

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	2
ABSTRACT.....	3
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	4
LEMBAR PENGESAHAN.....	5
PRAKATA.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABLE.....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
BAB 1.....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	13
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	13
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi.....	13
1.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Profesi.....	13
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	13
1.4.1 Table Jadwal Bekerja.....	13
BAB 2.....	14
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	14
2.1 Sejarah <i>Creative Agency</i>	14
2.1.1 Visi dan Misi CFactory.....	14
2.2 Struktur Organisasi.....	15
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	15
BAB 3.....	17
PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	17
3.1 Bidang Kerja.....	17
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	17
3.3 Perancangan Konten Video Reels Instagram Roli Telkomsel.....	17
3.4 Perancangan Konten Video Reels Instagram dan Youtube Short Colatta Rumahan.....	18
3.5 Perancangan Konten Video Reels Instagram dan Youtube Short HaanSweetHaan.....	19
3.6 Perancangan Short Film “Data Fetish”.....	20
3.7 Perancangan Film Pendek “Jakarta Night Stories”.....	21
3.8 Perancangan Video Personal Branding.....	22

3.9	Kendala Yang Dihadapi.....	22
3.10	Cara Mengatasi Kendala	22
3.11	Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi	22
BAB 4		23
PENUTUP.....		23
4.1	Kesimpulan	23
4.2	Saran	23
DAFTAR PUSTAKA.....		24
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		25
LAMPIRAN		26

