.co memperluas layanan mereka, mencakup strategi pemasaran digital yang lebih luas seperti manajemen konten, kampanye iklan berbayar, dan optimasi performa media sosial. Salah satu keunggulan utama CFactory.co adalah kemampuannya untuk memahami tren desain terkini dan menerapkannya pada setiap proyek yang dikerjakan, sehingga klien mereka selalu dapat tampil relevan di pasar yang kompetitif. 2.1.1 Visi dan Misi CFactory Visi Menjadi agensi kreatif terdepan yang mendorong inovasi digital dan visual, membantu brand di seluruh dunia membangun koneksi yang autentik dan berkesan dengan audiens mereka melalui desain yang

inspirasi dan strategi pemasaran digital yang efektif. Misi

- ☒ Memberikan solusi kreatif yang inovatif dengan fokus pada desain visual dan strategi komunikasi yang efektif untuk meningkatkan brand awareness dan engagement.
  - ☒ Mengoptimalkan kehadiran digital klien di berbagai platform, terutama media sosial, melalui konten yang relevan dan menarik serta kampanye pemasaran yang tepat sasaran.
  - ☒ Membangun hubungan jangka panjang dengan klien berdasarkan kolaborasi, kepercayaan, dan hasil yang terbukti.
  - ☒ Mengikuti perubahan tren sektor dan teknologi terbaru untuk terus memberikan layanan yang sesuai dengan permintaan pasar digital yang selalu berubah.
  - ☒ Menyediakan layanan profesional yang berdedikasi untuk menghasilkan karya terbaik yang melebihi harapan klien dan memberikan dampak positif pada pertumbuhan brand mereka.
- ## 2.2 Struktur Organisasi
- Struktur organisasi tertinggi dipimpin oleh seorang CEO. Setiap divisi di CFactory berada dibawah naungan langsung oleh CEO Creative Agency. Peserta praktik ditempatkan di divisi produksi sebagai video editor dan bekerja sebagai satu tim dengan beberapa rekan kerja dari CFactory. Produser, Nico Prabowo, memberikan bimbingan langsung kepada peserta praktik selama menjalankan pekerjaannya. Gambar Error: Reference source not found.
- ## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan
- CFactory telah mengerjakan berbagai proyek baru-baru ini, memamerkan beragam kemampuan mereka di berbagai media dan industri. Berikut ini beberapa contoh penting dari pembaruan terkini dan testimoni klien:
- ☒ Pembuatan Konten untuk Telkomsel IoT : Membuat video animasi stop-motion untuk menyederhanakan hal-hal teknis yang terkait dengan solusi pemantauan energi B2B baru Telkomsel dan mengelola penjelasan keamanan siber SD-WAN.
  - ☒ Produksi Video untuk BTN Prioritas : Mengembangkan serangkaian video yang menyoroti keandalan dan prestise Bank Tabungan Negara bagi nasabah perbankan prioritas.
  - ☒ YouTube Rewind Indonesia 2018 : Menciptakan rewind YouTube pertama yang diproduksi secara profesional di kancah konten Indonesia.

☒ Kolaborasi dengan Content Creator Agung Hapsah : Memproduksi film pendek coming of age berjudul “Dear Friend” bekerja sama dengan Samsung A Series. ☒ Strategi Kampanye Mayora : Melakukan pembuatan konten, kolaborasi KOL, produksi, dan strategi kampanye untuk produk Ready-to-Drink (RTD) terbaru Mayora. ☒ Desain Visual Utama untuk Unilever : Menyediakan visual utama yang dibuat secara komputer yang ditampilkan dalam kampanye global Unilever. ☒ Iklan Menarik untuk Prudential : Mengomunikasikan berbagai produk Prudential melalui iklan menarik. ☒ Materi Branding untuk Telkomsel Enterprise : Mendesain logo, aset visual, materi branding, dan salinan situs web untuk Telkomsel Enterprise. ☒ Pembuatan Konten untuk Gandum Mas Kencana : Membuat konten promosi untuk Haan Sweet Haan dan Colatta Rumahan, dua merek produk PT Gandum Mas Kencana (GMK). Proyek-proyek ini menunjukkan kemampuan CFactory untuk mengintegrasikan penceritaan di berbagai platform secara efektif, melayani berbagai industri dan kebutuhan klien.

**BAB 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja**  
Peserta praktik melaksanakan kerja profesi di Creative Agency CFactory, di Jakarta selatan pada divisi produksi sebagai video editor dan videografer. Pada divisi tersebut, Peserta praktik mengerjakan editing video , motion graphic , dan videographic

**3.2 Pelaksanaan Kerja Peserta praktik menjalankan kerja profesi di CFactory dimulai dari 1 Juli 2024 hingga 9 September 2024.** Tim dalam kegiatan kerja profesi di divisi produksi terdiri dari satu mahasiswa dan satu mahasiswa di divisi desain, yang merupakan mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya dengan jurusan desain komunikasi visual termasuk peserta praktik. CFactory adalah Agensi Kreatif yang menjadi tempat peserta praktik melakukan kerja profesi

**3.3 Perancangan Konten Video Reels Instagram Roli Telkomsel Roli**  
Telkomsel merupakan aplikasi yang memungkinkan penggunanya untuk mengumpulkan hadiah berupa koin yang dapat ditukarkan dengan berbagai keuntungan seperti data internet gratis, pulsa, dan lain sebagainya.

Koin ini dapat diperoleh pengguna dengan melakukan aktivitas seperti menonton iklan dan menyelesaikan survei (Roli Telkomsel, 2017). Pekerjaan pertama yang dilakukan peserta praktik adalah editing video konten untuk Roli Telkomsel. Gambar Error: Reference source not found.3 Instagram Reels Roli.Telkomsel Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari pembimbing kerja dengan menggunakan cutting, transitions, color grading, text dan grafik ciri khas dari Roli Telkomsel. Tujuan dari pembuatan konten reels Instagram ini adalah untuk memudahkan pengguna dalam menggunakan layanan dan produk yang ditawarkan oleh Telkomsel. 3.4 Perancangan Konten Video Reels Instagram dan Youtube Short Colatta Rumahan Colatta Rumahan merupakan merek yang berasal dari PT Gandum Mas Kencana (GMK), yang telah beroperasi sejak tahun 1985. Awalnya, Creative Agency ini fokus pada penyediaan kebutuhan baking skala rumahan, khususnya dalam produk berbahan dasar cokelat (Colatta, 2023). Pekerjaan kedua yang dilakukan peserta praktik adalah editing video konten untuk Colatta Rumahan. Gambar Error: Reference source not found.4 Instagram Reels Colatta Rumahan Gambar Error: Reference source not found.5 Youtube Short Colatta Rumahan Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari pembimbing kerja dengan menggunakan cutting, transitions, color grading, text dan grafik ciri khas dari Colatta Rumahan. Tujuan dari pembuatan konten video ini adalah untuk memberi informasi mengenai tips dan trik menggunakan produk Colatta Rumahan. 3.5 Perancangan Konten Video Reels Instagram dan Youtube Short HaanSweetHaan Haan Sweet Haan merupakan merek dagang yang berafiliasi dengan PT. Gandum Mas Kencana (GMK), yang mengkhususkan diri dalam produk tepung terigu yang memudahkan persiapan berbagai makanan panggang dan camilan (HAAN, 2023). Pekerjaan kedua yang dilakukan peserta praktik adalah editing video konten untuk HaanSweetHaan. Gambar Error: Reference source not found.6 Instagram Reels HaanSweetHaan Gambar Error: Reference source not found.7 Youtube Short HaanSweetHaan

Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari pembimbing kerja dengan menggunakan cutting, transitions, color grading, text dan grafik ciri khas dari HaanSweetHaan. Tujuan dari pembuatan konten video ini adalah untuk memberi informasi mengenai tips dan trik menggunakan produk HaanSweetHaan.

### 3.6 Perancangan Short Film “Data Fetish”

Data Fetish merupakan film pendek mencekam yang mengisahkan kehidupan Anga, seorang pekerja kantoran yang tampak biasa dan orang yang aktif bersosialisasi dengan rahasia gelap. Dihantui oleh trauma masa kecil yang ditimbulkan oleh seorang ayah yang suka mengontrol dan mempermalukannya saat ia sedang bersenang-senang, Anga menemukan pelipur lara dan kegembiraan dalam meretas. Peserta praktik melakukan editing video untuk film pendek yang berjudul “Data Fetish” yang di sutradarai oleh salah satu produser di Cfactory.

Gambar Error: Reference source not found.<sup>8</sup>

### Film Pendak “Data Fetish”

Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari salah satu produser dengan menggunakan cutting, transitions, sound effect dan text sesuai arahan dari produser. Tujuan dari pembuatan film pendek ini adalah untuk memberi informasi mengenai bahayanya dunia digital.

### 3.7 Perancangan Film Pendek “Jakarta Night Stories

Jakarta Night Stories merupakan konten video yang berisi tentang cerita-cerita yang tersembunyi di balik tembok kota besar. Peserta praktik melakukan editing video untuk konten video yang di sutradarai oleh salah satu produser di Cfactory.

Gambar Error: Reference source not found.<sup>9</sup>

### Instagram Reels Jakarta Night Stories

Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari salah satu produser dengan menggunakan cutting, transitions, sound effect dan text sesuai arahan dari produser. Tujuan dari pembuatan film pendek ini adalah untuk memberi cerita-cerita yang tersembunyi di balik tembok kota besar.

### 3.8 Perancangan Video Personal Branding

Video personal branding adalah jenis konten yang digunakan untuk mempromosikan identitas profesional seseorang secara visual dan interaktif. Peserta praktik membuat motion

graphic dan editing video untuk konten personal branding dapur bu sastro. Gambar Error: Reference source not found.10Konten Video Personal Branding, Dapur Bu Sastro Peserta praktik membuat konten video ini atas bimbingan dari salah satu produser dan CEO dengan menggunakan cutting, transitions, sound effect, color grading, text dan graphic sesuai arahan dari produser dan CEO. Tujuan dari pembuatan video ini untuk mempresentasikan diri sendiri kepada audiens target dengan cara yang efektif dan persuasif. 3.9 Kendala Yang Dihadapi Dalam aktivitas bekerja, ada masalah yang dihadapi oleh Peserta praktik. Pada awal pelaksanaan kegiatan, tidak adanya arahan untuk melakukan sesuatu yang menyebabkan peserta praktik tidak mengerti apa yang harus dikerjakan. 3.10 Cara Mengatasi Kendala Peserta praktik bisa mengatasi masalah yang ada saat melakukan Kerja Profesi dengan cara meminta projek dari pembimbing. Tujuannya adalah agar peserta praktik dapat memberi kontribusi kepada tim. 3.11 Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi Selama menjalani periode kerja profesi selama dua bulan lebih enam hari di divisi produksi di CFactory, Peserta praktik mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru dalam lingkungan kerja. Peserta praktik merasakan peningkatan pada keterampilan teknis dan keterampilan sosial. Peserta praktik juga mendapatkan berbagai pembelajaran mengenai cara menggunakan perangkat lunak editing dengan benar dan juga cara memakai kamera dengan baik. BAB 4 PENUTUP 4.1 Kesimpulan Kerja profesi yang dilakukan oleh peserta praktik di CFactory berlangsung selama dua bulan dan enam hari lebih, yang dimulai pada tanggal 1 Juli 2024 hingga 9 September 2024. Selama masa kerja profesi, Peserta praktik ditempatkan di bagian Produksi. Peserta praktik dibimbing oleh Bapak Nico Prabowo sebagai Produser dari bagian produksi dan Bapak Gandung Anugrah Kalbuadi sebagai pembimbing Kerja Profesi. Peserta praktik ikut serta dalam membantu merancang pengeditan video, berbagai langkah yang telah dijalani ini memberi peserta praktik pemahaman yang jelas

tentang cara bekerja di creative agency . Selama masa kerja di bagian produksi di CFactory, peserta praktik memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan baru di dunia kerja. Kerja di bidang ini adalah pengalaman pertama bagi peserta praktik untuk merasakan langsung bagaimana proses kerja di kantor. Di samping itu, kerja ini juga menjadi kesempatan bagi peserta praktik untuk menjalin hubungan yang baik dengan creative agency serta rekan kerja lainnya.

4.2 Saran Saran yang dapat diberikan peserta praktik setelah menyelesaikan masa kerja profesional selama dua bulan lebih lima hari di bagian produksi di CFactory adalah Sebaiknya diberikan arahan kepada peserta praktik bagaimana cara agar bisa lebih maksimal dalam editing video agar peserta praktik dapat berkembang dengan cepat.

DAFTAR PUSTAKA

PT Karya Cipta Firma Indonesia . (2023). CFactory . Retrieved from <https://www.cfactory.co/>

PT Gandum Mas Kencana. (2024). Colatta Rumahan . Retrieved from <https://colatta.co.id/id/about>

PT Gandum Mas Kencana. (2024). Haan Sweet Haan . Retrieved from <https://haan.co.id/>

PT Telekomunikasi Selular. (2024). Roli Telkomsel . Retrieved from <https://www.telkomsel.com/roli>

Detik. (2023, February 14). DetikBali . Retrieved from <https://www.detik.com/bali/berita/d-6568547/magang-adalah-definisi-manfaat-cara-kerja-serta-tipsnya>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Pengajuan Kerja Profesi

Lampiran 2 Formulir Penerimaan Kerja Profesi

Lampiran 3 Formulir Laporan Kerja Profesi

Lampiran 4 Formulir Bimbingan Kerja Profesi



REPORT #24427153

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	<b>2.66%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8581/16/Kata%20Pengantar.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8581/16/Kata%20Pengantar.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
2.	<b>1.97%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/961/1/1.%20LEMBAR%20JUDUL.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/961/1/1.%20LEMBAR%20JUDUL.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
3.	<b>1.88%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8603/6/PRAKATA.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8603/6/PRAKATA.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
4.	<b>1.19%</b> repository.teknokrat.ac.id <a href="http://repository.teknokrat.ac.id/2615/4/LAPORAN%20PKL%20GABUNGAN.pdf">http://repository.teknokrat.ac.id/2615/4/LAPORAN%20PKL%20GABUNGAN.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
5.	<b>1.12%</b> repository.teknokrat.ac.id <a href="http://repository.teknokrat.ac.id/2709/3/Gabungan.pdf">http://repository.teknokrat.ac.id/2709/3/Gabungan.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
6.	<b>1.08%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1176/2/Laporan%20Kerja%20Profesi%20Alqo...">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1176/2/Laporan%20Kerja%20Profesi%20Alqo...</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
7.	<b>0.95%</b> repository.dinamika.ac.id <a href="https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7021/5/18420100075-2023-UNIVERSI...">https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7021/5/18420100075-2023-UNIVERSI...</a>	●
INTERNET SOURCE		
8.	<b>0.81%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8987/11/BAB%20I.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8987/11/BAB%20I.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
9.	<b>0.78%</b> repository.dinamika.ac.id <a href="https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7491/1/20420100034-2024-UNIVERSI...">https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7491/1/20420100034-2024-UNIVERSI...</a>	●





REPORT #24427153

INTERNET SOURCE		
10. 0.71%	repository.teknokrat.ac.id <a href="http://repository.teknokrat.ac.id/2557/1/ACC%20%26%20REVISI%20CETAK%20...">http://repository.teknokrat.ac.id/2557/1/ACC%20%26%20REVISI%20CETAK%20...</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
11. 0.69%	kc.umn.ac.id <a href="https://kc.umn.ac.id/id/eprint/28811/1/HALAMAN_AWAL.pdf">https://kc.umn.ac.id/id/eprint/28811/1/HALAMAN_AWAL.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
12. 0.68%	repo.unikadelasalle.ac.id <a href="https://repo.unikadelasalle.ac.id/2695/1/10.COMPLETE_2023_17041012.pdf">https://repo.unikadelasalle.ac.id/2695/1/10.COMPLETE_2023_17041012.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
13. 0.62%	ft.esaunggul.ac.id <a href="https://ft.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2022/01/PEDOMAN-KERJA-PRAK...">https://ft.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2022/01/PEDOMAN-KERJA-PRAK...</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
14. 0.62%	eprints.polbeng.ac.id <a href="http://eprints.polbeng.ac.id/12358/4/4.KP%20-4103211366-Full%20Text.pdf">http://eprints.polbeng.ac.id/12358/4/4.KP%20-4103211366-Full%20Text.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
15. 0.61%	repository.uisi.ac.id <a href="https://repository.uisi.ac.id/4204/2/KERJA%20PRAKTIK%20%E2%80%93%202...">https://repository.uisi.ac.id/4204/2/KERJA%20PRAKTIK%20%E2%80%93%202...</a>	●
INTERNET SOURCE		
16. 0.58%	repository.teknokrat.ac.id <a href="http://repository.teknokrat.ac.id/2756/4/Laporan%20PKL.pdf">http://repository.teknokrat.ac.id/2756/4/Laporan%20PKL.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
17. 0.52%	fkp-dev.unud.ac.id <a href="https://fkp-dev.unud.ac.id/img/admin/page_attc/7948c2fff885127d9efe3b98c88...">https://fkp-dev.unud.ac.id/img/admin/page_attc/7948c2fff885127d9efe3b98c88...</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
18. 0.48%	www.its.ac.id <a href="https://www.its.ac.id/instrumentasi/wp-content/uploads/sites/54/2018/03/Pand..">https://www.its.ac.id/instrumentasi/wp-content/uploads/sites/54/2018/03/Pand..</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
19. 0.45%	sda.pu.go.id <a href="https://sda.pu.go.id/balai/bwsbabel/file_uploads/konten_detail/0y320.pdf">https://sda.pu.go.id/balai/bwsbabel/file_uploads/konten_detail/0y320.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
20. 0.43%	fe.unj.ac.id <a href="https://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2022/04/Pedoman-Penulisan-Laporan-...">https://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2022/04/Pedoman-Penulisan-Laporan-...</a>	●



REPORT #24427153

INTERNET SOURCE		
21. 0.42%	repository.its.ac.id <a href="https://repository.its.ac.id/108193/1/2039211022-Project_Report.pdf">https://repository.its.ac.id/108193/1/2039211022-Project_Report.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
22. 0.39%	kerma.esaunggul.ac.id <a href="https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/3557-Laporan%20Magang%20..">https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/3557-Laporan%20Magang%20..</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
23. 0.38%	informatika.untag-sby.ac.id <a href="https://informatika.untag-sby.ac.id/backend/uploads/pdf/Ekky_Wahyu_Septian...">https://informatika.untag-sby.ac.id/backend/uploads/pdf/Ekky_Wahyu_Septian...</a>	●
INTERNET SOURCE		
24. 0.37%	repository.stikom Yogyakarta.ac.id <a href="http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/371/1/Halaman%20Judul%2C%20Bab...">http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/371/1/Halaman%20Judul%2C%20Bab...</a>	●
INTERNET SOURCE		
25. 0.32%	repository.unair.ac.id <a href="https://repository.unair.ac.id/55553/19/TESIS_LISA_1-min.pdf">https://repository.unair.ac.id/55553/19/TESIS_LISA_1-min.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
26. 0.3%	repository.stiedewantara.ac.id <a href="http://repository.stiedewantara.ac.id/1622/1/LAPORAN%20KULIAH%20KERJA...">http://repository.stiedewantara.ac.id/1622/1/LAPORAN%20KULIAH%20KERJA...</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
27. 0.28%	fisip.unsri.ac.id <a href="https://fisip.unsri.ac.id/ilkom/wp-content/uploads/2022/10/Pedoman-Kuliah-Ke...">https://fisip.unsri.ac.id/ilkom/wp-content/uploads/2022/10/Pedoman-Kuliah-Ke...</a>	●
INTERNET SOURCE		
28. 0.26%	eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3632/11/11.BAB%20I.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3632/11/11.BAB%20I.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
29. 0.25%	lib-fisib.unpak.ac.id <a href="https://lib-fisib.unpak.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&amp;fid=178&amp;bid=9302">https://lib-fisib.unpak.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&amp;fid=178&amp;bid=9302</a>	●
INTERNET SOURCE		
30. 0.23%	sosek.ub.ac.id <a href="https://sosek.ub.ac.id/doc/magang%202017/Laporan%20Magang%20Rahmat%...">https://sosek.ub.ac.id/doc/magang%202017/Laporan%20Magang%20Rahmat%...</a>	●
INTERNET SOURCE		
31. 0.21%	repository.teknokrat.ac.id <a href="http://repository.teknokrat.ac.id/2489/4/LAPORAN%20PKL.pdf">http://repository.teknokrat.ac.id/2489/4/LAPORAN%20PKL.pdf</a>	●



REPORT #24427153

INTERNET SOURCE

32. **0.2%** repository.fe.unj.ac.id

<http://repository.fe.unj.ac.id/4496/1/LAPORAN%20PKL%20YANI%20fix%20pdf.p...>



INTERNET SOURCE

33. **0.18%** repo.poltekkesdepkes-sby.ac.id

<http://repo.poltekkesdepkes-sby.ac.id/5510/1/LAPORAN%20PKL%20PUSKESMA...>



INTERNET SOURCE

34. **0.17%** repository.stikomyogyakarta.ac.id

<http://repository.stikomyogyakarta.ac.id/51/1/jadi%20satu%20revisi%20JOSSS...>



INTERNET SOURCE

35. **0.1%** repository.fe.unj.ac.id

[http://repository.fe.unj.ac.id/4571/1/LAPORAN%20PKL%20KARIN%20ALFADITA%](http://repository.fe.unj.ac.id/4571/1/LAPORAN%20PKL%20KARIN%20ALFADITA%...)



INTERNET SOURCE

36. **0.1%** static1.undiksha.ac.id

[https://static1.undiksha.ac.id/kerjasama/2020/pendataan\\_mitra/88e159f1-354e...](https://static1.undiksha.ac.id/kerjasama/2020/pendataan_mitra/88e159f1-354e...)



● QUOTES

INTERNET SOURCE

1. **0.19%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/961/1/1.%20LEMBAR%20JUDUL.pdf>