

ABSTRAK

Bazly Diptyo Ardotjondro (2021041001)

AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN PADA MEDIA SOSIAL PRAMBORS DI RADIO PRAMBORS

Selama menjalankan kerja profesi, praktikan bekerja di bidang media radio dengan fokus pada Brand Activation di Radio Prambors. Peran Brand Activation sangat penting dalam mendukung strategi promosi dan pemasaran, yang mencakup perencanaan promosi, riset, produksi konten media sosial, hingga pelaksanaan dan evaluasi kegiatan pemasaran. Tugas praktikan meliputi kolaborasi lintas tim untuk merancang konsep promosi, pengelolaan media sosial, serta koordinasi dengan mitra acara dan musisi yang bekerja sama dengan Prambors. Melalui magang ini, praktikan terlibat dalam berbagai kegiatan, seperti produksi konten untuk Prambors Stage, We The Fest 2024, dan Prambors Talk. Praktikan juga mendalami teknik riset, framing realita, pengambilan gambar, serta editing konten, yang dikaitkan dengan capaian pembelajaran mata kuliah seperti Produksi Pelaporan Mendalam Televisi dan Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik. Selain itu, magang ini memberikan pemahaman tentang pentingnya strategi komunikasi terpadu (Integrated Marketing Communication) yang sejalan dengan tren digital. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya keahlian teknis praktikan, tetapi juga meningkatkan kemampuan komunikasi, kreativitas, dan adaptasi di industri media. Laporan ini menggambarkan relevansi antara teori akademik dan praktik di lapangan, serta memberikan wawasan tentang peran strategis media radio dalam memanfaatkan platform digital untuk memperkuat citra dan engagement dengan audiens muda.

Keywords: Produksi Konten, Brand Activation, Prambors Radio, Magang