

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN A



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

Dosen Pembimbing Program Merdeka Belajar

Nama : Bazly Diptyo Ardotjondro

NIP/NIDN : 08.0920.027.

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Bazly Diptyo Ardotjondro

NIM : 2021041001

Tahun Akademik : 2024/2025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Identitas Instansi Mitra

Nama Instansi Mitra : PT Jaringan Delta Female Indonesia (Prambors Radio)

Pembimbing Eksternal : Nataya Kaligis Head Of Marketing & Promotions

Alamat Instansi Mitra : Jl. RS. Fatmawati Raya No.7, RT.6/RW.3, Cilandak Bar., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12430

Telepon/email : 0817 1717 1022/info@pramborsfm.com

Durasi Program : 1 Semester

: Mulai dari :1 Juli 2024 sampai dengan : 31 Desember 2024

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	<ul style="list-style-type: none"> - Liputan & membuat konten press release dalam acara G-Shock (Instagram story) - Liputan & membuat konten Press conference dalam acara Musikal Tulus (Instagram) - Liputan & membuat konten press release dalam acara album baru Coldplay bersama Warner Music Indonesia (Instagram reels & story) - Liputan & membuat konten aktivitas Cipete Raya District (Instagram story reels, story, & audio siaran) - Membuat siaran radio langsung di radio Prambors dalam acara Cipete Raya District (Instagram story reels, story, & audio siaran) - Liputan & siaran langsung di Radio Prambors dalam acara "Mendadak Bruno Mars" di kota Bekasi (Instagram story reels, story, & audio siaran) 	<p>Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	1 Semester	75
2	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi Floor Director di Prambors Stage spesial ALDRIAN, MONITA, DERE & SAJAMA CUT. - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo film Putri Marino (Instagram story reels, story, video youtube & audio siaran) - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo lagu Nadhif Basalamah (Instagram story & audio siaran) 	<p>Kerja Profesi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	1 Semester	80

	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu pembuatan konten digital dengan output (video youtube, podcast, dan siaran radio) dalam promo Diphabus - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo mini album Lomba Sihir (Instagram story reels, story, video youtube & audio siaran) - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo event Pestapora (Instagram story reels, story, video youtube & audio siaran) - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo event Byon Combat (Instagram story) - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo audisi band Collaboration Hunt Prambors X Pestapora X Indosat (Instagram story reels, story, video youtube & audio siaran) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) - Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) 		
3	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten dan berpartisipasi dalam press release teater musikal Tulus (Instagram story) - Membuat konten dan berpartisipasi dalam press release album baru Coldplay (Instagram story & Instagram reels) - Membuat konten dan berpartisipasi dalam acara teater Pagelaran Sayembara Sabang-Merauke Instagram story - Membuat konten dan berpartisipasi dalam press 	<p>Produksi Feature dan Dokumenter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat (KU1, P2) - Mahasiswa mampu menganalisis berbagai konsep, isu, dasar pemikiran terkait hukum dan etika kehumasan (KU2, P4) 	1 Semester	75

	<p>release jam baru dari G-Shock (Instagram story)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten untuk intagram MC COKIBER dalam acara sekolah Labhschool (Instagram story & instagram reels) 			
4	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten bersama tim digital di acara Lalala Fest 2024 yang tayang di seluruh media sosial Pambors (Instagram story reels, story, video youtube & audio siaran) - Liputan & membuat konten press release dalam acara G-Shock (Instagram story) - Liputan & membuat konten Press conference dalam acara Musikal Tulus (Instagram story) - Liputan & membuat konten press release dalam acara album baru Coldplay bersama Warner Music Indonesia (Instagram story & instagram reels) - Liputan & membuat konten aktivitas Cipete Raya District (Instagram story reels, story, video youtube & audio siaran) - Liputan di campaign "Skulprize" bersama siswa SMA (Instagram story reels, story, video youtube & audio siaran) 	<p>Produksi Pelaporan Mendalam Televisi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan interpretatif untuk media televisi. (P4, P7, P9) - Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan interpretatif untuk media televisi. 	1 Semester	75
5.	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu pendengar radio Pambors untuk meneliti tantangan yang di hadapi pambors dalam progran first flight with capt eda dalam mempertahankan loyalitas di era ditigal itu bagaimana? terus Bagaimana strategi yang dapat diterapkan oleh Pambors FM - Menjalankan program CSR Pambors yaitu "Ini Bisnis Gue" dengan membuat konten promo di digital dan di siaran radio Pambors (Instagram story & audio siaran) 	<p>Seminar Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian. (C2) - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian. (C2, C4) - Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi. (C2, C4) - Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik 	1 Semester	90

<ul style="list-style-type: none"> - Menjalankan campaign Joyday dengan berkolaborasi dengan 32 sekolah JABODETABEK & Bandung (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Menjalankan campaign Skulprize dengan berkolaborasi dengan 50 sekolah JABODETABEK (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Menjalankan campaign Collaboration Hunt bersama Prambors & Indosat dengan bekerja sama dengan 50 band JABODETABEK - Menjalankan Prambors Stage Danilla Riyadi (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Menjalankan Prambors Stage Ardhito (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Menjalankan Prambors Stage Lomba Sihir (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Menjalankan project bagi-bagi tiket di "Mendadak Bruno Mars" di kota Bekasi dan Jakarta (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) 	<p>pengujian keabsahan data dan metode analisa data. (C4, C6, A4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) 		
--	--	--	--

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

<p>Tgl: 5 Desember 2024 Dosen Pembimbing</p>  <p>(Dra. Clara Evi C, Citraningtyas, M.A, Ph.D)</p>	<p>Tgl: 5 Desember 2024 Menyetujui, Kepala Program Studi,</p>  <p>(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)</p>	<p>Tgl: 5 Desember 2024 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora & Bisnis</p>  <p>(Dra. Clara Evi C, Citraningtyas, M.A, Ph.D)</p>
--	---	--

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Nataya Kaligis
 Jabatan : Head Of Marketing & Promotions
 NIP/NIGN : -
 Telepon/email : 0811-6115-554/natayakaligis@gmail.com

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Bazly Diptyo Ardotjondro
 NIM : 2021041001 Tahun Akademik : 2024/2025
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Durasi Program : 1 Semester
 : Mulai dari :1 Juli 2024 sampai dengan : 31 Desember 2024



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	<ul style="list-style-type: none"> - Liputan & membuat konten press release dalam acara G-Shock (Instagram story) - Liputan & membuat konten Press conference dalam acara Musikal Tulus (Instagram) - Liputan & membuat konten press release dalam acara album baru Coldplay bersama Warner Music Indonesia (Instagram reels & story) - Liputan & membuat konten aktivitas Cipete Raya District (Instagam story reels, story, & audio siaran) - Membuat siaran radio langsung di radio Prambors dalam acara Cipete Raya District (Instagam story reels, story, & audio siaran) - Liputan & siaran langsung di Radio Prambors dalam acara "Mendadak Bruno Mars" di kota Bekasi (Instagam story reels, story, & audio siaran) 	<p>Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	1 Semester	70
2	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi Floor Director di Prambors Stage spesial ALDRIAN, MONITA, DERE & SAJAMA CUT. - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo film Putri Marino (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo lagu Nadhif Basalamah (Instagram story & audio siaran) - Membantu pembuatan konten digital dengan output (video 	<p>Kerja Profesi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu 	1 Semester	80



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

	<p>youtube, podcast, dan siaran radio) dalam promo Diphabarus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo mini album Lomba Sihir (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo event Pestapora (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo event Byon Combat (Instagram story) - Membantu pembuatan konten digital dengan output video youtube, podcast, dan siaran radio dalam promo audisi band Collaboration Hunt Prambors X Pestapora X Indosat (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) 	<p>mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempatmahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3. KK6) 		
3	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten dan berpartisipasi dalam press release teater musikal Tulus (Instagram story) - Membuat konten dan berpartisipasi dalam press release album baru Coldplay (Instagram story & Instagram reels) - Membuat konten dan berpartisipasi dalam acara teater Pagelaran Sayembara Sabang-Merauke Instagram story - Membuat konten dan berpartisipasi dalam press release jam baru dari G-Shock (Instagram story) - Membuat konten untuk intagram MC COKIBER dalam acara sekolah Labhschool (Instagram story & instagram reels) 	<p>Produksi Feature dan Dokumenter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat (KU1, P2) - Mahasiswa mampu menganalisis berbagai konsep, isu, dasar pemikiran terkait hukum dan etika kehumasan (KU2, P4) 	1 Semester	70
4	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten bersama tim digital di acara Lalala Fest 2024 	<p>Produksi Pelaporan Mendalam Televisi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan 	1 Semester	70



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

	<p>yang tayang di seluruh media sosial Prambors (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liputan & membuat konten press release dalam acara G-Shock (Instagram story) - Liputan & membuat konten Press conference dalam acara Musikal Tulus (Instagram story) - Liputan & membuat konten press release dalam acara album baru Coldplay bersama Warner Music Indonesia (Instagram story & instagram reels) - Liputan & membuat konten aktivitas Cipete Raya District (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Liputan di campaign "Skulprize" bersama siswa SMA (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) 	<p>alur kegiatan perencanaan dan produksi berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan interpretatif untuk media televisi. (P4, P7, P9)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan interpretatif untuk media televisi. 		
	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu pendengar radio Prambors untuk meneliti tantangan yang di hadapi prambors dalam program first flight with capt eda dalam mempertahankan loyalitas di era ditigal itu bagaimana? terus Bagaimana strategi yang dapat diterapkan oleh Prambors FM - Menjalankan program CSR Prambors yaitu "Ini Bisnis Gue" dengan membuat konten promo di digital dan di siaran radio Prambors (Instagram story & audio siaran) - Menjalankan campaign Joyday dengan berkolaborasi dengan 32 sekolah JABODETABEK & Bandung (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Menjalankan campaign Skulprize dengan berkolaborasi dengan 50 sekolah JABODETABEK (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Menjalankan campaign Collaboration Hunt bersama 	<p>Seminar Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian. (C2) - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian. (C2, C4) - Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi. (C2, C4) - Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data. (C4, C6, A4) - Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) 	1 Semester	90

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

	<p>Prambors & Indosat dengan bekerja sama dengan 50 band JABODETABEK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menjalankan Prambors Stage Danilla Riyadi (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Menjalankan Prambors Stage Ardhito (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Menjalankan Prambors Stage Lomba Sihir (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) - Menjalankan project bagi-bagi tiket di "Mendadak Bruno Mars" di kota Bekasi dan Jakarta (Instagam story reels, story, video youtube & audio siaran) 			
--	---	--	--	--

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

<p>Tgl: 5 Desember 2024 Pembimbing Eksternal</p>  <p>Nataya Kaligis Head Of Marketing & Promotions</p>	<p>Tgl: 5 Desember 2024 Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,</p>  <p>Nataya Kaligis Head Of Marketing & Promotions</p>
---	---



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Bazly Diptyo Ardotjondro
NIM	: 2021041001 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Berdasarkan rekapitulasi penilaian Capaian Pembelajaran yang didapat setelah mengikuti Program Merdeka Belajar, maka nilai tersebut dapat dikonversi menjadi Nilai Mata Kuliah sebagai berikut:

No.	Capaian Pembelajaran	Nilai	Kode MK	Nama MK	sks	N.A.*)	N.H**)
1.	1.1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)		CM M41 5	Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik	3	72,5	B
	1.2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)						
	1.3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika						



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman

	profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)						
2.	2.1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)		CMM 401	Kerja Profesi	3	80	A-
	2.2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)						
	2.3. Mahasiswa mampu mendapatkangambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)						
	2.4. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)						
	2.5. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)						
3.	3.1. Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat (KU1, P2)		CMM 411	Produksi Feature dan Dokumenter	3	72,5	B
	3.2. Mahasiswa mampu menganalisis berbagai						



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman

	konsep, isu, dasar pemikiran terkait hukum dan etika kehumasan (KU2, P4)						
4.	4.1. Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan interpretatif untuk media televisi. (P4, P7, P9)		CMM 413	Produksi Pelaporan Mendalam Televisi	3	72,5	B
	4.2. Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan interpretatif untuk media televisi. (S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KU5, KK1, P3, P4, P7, P9)						
5.	5.1. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.		CM M40 3	Seminar Komunikasi	3	90	A
	5.2. Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian.						
	5.3. Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi.						
	5.4. Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data.						
	5.5. Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun						



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman

proposai penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah							
---	--	--	--	--	--	--	--

*) Nilai Angka = rerata dari nilai masing-masing Capaian pembelajaran

**) Nilai Huruf

<p>Tgl: 16 Desember 2024 Pihak Pengelola BKAL/ KHH / LP2M / JLP (lingkari yang sesuai)</p>  <p>(.....))</p>	<p>Tgl: 16 Desember 2024 Menyetujui, Kepala Program Studi,</p>  <p>(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)</p>	<p>Tgl: 16 Desember 2024 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora & Bisnis</p>  <p>(Dra. Clara Evi C, Citraningtyas, M.A, Ph.D)</p>
---	--	---



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR REKAPITULASI
PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-03

No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Bazly Diptyo Ardotjondro
NIM	: 2021041001 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Setelah mendapatkan penilaian Capaian Pembelajaran dari Dosen Pembimbing maupun Pembimbing Eksternal, maka hasil penilaian tersebut dapat direkapitulasi sebagai berikut :

No.	Capaian Pembelajaran Program	Nilai DP	Nilai PE	Rerata
1.	MK: Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik	75	70	72.5
2.	MK: Kerja Profesi	80	80	80
3.	MK: Seminar Komunikasi	90	90	90
4.	MK: Produksi Pelaporan Mendalam Televisi	75	70	72.5
5.	MK: Produksi Feature dan Dokumenter	75	70	72.5

Tgl: 16/12/2024 Pihak Pengelola BKAL / KHI / LP2M / JLP (lingkari yang sesuai) 	Tgl: 16/12/2024 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, M.I.Kom)	Tgl: 16/12/2024 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D)
--	---	---

Identitas Mahasiswa		
Nama Mahasiswa	:	Bazly Diptyo Ardotjondro
NIM	:	2021041001 Tahun Akademik : Gasal 2024/2025
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	:	<input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indeks Prestasi Kumulatif	:	3,34
Identitas Instansi Tujuan		
Nama Instansi	:	PT Jaringan Delta Female Indonesia (Prambors Radio)
Nama Pejabat	:	Iqbal Tawakal
Jabatan	:	Program Director Radio & Digital Prambors
Alamat Instansi	:	Jl. RS Fatmawati no.7, Cilandak Barat, Jakarta Selatan, Jakarta, Indonesia
Telepon/email	:	0822-1047-1211 / Iqbal.prambors@gmail.com
Durasi Program	:	6 Bulan
	:	Mulai dari : 01 Juli 2024 sampai dengan: 31 Desember 2024
Dosen Pembimbing	:	Clara Citra Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D

*) pilih salah satu

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program	Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik	CMM415	3

<p>komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)</p>			
<p>4. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>5. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p> <p>6. Mahasiswa mampu mendapatkangambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <p>7. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)</p> <p>8. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	<p>Kerja Profesi</p>	<p>CMM401</p>	<p>3</p>
<p>9. Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat (KU1, P2)</p> <p>10. Mahasiswa mampu menganalisis berbagai konsep, isu, dasar pemikiran terkait hukum dan etika kehumasan (KU2, P4)</p>	<p>Produksi Feature dan Dokumenter</p>	<p>CMM411</p>	<p>3</p>
<p>11. Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan interpretatif untuk media televisi. (P4, P7, P9)</p> <p>12. Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan interpretatif untuk media televisi.</p>	<p>Produksi Pelaporan Mendalam Televisi</p>	<p>CMM413</p>	<p>3</p>

(S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KU5, KK1, P3, P4, P7, P9)			
<p>13. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5).</p> <p>14. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3).</p> <p>15. Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5).</p> <p>16. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6).</p> <p>17. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6).</p>	Seminar Komunikasi	CMM403	3

**) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran **minimal 75%** dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.



Universitas
Pembangunan Jaya

**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

Tgl: 25 Agustus 2024

Yang mengajukan,

(Bazly Diptyo Ardotjondro)

Tgl: 25 Agustus 2024

Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,

(Duta Widi Umihardinta)

Tgl: 26 Agustus 2024

Menyetujui,

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi,

(Naurissa Blasini, S.Si., M.I.Kom., C.Ht.)

Tgl: 26 Agustus 2024

Menyetujui

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis,

(Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D)

LAMPIRAN B

LAMPIRAN B

Lampiran 1 Praktikan Bersama Pembimbing Kerja



Lampiran 2 Praktikan Bersama Tim Prambors

