

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA

2.1 Sejarah Organisasi

Prambors Radio adalah stasiun radio yang merupakan bagian dari PT Masima Radio Network dan juga termasuk dalam PT Jaringan Delta Female Indonesia (JDFI), bersama dengan tiga stasiun radio lainnya, yaitu Delta FM, Bahana FM, dan Female Radio. Sudah lebih dari 53 tahun, stasiun radio ini hadir untuk menemani "Kawula Muda" dan tetap menjadi salah satu pilihan utama bagi remaja, mulai dari pelajar hingga mahasiswa serta mereka yang baru saja lulus. Prambors Radio bermula dari sebuah kelompok anak muda yang membuat radio sendiri. Lima orang yang menjadi pendiri Prambors adalah Bambang Wahyudi, Imran Amir, Musrid Rustam, Malik Sjafei, dan Tri Tunggal. Mereka menciptakan perangkat pengirim sederhana yang bisa memutar lagu dari piringan hitam. Prambors didirikan sebagai sebuah perusahaan berbadan hukum Perseroan Terbatas (PT) pada tahun 1971. Awalnya, namanya adalah PT Radio Prambors Broadcasting Service, namun pada tahun 1980-an, aktenya diubah menjadi PT Radio Prambors (Nadya & Purwanti, 2023).

Prambors Radio dikenal dengan segmentasi pasarnya yang khas, yaitu "Kawula Muda," yang mencakup generasi muda urban dengan gaya hidup aktif, dinamis, dan penuh kreativitas. Konten siaran Prambors Radio selalu mengikuti tren terkini, mulai dari musik populer, diskusi topik hangat, hingga program-program interaktif yang mengundang partisipasi pendengarnya. Kombinasi antara musik hits, humor segar, dan gaya penyiaran yang santai membuat Prambors tetap relevan dan disukai oleh audiensnya, meskipun persaingan di industri radio semakin ketat. Selain siaran radio tradisional, Prambors Radio juga beradaptasi dengan perkembangan teknologi melalui platform digital. Dengan aplikasi Prambors dan kehadirannya di berbagai media sosial, stasiun radio ini menjangkau lebih banyak pendengar, tidak hanya di Indonesia tetapi juga dari berbagai belahan dunia. Inovasi digital ini memungkinkan Kawula Muda untuk menikmati program Prambors kapan saja dan di mana saja, sekaligus berinteraksi langsung dengan penyiar dan komunitas penggemar lainnya. Hal ini menunjukkan komitmen Prambors untuk terus berkembang seiring dengan perubahan zaman.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Prambors, dengan tagline “Indonesia Number #1 Hit Music Station”, memiliki visi untuk tumbuh dan berkembang sebagai radio yang memberikan manfaat terbaik dalam hiburan dan informasi bagi pendengarnya, yang dikenal sebagai Kawula Muda. Pernyataan ini disampaikan oleh brand manager Iqbal Tawakkal dalam wawancara dengan penulis.

Iqbal menambahkan bahwa Prambors berupaya meningkatkan kesejahteraan karyawan dan memberikan manfaat kepada mitra kerja, baik dari sektor swasta maupun pemerintah, dalam mensosialisasikan program-program yang ada. Selain itu, mereka juga mendukung bidang usaha dan pemiliknya. Misi Prambors dirancang untuk mendukung visi tersebut dengan fokus pada peningkatan profesionalisme serta kemampuan dalam penyajian berita dan hiburan, termasuk musik dan program siaran online.

Sebagai Program Director, Iqbal menjelaskan bahwa fokus ini menjadikan Prambors sebagai media yang menghibur sekaligus informatif, mendorong pemikiran dan perilaku positif, serta kreativitas. Prambors juga mengikuti perkembangan teknologi untuk menciptakan interaksi yang positif dan efektif dengan pendengar. Mereka berkomitmen untuk memberikan pelayanan dan solusi terbaik bagi mitra usaha demi mencapai keuntungan dan manfaat bersama.



Gambar 1. 1 Logo Prambos
Sumber: Website Prambos

Logo wanita dengan rambut keriting yang megah telah menjadi simbol ikonik Radio Prambors sejak lama. Namun, perlu dicatat bahwa gambar yang digunakan saat ini bukanlah logo yang sama seperti yang diperkenalkan saat Prambors pertama kali didirikan pada tahun 1971. Di balik gambaran rambut "Si Kribo" yang ikal ini terdapat makna mendalam yang berhubungan dengan identitas Radio Prambors dan pendengarnya, Kawula Muda. Dengan lebih teliti,

kita dapat melihat bahwa logo tersebut menampilkan delapan helai rambut ikal yang melengkung. Ini memiliki arti simbolis, melambangkan keberadaan Radio Prambors yang kini memiliki delapan saluran di sejumlah kota besar di Indonesia. Kota-kota tersebut meliputi Jakarta (102.2 FM), Bandung (98.4 FM), Semarang (102 FM), Yogyakarta (95.8 FM), Solo (99.2 FM), Makassar (105.1 FM), Medan (97.5 FM), dan Surabaya (89.3 FM). Setiap saluran ini tidak hanya mewakili lokasi geografis, tetapi juga menyiratkan komitmen Prambors untuk menjangkau dan melayani Kawula Muda di seluruh penjuru Indonesia (Purwanti & Zahra, 2023).

2.1.2 Penghargaan Prambos

Prambos memiliki daftar penghargaan, berikut adalah daftar tabel penghargaan:

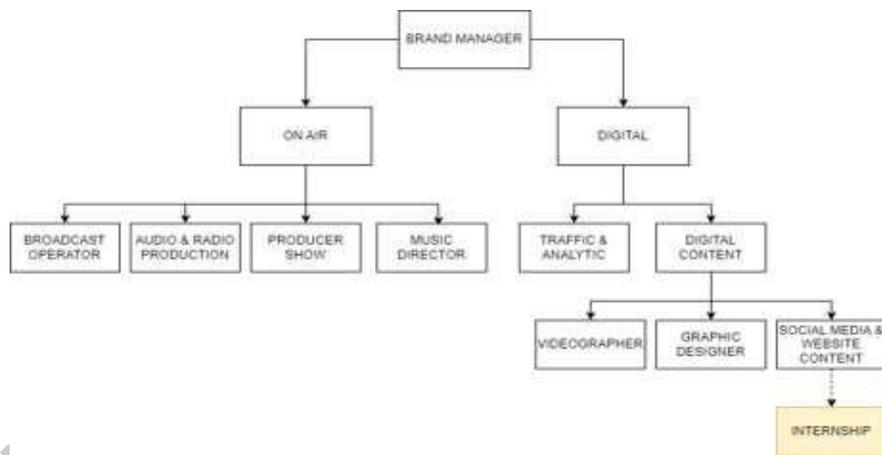
No	Tahun Penerimaan	Nama Penghargaan	Kategori	Lembaga Pemberi
1	2019	Public Service	Radio	Berakar Komunikasi
2	2019	Radio Campaign	Radio	Berakar Komunikasi
3.	2019	Public Service	Radio	Berakar Komunikasi
4.	2019	Public Service	Radio	Berakar Komunikasi

Tabel 2. 1 Penghargaan Prambos 2019

Sumber: Website Prambos

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah komponen penting yang mendasari perusahaan dalam melaksanakan kegiatan sehari-harinya. Salah satu tujuan dari pembentukan struktur organisasi adalah untuk mengatur dan mengurangi ketidakpastian di kalangan karyawan, sehingga perusahaan dapat mencapai tujuannya dengan cara yang efisien dan ekonomis (Rachmawati, 2016, p. 17). Di bawah ini ditampilkan gambaran mengenai struktur organisasi di tempat penulis bekerja.



Gambar 2. 1 Struktur Kecil Organisasi
 Sumber: Dokumen Prambos

Dalam bagan struktur di atas, Iqbal Tawakkal menjabat sebagai brand manager, yang memimpin dua bidang yaitu siaran (on air) dan digital. Di bawah posisi brand manager, terdapat on-air content assistant manager yang dijabat oleh Evelyn Abigail Marpaung dan digital content manager yang diisi oleh Adrian Pratama. Divisi konten digital selanjutnya terbagi menjadi beberapa sub-divisi, yaitu videographer, graphic designer, serta konten untuk media sosial dan website. Untuk Marketing & Promotion juga termasuk dalam sub divisi Social Media & Website, dengan tujuan mempermudah jalur komunikasi untuk wadah promosi dari berbagai acara yang bekerja.

1. ON AIR DIVISON

Divisi ini bertanggung jawab atas semua aspek yang berkaitan dengan penyiaran radio secara langsung (live). Subdivisi dan peran di dalamnya meliputi:

- a. Broadcast Operator: Bertanggung jawab pada aspek teknis penyiaran, seperti pengoperasian perangkat penyiaran dan memastikan siaran berjalan lancar tanpa gangguan teknis.
- b. Audio & Radio Production: Mengelola produksi konten audio, termasuk pembuatan jingle, iklan, dan elemen kreatif lainnya yang mendukung siaran.
- c. Producer Show: Bertugas mengelola dan mengawasi jalannya program radio, termasuk menentukan konsep acara, jadwal penyiar, dan koordinasi

dengan tim lainnya.

- d. Music Director: Bertanggung jawab memilih playlist atau lagu yang diputar di radio, sesuai dengan target audiens dan citra Prambors

2. Digital Division

Divisi ini fokus pada pengembangan dan pengelolaan konten digital untuk menjangkau audiens melalui platform online. Subdivisi di bawahnya mencakup:

- a. Traffic Analytic: Mengelola data dan analisis terkait kinerja konten digital, seperti statistik pengunjung website, engagement media sosial, dan data streaming.
- b. Digital Content: Membuat dan mengelola konten kreatif yang dirancang khusus untuk platform digital, seperti media sosial, website, dan aplikasi Prambors.

2.3 Kegiatan Umum Instansi / Perusahaan

Radio Prambors secara konsisten menyajikan siaran berita hiburan dan informasi yang akurat serta terkini, sesuai dengan kondisi masyarakat Indonesia. Dengan tagline “Indonesia Number #1 Hit Music Station,” Prambors memiliki visi untuk berkembang menjadi stasiun radio terbaik dalam memberikan hiburan dan informasi yang bermanfaat bagi pendengarnya, yang dikenal sebagai Kawula Muda. Selain itu, Prambors berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan, memberikan nilai tambah bagi mitra kerja, baik dari sektor swasta maupun pemerintah, serta mendukung keberhasilan bisnis dan pemilik usaha. Melalui pendekatan ini, Prambors berusaha menjadi jembatan komunikasi yang efektif dan berpengaruh di masyarakat. Beberapa program siaran yang ditawarkan oleh Prambors antara lain:

Prambors, bersama Wadyabala (nama yang diberikan kepada kru Prambors), menyajikan beragam program yang ditujukan untuk segmen anak muda. Berikut adalah beberapa program unggulan yang secara rutin ditayangkan oleh Prambors:

1. Mangkal Pagi Ryo

Mangkal Pagi Ryo adalah program siaran pagi dari Prambors yang ditayangkan antara pukul 06.00 hingga 10.00 WIB, dengan Ryo Wicaksono sebagai penyiar. Menurut data survei Nielsen, program ini

memiliki rata-rata 500 ribu pendengar setiap bulannya. Beberapa segmen unggulan dari Mangkal Pagi Ryo meliputi English Day, Dengarkan Baik-Baik, ERROR (Episode Horor), dan Sebutkan 3. (Data Digital Prambors).

2. Hit The His

Hit the Hits adalah program siaran yang berlangsung dari siang hingga sore di Prambors, disiarkan dari pukul 10.00 hingga 16.00 WIB. Program ini menampilkan empat penyiar dengan jadwal masing-masing: Rafly Fawwaz, Ralvi Nasution, Hanny Dini, dan Beryl Rasandavi. Program ini dikenal sebagai teman bagi Kawula Muda dengan menyajikan lagu-lagu hits terkini. (Data Digital Prambors).

3. Get Along With Bella

Get Along with Bella adalah program siaran sore Prambors yang ditayangkan dari pukul 16.00 hingga 20.00 WIB, dipandu oleh Bella Arswendita. Berdasarkan data survei Nielsen, program ini memiliki rata-rata 400 ribu pendengar setiap bulan. Segmen unggulan dari Get Along with Bella mencakup ABC5DASAR, GAC (Get Along Club), dan WAO (Wrong Answer Only). (Data Digital Prambors).

4. Night Shift

Night Shift adalah program siaran malam Prambors yang disiarkan dari pukul 20.00 hingga 24.00 WIB, dengan Narendra Pawaka sebagai penyiar. Menurut survei Nielsen, Night Shift memiliki rata-rata pendengar sekitar 300 ribu setiap bulan. Segmen unggulan dari program ini termasuk Your Song Your Story, Biro Cinta Hari Senin, dan wawancara spesial dengan musisi. (Data Digital Prambors).