

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Pendidikan merupakan faktor penting dalam kemajuan suatu negara, karena menjadi dasar untuk pengembangan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan dalam industri (Rahman *et al.*, 2023), termasuk industri alat berat. Saat ini perkembangan sektor industri alat berat dan pertambangan di Indonesia tengah menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung pembangunan infrastruktur nasional. Peralatan berat memiliki peran yang sangat signifikan, khususnya dalam mendukung berbagai sektor seperti pertambangan, agribisnis, konstruksi, kehutanan, dan pengelolaan material. Sebagai negara yang memiliki kekayaan sumber daya alam melimpah, Indonesia membutuhkan perusahaan-perusahaan yang mampu memberikan solusi terintegrasi di bidang konstruksi, pertambangan, energi, dan transportasi. Dalam konteks ini, PT United Tractors Tbk (UT) menjadi salah satu pemain utama yang berperan dalam mendukung perkembangan industri strategis tersebut. PT United Tractors Tbk adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi alat berat, kontraktor penambangan, pertambangan, serta energi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1972 dan merupakan bagian dari grup Astra International, salah satu konglomerasi terbesar di Indonesia (United Tractors, n.d).

Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang pesat, terutama di sektor infrastruktur, sangat berkaitan dengan posisi geografis negara ini sebagai pusat aktivitas ekonomi. Dalam hal ini, pengembangan infrastruktur yang mencakup pembukaan lahan dan pembangunan jalan menjadi hal yang esensial, untuk menghubungkan berbagai wilayah dan memperlancar jalur distribusi ekonomi. PT United Tractors Tbk, sebagai perusahaan yang bergerak di sektor alat berat dan konstruksi, memiliki peran penting dalam mendukung pembangunan infrastruktur ini, melalui penyediaan mesin dan alat berat yang diperlukan untuk mempercepat proses pembangunan dan pengembangan infrastruktur di seluruh Indonesia (Triyono, 2016).

Kementerian Perindustrian terus berupaya meningkatkan produksi industri alat berat seiring dengan meningkatnya permintaan di berbagai sektor, seperti pembangunan infrastruktur, pengolahan hasil tambang, dan perkebunan. Untuk

menghasilkan produk alat berat yang inovatif dan mampu bersaing, diperlukan sumber daya manusia (SDM) industri yang berkualitas. Berdasarkan data dari Himpunan Industri Alat Berat Indonesia (Hinabi), produksi alat berat dalam negeri pada tahun 2023 mencapai 8.066 unit. Angka ini menjadi pencapaian tertinggi kedua dalam sejarah, setelah tahun 2022 yang mencatatkan produksi sebesar 8.826 unit. "Industri alat berat berperan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, karena produk-produk dari sektor ini sangat dibutuhkan di sektor pertambangan, infrastruktur, serta perkebunan dan pertanian. Hal ini selaras dengan kebijakan hilirisasi yang sedang dijalankan," ujar Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita dalam keterangannya, Kamis (6/6) (Ignatia Maria Sri Sayekti, 2024)

Dengan mengedepankan inovasi dan teknologi mutakhir, PT United Tractors telah berhasil menciptakan berbagai solusi yang mendukung efisiensi dan produktivitas operasional pelanggan. Selain itu, perusahaan ini juga dikenal sebagai distributor eksklusif merek-merek alat berat global seperti Komatsu, UD Trucks, dan Scania. PT United Tractors tidak hanya fokus pada aspek bisnis, tetapi juga pada pemberdayaan sumber daya manusia dan keberlanjutan lingkungan. Melalui berbagai program pengembangan, UT berkomitmen untuk mencetak tenaga kerja yang terampil dan inovatif. Perusahaan ini juga terus berupaya menerapkan prinsip keberlanjutan dalam setiap lini usahanya, baik dalam pengelolaan limbah, efisiensi energi, maupun pengembangan teknologi ramah lingkungan (Nugroho *et al.*, 2022). Sebagai salah satu perusahaan yang terkemuka di bidangnya, PT United Tractors menjadi pilihan ideal bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan dan memahami dinamika industri. Program magang yang ditawarkan memberikan peluang bagi peserta untuk terlibat langsung dalam berbagai proyek strategis, mulai dari perencanaan hingga implementasi. Hal ini sejalan dengan visi perusahaan untuk mendukung pembangunan Indonesia melalui inovasi dan kolaborasi yang berkelanjutan.

Melalui keterlibatannya di berbagai sektor industri strategis, PT United Tractors Tbk telah membuktikan dirinya sebagai pemain kunci dalam mendukung pembangunan Indonesia. Tidak hanya menyediakan produk dan layanan yang berkualitas, perusahaan ini juga terus berinovasi untuk menghadirkan solusi yang relevan dengan kebutuhan pasar, termasuk pengelolaan limbah dan efisiensi energi. Dengan demikian, PT United Tractors menjadi salah satu

contoh sukses perusahaan nasional yang mampu bersaing di tingkat global sekaligus mendukung pembangunan berkelanjutan.

Sebagai seorang mahasiswa yang menjalani magang pada posisi *Communication and Graphic Design* di PT United Tractors Tbk, pengalaman ini memberikan relevansi yang kuat untuk mendukung pengembangan karir di industri strategis ini. Industri alat berat, konstruksi, dan pertambangan membutuhkan komunikasi yang efektif untuk memastikan bahwa nilai perusahaan, produk, serta kontribusinya terhadap pembangunan Indonesia tersampaikan dengan baik kepada berbagai pemangku kepentingan. Posisi *Communication and Graphic Design* di perusahaan seperti PT United Tractors memberikan paparan langsung terhadap proses ini. Komunikasi di PT United Tractors memainkan peran penting dalam memperkuat citra perusahaan sebagai penyedia solusi terintegrasi di berbagai sektor strategis, termasuk distribusi alat berat, kontraktor penambangan, energi, dan konstruksi. Dalam posisi ini, pengalaman yang diperoleh mencakup pengelolaan informasi teknis dan strategis untuk mendukung tujuan perusahaan. Praktikan berkesempatan untuk terlibat dalam pembuatan dan penyebaran materi komunikasi, baik untuk audiens internal maupun eksternal, seperti laporan tahunan, konten digital, atau kampanye pemasaran.

Selain itu, posisi ini memberikan kesempatan bagi praktikan untuk memahami secara mendalam bagaimana komunikasi yang terstruktur dan strategis dapat berdampak signifikan terhadap keberhasilan operasional perusahaan. Dalam industri alat berat dan pertambangan yang memiliki kompleksitas tinggi, divisi komunikasi memegang peran yang sangat penting sebagai penghubung utama antara berbagai pihak, baik internal seperti karyawan, manajemen, dan tim operasional, maupun eksternal seperti mitra bisnis, pelanggan, dan pemangku kepentingan lainnya. Peran ini mencakup tanggung jawab untuk memastikan kelancaran aliran informasi yang relevan dan akurat guna mendukung pengambilan keputusan yang cepat dan tepat, menjaga hubungan bisnis yang harmonis, serta merespons berbagai tantangan spesifik industri, seperti isu lingkungan, keselamatan kerja, hingga keberlanjutan operasi. Menurut laporan Deloitte (2022), 76% perusahaan di sektor alat berat dan pertambangan menyatakan bahwa komunikasi internal dan eksternal yang efektif menjadi salah satu faktor utama dalam menciptakan efisiensi operasional dan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan.

Divisi komunikasi juga memiliki tanggung jawab strategis dalam menjaga dan membangun citra perusahaan di tengah persaingan global yang semakin ketat, di mana transparansi dan kredibilitas menjadi nilai utama yang harus ditonjolkan. Dalam konteks ini, komunikasi yang dilakukan tidak hanya sekadar penyampaian informasi, tetapi juga mencerminkan nilai-nilai perusahaan yang mendukung keberlanjutan, inovasi, dan tanggung jawab sosial. Sebagai contoh, isu lingkungan seperti pengurangan emisi karbon dan implementasi energi terbarukan menjadi topik penting dalam komunikasi perusahaan kepada publik, yang tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan reputasi tetapi juga untuk memperkuat posisi perusahaan di pasar global.

Proses ini memberikan wawasan berharga kepada praktikan mengenai pentingnya strategi komunikasi yang proaktif, inovatif, dan adaptif dalam menghadapi perubahan dinamika industri. Di era digital saat ini, transformasi komunikasi korporasi semakin relevan, terutama melalui pemanfaatan platform online seperti media sosial dan situs web resmi. Divisi komunikasi bertanggung jawab untuk mengelola media sosial perusahaan, yang tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk memperluas jangkauan audiens, tetapi juga sebagai sarana untuk meningkatkan brand awareness, memperkenalkan inovasi terbaru, dan membangun hubungan yang lebih personal dengan pelanggan. Data dari We Are Social (2023) menunjukkan bahwa 59% populasi dunia menggunakan media sosial, yang menjadikannya saluran komunikasi utama untuk menjangkau audiens yang lebih luas secara efektif. Dengan memanfaatkan teknologi digital, praktikan turut berkontribusi pada transformasi komunikasi perusahaan yang lebih modern, efisien, dan berdampak, sekaligus membantu perusahaan mencapai tujuan strategisnya, seperti meningkatkan kepuasan pelanggan, memperluas pasar, dan mempertahankan posisi sebagai pemimpin industri. Semua ini menjadi bekal berharga bagi praktikan dalam memahami bagaimana komunikasi yang efektif dapat mendukung keberhasilan perusahaan, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

1.2.1 Maksud Magang

Maksud dari kegiatan magang praktikan sebagai *Communication and Graphic Design* di PT United Tractors Tbk adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan keterampilan dalam bidang komunikasi internal dan eksternal perusahaan PT United Tractors Tbk;
2. Memahami dan mengimplementasikan proses perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi acara perusahaan PT United Tractors Tbk;
3. Meningkatkan kemampuan dalam menyusun rundown acara dan mengelola komunikasi antar tim;
4. Mempelajari cara mengelola dan memonitor aktivitas media sosial perusahaan untuk meningkatkan brand awareness.
5. Mengasah kemampuan dalam menciptakan konten kreatif dan relevan untuk platform media sosial;
6. Mengelola interaksi dan engagement dengan audiens di platform media sosial perusahaan;
7. Mengoptimalkan penggunaan platform komunikasi internal untuk mendukung kelancaran operasional antar site dan cabang perusahaan, serta memastikan kolaborasi yang efisien antara Cabang dan AFFCO.
8. Memperdalam pemahaman tentang pengelolaan komunikasi digital dalam konteks industri alat berat;
9. Mengelola komunikasi antara tim pusat dan cabang, termasuk pengiriman informasi dan pengorganisasian pertemuan atau briefing;
10. Mempelajari pengalaman bekerja dalam lingkup profesional secara langsung dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya dalam peran *Communication and Graphic Design* yang berhubungan langsung dengan peminatan *Broadcasting Journalism* di perusahaan;
11. Melatih *hard skill* dan *soft skill* dalam lingkup profesional; dan
12. Membangun relasi yang baik dengan seluruh *staff* PT United Tractors Tbk.

1.2.2 Tujuan Magang

Tujuan dari kegiatan magang praktikan sebagai *Communication and Graphic Design* di PT Orange Global adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman bekerja dalam bidang *Communication and Graphic Design*;
2. Mendapatkan pengalaman praktis di dunia kerja profesional dalam mengelola strategi pemasaran dan media sosial untuk industri tekstil dan fashion yang berhubungan dengan ilmu komunikasi;
3. Mendapatkan keterampilan praktis dalam merancang dan melaksanakan

- kampanye pemasaran digital, mengelola konten sosial media, dan menggunakan platform pemasaran terkini;
4. Menerapkan konsep dan teori yang dipelajari dan diaplikasikan dalam situasi nyata dalam perusahaan, sehingga dapat memahami bagaimana prinsip-prinsip pemasaran dan komunikasi bekerja dalam konteks bisnis sehari-hari;
 5. Memperoleh pemahaman mendalam tentang dinamika Alat Berat Pertambangan Konstruksi & Energi, termasuk tren terbaru, tantangan, dan peluang di pasar;
 6. Mendapatkan keterampilan dalam proses kreatif dalam penciptaan audiovisual untuk konten sosial media yang memberikan wawasan tentang efektivitas strategi pemasaran yang diimplementasikan;
 7. Memahami cara merespons pertanyaan dan umpan balik konsumen, serta membangun hubungan positif melalui media sosial;
 8. Meningkatkan keterampilan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri dalam menghadapi tantangan dan persaingan dalam karir dalam peran *Communication and Graphic Design*;
 9. Mampu mengelola konten kreatif yang konsisten dalam TikTok PT United Tractors Tbk mulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi;
 10. Membangun kerjasama yang baik antara pihak Universitas Pembangunan Jaya dengan PT United Tractors Tbk; dan
 11. Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) menjadi wujud nyata dan komitmen mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya untuk mendukung penuh keberhasilan program.

1.3 Tempat Magang

Tempat magang yang dilakukan oleh praktikan yakni pada perusahaan pusat PT United Tractors Tbk atau yang lebih dikenal dengan UT. United Tractors merupakan perusahaan dalam lingkup industri Alat Berat Pertambangan Konstruksi & Energi yang bertempat di Jl. Raya Bekasi No.KM.22, RT.7/RW.1, Cakung Bar., Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13910. UT merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang alat berat, pertambangan, konstruksi, dan energi. Perusahaan ini didirikan

pada tahun 1972 dan merupakan bagian dari Grup Astra.

PT United Tractors Tbk dipilih sebagai tempat magang karena reputasinya yang kokoh sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia di bidang alat berat, pertambangan, kontraktor penambangan, dan energi. Sebagai bagian dari Grup Astra, United Tractors memiliki standar profesionalisme yang tinggi dan telah memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan infrastruktur dan ekonomi Indonesia selama lebih dari lima dekade. Lingkup operasinya yang luas menawarkan pengalaman berharga dalam memahami bagaimana perusahaan besar beroperasi di industri yang kompleks dan strategis. Magang di United Tractors memberikan eksposur pada industri yang dinamis dan penuh tantangan, seperti alat berat dan energi. Praktikan dapat mempelajari bagaimana perusahaan menghadapi berbagai isu, termasuk efisiensi operasional, inovasi teknologi, serta keberlanjutan lingkungan. Selain itu, lingkungan kerja di perusahaan ini memberikan peluang untuk mengembangkan keterampilan komunikasi, kolaborasi, dan analisis strategis, yang merupakan keterampilan penting di dunia kerja. Pengalaman ini tidak hanya membantu dalam pengembangan karier tetapi juga memperluas wawasan praktikan tentang kontribusi perusahaan dalam menjawab tantangan global, seperti kebutuhan energi terbarukan dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Perusahaan memiliki berbagai fasilitas untuk kenyamanan Karyawan. Mulai dari ruangan kerja yang sangat nyaman dan aman, kolam renang, billiard, employee centre, gedung parkir, mesin ATM, Kanitra, *Volley Hall*, *Futsal Hall*, *UT Studio*, Kantin, *mushola*, *snack*, *rooftof*, *focus room*, makan siang gratis, masjid, aviary, Klinik, *Playground Childern* hingga *spot game* untuk para kaywan beristirahat dan bermain yang menjadikan UT sebagai tempat yang nyaman untuk bekerja. Perusahaan memiliki berbagai divisi yang beroperasi sesuai dengan porsi tugas dan tanggung jawab masing-masing. Seperti Komisariss (Komisariss 1, Komisariss 2, Komisariss 3, Komisariss Independen 1, Komisariss Independen 2, Komisariss Independen, Direktorat (Terdapat 6 Direktorat), Komite dan Fungsi Korporate (Komite GCG, Sekertaris Perusahaan, Grup Operasional Audit, Grup Pengadaan & Investasi), Divisi Operasional (Divisi Marketing, Divisi Truck, Bus & Crene Sales Operation Divisi Parts, Divisi Service), Gugus Tugas Khusus (Gugus Tugas Differentiation & Digitalization), Yayasan & Koperasi UT (Yayasan Karya Bakti UT, Koperasi Karyawan Kanitra, dan Yayasan Lembaga Sertifikasi

Berikut ini merupakan informasi *detail* terkait jadwal kegiatan praktikan Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di PT United Tractors Tbk

1. Praktikan mulai membuat CV, Portofolio dan Lamaran Kerja yang dimulai pada awal bulan Agustus 2024;
2. Kemudian praktikan mengirimkan dokumen yang dibutuhkan Website MSIB PT United Tractors Tbk pada minggu ke-2 bulan Agustus 2024;
3. Pada minggu ke-3 bulan Desember, praktikan mendapatkan informasi dan email dari pihak Kampus Merdeka bahwa diterima untuk melakukan "User Interview" dan bertemu dengan HR untuk melakukan interview dengan 6 kandidat lainnya. Setelahnya, pihak United Tractors menyatakan bahwa saya telah diterima dan diperintahkan untuk bergabung dalam divisi Communication and Graphic Design dengan mempertimbangkan fakta bahwa divisi ini memiliki keterkaitan dengan studi praktikan;
4. Pada minggu ke-4 bulan Agustus dan minggu ke-1 September praktikan dikabarkan bahwa telah diterima dan dinyatakan lolos menjadi salah satu kandidat magang MSIB 7 pada PT United Tractors Tbk;
5. Praktikan melakukan kegiatan magang di PT United Tractors Tbk terhitung minggu ke-1 bulan September 2024. Selama kegiatan magang berlangsung, praktisi turut menerapkan teori dan konsep yang dipelajari selama masa studi ke dalam implementasi tugas di lingkup kerja profesional;
6. Selanjutnya, praktikan mulai melakukan bimbingan bersama Dosen Pembimbing di Program Studi Ilmu Komunikasi, untuk membahas terkait perkembangan, lingkungan kerja, hingga kendala selama magang pada minggu ke-3 bulan Desember 2024;
7. Praktikan mulai menyusun laporan magang MBKM secara bertahap dari minggu kedua Oktober hingga minggu kedua November 2024 untuk Bab 1, dilanjutkan dengan Bab 2 pada minggu ketiga dan keempat November. Sepanjang Desember, praktikan menyelesaikan laporan dan administrasi sebagai syarat konversi program MSIB;
8. Praktikan melakukan pengumpulan laporan Magang pada minggu ke- 4 bulan Desember, tepatnya pada hari Jumat, 20 Desember 2024 menyesuaikan dengan tenggat waktu yang ditentukan oleh Program Studi

Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya.

