

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Dalam melaksanakan kegiatan magang selama enam bulan di Prambors, dalam kegiatan tersebut mendapatkan beberapa pembelajaran, yaitu:

1. Ilmu yang didapat selama magang di Prambors sangat relevan dengan bidang broadcasting, sejalan dengan jurusan minor yang diambil. Hal ini menunjukkan bahwa pengalaman praktis yang diperoleh dapat diterapkan langsung dalam konteks akademik, memperkuat pemahaman teori yang telah dipelajari.
2. Nilai berita merupakan kunci dalam pembuatan informasi yang menarik dan relevan. Dalam konteks Prambors, salah satu nilai berita utama adalah kedekatan dengan audiens, khususnya anak muda. Dengan memahami kebutuhan dan preferensi anak muda melalui survei, konten yang dihasilkan menjadi lebih relatable dan menarik bagi mereka.
3. Setiap penyebar informasi di Prambors harus mematuhi tujuh nilai etika yang diuraikan oleh Isnawijayani (2020). Nilai-nilai ini mencakup kepribadian, tanggung jawab, cara pemberitaan, pelanggaran hak jawab, sitasi atau sumber informasi, kode etik, dan pengawasan. Mematuhi etika ini memastikan bahwa informasi yang disajikan dapat dipercaya dan bermanfaat bagi masyarakat luas.
4. Teknik reportase sangat penting dalam produksi konten. Prambors menerapkan metode seperti riset mendalam, wawancara, dan observasi untuk menghasilkan konten yang akurat dan informatif. Dengan pendekatan ini, jurnalis dapat memberikan laporan yang lebih mendalam dan berbobot.
5. Konsep Integrated Marketing Communication (IMC) sangat relevan untuk menyelaraskan semua saluran komunikasi Prambors, termasuk siaran radio, media sosial, event, dan kolaborasi dengan komunitas. Pendekatan ini memastikan bahwa pesan yang disampaikan konsisten di berbagai platform.

6. Menjaga kualitas, transparansi, dan kepatuhan terhadap regulasi merupakan aspek penting dalam membangun citra Prambors sebagai media yang dapat diandalkan dan dipercaya oleh audiens. Profesionalisme ini tidak hanya meningkatkan reputasi tetapi juga memperkuat loyalitas pendengar.
7. Menciptakan komunikasi yang terbuka dan dua arah melalui media sosial atau event memungkinkan Prambors menjalin hubungan yang lebih dekat dengan audiens. Dengan menjaga integritas pesan yang disampaikan, Prambors dapat meningkatkan kepercayaan dan keterlibatan pendengar.

4.2 Saran

Melalui laporan ini, praktikan menyampaikan beberapa masukan dan saran berdasarkan pengalaman yang diperoleh selama Magang. Saran yang diberikan bertujuan untuk membantu pihak-pihak terkait dan mendorong perkembangan yang lebih baik. Berikut adalah beberapa saran yang dapat disampaikan:

4.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Konten harus relevan dan dekat dengan kehidupan anak muda, yang merupakan target pendengar Prambors.
2. Berikan informasi yang mencolok dan menarik, baik dari tingkat lokal maupun internasional.
3. Lakukan survei untuk memahami preferensi audiens dan buat konten yang melibatkan topik-topik populer di kalangan remaja

4.2.2 Saran Untuk IPTEK

1. Melatih mahasiswa dalam proses pembuatan suatu program, mulai dari tahap pra-produksi sampai pasca-produksi, serta membiarkannya mengoperasikan program yang diciptakan selama minimal satu bulan. Proses ini dirancang untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam menghadapi tantangan-tantangan nyata dalam industri produksi konten.
2. Universitas Pembangunan Jaya dapat menjalin kerjasama dengan berbagai media untuk memberikan mahasiswa kesempatan langsung merasakan pengalaman dalam melakukan liputan. Saran ini muncul

karena mahasiswa jurusan ilmu komunikasi telah mencapai tingkat pemahaman yang baik mengenai praktik jurnalistik, baik di radio, televisi, maupun media digital lainnya. Meskipun demikian, ketika mahasiswa terjun langsung ke lapangan, masih terdapat beberapa aspek yang belum sepenuhnya mereka pahami atau alami. Kerjasama ini tidak hanya akan memperkaya pengalaman belajar mahasiswa, tetapi juga membantu mereka mengaplikasikan teori yang telah dipelajari dalam konteks nyata, sehingga meningkatkan keterampilan dan kesiapan mereka untuk memasuki dunia profesional.

