

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Adnani, K. (2021). *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: CV. Simbiosis Pustaka.

Cindrakasih, R. R., Muhariani, W., Murtiadi, M., Saeni, E., Priatna, P., Wulandari, Y. F., & Yulianto, H. (2024). *Buku Ajar Public Relations & Manajemen Krisis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Erlianti, D., Gunarso, S., Rahmadiana, R., Furrie, W., Salman, D., Andamisari, D., & Bahriyah, E. N. (2024). *Buku Ajar Public Relations*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Ginting, R., Purwati, E., Arumsari, N., Pujiastuti, N. S., Kussanti, D. P., Dani, J. A., & Sari, A. A. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital Terkini*. Penerbit Insania

Morissan. (2018). *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Parsons, P. J. (2016). *Ethics in public relations: A guide to best practice*. Kogan Page Publishers.

Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public relation's dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public relations strategies and tactics* (11th ed.). Pearson.

### Jurnal

Liana, Sari Beti. (2014). *Studi Kepuasan Pengguna Magang Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*. Jurnal FIKP.

Mirawati, Fitri. (2017). *Pengaruh Sarana Pembelajaran Praktek, Praktek Kerja Industri, dan Motivasi Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa di STP Sahid Bintang [Skripsi]*. Tanjung Pinang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan