

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan



Sumber: Website Resmi PT. United Tractors Tbk.

- PT United Tractors Tbk, dikenal dengan nama UT atau anak perusahaan dari Astra. Perusahaan yang bergerak di bidang Alat Berat, Konstruksi, dan Pertambangan. Makna dari logo yang berwarna kuning yaitu mengisyaratkan bahwa perusahaan memberikan kesejahteraan bagi karyawan, Terasa akrab dan ramah bagi masyarakat sekitar, Berorientasi ke masa depan. United Tractors sendiri memiliki nilai-nilai perusahaan yakni *SOLUTION* yang artinya *Serve* (pelayanan terbaik), *Organized* (teratur), *Leading* (teladan), *Uniqueness* (khas), *Totality* (integritas), *Innovative* (kreatif), *Open Mind* (pembelajar), dan *Networking* (sinergi). Terdapat juga *tagline* perusahaan UT yakni “*Moving as One*” *Moving as One* merupakan *tagline* United Tractors yang digunakan United Tractors dalam interaksi bisnis bersama pelanggan, untuk membangun citra bahwa keunggulan United Tractors adalah pada produk, solusi serta hubungan kerjasama yang baik dengan pelanggan.

Menjadi mitra yang berorientasi pada solusi artinya setiap tim internal United Tractors harus dapat diandalkan dalam memberikan solusi; di mana kerja tim yang solid serta semangat berdedikasi terus dijunjung tinggi sehingga dapat bersinergi dalam kemitraan untuk mencapai tujuan bersama. Lalu didalam tagline tersebut terdapat 3 macam yakni: *One Commitment*, yang artinya United Tractors berkomitmen menjadi mitra terpercaya bagi pelanggan dengan memberikan solusi dan nilai tambah. Lalu *One Spirit*, yang artinya United Tractors berdedikasi

melayani pelanggan dengan sepenuh hati dan mengutamakan kerjasama. Dan yang terakhir *One Sinergy*, yang artinya United Tractors bersinergi dengan pelanggan untuk membangun hubungan mutualisme dan keberhasilan bersama.



Gambar 2.2 Jejak Langkah

Sumber: Website Resmi PT. United Tractors Tbk.

PT United Tractors Tbk (UT) adalah perusahaan terkemuka di Indonesia yang telah berkembang selama lebih dari 50 tahun sejak berdiri pada tahun 1972. Dengan fokus awal sebagai distributor alat berat Komatsu, UT berhasil memperluas lini bisnisnya ke sektor kontraktor penambangan, energi, dan solusi berbasis teknologi. UT juga menunjukkan komitmen yang kuat terhadap keberlanjutan melalui berbagai program CSR, termasuk pendidikan, pemberdayaan masyarakat, dan pelestarian lingkungan. Dengan semangat kolaborasi "*Moving as One*," UT terus berinovasi untuk mendukung pembangunan Indonesia di berbagai sektor strategis.

Sebagai bagian dari perjalanan UT, pengalaman magang di perusahaan ini menjadi peluang berharga untuk memahami langsung bagaimana UT menjalankan perannya sebagai pemain utama di industri. Selama magang, saya terlibat dalam berbagai aktivitas, seperti pembuatan webinar, penyusunan TOR, produksi konten, dan manajemen acara besar, termasuk EduCulture Festival dan perayaan ulang tahun perusahaan. Keterlibatan ini tidak hanya memberikan wawasan profesional tetapi juga menunjukkan bagaimana UT mengintegrasikan inovasi, kolaborasi, dan tanggung jawab sosial dalam operasionalnya. Kesempatan magang ini memperkuat pemahaman praktikan tentang pentingnya kontribusi perusahaan

seperti UT dalam mendorong pembangunan bangsa. Pengalaman tersebut juga menanamkan nilai-nilai kerja profesional, inovatif, dan kolaboratif yang menjadi ciri khas UT, sekaligus memotivasi saya untuk terus belajar dan berkembang di dunia kerja.

PT United Tractors Tbk menawarkan berbagai jasa yang mendukung sektor industri alat berat dan konstruksi. Beberapa layanan utama yang mereka tawarkan antara lain:

1. **Penjualan Alat Berat**, PT United Tractors menyediakan berbagai jenis alat berat untuk sektor konstruksi, pertambangan, kehutanan, serta perkebunan. Mereka merupakan distributor utama dari merek-merek ternama seperti Komatsu.
2. **Suku Cadang dan Aksesori**, Menyediakan suku cadang dan aksesori alat berat yang asli untuk memastikan performa optimal dan durabilitas alat berat yang dijual.
3. **Layanan Perawatan dan Perbaikan (After-Sales Service)**, Memberikan layanan purna jual seperti pemeliharaan rutin, perbaikan, dan perawatan alat berat untuk memastikan alat selalu dalam kondisi baik.
4. **Rental Alat Berat**, Menyewakan alat berat kepada pelanggan yang membutuhkan peralatan untuk proyek jangka pendek atau yang tidak ingin membeli alat berat secara langsung.
5. **Pelatihan dan Pendidikan**, PT United Tractors juga menawarkan program pelatihan untuk meningkatkan kompetensi tenaga kerja di sektor alat berat, termasuk pengoperasian dan pemeliharaan alat.
6. **Solusi Pembiayaan**, Melalui anak perusahaan, mereka menawarkan solusi pembiayaan untuk mempermudah pelanggan dalam pembelian alat berat.
7. **Solusi Logistik dan Pengiriman**, Menyediakan jasa pengiriman alat berat ke lokasi proyek di berbagai wilayah, termasuk pengiriman internasional.
8. **Manajemen Proyek**, Menyediakan layanan manajemen proyek untuk sektor konstruksi dan pertambangan, mulai dari perencanaan hingga implementasi.

Layanan-layanan ini bertujuan untuk mendukung berbagai sektor industri yang membutuhkan alat berat dalam operasional mereka, serta memastikan bahwa alat yang digunakan selalu dalam kondisi prima untuk memaksimalkan

efisiensi kerja.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Perusahaan United Tractors sebagai perusahaan yang memiliki visi dan misi sebagai berikut :

1. **Visi dari PT. United Tractors Tbk:**
Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan dan energi, untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan.
2. **Misi dari PT. United Tractors Tbk:**
 - a. Bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan.
 - b. Menciptakan peluang bagi insan perusahaan untuk dapat meningkatkan status sosial dan aktualisasi diri melalui kinerjanya.
 - c. Menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan.
 - d. Memberi sumbangan yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa.

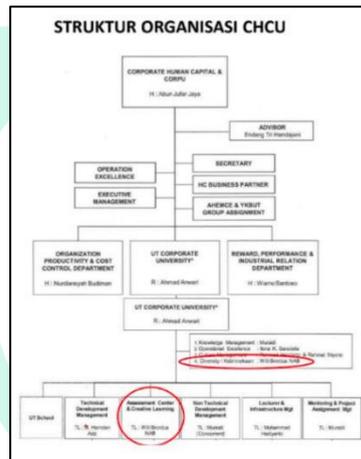
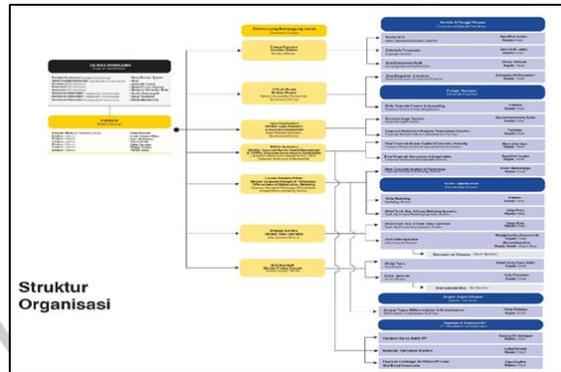
2.1.2 Prestasi Perusahaan

1. *2nd Runner Up The Best Sustainability Report Award 2014* kategori Infrastruktur, *Public Listed Company* dari *National Center for Sustainability Reporting (NCSR)* (Hasan, 2024)
2. *Most Powerful and Valuable Company Award 2014*
3. *Most Admired Knowledge Enterprise (MAKE) Awards Pemenang Indonesian Most Admired Knowledge Enterprise (MAKE) Award 2016*, dari Dunamis Consulting.
4. *Indonesia Green Company Achivement 2015* dan *Indeksi SRI Kehati Awards 2016*
5. *Most Valuable Brand Award 2016*
6. *Indonesian Most Admired Knowledge Enterprise (MAKE) Award 2017*
7. *Top Leader on CSR Commitment 2017*, dari *Business News Indonesia*, Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) dan *CSR Society*.
8. *Top CSR Awards 2017*
9. *Top Leader on CSR Commitment 2017*, dari *Business*

News Indonesia, Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) dan CSR Society Indonesia.

10. *Best Corpu Awards*
11. *Padmamitra Awards 2019*
12. *PKM Awards*
13. *Iconomics CSR Brand Equity Award 2020*
14. *Indonesia Top Digital PR Award 2020*
15. Apresiasi Pendidikan Vokasi Kepada Dunia Usaha Dunia Industri (DU/DI)
16. Dunia Usaha Dunia Industri (DUDI) Awards 2021 untuk United Tractors dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi
17. Apresiasi kepada United Tractors yang telah bekerja sama dengan Pusat Prestasi Nasional - Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi
18. Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) Hijau Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan
19. *HC on Resilience Award 2022, The Best Excellence In Talent Management The Best HC In Digital Transformation The Best Leadership Development Focus On HC*
20. *Top CEO 2023, The Best CEO in Construction Machinery and Heavy Equipment*
21. Sertifikasi Authorized Economic Operator (AEO)
22. ASRRAT 2022
23. PROPER EMAS 2023
24. *Best Corporate Secretary Award 2023*
25. Penghargaan Program Kampung Iklim (ProKlim) 2024
26. Penghargaan *Partnership Award* Fakultas Teknik Universitas Indonesia 2024
27. *K3 Zero Accident Award 2024* dari Kemnaker RI
28. *The Top Corporate Leadership On SDGS PT. Pamapersada Nusantara The Most Committed Corporate to SDGS On Social Pillar PT. Pamapersada Nusantara (Hasan, 2024)*

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi
Sumber: Internal Perusahaan

Peran *Communication and Graphic Design* berada pada turunan alur kerja CHCU (*Corporate Human Capital & Corporate University*) Division. Berikut ini merupakan penjelasan detail mengenai struktur organisasi dalam PT United Tractors Tbk:

1. Presiden Direktur (*President Director*)
Bapak Frans Kesuma selaku Presdir PT United Tractors Tbk yang memegang peran sebagai pemimpin utama perusahaan. President Direktur bertugas mengambil keputusan strategis dan membimbing arah keseluruhan perusahaan.
2. Direktur (*Director*)
Terdapat 6 Direktur pada PT United Tractors Tbk yakni Bapak Loudy Irwanto Elias sebagai Direktur Corporate Strategic & Tehcnology,

Differentiation & Digitalization, Marketing (Corporate Strategic & Technology, Differentiation & Digitalization, Marketing Director. Iwan Hadianoro sebagai Direktur Legal, Research & Business Development (Legal, Research & Business Development Director). Idot Supriadi selaku Direktur Product Support (Product Support Director). Edhie Sarwono selaku Direktur Corporate Human Capital Management & CORPU, Corporate Governance & Sustainability (Corporate Human Capital Management & CORPU, Governance & Sustainability). Ibu Widjaja Kartika selaku Sales Operation Director, dan Ibu Villihati Surya selaku Finance, Accounting, Procurement & Investment Director.

3. Komite GCG (*Good Corporate Governance Committe*)

Ibu Sara Kirsti Loebis selaku Head pada Komite GCG bertanggung jawab dalam membantu Dewan Komisaris dalam mengawasi penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Tugas utamanya meliputi meninjau dan memberikan rekomendasi atas kebijakan GCG, memastikan kepatuhan perusahaan terhadap peraturan dan standar tata kelola, serta mengevaluasi efektivitas penerapan GCG, termasuk etika bisnis dan budaya perusahaan. Selain itu, komite ini secara rutin mengadakan rapat dan melaporkan hasil evaluasinya kepada Dewan Komisaris. Dengan perannya, Komite GCG berkontribusi dalam menjaga transparansi, akuntabilitas, dan keberlanjutan operasional perusahaan. Sekertaris Perusahaan. Ibu Defi sebagai HRD atau *Human Resource Development* yang memiliki tanggung jawab atas pengembangan sumber daya manusia di perusahaan. HRD terlibat dalam pelatihan karyawan, pengembangan keterampilan, dan memastikan kebijakan SDM sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

4. Grup Operasional Audit

Bertanggung jawab atas pengawasan dan evaluasi operasional perusahaan untuk memastikan semua aktivitas berjalan sesuai dengan standar dan kebijakan yang berlaku. Tim ini melakukan audit internal untuk mengidentifikasi risiko, menemukan peluang perbaikan, serta memastikan efisiensi, kepatuhan, dan efektivitas proses operasional. Dengan laporan berkala, Grup Operasional Audit mendukung pengambilan keputusan strategis oleh manajemen untuk meningkatkan kualitas tata kelola

perusahaan .

5. Grup Pengadaan & Investasi

Berfokus pada pengelolaan proses pengadaan barang dan jasa secara transparan serta efisien. Grup ini juga bertugas merumuskan strategi investasi yang mendukung pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang. Selain itu, mereka memastikan bahwa pengadaan dan investasi dilakukan sesuai dengan regulasi yang berlaku, mendukung keberlanjutan, serta memberikan nilai tambah maksimal bagi perusahaan

6. Divisi *Corporate Finance & Accounting*

Mengelola aspek keuangan perusahaan, mulai dari perencanaan anggaran, pengelolaan arus kas, hingga pelaporan keuangan yang transparan dan akuntabel. Divisi ini memastikan kepatuhan terhadap standar akuntansi internasional serta mendukung pengambilan keputusan dengan menyediakan analisis finansial yang komprehensif. Mereka juga bertanggung jawab mengelola strategi keuangan untuk menjaga kestabilan dan pertumbuhan perusahaan.

7. *Corporate Legal Function*

Menangani semua kebutuhan hukum perusahaan, termasuk penyusunan dan pengkajian kontrak, perizinan, serta penyelesaian sengketa hukum. Fungsi ini memastikan perusahaan mematuhi semua regulasi yang berlaku dan memitigasi risiko hukum yang mungkin timbul dalam operasional bisnis. Dengan menjaga kepatuhan hukum, *Corporate Legal Function* melindungi reputasi dan keberlanjutan perusahaan.

8. *Corporate Research & Business Development Function*

Bertugas melakukan riset pasar, menganalisis tren industri, dan mengembangkan strategi bisnis baru untuk menciptakan peluang pertumbuhan. Tim ini juga berperan dalam inovasi produk atau layanan, meningkatkan daya saing perusahaan, dan memastikan adaptasi terhadap perubahan pasar secara efektif.

9. Divisi *Corporate Human Capital & Corporate University*

Berfokus pada pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia perusahaan melalui berbagai program pelatihan dan pembelajaran. Divisi ini mengelola *Corporate University* untuk meningkatkan kompetensi karyawan, mendukung pengembangan karier, dan menciptakan budaya

kerja yang produktif dan inovatif.

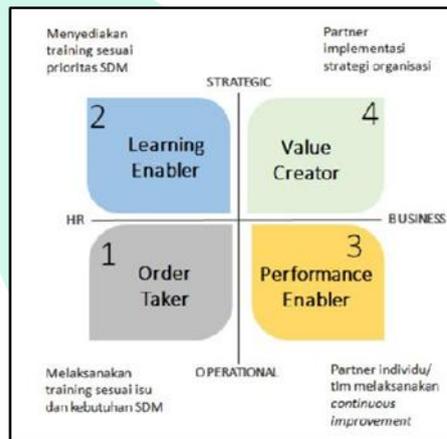
10. *Divisi Corporate Governance & Sustainability*
Bertugas memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik serta mengelola inisiatif keberlanjutan. Divisi ini mengembangkan kebijakan dan program yang mendukung tanggung jawab sosial perusahaan, efisiensi lingkungan, serta keberlanjutan jangka panjang.
11. *Divisi Corporate Strategic & Technology*
Memimpin pengembangan strategi bisnis perusahaan, termasuk perencanaan jangka panjang dan inovasi teknologi. Divisi ini mendukung transformasi digital di seluruh lini bisnis untuk meningkatkan efisiensi, daya saing, dan relevansi perusahaan di era modern.
12. *Divisi Marketing*
Bertugas merancang strategi pemasaran yang efektif untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kesadaran merek, dan mendorong pertumbuhan penjualan. Divisi ini juga mengelola kampanye pemasaran dan promosi untuk memastikan produk atau layanan perusahaan tetap kompetitif di pasar.
13. *Divisi Truck, Bus, & Crane Sales Operation*
Bertugas pada pengelolaan penjualan produk truk, bus, dan crane. Divisi ini memberikan solusi terbaik kepada pelanggan melalui layanan personalisasi dan konsultasi produk, memastikan kebutuhan mereka terpenuhi dengan standar layanan yang tinggi.
14. *Divisi Sales Operation*
Mengelola aktivitas penjualan secara keseluruhan, termasuk perencanaan strategi, pelaksanaan, dan evaluasi untuk mencapai target pendapatan. Divisi ini berperan penting dalam menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan memastikan kepuasan mereka melalui layanan berkualitas.
15. *Divisi Parts*
Bertanggung jawab atas pengelolaan distribusi, penyimpanan, dan penyediaan suku cadang berkualitas tinggi. Divisi ini memastikan ketersediaan suku cadang tepat waktu untuk mendukung kebutuhan pelanggan dan operasional internal perusahaan.

16. *Divisi Service*
Menyediakan layanan purna jual, termasuk perawatan, perbaikan, dan pengelolaan garansi untuk memastikan produk tetap berfungsi optimal. Divisi ini berkomitmen memberikan dukungan teknis terbaik kepada pelanggan untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas.
17. *Gugus Tugas Differentiation & Digitalization*
Berperan dalam mengembangkan inovasi dan keunikan perusahaan di pasar. Tim ini juga memimpin transformasi digital, mengintegrasikan teknologi canggih untuk mendukung efisiensi dan daya saing perusahaan.
18. *Yayasan Karya Bakti UT*
Bertitik pada program pelatihan dan pendidikan, khususnya di bidang alat berat, untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Yayasan ini juga berperan aktif dalam mendukung pengembangan kompetensi tenaga kerja yang profesional.
19. *Koperasi Karyawan Kanitra*
Menyediakan layanan koperasi bagi karyawan untuk mendukung kesejahteraan mereka. Koperasi ini menawarkan berbagai produk dan layanan yang memenuhi kebutuhan sehari-hari karyawan dengan harga terjangkau.
20. *Yayasan Lembaga Sertifikasi Profesi Alat Berat Indonesia*
Bertugas mengelola sertifikasi profesi di bidang alat berat. Yayasan ini memastikan tenaga kerja memiliki kompetensi yang sesuai dengan standar industri, meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT PT United Tractors Tbk adalah perusahaan multinasional di bidang distribusi alat berat, jasa pertambangan, tambang batu bara, dan energi. UT menjual alat berat untuk sektor konstruksi, kehutanan, pertambangan, dan agribisnis melalui merek seperti Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag, dan Tadano. Selain itu, UT menyediakan layanan purna jual, solusi tambang menyeluruh, serta mengembangkan pembangkit listrik ramah lingkungan. Dengan fokus keberlanjutan, UT terus berinovasi untuk efisiensi operasional, perluasan bisnis, dan mendukung lingkungan serta masyarakat. Selain Kegiatan diatas PT United Tractors Tbk juga memiliki sebuah Learning Centre yang bernama

Corporate University yang berdiri sejak tahun 2010, merupakan sebuah lembaga yang dirancang menjadi pusat pengembangan kompetensi, sertifikasi, kepemimpinan, dan budaya organisasi. Tujuan utama CorpU adalah menyiapkan dan mengembangkan sumber daya manusia UT dalam menghadapi tantangan global. Untuk mewujudkan tujuan, UT CorpU memiliki 4 *business model development* yaitu *Order Taker*, *Learning Enabler*, *Performance Enabler* dan *Value Creator*. Keempat model tersebut tertuang dalam metode UT CorpU yaitu 10% (*Education*), 20% (*Social Learning*) dan 70% (*Experiential Learning*). UT CorpU melakukan penyesuaian dengan era digital dan kebutuhan pembelajar mayoritas saat ini yakni generasi milenial. Berbagai aplikasi dan program pembelajaran berbasis milenial dibangun, dikembangkan dan dilaksanakan.



Gambar 2. 4 Corporate University
Sumber: Internal Perusahaan

Di mana dibawah naungan Corpu ini terdapat sebuah event yang Bernama UT Smart Educulture Fest 2024, yang bertujuan untuk memberikan wawasan budaya dalam bisnis kepada seluruh Karyawan AHMCE. Acara ini dibuat secara virtual, dirancang untuk mengeksplorasi hubungan antara budaya dan bisnis, dengan fokus pada nilai-nilai organisasi, budaya lokal, serta kebutuhan pelanggan. Acara ini mencakup berbagai kegiatan, seperti webinar, kompetisi kreatif, dan pameran budaya, yang bertujuan untuk memperkuat budaya perusahaan AHMCE sekaligus menjadikan budaya sebagai alat strategis untuk meningkatkan kinerja organisasi. Educulture Fest diselenggarakan melalui platform digital Indotek, yang memberikan pengalaman interaktif dengan fitur-fitur canggih seperti 3D environment, booth virtual, dan animasi yang disesuaikan dengan tema acara.

Rangkaian acara Educulture Fest 2024 meliputi webinar budaya, pameran

pendidikan, serta pertunjukan seni dan ekonomi lokal. Webinar ini menghadirkan pemimpin perusahaan dan tokoh masyarakat untuk berbagi wawasan tentang peran budaya dalam bisnis. Sementara itu, pameran pendidikan menghadirkan perguruan tinggi terkemuka untuk mempromosikan program unggulan mereka, dan pertunjukan seni menampilkan kekayaan budaya dari karyawan UT dan UMKM binaan. Dengan dukungan teknologi dari Indotek, acara ini memungkinkan partisipasi aktif dari seluruh cabang, site, dan head office, menciptakan pengalaman yang mendalam tanpa batasan geografis.

Educulture Fest 2024 tidak hanya mempromosikan budaya sebagai elemen penting dalam bisnis, tetapi juga memperkuat hubungan antar karyawan, pelanggan, dan komunitas lokal. Kompetisi kreatif seperti vlog, podcast, dan essay mendorong partisipasi aktif karyawan, sedangkan pameran UMKM memberikan peluang ekonomi bagi mitra binaan perusahaan. Acara ini juga berfungsi sebagai platform untuk menyampaikan nilai-nilai organisasi secara konsisten, mendukung keberlanjutan perusahaan dengan menanamkan budaya yang inklusif dan inovatif di seluruh tingkat operasional.