

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Selama praktikan melakukan Magang & Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di PT United Tractors Tbk sebagai divisi *CHCU (Corporate Human Capital & Corporate University)* bagian Communication and Graphic Design, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat praktikan ambil, diantaranya sebagai berikut:

1. Praktikan dapat memperoleh pemahaman dan wawasan tentang dunia kerja secara langsung di lapangan, terutama dalam bidang yang sesuai dengan jurusan ilmu komunikasi, khususnya peminatan broadcasting jurnalisme, serta pengembangan konten media massa.
2. *Communication and Graphic Design* menjadi salah satu elemen penting dalam strategi perusahaan untuk mencapai tujuannya. Melalui Communication and Graphic Design, perusahaan dapat menciptakan konten visual yang menarik dan efektif, yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada audiens melalui berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Whatsapp, Email, dengan tujuan meningkatkan engagement dan memperkenalkan produk, sebuah acara atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan.
3. *Communication and Graphic Design* memiliki berbagai manfaat bagi perusahaan, di antaranya: a) Meningkatkan daya tarik visual yang dapat menarik perhatian audiens dengan cepat. b) Mempermudah dalam menyampaikan pesan secara jelas dan efektif, sehingga memudahkan audiens memahami informasi yang diberikan. c) Membantu perusahaan menjangkau audiens yang lebih luas melalui media sosial dan platform digital lainnya, tanpa batasan lokasi, dengan cara yang lebih efisien dan biaya yang lebih terjangkau.
4. Praktikan memperoleh pemahaman yang mendalam tentang Communication and Graphic Design serta cara mengelola media sosial di perusahaan, mulai dari merencanakan konsep desain visual, proses pembuatan konten kreatif, hingga tahap penyuntingan, revisi, dan publikasi.
5. Praktikan dapat mengimplementasikan teori dan nilai-nilai yang ada pada mata kuliah selama di kampus terutama 5 mata kuliah yang dikonversikan

seperti Kerja Profesi, Seminar Komunikasi, Produksi Feature dan Dokumenter, Produksi Pelaporan Mendalam televisi, dan Hukum Etika Profesi Jurnalistik.

6. Menjalankan tugas sebagai seorang Communication and Graphic Design, memberikan kesempatan bagi praktikan untuk mengembangkan kreativitas melalui perencanaan konten visual yang dibuat setiap bulannya. Selain itu, dalam posisi ini, praktikan juga bertugas sebagai koordinator cabang, site, dan AFFCO, mengelola media sosial perusahaan, serta merancang rangkaian acara untuk webinar budaya AHEMCE.
7. Memberikan kesempatan bagi praktikan untuk meningkatkan keterampilan di depan kamera sebagai talent saat produksi konten, membuat brief konten atau content plan, mengatur angel terbaik untuk footage setiap konten, mencari dan juga mengatur pencahayaan kontenserta memahami proses pelaksanaan dalam pembuatan konten tersebut.
8. Dalam mengelola Social Media, praktikan perlu memiliki kemampuan untuk membuat caption yang menarik untuk menaikkan impression dan engagement serta memahami waktu unggahan yang prime time pada social media @corpu.ut.
9. Selama 4 bulan magang, praktikan mengembangkan rasa tanggung jawab terhadap tugas yang diberikan, mulai dari merencanakan hingga mengeksekusi pekerjaan dengan baik. Praktikan juga belajar menjaga sikap profesional dalam berinteraksi dengan rekan kerja dan menghadapi tantangan atau situasi di tempat kerja. Pengalaman ini membekali praktikan dengan keterampilan penting untuk beradaptasi dan bekerja efisien di lingkungan profesiona
10. Praktikan berhasil memainkan peran kunci dalam kesuksesan acara Educulture Fest 2024 dengan menjabat sebagai PIC untuk Webinar Budaya AHEMCE, mengelola media sosial acara, serta bertindak sebagai Koordinator Cabang Site, yang melibatkan koordinasi antara berbagai cabang dan site untuk memastikan kelancaran seluruh rangkaian acara. Keberhasilan praktikan dalam memimpin dan mengelola berbagai aspek acara menunjukkan kemampuannya dalam bekerja di bawah tekanan dan dalam tim, serta keterampilan komunikasi dan organisasi yang sangat baik.

4.2 Saran

Selama praktikan melakukan magang di PT United Tractors Tbk pada divisi *CHCU (Corporate Human Capital & Corporate University)* bagian Communication and Graphic Design dalam kurun waktu 4 bulan, terdapat beberapa saran dari praktikan untuk perusahaan, diantaranya

4.2.1 Saran untuk PT. United Tractors Tbk.

1. Peningkatan Evaluasi Konten *Di mana* PT United Tractors Tbk bisa mempertimbangkan untuk melakukan evaluasi berkala terhadap kinerja konten yang diunggah di media sosial untuk memahami lebih dalam aspek yang perlu diperbaiki, seperti engagement rate, impression, dan feedback dari audiens.
2. Meningkatkan Komunikasi Antar Generasi guna menciptakan hubungan kerja yang harmonis antara generasi muda dan generasi yang lebih tua, perusahaan dapat menyelenggarakan program atau workshop yang mendorong dialog terbuka dan saling memahami antara kedua generasi, untuk mengurangi perbedaan pandangan yang akan berdampak pada peningkatan kerjasama.
3. Melakukan Penyempurnaan Kolaborasi Antar Divisi Untuk memperlancar koordinasi, terutama antara divisi Communication and Graphic Design dan cabang, site, serta AFFCO, perusahaan dapat memperkuat sistem komunikasi internal dengan penggunaan tools kolaborasi yang lebih efektif dan efisien.
4. Meningkatkan Program Pelatihan karena mengingat pentingnya pengembangan keterampilan praktikan dalam bidang Communication and Graphic Design, PT United Tractors Tbk dapat mempertimbangkan untuk menyelenggarakan pelatihan tambahan terkait pengelolaan media sosial dan pembuatan konten visual yang lebih mendalam, guna meningkatkan kualitas konten yang dihasilkan.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

1. Diharapkan mengadakan sosialisasi untuk para mahasiswa, terkhusus pada program MSIB secara terpisah dengan program MBKM Mandiri. Agar tidak dapat terjadi kesalahpahaman dalam mengetahui prosedur maupun alur pelaksanaan MSIB dan MBKM Mandiri.