



# 8.37%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 18 JAN 2025, 9:39 AM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

<span style="color: red;">●</span> IDENTICAL	<span style="color: orange;">●</span> CHANGED TEXT	<span style="color: blue;">●</span> QUOTES
1.16%	7.2%	1.83%

## Report #24457213

LAPORAN PROGRAM KEGIATAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MSIB) KEGIATAN PADA DIVISI COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN DI PT UNITED TRACTORS TBK Nada Shakila 2021041053 Laporan Magang ini ditulis untuk memenuhi persyaratan konversi nilai Mata Kuliah Kerja Profesi, Seminar Komunikasi, Produksi Feature dan Dokumenter, Produksi Pelaporan Mendalam Televisi, dan Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TANGERANG SELATAN 2024 i ABSTRAK Nada Shakila (2021041053) KEGIATAN PADA DIVISI COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN DI PT UNITED TRACTORS TBK Selama 4 (empat) bulan menjalani magang di PT United Tractors, perusahaan multinasional yang bergerak di bidang distribusi alat berat, kontraktor pertambangan, serta energi. Kegiatan melibatkan perencanaan dan pengelolaan event Educulture Fest, Komunikasi Internal dengan perusahaan Cabang/Site/AFFCO, Produksi konten magang internal lalu acara Educulture Fest 2024, dan memiliki peran strategis dalam mendukung komunikasi eksternal perusahaan. Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan minor Broadcasting Journalism, magang ini memungkinkan saya menghubungkan pengalaman praktis dengan konsep-konsep teoritis yang diperoleh selama perkuliahan dan meningkatkan keterampilan saya. 6 Kegiatan yang dilakukan praktikan ini berkaitan

REPORT #24457213

dengan beberapa mata kuliah yang praktikan ambil yaitu Kerja Profesi, Seminar Komunikasi, Produksi Feature dan Dokumenter, Produksi Pelaporan Mendalam Televisi, dan Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik. Magang ini membuka wawasan tentang dinamika industri alat berat, kontraktor pertambangan, serta energi dan memperkuat kesiapan saya untuk menghadapi tantangan di dunia kerja. Kata kunci: Broadcasting Journalism, Alat Berat, Magang, Corporate ABSTRACT Nada Shakila (2021041053) ACTIVITIES IN THE COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN DIVISION AT PT UNITED TRACTORS TBK For four months, I undertook an internship at PT United Tractors, a multinational company specializing in heavy equipment distribution, mining contracting, and energy. My activities included planning and managing the Educulture Fest event, facilitating internal communication with branch offices, sites, and affiliates, producing internal internship content, and contributing to the Educulture Fest 2024 event. Additionally, I played a strategic role in supporting the company's external communication efforts. As a Communication Studies student with a minor in Broadcasting Journalism, this internship allowed me to connect practical experiences with the theoretical concepts learned during my studies and enhance my skills. The tasks I performed were closely related to several courses I have taken, such as Professional Work Practices, Communication Seminars, Feature and Documentary Production, In-Depth Television Reporting, and Journalism Law and Ethics. This internship broadened my understanding of the dynamics of the heavy equipment, mining contracting, and energy industries, while also strengthening my preparedness to face challenges in the professional world.

2 11 Keywords: Broadcasting Journalism, Heavy Equipment, Internship, Corporate iii PERNYATAAN ORISINALITAS Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, Nama Mahasiswa : Nada Shakila Nomor Induk Mahasiswa : 2021041053 Program Studi : Ilmu Komunikasi Fakultas : Humaniora dan Bisnis dengan ini menyatakan bahwa Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) yang saya buat dengan judul 1 2 “KEGIATAN PADA DIVISI

COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN DI PT UNITED TRACTORS TBK“ adalah : 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada Laporan Kerja Profesi saya. 2) Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya. 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada Laporan Kerja Profesi saya. Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka Kerja Profesi saya dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya. **1 3** Tangerang Selatan, 5 Des 2024

Yang membuat pernyataan, (Nada Shakila) PRAKATA Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan- Nya, sehingga Laporan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) ini dapat diselesaikan dengan baik Laporan Kerja Profesi dengan judul “KEGIATAN PADA DIVISI COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN **2 3** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan kegiatan Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang. **2 3 4 7 35** Praktikan menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Laporan Kerja Profesi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. **2 3 4 7** **8 14 16 28** Oleh karena itu, Praktikan mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Profesi ini, yaitu kepada: 1) Ibu Dra. **3 4 7 67** Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph **4 7** D selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis; 2) Ibu Naurissa Biasini, S **4** Si., M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Pembimbing Kegiatan Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB); 3) Bapak Edhie Sarwono selaku Direktur PT United Tractors Tbk; 4) Ibu Amanda Kristabella selaku

People Management PT United Tractors Tbk 5) Bapak Willibrordus  
 Nugraha selaku Assessment Centre & Creative Learning Leader PT United  
 Tractors Tbk sekaligus mentor 6) Seluruh tim Communication and Graphic  
 Design PT United Tractors Tbk ; 3 4 7) Semua dosen yang telah mengajar  
 Praktikan selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh  
 tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu  
 Praktikan dalam kegiatan administratif; 2 3 4 10 dan 8) Semua pihak yang  
 namanya tidak dapat disebutkan satu per satu. 2 3 4 9 10 13 15 24 29 32 Akhir  
 kata, Praktikan menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam  
 Laporan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) ini.  
 2 3 4 9 10 13 14 15 17 24 37 49 53 Oleh karena itu, kritik dan saran  
 dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Praktikan. 3 4 9 10 13 15 40 54 Semoga  
 Laporan Kerja Profesi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 7 November 2024 Nada Shakila v DAFTAR ISI  
 LAPORAN PROGRAM KEGIATAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MSIB)

..... 8 DI PT UNITED TRACTORS TBK .....  
 ..... 8 ABSTRAK .....  
 .....  
 ..... i ABSTRACT .....  
 ..... 2 PERNYATAAN ORISINALITAS...  
 .....  
 ..... iii PRAKATA .....  
 ..... 9 10 14 17 18 20 26 32 .....  
 40 47 55 57 61 4 DAFTAR ISI . .....  
 ..... 9 10 14 .....  
 17 18 20 26 32 40 47 55 57 61 69 v DAFTAR TABEL. ....  
 .....  
 9 10 14 17 18 20 26 32 40 47 55 57 61 63 69 7 DAFTAR GAMBAR . .....  
 .....  
 .... 8 20 57 63 vii BAB I PENDAHULUAN . .....  
 ..... 8 12 25 34 42 .....



56 1 1.2 Maksud dan Tujuan Magang . . . . .

..... 5 1.3 Tempat Magang .....  
..... 7

1.4 Jadwal Pelaksanaan Magang .....  
..... 9 BAB II Error! Bookmark not defined.

TINJAUAN UMUM TEMPAT MAGANG..... Error!  
Bookmark not defined. 2.1 Sejarah  
Perusahaan..... Error! Bookmark  
not defined. 25 71 2.1 1 Visi Misi Perusahaan .  
..... Error! Bookmark not  
defined. 2.1.2 Prestasi Perusahaan  
..... Error! Bookmark not  
defined. 2.2 Struktur  
Organisasi..... Error!  
Bookmark not defined. 8 25 26 34 43 59 70 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan .  
..... Error! Bookmark not defined. 72 BAB

III PELAKSANAAN MAGANG . . . . .

..... 25 3.1 Bidang Magang .....  
..... 25 3.1.1  
Kerja Profesi .....  
..... 26 3.1.2 Seminar Komunikasi .....  
.....

27 3.1.3 Produksi Feature dan Dokumenter  
..... 29

3.1.4 Produksi Pelaporan Mendalam Televisi  
..... 29 Indepth  
Reporting memiliki ciri khas seperti:  
..... 30

Tahapan produksi meliputi: .....  
..... 30 Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik:.....  
..... 31

Hukum Media dan Pers: .....  
 ..... 31 3.1.5 Produksi Hukum dan Etika  
 Profesi Jurnalistik .....  
 32 Memahami Hukum Media dan Pers .....  
 ..... 32 Kemampuan Penelitian dan Pengumpulan  
 Informasi..... 32  
 ☒ Pernyataan kebencian terhadap golongan tertentu (Pasal 15  
 6 ..... 33 3.2 Pelaksanaan Magang .....  
 ..... 33 3.2.1 Kerja  
 Profesi .....  
 ..... 33 3.2.2 Seminar Komunikasi .....  
 ..... 38 3.2.3  
 Produksi Feature dan Dokumenter  
 ..... 42  
 3.2.4 Produksi Pelaporan Mendalam Televisi  
 ..... 47 A)  
 Meriset dan Mengumpulkan Data Narsumber  
 Webinar..... 47 B) Memproduksi  
 Konten dan Mempublish ke Media Sosial  
 Instagram..... 48 3.2.5 Hukum dan Etika Profesi  
 Jurnalistik  
 ..... 9 16  
 18 25 37 42 43 44 47 58 68 51 3.3 Kendala Yang Dihadapi . .....  
 ..... 8 9 16 18 25  
 26 29 37 42 43 44 47 58 65 55 3.4 Cara Mengatasi Kendala . .....  
 ..... 8 16 18 26 29  
 44 57 BAB IV PENUTUP. ....  
 ..... 8 26 34 59 4.1 Simpulan .  
 .....  
 ..... 8 26 34 43 44 66 59 4.2 Saran . .....  
 .....



infrastruktur nasional. Peralatan berat memiliki peran yang sangat signifikan, khususnya dalam mendukung berbagai sektor seperti pertambangan, agribisnis, konstruksi, kehutanan, dan pengelolaan material. Sebagai negara yang memiliki kekayaan sumber daya alam melimpah, Indonesia membutuhkan perusahaan-perusahaan yang mampu memberikan solusi terintegrasi di bidang konstruksi, pertambangan, energi, dan transportasi. Dalam konteks ini, PT United Tractors Tbk (UT) menjadi salah satu pemain utama yang berperan dalam mendukung perkembangan industri strategis tersebut. PT United Tractors Tbk adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi alat berat, kontraktor penambangan, pertambangan, serta energi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1972 dan merupakan bagian dari grup Astra International, salah satu konglomerasi terbesar di Indonesia (PT United Tractors Tbk, 2024). Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang pesat, terutama di sektor infrastruktur, sangat berkaitan dengan posisi geografis negara ini sebagai pusat aktivitas ekonomi. Dalam hal ini, pengembangan infrastruktur yang mencakup pembukaan lahan dan pembangunan jalan menjadi hal yang esensial, untuk menghubungkan berbagai wilayah dan memperlancar jalur distribusi ekonomi. PT United Tractors Tbk, sebagai perusahaan yang bergerak di sektor alat berat dan konstruksi, memiliki peran penting dalam mendukung pembangunan infrastruktur ini, melalui penyediaan mesin dan alat berat yang diperlukan untuk mempercepat proses pembangunan dan pengembangan infrastruktur di seluruh Indonesia (Pendidikan Vokasi & Bruri Triyono, 2016). 5 Kementerian Perindustrian terus berupaya meningkatkan produksi industri alat berat seiring dengan meningkatnya permintaan di berbagai sektor, seperti pembangunan infrastruktur, pengolahan hasil tambang, dan perkebunan. Untuk menghasilkan produk alat berat yang inovatif dan mampu bersaing, diperlukan sumber daya manusia (SDM) industri yang berkualitas. 5 39 Berdasarkan data dari Himpunan Industri Alat Berat Indonesia (Hinabi), produksi alat berat dalam negeri pada tahun 2023 mencapai 8.066 unit. 5 Angka ini

menjadi pencapaian tertinggi kedua dalam sejarah, setelah tahun 2022 yang mencatatkan produksi sebesar 8.826 unit. <sup>4</sup> “Industri alat berat berperan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, karena produk-produk dari sektor ini sangat dibutuhkan di sektor pertambangan, infrastruktur, serta perkebunan dan pertanian. Hal ini selaras dengan kebijakan hilirisasi yang sedang dijalankan, <sup>5</sup> ujar Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita dalam keterangannya, Kamis (6/6) (Ignatia Maria Sri Sayekti, 2024) Dengan mengedepankan inovasi dan teknologi mutakhir, PT United Tractors telah berhasil menciptakan berbagai solusi yang mendukung efisiensi dan produktivitas operasional pelanggan. Selain itu, perusahaan ini juga dikenal sebagai distributor eksklusif merek-merek alat berat global seperti Komatsu, UD Trucks, dan Scania. PT United Tractors tidak hanya fokus pada aspek bisnis, tetapi juga pada pemberdayaan sumber daya manusia dan keberlanjutan lingkungan. Melalui berbagai program pengembangan, UT berkomitmen untuk mencetak tenaga kerja yang terampil dan inovatif. Perusahaan ini juga terus berupaya menerapkan prinsip keberlanjutan dalam setiap lini usahanya, baik dalam pengelolaan limbah, efisiensi energi, maupun pengembangan teknologi ramah lingkungan (Nugroho et al., 2022). Sebagai salah satu perusahaan yang terkemuka di bidangnya, PT United Tractors menjadi pilihan ideal bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan dan memahami dinamika industri. Program magang yang ditawarkan memberikan peluang bagi peserta untuk terlibat langsung dalam berbagai proyek strategis, mulai dari perencanaan hingga implementasi. Hal ini sejalan dengan visi perusahaan untuk mendukung pembangunan Indonesia melalui inovasi dan kolaborasi yang berkelanjutan. Melalui keterlibatannya di berbagai sektor industri strategis, PT United Tractors Tbk telah membuktikan dirinya sebagai pemain kunci dalam mendukung pembangunan Indonesia. Tidak hanya menyediakan produk dan layanan yang berkualitas, perusahaan ini juga terus berinovasi untuk menghadirkan solusi yang relevan dengan kebutuhan pasar, termasuk pengelolaan limbah dan efisiensi energi.

Dengan demikian, PT United Tractors menjadi salah satu contoh sukses perusahaan nasional yang mampu bersaing di tingkat global sekaligus mendukung pembangunan berkelanjutan. Sebagai seorang mahasiswa yang menjalani magang pada posisi Communication and Graphic Design di PT United Tractors Tbk, pengalaman ini memberikan relevansi yang kuat untuk mendukung pengembangan karir di industri strategis ini. Industri alat berat, konstruksi, dan pertambangan membutuhkan komunikasi yang efektif untuk memastikan bahwa nilai perusahaan, produk, serta kontribusinya terhadap pembangunan Indonesia tersampaikan dengan baik kepada berbagai pemangku kepentingan. Posisi Communication and Graphic Design di perusahaan seperti PT United Tractors memberikan paparan langsung terhadap proses ini. Komunikasi di PT United Tractors memainkan peran penting dalam memperkuat citra perusahaan sebagai penyedia solusi terintegrasi di berbagai sektor strategis, termasuk distribusi alat berat, kontraktor penambangan, energi, dan konstruksi. Dalam posisi ini, pengalaman yang diperoleh mencakup pengelolaan informasi teknis dan strategis untuk mendukung tujuan perusahaan. Praktikan berkesempatan untuk terlibat dalam pembuatan dan penyebaran materi komunikasi, baik untuk audiens internal maupun eksternal, seperti laporan tahunan, konten digital, atau kampanye pemasaran. Selain itu, posisi ini memberikan kesempatan bagi praktikan untuk memahami secara mendalam bagaimana komunikasi yang terstruktur dan strategis dapat berdampak signifikan terhadap keberhasilan operasional perusahaan. Dalam industri alat berat dan pertambangan yang memiliki kompleksitas tinggi, divisi komunikasi memegang peran yang sangat penting sebagai penghubung utama antara berbagai pihak, baik internal seperti karyawan, manajemen, dan tim operasional, maupun eksternal seperti mitra bisnis, pelanggan, dan pemangku kepentingan lainnya. Peran ini mencakup tanggung jawab untuk memastikan kelancaran aliran informasi yang relevan dan akurat guna mendukung pengambilan keputusan yang cepat dan tepat, menjaga hubungan bisnis yang harmonis, serta merespons berbagai tantangan

spesifik industri, seperti isu lingkungan, keselamatan kerja, hingga keberlanjutan operasi. Menurut laporan Deloitte (2022), 76% perusahaan di sektor alat berat dan pertambangan menyatakan bahwa komunikasi internal dan eksternal yang efektif menjadi salah satu faktor utama dalam menciptakan efisiensi operasional dan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan. Divisi komunikasi juga memiliki tanggung jawab strategis dalam menjaga dan membangun citra perusahaan di tengah persaingan global yang semakin ketat, di mana transparansi dan kredibilitas menjadi nilai utama yang harus ditonjolkan. Dalam konteks ini, komunikasi yang dilakukan tidak hanya sekadar penyampaian informasi, tetapi juga mencerminkan nilai-nilai perusahaan yang mendukung keberlanjutan, inovasi, dan tanggung jawab sosial. Sebagai contoh, isu lingkungan seperti pengurangan emisi karbon dan implementasi energi terbarukan menjadi topik penting dalam komunikasi perusahaan kepada publik, yang tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan reputasi tetapi juga untuk memperkuat posisi perusahaan di pasar global. Proses ini memberikan wawasan berharga kepada praktikan mengenai pentingnya strategi komunikasi yang proaktif, inovatif, dan adaptif dalam menghadapi perubahan dinamika industri. Di era digital saat ini, transformasi komunikasi korporasi semakin relevan, terutama melalui pemanfaatan platform online seperti media sosial dan situs web resmi. Divisi komunikasi bertanggung jawab untuk mengelola media sosial perusahaan, yang tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk memperluas jangkauan audiens, tetapi juga sebagai sarana untuk meningkatkan brand awareness, memperkenalkan inovasi terbaru, dan membangun hubungan yang lebih personal dengan pelanggan. Data dari We Are Social (2023) menunjukkan bahwa 59% populasi dunia menggunakan media sosial, yang menjadikannya saluran komunikasi utama untuk menjangkau audiens yang lebih luas secara efektif. Dengan memanfaatkan teknologi digital, praktikan turut berkontribusi pada transformasi komunikasi perusahaan yang lebih modern, efisien, dan berdampak, sekaligus membantu perusahaan mencapai tujuan

strategisnya, seperti meningkatkan kepuasan pelanggan, memperluas pasar, dan mempertahankan posisi sebagai pemimpin industri. Semua ini menjadi bekal berharga bagi praktikan dalam memahami bagaimana komunikasi yang efektif dapat mendukung keberhasilan perusahaan, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

8 12 25 34 42 56 5 1.2 Maksud dan Tujuan Magang 1.2

1 Maksud Magang Maksud dari kegiatan magang praktikan sebagai Communication and Graphic Design di PT United Tractors Tbk adalah sebagai berikut: a) Mengembangkan keterampilan dalam bidang komunikasi internal dan eksternal perusahaan PT United Tractors Tbk; b) Memahami dan mengimplementasikan proses perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi acara perusahaan PT United Tractors Tbk; c) Meningkatkan kemampuan dalam menyusun rundown acara dan mengelola komunikasi antar tim; d) Mempelajari cara mengelola dan memonitor aktivitas media sosial perusahaan untuk meningkatkan brand awareness. e) Mengasah kemampuan dalam menciptakan konten kreatif dan relevan untuk platform media sosial; f) Mengelola interaksi dan engagement dengan audiens di platform media sosial perusahaan; g) Mengoptimalkan penggunaan platform komunikasi internal untuk mendukung kelancaran operasional antar site dan cabang perusahaan, serta memastikan kolaborasi yang efisien antara Cabang dan AFFCO. h) Memperdalam pemahaman tentang pengelolaan komunikasi digital dalam konteks industri alat berat; i) Mengelola komunikasi antara tim pusat dan cabang, termasuk pengiriman informasi dan pengorganisasian pertemuan atau briefing; j) Mempelajari pengalaman bekerja dalam lingkup profesional secara langsung dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya dalam peran Communication and Graphic Design yang berhubungan langsung dengan peminatan Broadcasting Journalism di perusahaan; k) Melatih hard skill dan soft skill dalam lingkup profesional; dan l) Membangun relasi yang baik dengan seluruh staff PT United Tractors Tbk. 1.2.2 Tujuan Magang Tujuan dari kegiatan magang praktikan sebagai Communication and Graphic Design di PT Orange Global adalah sebagai berikut: a) Mendapatkan pengalaman bekerja

dalam bidang Communication and Graphic Design; b) Mendapatkan pengalaman praktis di dunia kerja profesional dalam mengelola strategi pemasaran dan media sosial untuk industri tekstil dan fashion yang berhubungan dengan ilmu komunikasi; c) Mendapatkan keterampilan praktis dalam merancang dan melaksanakan kampanye pemasaran digital, mengelola konten sosial media, dan menggunakan platform pemasaran terkini; d) Menerapkan konsep dan teori yang dipelajari dan diaplikasikan dalam situasi nyata dalam perusahaan, sehingga dapat memahami bagaimana prinsip-prinsip pemasaran dan komunikasi bekerja dalam konteks bisnis sehari-hari; e) Memperoleh pemahaman mendalam tentang dinamika Alat Berat Pertambangan Konstruksi & Energi, termasuk tren terbaru, tantangan, dan peluang di pasar; f) Mendapatkan keterampilan dalam proses kreatif dalam penciptaan audiovisual untuk konten sosial media yang memberikan wawasan tentang efektivitas strategi pemasaran yang diimplementasikan; g) Memahami cara merespons pertanyaan dan umpan balik konsumen, serta membangun hubungan positif melalui media sosial; h) Meningkatkan keterampilan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri dalam menghadapi tantangan dan persaingan dalam karir dalam peran Communication and Graphic Design; i) Mampu mengelola konten kreatif yang konsisten dalam TikTok PT United Tractors Tbk mulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi; j) Membangun kerjasama yang baik antara pihak Universitas Pembangunan Jaya dengan PT United Tractors Tbk; dan k) Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) menjadi wujud nyata dan komitmen mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya untuk mendukung penuh keberhasilan program.

### 7 1.3 Tempat Magang

Tempat magang yang dilakukan oleh praktikan yakni pada perusahaan pusat PT United Tractors Tbk atau yang lebih dikenal dengan UT. United Tractors merupakan perusahaan dalam lingkup industri Alat Berat Pertambangan Konstruksi & Energi yang bertempat di Jl. Raya Bekasi No 18 KM.22, RT.7/RW.1, Cakung Bar., Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13910. 41 UT merupakan salah satu perusahaan

terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang alat berat, pertambangan, konstruksi, dan energi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1972 dan merupakan bagian dari Grup Astra. PT United Tractors Tbk dipilih sebagai tempat magang karena reputasinya yang kokoh sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia di bidang alat berat, pertambangan, kontraktor penambangan, dan energi. Sebagai bagian dari Grup Astra, United Tractors memiliki standar profesionalisme yang tinggi dan telah memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan infrastruktur dan ekonomi Indonesia selama lebih dari lima dekade. Lingkup operasinya yang luas menawarkan pengalaman berharga dalam memahami bagaimana perusahaan besar beroperasi di industri yang kompleks dan strategis. Magang di United Tractors memberikan eksposur pada industri yang dinamis dan penuh tantangan, seperti alat berat dan energi. Praktikan dapat mempelajari bagaimana perusahaan menghadapi berbagai isu, termasuk efisiensi operasional, inovasi teknologi, serta keberlanjutan lingkungan. **23** Selain itu, lingkungan kerja di perusahaan ini memberikan peluang untuk mengembangkan keterampilan komunikasi, kolaborasi, dan analisis strategis, yang merupakan keterampilan penting di dunia kerja. Pengalaman ini tidak hanya membantu dalam pengembangan karier tetapi juga memperluas wawasan praktikan tentang kontribusi perusahaan dalam menjawab tantangan global, seperti kebutuhan energi terbarukan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan memiliki berbagai fasilitas untuk kenyamanan Karyawan. Mulai dari ruangan kerja yang sangat nyaman dan aman, kolam renang, billiard, employee centre, gedung parkir, mesin ATM, Kanitra, Volley Hall, Futsal Hall, UT Studio, Kantin, mushola, snack, rooftop, focus room, makan siang gratis, masjid, aviary, Klinik, Playground Childern hingga spot game untuk para karyawan beristirahat dan bermain yang menjadikan UT sebagai tempat yang nyaman untuk bekerja. Perusahaan memiliki berbagai divisi yang beroperasi sesuai dengan porsi tugas dan tanggung jawab masing-masing. Seperti Komisararis (Komisararis 1, Komisararis 2, Komisararis 3,

Komisaris Independen 1, Komisaris Independen 2, Komisaris Independen 3), Direktur (Terdapat 6 Direktur), Komite dan Fungsi Korporate (Komite GCG, Sekertaris Perusahaan, Grup Operasional Audit, Grup Pengadaan & Investasi), Divisi Operasional (Divisi Marketing, Divisi Truck, Bus & Crene Sales Operation Divisi Parts, Divisi Service), Gugus Tugas Khusus (Gugus Tugas Differentiation & Digitalization), Yayasan & Koperasi UT (Yayasan Karya Bakti UT, Koperasi Karyawan Kanitra, dan Yayasan Lembaga Sertifikasi Profesional Alat Berat Indonesia). 30 9 1.4 Jadwal Pelaksanaan Magang Jadwal pelaksanaan magang yang telah dilaksanakan oleh praktikan yakni mulai bulan Juni sampai dengan Desember, dilakukan selama 4 (empat) bulan. Total 73 hari atau sebanyak 600 jam praktikan memiliki kesempatan yang substansial untuk mendalami dan memahami dunia digital marketing khususnya dalam peran Commuication and Graphic Design.

52 Praktik magang yang dijalani mulai dari hari Senin hingga hari Jumat pukul 07.30 sampai dengan 16.30. 12 Sistem magang yang dijalankan praktikan adalah 5 hari Work From Office (WFO) No. Kegiatan Bulan Agustus September Oktober November Desember 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 Membuat CV dan Melakukan Lamaran Kerja 2 Mengirim dokumen yang dibutuhkan ke pihak Kampus Merdeka (MSIB) 3 Mengikuti sesi Interview User oleh pihak PT Unitedb Tractors Tbk 4 Dinyatakan lolos menjadi peserta Magang MSIB batch 7 5 Pelaksanaan program magang di PT United Tractors Tbk 6 Melakukan bimbingan magang 1 dengan Dosen Pembimbing 7 Pembuatan Laporan Magang 8 Melakukan bimbingan magang 2 dengan Dosen Pembimbing 9 Pengumpulan laporan magang Tabel1. 1 Jadwal Pelaksanaan Magang Berikut ini merupakan informasi detail terkait jadwal kegiatan praktikan Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di PT United Tractors Tbk 1. Praktikan mulai membuat CV, Portofolio dan Lamaran Kerja yang dimulai pada awal bulan Agustus 2024; 2. Kemudian praktikan mengirimkan dokumen yang dibutuhkan Website MSIB PT United Tractors Tbk pada minggu ke-2 bulan Agustus 2024; 3. Pada minggu ke-3 bulan Desember,

praktikan mendapatkan informasi dan email dari pihak Kampus Merdeka bahwa diterima untuk melakukan “User Interview” dan bertemu dengan HR untuk melakukan interview dengan 6 kadidat lainnya. Setelahnya, pihan United Tractors menyatakan bahwa saya telah diterima dan diperintahkan untuk bergabung dalam divisi Communication and Graphic Design dengan mempertimbangkan fakta bahwa divisi ini memiliki keterkaitan dengan studi praktikan; 4. Pada minggu ke-4 bulan Agustus dan minggu ke-1 September praktikan dikabarkan bahwa telah diterima dan dinyatakan lolos menjadi salah satu kandidat magang MSIB 7 pada PT United Tractors Tbk; 5. Praktikan melakukan kegiatan magang di PT United Tractors Tbk terhitung minggu ke-1 bulan September 2024. Selama kegiatan magang berlangsung, praktisi turut menerapkan teori dan konsep yang dipelajari selama masa studi ke dalam implementasi tugas di lingkup kerja profesional; 6. Selanjutnya, praktikan mulai melakukan bimbingan bersama Dosen Pembimbing di Program Studi Ilmu Komunikasi, untuk membahas terkait perkembangan, lingkungan kerja, hingga kendala selama magang pada minggu ke-3 bulan Desember 2024; 7. Praktikan mulai menyusun laporan magang MBKM secara bertahap dari minggu kedua Oktober hingga minggu kedua November 2024 untuk Bab 1, dilanjutkan dengan Bab 2 pada minggu ketiga dan keempat November. Sepanjang Desember, praktikan menyelesaikan laporan dan administrasi sebagai syarat konversi program MSIB dan 8. Praktikan melakukan pengumpulan laporan Magang pada minggu ke- 4 bulan Desember, tepatnya pada hari Jumat, 20 Desember 2024 menyesuaikan dengan tenggat waktu yang ditentukan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. 1 25 BAB III

PELAKSANAAN MAGANG 3.1 Bidang Magang Pengalaman Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Batch 7 dalam bidang Communication and Graphic Design, praktikan sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan minor Broadcasting Journalism merasakan keterkaitan yang erat antara kegiatan magang yang dijalani dengan konsep serta teori yang telah dipelajari selama ini. 1 Program Studi Ilmu Komunikasi memberikan dasar yang kuat dalam

memahami dinamika komunikasi dalam berbagai konteks, baik interpersonal maupun organisasional. Sementara itu, minor Broadcasting Journalism menambahkan dimensi khusus dalam mengelola hubungan dengan publik dan memahami pentingnya citra dalam perusahaan dalam dunia bisnis. 50 Jurnalistik berasal dari kata dalam bahasa Prancis *journal*, yang memiliki arti catatan harian.

Secara umum, jurnalistik mengacu pada aktivitas komunikasi yang melibatkan penyebaran berita atau ulasan tentang berbagai peristiwa sehari-hari yang bersifat umum dan aktual, dengan penyampaian yang dilakukan secepat mungkin (Prof. Dr Ahmad Qorib, 2019). Jurnalistik ibarat sebuah jembatan penghubung antara peristiwa dan masyarakat. Melalui kegiatan mencari, mengumpulkan, mengolah, dan menyajikan informasi, jurnalistik menjembatani akses publik terhadap berita aktual dan penting. Media massa, sebagai wadah jurnalistik, berperan vital dalam menyebarkan informasi tersebut kepada khalayak luas. 1 Program Magang

ini memberikan kesempatan unik untuk menerapkan teori-teori komunikasi dan konsep Broadcasting Journalism dalam situasi dunia nyata. Berikut adalah kalimat yang telah disesuaikan dengan deskripsi pekerjaan posisi

Communication and Graphic Design: Peran praktikan dalam posisi ini mencakup koordinasi dengan cabang, site, dan affco untuk memastikan kelancaran komunikasi dan kolaborasi. Praktikan juga bertugas membuat konten menarik untuk Instagram, melakukan live reporting, mengedit, serta mempublikasikan konten ke media sosial. Selain itu, praktikan merencanakan dan melaksanakan sebuah acara webinar budaya AHEMCE sebagai bagian dari tanggung jawabnya. 1 Melalui peran ini, praktikan dapat

mengaplikasikan pengetahuan teoritis, seperti teori komunikasi massa, untuk menyusun pesan-pesan yang efektif di media sosial. . Begitu pula, konsep- konsep Broadcasting Journalism membantu praktikan dalam merancang strategi untuk membangun dan memelihara citra positif perusahaan. 1 Oleh karena itu, magang ini bukan hanya kesempatan untuk mendapatkan wawasan industri tetapi juga merupakan platform di mana praktikan dapat mengaitkan dan mengkonversi konsep- konsep akademis Ilmu

Komunikasi dan Broadcasting Journalism ke dalam praktik yang nyata. Pengalaman ini menjadi titik temu antara teori dan aplikasi, memberikan perspektif yang komprehensif tentang bagaimana keahlian ini dapat diintegrasikan dalam dunia profesional pemasaran dan komunikasi. **1 6** Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) ini akan mengkonversikan 5 (lima) mata kuliah, yakni: Kerja Profesi, Seminar Komunikasi, Produksi Feature dan Dokumenter, Produksi Pelaporan Mendalam Televisi, dan Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik. **1 48** Terdapat korelasi yang kuat antara bidang magang dan bidang studi yang praktikan jalani, yakni Broadcasting Journalism. **1 3.1 12** 1 Kerja Profesi Kerja Profesi (KP) adalah mata kuliah yang ditawarkan di Universitas Pembangunan Jaya untuk memberikan gambaran nyata tentang dunia kerja kepada mahasiswa. Mata kuliah ini dirancang agar mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah, sekaligus mengumpulkan pengalaman sebanyak mungkin. Dalam proses magang, mahasiswa diberi kebebasan untuk mengekspresikan kreativitas dan mengembangkan potensi mereka, sehingga kegiatan ini menjadi wadah untuk mengasah baik hard skills maupun soft skills. Selain itu, magang juga menjadi ajang untuk menguji keberanian dan tanggung jawab dalam menghadapi tantangan, termasuk dalam mengambil keputusan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi selama proses kerja. Menurut Isnawati (dalam Tanjung & Harahap, 2023), Pelaksanaan magang terdiri dari tiga tahapan utama: 3.3.1.1 Tahap Persiapan, di mana mahasiswa melakukan survei awal untuk memilih mitra dan lokasi magang, melaksanakan bimbingan untuk 27 mendapatkan arahan, serta merancang program kerja yang akan dilakukan. 3.3.1.2 Tahap Pelaksanaan, di mana mahasiswa mulai bekerja di instansi yang telah menerima mereka. Pada tahap ini, mereka mendapatkan penjelasan terkait aturan, budaya, dan tanggung jawab pekerjaan, sekaligus dituntut untuk memecahkan masalah secara mandiri. Ketiga, 3.3.1.3 Tahap Evaluasi, yang dilakukan setelah masa magang selesai. Evaluasi ini berfungsi untuk menilai pekerjaan yang telah dilakukan

dan menjadi dasar dalam penyusunan laporan akhir. 3.1.2 Seminar Komunikasi Seminar Komunikasi adalah salah satu komponen pembelajaran dalam program studi Ilmu Komunikasi yang berfokus pada proses penelitian untuk membantu mahasiswa mempersiapkan skripsi. Menurut Wahlstrom (1992), komunikasi adalah sebuah proses yang melibatkan penyampaian informasi, ide, dan emosi. Manusia sebagai makhluk sosial selalu membutuhkan komunikasi dengan orang lain. Tanpa komunikasi, manusia akan menghadapi berbagai kesulitan dalam menjalani kehidupan sosial. 27

Esensi dari komunikasi terletak pada prosesnya, yaitu aktivitas yang menjembatani hubungan antara pengirim dan penerima pesan, melampaui batas ruang dan waktu (Teddy Dyatmika, 2021). 22 Proses ini tidak hanya berlangsung secara lisan atau tertulis, tetapi juga melalui bahasa tubuh, gaya, penampilan pribadi, serta elemen lain di sekitarnya yang membantu memperjelas makna dari pesan yang disampaikan. Dalam proses penelitian, mahasiswa perlu menyusun beberapa bab yang menjadi bagian penting dari struktur penulisan. 20 Berikut adalah rincian bab yang harus dipenuhi: Bab 1: Pendahuluan Bab ini mencakup uraian latar belakang serta permasalahan yang menjadi dasar penelitian. Mahasiswa diharapkan menjelaskan alasan pentingnya penelitian melalui berbagai fenomena yang relevan, termasuk mengacu pada penelitian sebelumnya yang terkait dengan topik yang dipilih. Selain itu, bab ini mencantumkan tujuan khusus penelitian, manfaat, temuan yang diharapkan, serta kontribusi penelitian terhadap perkembangan ilmu pengetahuan sesuai bidang yang diusulkan. Bab 2: Tinjauan Pustaka Bagian ini memuat hasil penelitian terdahulu yang menjadi landasan untuk mendukung topik yang akan dibahas. Tinjauan pustaka tidak hanya berupa teori, tetapi juga rangkaian temuan yang diidentifikasi sebelumnya, disusun dalam alur pikir yang menjelaskan peristiwa ilmiah terkait topik yang diteliti. Bab 3: Metode Penelitian Metodologi penelitian adalah pendekatan yang digunakan untuk memperoleh informasi ilmiah. Penelitian ini merupakan proses yang terstruktur dan sistematis untuk menjawab berbagai pertanyaan dengan

menerapkan metode inquiry (Prof. Dr. Buchari Lapau, 2013). Bab ini menguraikan pendekatan penelitian yang digunakan, meliputi tahapan penelitian, prosedur pelaksanaan, teknik pengumpulan dan analisis data, serta cara menafsirkan dan menyimpulkan hasil penelitian. Bab ini juga mencakup indikator pencapaian yang dapat diukur di setiap tahapan penelitian. Bab 4: Biaya dan Jadwal Kegiatan Bagian ini berisi rincian biaya yang diperlukan selama proses penelitian, termasuk anggaran yang dikeluarkan. Selain itu, jadwal kegiatan yang mencakup seluruh tahapan penelitian juga dilampirkan untuk memastikan kelancaran proses.

### 29 3.1.3 Produksi Feature dan Dokumenter

**Produksi Feature dan Dokumenter** mungkin terlihat serupa, tetapi sebenarnya memiliki perbedaan mendasar. Feature adalah karya jurnalistik yang berpegang pada prinsip-prinsip jurnalistik dan memberikan ruang bagi penulis untuk mengemas laporan secara kreatif agar lebih menarik dan tidak monoton. Istilah ini berasal dari tradisi jurnalisme cetak dan kini diterapkan dalam format televisi atau digital, dengan tujuan menggabungkan penyampaian fakta dan gaya bercerita yang santai. Sebaliknya, dokumenter adalah karya audio-visual yang berfokus pada fakta nyata, baik tentang tokoh, objek, atau peristiwa tertentu, sering kali berdasarkan sejarah. William H. Philips (dalam Prakoso, Raharjo, & Printina, 2023) mendefinisikan dokumenter sebagai media yang bertujuan untuk membantu audiens memahami fakta-fakta suatu fenomena melalui penyajian yang menarik, seperti sejarah. Meskipun berbeda dalam tujuan dan gaya, kedua jenis produksi ini memiliki kesamaan dalam tahapan prosesnya. Baik feature maupun dokumenter melewati tiga tahap utama: pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. **17 Tahap pra-produksi adalah tahap krusial dalam proses produksi televisi yang mencakup seluruh persiapan sebelum produksi dimulai.** Semakin matang perencanaan yang dilakukan, semakin lancar proses produksi televisi nantinya (Andi Fachruddin, 2017). Tahapan ini melibatkan perencanaan detail, seperti penulisan naskah, pembuatan storyboard, perencanaan lokasi, anggaran, hingga pengumpulan izin. Pada tahap

produksi, proses pengambilan gambar dan audio dilakukan sesuai skenario yang telah dirancang sebelumnya. Tahap pascaproduksi mencakup pengeditan gambar, penyusunan audio, dan penyempurnaan visual untuk menghasilkan produk akhir yang maksimal. Dalam menentukan jenis proyek, penting untuk mempertimbangkan tujuan dan visi kreatif yang ingin dicapai, sehingga setiap tahap produksi dapat dilakukan dengan optimal.

### 3.1.4 Produksi Pelaporan Mendalam Televisi

Produksi Pelaporan Mendalam Televisi adalah proses pembuatan dan penyiaran laporan yang menggali suatu isu secara mendalam dan menyeluruh. Tujuannya adalah memberikan wawasan yang komprehensif kepada penonton mengenai topik atau peristiwa tertentu lalu menyajikan tontonan terbaik untuk penonton. Dalam dunia bisnis televisi, kepuasan penonton menjadi hal yang paling penting (Rusman Latief, 2017). Proses ini sering melibatkan penyelidikan, wawancara, dan pengumpulan data secara terperinci hingga ke inti masalah. Dalam dunia televisi, pelaporan mendalam terbagi menjadi dua jenis utama: Indepth Reporting dan Investigative Reporting.

#### 3.1.4.1 Indepth Reporting

Indepth Reporting adalah laporan mendalam yang fokus pada isu-isu yang relevan dengan kepentingan publik. In-depth reporting atau berita mendalam dapat dihasilkan melalui berbagai pendekatan, seperti analisis berita, jurnalisme presisi, pelaporan partisipatif, atau gabungan dari metode-metode tersebut (Pustaka, 2021). Liputan ini dirancang untuk membantu masyarakat memahami isu secara utuh dan biasanya disajikan dalam urutan kronologis agar mudah diikuti.

#### 3.1.4.2 Investigative Reporting

Investigative Reporting merupakan laporan hasil investigasi terhadap suatu masalah yang sering dimulai dari dugaan adanya ketidakwajaran atau pelanggaran, sehingga diperlukan penyelidikan untuk menemukan kebenaran. Alur Perencanaan dan Produksi Indepth Reporting Indepth Reporting memiliki ciri khas seperti:

1. Mengikuti berita terkini (following news).
2. Mengupas fakta secara mendalam.
3. Menyusun fakta dalam alur cerita yang kronologis.
4. Menyampaikan fakta yang berdampak besar bagi masyarakat.

Tahapan produksi meliputi:

1. Pra-Produksi: Melibatkan

brainstorming ide, riset, pembuatan TOR (Term of Reference), perencanaan liputan, dan penetapan tenggat waktu. 2. Produksi: Meliputi pengambilan gambar, observasi, wawancara mendalam, dan verifikasi fakta agar akurat. 3. Pascaproduksi: Menyusun naskah, mengedit gambar dan narasi, melakukan kontrol kualitas, penyempurnaan, hingga penyiaran.

1. Laporan Interpretatif

31 Laporan interpretatif adalah jenis pelaporan yang tidak hanya menyajikan fakta, tetapi juga menganalisis dan menginterpretasi isu secara mendalam. Tujuannya adalah memberikan pemahaman yang lebih luas dan komprehensif kepada penonton.

Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik:

- Hukum menurut Aristoteles adalah seperangkat aturan yang mengatur atau melarang berbagai jenis tindakan. Sementara itu, hukum universal merujuk pada hukum alam yang memiliki keteraturan dan mekanisme internalnya sendiri (Silmi Nurul Utami, 2022).
- Etika menurut Prof. Franz Magnis Suseno adalah panduan moral yang mengarahkan manusia dalam bertindak. Etika profesi mengacu pada nilai-nilai moral yang menjadi pedoman bagi suatu profesi. Hukum dan etika jurnalistik memberikan kerangka kerja yang mengatur perilaku wartawan untuk memastikan liputan dilakukan dengan kejujuran, tanggung jawab, dan integritas tinggi.

**45** Hukum Media dan Pers: Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers menjamin hak warga negara untuk memperoleh informasi. Beberapa poin penting dalam undang-undang ini meliputi:

- Wartawan tidak dapat dipidana dalam menjalankan tugasnya (Pasal 50 KUHP).
- Pers nasional tidak boleh dikenai sensor, pembredelan, atau larangan penyiaran.
- Wartawan memiliki hak tolak untuk melindungi narasumber.

Tugas Jurnalis dalam Penelitian dan Pengumpulan Informasi: Jurnalis harus mampu:

- Mengumpulkan informasi yang akurat dan relevan.
- Melakukan wawancara serta menyelidiki kejadian dengan menggali fakta dari berbagai sumber. Namun, pelanggaran seperti fitnah, pornografi, penghasutan, penghinaan, atau pernyataan kebencian dapat dikenai sanksi sesuai pasal-pasal KUHP, seperti Pasal 311 (fitnah), Pasal 282 dan 533 (pornografi), dan Pasal 154 (pernyataan kebencian terhadap

pemerintah). 3.1.5 Produksi Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik Menurut Aristoteles, hukum merupakan sekumpulan aturan yang memiliki sifat mengikat dan memberikan putusan hukum, terutama bagi masyarakat. Dalam pelaksanaannya, hakim bertindak di bawah pengawasan undang-undang untuk menegakkan aturan dan memberikan sanksi kepada pelanggar. Sementara itu, Prof. Dr. Franz Magnis Suseno mendefinisikan etika sebagai ilmu yang memberikan arahan kepada manusia dalam bertindak. Etika profesi sendiri merujuk pada nilai-nilai moral yang dirancang khusus untuk komunitas atau profesi tertentu dan bermanfaat bagi masyarakat luas. Hukum dan etika dalam dunia jurnalistik berperan penting sebagai pedoman yang mengatur perilaku wartawan. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh proses peliputan dilakukan dengan integritas, kejujuran, dan tanggung jawab yang tinggi. Memahami Hukum Media dan Pers Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers menegaskan bahwa wartawan dan media memiliki tanggung jawab untuk memenuhi hak masyarakat atas informasi. Dalam undang-undang ini dinyatakan bahwa: 1. Wartawan tidak dapat dipidana saat menjalankan tugasnya (Pasal 50 KUHP). 2. Pers nasional tidak boleh dikenakan sensor, pembredelan, atau larangan penyiaran. 3. Wartawan memiliki hak tolak sebagai bentuk perlindungan terhadap narasumber. Kemampuan Penelitian dan Pengumpulan Informasi Seorang jurnalis harus mampu: 1. Mengumpulkan informasi yang akurat dan relevan terkait berita atau topik yang dibahas. 2. Melakukan wawancara, investigasi, dan menggali data dari berbagai 33 sumber. Namun, terdapat ancaman pidana jika pers melanggar hukum, seperti: ✕ Fitnah (Pasal 311 KUHP) ✕ Pornografi (Pasal 282(2) & 533 KUHP) ✕ Penghasutan (Pasal 160 KUHP) ✕ Penghinaan (Pasal 310(2) KUHP) ✕ Penghinaan ringan (Pasal 315 KUHP) ✕ Pernyataan kebencian terhadap pemerintah (Pasal 154 KUHP) ✕ Pernyataan kebencian terhadap golongan tertentu (Pasal 156 KUHP).

**1** 3.2 Pelaksanaan Magang Praktikan telah melakukan tugas dan tanggung jawab yang diperlukan untuk mencapai hasil yang diharapkan selama tahap pelaksanaan kerja. Praktikan mengerjakan

pekerjaan sesuai dengan kebutuhan Communication and Graphic Design di PT United Tractors Tbk bertanggung jawab mengelola komunikasi strategis dan menyelenggarakan acara. Meliputi perencanaan strategi komunikasi, pengelolaan publikasi, promosi, dan penyusunan pesan utama untuk meningkatkan partisipasi. Mereka menjalin hubungan dengan cabang, site dan AFFCO hingga stakeholder, membuat konsep acara, menyusun rundown, dan mengoordinasi kebutuhan teknis maupun non-teknis. Selain memastikan logistik terpenuhi, praktikan memantau jalannya acara dan menangani kendala. Setelah acara, evaluasi dilakukan untuk menilai keberhasilan. Posisi ini membutuhkan multitasking, komunikasi interpersonal yang baik, kreativitas, dan ketelitian agar acara berjalan sukses.

### 3.2.1 Kerja Profesi

Kerja Profesi adalah mata kuliah wajib bagi mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya sebelum memasuki tahap skripsi. Mata kuliah ini diambil oleh mahasiswa untuk menjalani program magang, dalam hal ini di United Tractors Tbk, selama 4 bulan. Pelaksanaan Kerja Profesi ini sangat membantu mahasiswa, terutama praktikan, dalam memperoleh pengalaman praktis yang bermanfaat untuk masa depan. Melalui Kerja Profesi, mahasiswa diberi kesempatan untuk memahami dunia kerja di bidang komunikasi secara langsung. Hal ini memungkinkan mahasiswa tidak hanya belajar teori seperti di kelas, tetapi juga mempraktikkan keterampilan tersebut. Sebagai contoh, praktikan menjalani peran sebagai Communication and Graphic Design, yang mencakup proses pengelolaan komunikasi antara tim pusat dan cabang, termasuk pengiriman informasi dan pengorganisasian pertemuan atau briefing, hingga mengoptimalkan penggunaan platform komunikasi internal untuk mendukung kelancaran operasional antar site dan cabang perusahaan, serta memastikan kolaborasi yang efisien antara Cabang, Site dan AFFCO. Selain itu, kemampuan jurnalistik seperti dokumentasi, menjadi pembawa acara, atau MC, adalah keterampilan penting yang diaplikasikan di perusahaan. Praktikan sering dipercaya untuk mengerjakan tugas-tugas tersebut, sehingga memberikan pengalaman yang kaya selama masa magang. Berikut

adalah tiga tahapan yang dilalui praktikan selama magang di United Tractors Tbk, berdasarkan konsep yang dijelaskan oleh Isnawati (dalam Tanjung & Harahap, 2023): 3.2.1.1 Tahap Persiapan Pada tahap awal ini, persiapan adalah kunci keberhasilan magang. Tidak hanya melibatkan persiapan penampilan profesional atau riset latar belakang perusahaan, tetapi juga kesiapan mental untuk menghadapi berbagai tantangan dan peluang di dunia kerja. Dalam tahap ini, praktikan berusaha memahami peran, tanggung jawab, dan tujuan magang agar dapat memberikan kesan positif sejak hari pertama bekerja. Praktikan juga mencari peluang magang yang relevan dengan bidang komunikasi yang dipelajari, seperti broadcasting dan jurnalistik. Hingga akhirnya, praktikan menerima undangan wawancara dari Pople Management United Tractors Tbk. Saat wawancara, praktikan menyadari adanya kesesuaian antara keterampilan yang dimiliki dengan kebutuhan perusahaan. Meskipun bidang jurnalistik tidak sepenuhnya dominan di United Tractors, 35 prinsip jurnalistik seperti riset mendalam dan penggunaan sumber informasi yang valid tetap relevan, terutama dalam pembuatan konten. Setelah menyelesaikan tahap wawancara pertama dan kedua, di mana praktikan bertemu langsung dengan mentor dari tim Communication and Graphic Design, praktikan dinyatakan lolos dan mendapatkan jadwal mulai magang pada 6 September 2024.

3.2.1.2 Tahap Pelaksanaan Pada tahap ini, praktikan telah diterima di sebuah instansi dan mulai menjalani peran sebagai peserta magang berserta dengan peserta MSIB batch 7 lainnya. Tahap pelaksanaan ini menjadi momen bagi praktikan untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki. Praktikan diberi kesempatan untuk terlibat dalam proyek nyata, berkontribusi pada tim, serta mengamati secara langsung bagaimana ide dan solusi diterapkan dalam lingkungan kerja. Ini adalah fase di mana praktikan tumbuh, berkembang, dan belajar dari tantangan, pengalaman, serta proses adaptasi terhadap dinamika kerja sehari-hari. Pada hari pertama magang, praktikan bertemu dengan seluruh teman-teman yang diterima di PT United Tractors Tbk dan menjalani

sebuah acara Onboarding lalu di hari keduanya bertemu dengan mentor dari Communication and Graphic Design yakni Mas Willibrordus Nugraha yang memberikan informasi menyeluruh tentang perusahaan, termasuk visi, misi, sejarah, dan struktur organisasi. Beliau juga menjelaskan tanggung jawab kerja (job desc) praktikan selama magang dan memperkenalkan co mentor lainnya yakni Mba Eirene dan Mba Amanda, yang baru dapat bertemu pada hari kedua. Selanjutnya, mentor mendampingi praktikan, memperkenalkan fasilitas perusahaan, serta memberikan panduan terkait tugas-tugas yang akan dikerjakan. Pelaksanaan magang berjalan dengan lancar; praktikan dapat beradaptasi dengan cepat dan memahami tugas yang diberikan, seperti Mempelajari cara mengelola dan memonitor aktivitas media sosial perusahaan untuk meningkatkan brand awareness, Mengoptimalkan penggunaan platform komunikasi internal untuk mendukung kelancaran operasional antar site dan cabang perusahaan, Berperan dalam pengelolaan dan pelaporan event yang dilakukan oleh perusahaan, baik untuk internal maupun eksternal, serta Mengelola interaksi dan engagement dengan audiens di platform media sosial perusahaan. Dalam proses produksi konten pada setiap event, praktikan berperan sebagai pendukung, seperti menjadi kameramen, lalu juga bertugas menyusun konsep dan briefing untuk editing. Dalam setiap event yang dilakukan dalam kurun waktu 1 bulan dimana setiap minggunya terdapat 2 rangkaian acara. Tahap pelaksanaan ini memberikan pemahaman kepada praktikan tentang penerapan konsep teoretis ke dalam skenario kerja nyata. Selain itu, magang ini mempertemukan pembelajaran akademik dengan praktik lapangan, mendorong eksperimen, inovasi, dan pemahaman terhadap kerja tim. Praktikan juga mengasah kemampuan pemecahan masalah dalam berbagai situasi dengan bimbingan mentor yang suportif. Mentor dengan sabar mengajari hingga praktikan mampu bekerja secara mandiri. Tahap ini menjadi bagian penting yang memperkuat pemahaman praktikan tentang ekspektasi dunia industri dan membekali mereka dengan pengalaman serta keterampilan untuk meraih kesuksesan jangka panjang dalam karier

profesional. Gambar 3.2.1 Hasil Report Konten Seperti contoh pada gambar 2.4 diatas, Praktikan ditugaskan untuk report setiap rangkaian acara Educulture Fest 2024 yang terdapat 8 rangkaian acara mulai dari Sharing Core Value Customer, Sharing Tokoh Masyarakat, Webinar Peran Budaya dalam Bisnis, 37 Webinar Budaya AHEMCE, Sudut Corporate Value, Pameran Pendidikan, dan Pertunjukkan Budaya dan Ekonomi Lokal. Hasil produksi report social media setiap waktunya menjadi proses nyata praktikan sehingga praktikan telah mengerti dan memahami setiap detail prosesnya dan menjadi sangat paham mengenai produksi perkontennya didalam industri kerja yang sesungguhnya. Dalam proses ini, praktikan tidak melakukan semuanya sendiri, melainkan dibantu dengan mentor, co-mentor, rekan magang mandiri, hingga rekan magang MSIB 7 yang sangat berkompeten. Jika ada hal-hal yang tidak diketahui oleh praktikan, pastinya praktikan sangat adaptif untuk bertanya dalam hal apapun agar meminimalisir kesalahan yang dapat terjadi pada perusahaan besar seperti PT United Tractors Tbk ini. Pada tahap ini, pembelajaran di kelas bertemu dengan penerapan nyata di dunia kerja. Proses ini menciptakan peluang untuk bereksperimen, berinovasi, dan memahami dinamika kerja tim sambil mengasah keterampilan pemecahan masalah dalam berbagai situasi—semuanya dilakukan di bawah bimbingan yang suportif. Selama pelaksanaan, mentor memberikan banyak pelajaran dan wawasan baru yang sebelumnya belum diketahui. Dengan kesabaran, mentor membimbing hingga praktikan benar-benar memahami dan mampu menjalankan tugas secara mandiri. Tahapan ini menjadi momen penting yang memperdalam pemahaman seseorang tentang ekspektasi industri sekaligus membuka peluang untuk mencapai kesuksesan jangka panjang dalam karier.

### 3.2.1.3 Tahap Evaluasi

Setelah menyelesaikan tahap pelaksanaan, praktikan melanjutkan ke tahap pelaporan dan evaluasi. Tahap ini merupakan bagian penting dari program magang empat bulan, di mana praktikan merefleksikan pencapaian, tantangan, dan pengalaman yang telah dialami secara keseluruhan. Dalam proses pelaporan, praktikan menyampaikan

perkembangan dan pembelajaran yang diperoleh selama magang. **36** Tahap ini juga menjadi kesempatan untuk melakukan evaluasi diri, mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan, serta merancang tujuan ke depan. Kejujuran dan transparansi dalam menyampaikan pencapaian maupun kendala yang dihadapi sangatlah penting selama proses ini. Menghadapi tahap ini dengan keterbukaan dan pola pikir untuk terus berkembang akan memberikan makna mendalam terhadap pengalaman magang sekaligus menjadi bekal untuk kesuksesan profesional di masa depan. Setelah laporan selesai, praktikan menyerahkannya kepada program studi Ilmu Komunikasi sebagai dokumen resmi yang membuktikan bahwa praktikan telah menjalani proses magang selama empat bulan. Laporan ini kemudian akan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

### 3.2.2 Seminar Komunikasi Metode riset dalam Seminar Komunikasi mengajarkan mahasiswa untuk menggunakan pendekatan sistematis dalam memahami, menganalisis, dan menyelesaikan permasalahan komunikasi. Pendekatan ini meliputi beberapa langkah, yaitu: identifikasi masalah melalui observasi dan studi literatur, pengumpulan data menggunakan teknik tertentu (seperti survei, wawancara, atau analisis dokumen), analisis data untuk menemukan pola atau hubungan, serta menyusun kesimpulan dan rekomendasi berdasarkan temuan riset. Selama magang, praktikan mengimplementasikan metode riset tersebut untuk menyelesaikan tugas-tugas, khususnya dalam penyusunan makalah Innoventure bertema “Mewujudkan Energi Terbarukan: Strategi Transformasi Perusahaan untuk Produksi Biomassa. pada tahap identifikasi masalah, praktikan memahami tantangan utama terkait energi biomassa melalui kajian literatur dan observasi isu strategis. Data sekunder dikumpulkan dari jurnal, artikel, dan laporan terkait energi biomassa, sekaligus menganalisis kebijakan pemerintah dan potensi bahan baku lokal di Indonesia. Hasil identifikasi ini menghasilkan pertanyaan kunci, seperti “Bagaimana strategi produksi biomassa dapat dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan energi terbarukan di Indonesia? 39 Kedua, dalam perumusan kerangka penelitian, praktikan menggunakan metode SCQA Framework. Proses ini dimulai dengan

situasi, yakni menggambarkan potensi biomassa sebagai sumber energi terbarukan di Indonesia. Selanjutnya, komplikasi yang diidentifikasi adalah kendala seperti ketergantungan pada bahan baku organik musiman dan tingginya biaya logistik. Dari komplikasi tersebut, dirumuskan pertanyaan strategis, misalnya “Apa langkah strategis untuk mengatasi kendala biomassa? Jawaban yang disusun meliputi diversifikasi bahan baku, inovasi teknologi, dan kolaborasi dengan pemerintah. Ketiga, dalam pengumpulan data, praktikan menggunakan studi literatur untuk mendapatkan informasi tentang tren energi biomassa dan kebijakan energi di Indonesia. Selain itu, teknik analisis komparatif diterapkan untuk membandingkan data biomassa dengan sumber energi terbarukan lainnya seperti solar dan angin. **38** Keempat, pada tahap analisis data, praktikan menggunakan pendekatan SWOT Analysis untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal. Analisis ini meliputi kekuatan, seperti pemanfaatan ekosistem Grup Astra; kelemahan, seperti ketergantungan bahan baku musiman; peluang, seperti dukungan kebijakan pemerintah; dan ancaman, seperti persaingan dengan energi terbarukan lainnya. Temuan dari analisis ini menjadi dasar untuk menyusun langkah- langkah strategis. Kelima, hasil dari analisis dirumuskan dalam bentuk laporan makalah Innoventure menggunakan gaya penulisan profesional, sebagaimana diajarkan dalam Seminar Komunikasi. Metode riset yang digunakan dalam Seminar Komunikasi sangat relevan dengan pengalaman praktikan selama magang, khususnya dalam penyusunan makalah. Pendekatan ini sesuai dengan struktur penelitian yang meliputi pendahuluan, tinjauan pustaka, dan metode penelitian. Dalam pendahuluan, praktikan menguraikan latar belakang, masalah utama, dan tujuan penelitian biomassa. Pada tinjauan pustaka, kajian literatur digunakan untuk mendalami energi biomassa dan strategi pengelolaannya. Dalam metode penelitian, kerangka SCQA dan analisis SWOT diaplikasikan untuk menjawab pertanyaan penelitian secara terstruktur. Pengalaman ini menunjukkan bagaimana metode riset Seminar Komunikasi mendukung penyelesaian tugas dengan pendekatan sistematis dan berbasis data.

Kurikulum Seminar Komunikasi dapat ditingkatkan dengan menambahkan studi kasus berbasis industri, pelatihan teknik analisis data seperti SCQA dan SWOT, serta penulisan laporan riset. Pendekatan ini akan meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam menghadapi tantangan dunia kerja. Komunikasi adalah mata kuliah yang fokus pada penelitian. Semua mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya diwajibkan untuk mengambil mata kuliah ini sebagai persiapan untuk mengerjakan skripsi. Dalam mata kuliah ini, praktikan terlibat dalam proses yang serupa dengan yang dilakukan selama magang, yakni membuat sebuah inovasi untuk PT United Tractors Tbk dengan tema inovasi "Business Model" dengan judul "Mewujudkan Energi Terbarukan: Strategi Transformasi Perusahaan untuk Produksi Biomassa". Berikut adalah beberapa tugas terkait seminar komunikasi yang dilakukan oleh praktikan selama magang.

3.2.2.1 Melakukan Riset untuk Mencari Inovasi yang Cocok pada UT 41 Gambar 3.2.2 Makalah Innoventure Pada gambar 2.5, praktikan juga menerapkan prinsip-prinsip seminar komunikasi dalam pekerjaan magang. Gambar tersebut menunjukkan makalah yang dibuat oleh praktikan untuk penerapan inovasi pada PT United Tractors Tbk. Proses pembuatan makalah tidak hanya sekedar membuat tanpa perencanaan, tetapi melalui beberapa tahap yang diperlukan. mahasiswa diajarkan untuk menggali isu-isu strategis yang relevan dan menganalisisnya secara mendalam, kemudian merumuskan solusi berdasarkan pendekatan sistematis. Hal ini sangat relevan dengan proses pembuatan makalah Innoventure yang bertema "Mewujudkan Energi Terbarukan: Strategi Transformasi Perusahaan untuk Produksi Biomassa. Pada makalah tersebut, praktikan menggunakan pendekatan seperti SCQA Framework (Situation, Complication, Question, Answer) untuk mengidentifikasi permasalahan yang kompleks terkait energi biomassa. Misalnya, Bagaimana biomassa dapat mengatasi ketergantungan bahan baku lokal " menjadi salah satu pertanyaan strategis. Kemampuan untuk menyusun pertanyaan yang tepat dan mengarah pada solusi adalah inti dari pembelajaran dalam seminar komunikasi. Pendekatan ini melibatkan:

3.2.2.1.1 Situasi: Mengidentifikasi potensi biomassa sebagai sumber energi terbarukan di

Indonesia, termasuk dukungan kebijakan pemerintah dan ketersediaan bahan baku lokal. 3.2.2.1.2 Komplikasi: Menyoroti kendala seperti ketergantungan biomassa pada bahan baku organik yang bersifat musiman, biaya logistik yang tinggi, dan persaingan dengan energi terbarukan lain. 3.2.2.1.3

Pertanyaan: Merumuskan isu utama yang perlu dijawab, seperti strategi untuk mengatasi kendala bahan baku dan biaya logistik. 3.2.2.1.4

Jawaban: Menyediakan langkah-langkah strategis seperti diversifikasi bahan baku, inovasi teknologi, dan kolaborasi dengan pemerintah. 5

Selain itu, makalah ini juga memanfaatkan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), yang merupakan pendekatan strategis untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi keberhasilan biomassa.

Dalam seminar komunikasi, praktikan dilatih untuk menggunakan alat analisis ini tidak hanya untuk mengidentifikasi tantangan, tetapi juga untuk menemukan potensi dan kekuatan yang dapat dimanfaatkan. Contohnya:

1. Kekuatan (Strengths): Pemanfaatan ekosistem Grup Astra sebagai sumber bahan baku biomassa. 2. Peluang (Opportunities): Dukungan pemerintah melalui kebijakan insentif dan potensi pasar ekspor energi hijau. 3.

Kelemahan (Weaknesses): Ketergantungan pada bahan baku organik yang memerlukan investasi infrastruktur baru. 4. Ancaman (Threats): Persaingan dengan energi terbarukan lain seperti solar dan angin. Semua

pendekatan ini menunjukkan bagaimana seminar komunikasi memberikan kerangka konseptual untuk mengidentifikasi masalah, merumuskan solusi strategis, dan menciptakan narasi yang terstruktur untuk menyampaikan gagasan dengan dampak maksimal. 3.2.3 Produksi Feature dan Dokumenter Praktikan menghasilkan produksi dokumenter dalam bentuk sederhana yang dapat menjadi bahan konten perusahaan. Proses 43 dokumentasi yang dilakukan menangkap setiap detail, mulai dari konsep awal hingga hasil akhir, berperan sebagai landasan untuk kesuksesan acara yang memberikan kesan mendalam bagi para peserta. Selain itu, dokumentasi ini menjadi sumber referensi yang berharga serta inspirasi untuk pengembangan di masa depan. Tidak dapat disangkal bahwa di balik

setiap acara yang berkesan terdapat kumpulan keputusan, strategi, dan solusi kreatif yang terdokumentasi dengan baik, yang semuanya berkontribusi terhadap keberhasilan acara tersebut. Proses produksi dokumenter ini juga memiliki keterkaitan dengan konsep dan praktik dalam mata kuliah produksi feature dan dokumenter: 3.2.3.1 Membuat konten Social Media @corpu.ut Sebagai bagian dari tanggung jawab untuk mengelola media sosial @corpu.ut (Corporate University PT United Tractors Tbk), pembuatan konten melibatkan berbagai tahapan dan strategi kreatif untuk memastikan setiap unggahan relevan, informatif, dan menarik bagi audiens. praktikan melanjutkan untuk melakukan riset dan menentukan topik yang akan digunakan dalam konten media sosial. Praktikan diberikan kesempatan untuk mengelola akun media sosial PT United Tractors Tbk yakni @corpu.ut, dengan tugas utama untuk mempromosikan acara dan program yang sedang berlangsung kepada audiens. Tahapan awal untuk mencapai tujuan ini adalah dengan melakukan riset untuk menganalisis audiens yang menjadi target konten. Ini sejalan dengan mata kuliah seminar komunikasi yang mengharuskan praktikan untuk melakukan penelitian. Praktikan melakukan analisis audiens untuk memahami demografi dan minat audiens yang tepat. Audiens yang diharapkan adalah pekerja atau calon pelanggan berusia 18 hingga 45 tahun, yang bekerja di industri terkait alat berat dan konstruksi, baik laki-laki maupun perempuan, serta memiliki ketertarikan terhadap teknologi dan inovasi dalam bidang tersebut. Gambar 3.2.3 Hasil Produksi Konten

Gambar 2.6 di atas menunjukkan, salah satu konten yang dibuat praktikan untuk memberi informasi kepada seluruh karyawan UT mengenai event Educulture Fest 2024 pada rangkaian acara Sharing Core Value Customer, yang mana dengan adanya konten ini membuat Engagement dan Insight akun instagram yang menambah dikarenakan audiens yang belum mengetahui acaranya menjadi tahu akan acara apa yang akan ada di esok hari dan hari hari kedepannya. Praktikan menciptakan konten edukasi yang informatif, singkat, dan mudah dipahami, serta konten

promosi yang menarik untuk menarik perhatian audiens. Terakhir, praktikan merancang konten ajakan yang mengundang audiens untuk berpartisipasi dalam kegiatan atau acara yang diselenggarakan oleh perusahaan. 3.2.3.2 Memastikan Acara Berjalan dengan Lancar Setelah semua perencanaan yang cermat dan dokumentasi terperinci telah selesai, langkah penting berikutnya adalah melaksanakan Educulture Fest 2024 dengan sempurna.

6 Hal ini dimulai dengan komunikasi yang efektif antar anggota tim, memastikan bahwa setiap orang memahami peran dan tanggung jawab mereka. Jalur komunikasi yang jelas dapat mencegah kesalahpahaman dan penundaan, sehingga memungkinkan kelancaran koordinasi dalam setiap tahapan acara. Praktikan selaku dokumenter juga berkoordinasi dengan tim untuk memahami alur acara, sehingga tidak ada momen yang tertinggal. Selain itu, dalam proses organizer PT United Tractors Tbk juga selalu memiliki 45 rencana cadangan yang dapat menjadi penentu dalam memastikan kelancaran pelaksanaan. Tantangan tak terduga bisa saja muncul. Memiliki rencana darurat memungkinkan adaptasi yang cepat, meminimalkan gangguan, dan mempertahankan pengalaman yang lancar bagi para peserta. Dengan bersikap proaktif dan siap menghadapi keadaan yang tidak terduga, seperti yang dilakukan tim PT United Tractors Tbk pada saat Educulture Fest 2024, misalnya saat opening Educulture Fest 2024, Tim kita sudah menargetkan bahwa harusnya peserta hadir sebanyak 500 peserta, namun saat mulainya acara peserta baru tembus di 400. Dimana tantangan ini membuat praktikan sebagai panitia mencari cara dari tantangan yang tidak terduga tersebut yakni dengan menghubungi para perwakilan dari seluruh cabang site UT untuk hadir minimal 10 orang agar target yang telah kami tentukan tercapai dengan, lalu praktikan dan tim membuat games yang berisi hadiah yang sangat menarik untuk membuat audiens tidak bosan dan membangkitkan semangat audiens. Dalam sesi dokumentasi, hal ini juga sangat berpengaruh. Dokumentasi yang komprehensif memastikan bahwa setiap aspek acara dipertimbangkan dan dipertanggungjawabkan dengan cermat. Tingkat

perencanaan yang baik tidak hanya memastikan acara berjalan lancar, tetapi juga memberi ruang untuk fleksibilitas kreatif dalam situasi yang tidak terduga. Misalnya, jika peserta terlihat lelah dan kehilangan semangat, lebih baik menghindari merekam momen tersebut. Sebaliknya, fokus pada aktivitas yang mampu membangkitkan kembali energi mereka, seperti mengadakan permainan sederhana dengan hadiah menarik. Dengan mendokumentasikan setiap aspek acara secara menyeluruh, tim dapat mengantisipasi kebutuhan, mengelola sumber daya secara efisien, dan menyesuaikan diri dengan keadaan yang berubah. Pada akhirnya, perhatian pada detail-detail kecil inilah yang menjadi kunci keberhasilan sebuah acara yang benar-benar berkesan.

### 3.2.3.3 Mengedit Hasil Produksi Konten dan Memposting

Setelah mendapatkan materi video atau gambar, tahap berikutnya adalah mengedit konten untuk media sosial, yang merupakan bagian dari proses pascaproduksi. Salah satu tantangan utama dalam pengeditan ini adalah menjaga konsistensi di seluruh unggahan media sosial. Hal ini mencakup format visual yang sesuai, penggunaan bahasa yang konsisten, serta sinkronisasi elemen audio jika diperlukan. Format konten harus disesuaikan dengan tema yang sudah ditentukan sebelumnya agar tampilan akun media sosial terlihat selaras dan profesional. Selain itu, memastikan keakuratan informasi yang ditampilkan dalam konten juga menjadi bagian penting dari proses ini. Dengan perkembangan platform media sosial yang dinamis, menjaga konten tetap relevan dan bebas kesalahan memerlukan ketelitian serta perhatian terhadap detail. Proses pengeditan juga harus memperhatikan elemen identitas, seperti logo Perusahaan yang wajib disertakan. Karena konten ini akan diunggah ke Instagram dalam bentuk reels, durasi maksimal yang harus diperhatikan adalah 90 detik. Dalam proses pengeditan, editor menggunakan aplikasi seperti Capcut yang dioperasikan melalui perangkat seluler. Waktu yang diperlukan untuk mengedit berkisar antara 2 hingga 3 jam, tergantung pada format dan kompleksitas konten yang diberikan. Setelah proses

editing selesai, hasilnya akan diajukan untuk mendapatkan persetujuan dari mentor yang bertugas memeriksa dan memberikan arahan. Jika terdapat revisi, editor harus segera memperbaiki sesuai instruksi yang diberikan. Setelah mendapatkan persetujuan final, konten dijadwalkan untuk diunggah pada waktu yang telah ditentukan, biasanya pada siang hari antara pukul 13.00 hingga 14.00 WIB. Unggahan konten tidak hanya terbatas pada reels di Instagram tetapi juga mencakup story dan distribusi ke platform lain seperti Whatsapp dan Email, untuk memastikan jangkauan audiens yang lebih luas. Dengan pendekatan ini, proses pengeditan konten media sosial menjadi langkah strategis dalam meningkatkan kehadiran digital perusahaan secara efektif.

### 3.2.3.4 Mengevaluasi Hasil Konten Social Media

Menilai dampak dari dokumentasi yang telah diedit atau mengevaluasi konten adalah langkah penting untuk memastikan efektivitas perbaikan yang dilakukan. Selain mencatat jumlah pengeditan atau revisi yang dilakukan, evaluasi juga perlu difokuskan pada bagaimana perubahan tersebut meningkatkan pemahaman dan kepuasan pengguna. Hal ini dapat dilakukan dengan memanfaatkan metrik kuantitatif, seperti 47 jumlah tayangan (views), komentar, dan pengguna yang membagikan konten. Jika terdapat komentar negatif atau penurunan jumlah tayangan, mentor biasanya akan memberikan informasi dan membantu mencari solusi untuk meningkatkan kualitas konten di masa mendatang.

### 3.2.4 Produksi Pelaporan Mendalam Televisi

Tempat praktikan magang saat ini adalah PT United Tractors, sebuah perusahaan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi alat berat, penyediaan solusi konstruksi, serta penyediaan jasa pertambangan dan energi. Sebagai seorang Communication and Graphic Design intern, tugas utama praktikan adalah mengelola media sosial, yang tentunya berkaitan dengan layanan yang dimiliki oleh PT United Tractors. Meskipun pekerjaan yang praktikan lakukan berfokus pada media sosial dan bukan pada media televisi, konsep serta nilai-nilai produksi yang dipelajari dalam mata kuliah "Produksi Pelaporan Mendalam Televisi" tetap diterapkan. Sebagai perusahaan besar,

tentu memiliki kehadiran di media sosial untuk berinteraksi dengan audiens dan mempromosikan produk atau layanan mereka. Dalam hal ini, praktikan yang bekerja di bidang Communication and Graphic Design di PT United Tractors dapat menerapkan teknik yang dipelajari dalam mata kuliah Produksi Pelaporan Mendalam Televisi untuk menciptakan konten media sosial yang menyampaikan pesan dengan cara yang menarik, jelas, dan terstruktur. Hal ini juga mencakup pembuatan infografis, video promosi, atau laporan visual yang mendalam yang memanfaatkan prinsip-prinsip pelaporan televisi. Berikut adalah pekerjaan yang praktikan lakukan selama magang di PT United Tractors, yang relevan dengan mata kuliah tersebut: A) Meriset dan Mengumpulkan Data Narasumber Webinar Pada tahap ini, kegiatan utama yang dilakukan adalah meriset dan mengumpulkan data dari narasumber yang akan berpartisipasi dalam webinar. Proses ini melibatkan pencarian informasi terkait latar belakang, pengalaman, serta topik yang relevan dengan tema webinar. Penelitian ini penting untuk memastikan bahwa narasumber yang dipilih memiliki keahlian dan kredibilitas dalam bidangnya, sehingga dapat memberikan wawasan yang bermanfaat dan menarik bagi audiens. Selain itu, pengumpulan data juga mencakup verifikasi informasi dan persiapan pertanyaan yang akan diajukan kepada narasumber selama webinar berlangsung, guna menjaga kelancaran diskusi dan memastikan bahwa materi yang disampaikan dapat dipahami dengan baik oleh peserta. Pelaksanaan tugas ini sangat terkait dengan prinsip-prinsip yang diajarkan dalam mata kuliah Produksi Pelaporan Mendalam Televisi, yang fokus pada berita investigasi. Menurut Sumaatmija (dalam Sarifah, 2020), investigasi adalah jenis berita yang melibatkan penelusuran mendalam dan membutuhkan bukti-bukti, seperti dokumen atau kesaksian dari narasumber. Selain mengumpulkan bukti sebagai data, langkah berikutnya adalah melakukan analisis terhadap informasi yang diperoleh dan menyusun laporan yang mendalam. Gambar 3.2.4 Webinar Budaya AHEMCE B) Memproduksi Konten dan Mempublish ke Media Sosial Instagram Proses pembuatan video, baik

untuk konten Instagram maupun video 49 investigasi, mengikuti tahapan yang serupa, yaitu praproduksi produksi, dan pascaproduksi. Hal ini selaras dengan mata kuliah yang diambil oleh praktikan, yaitu Produksi Pelaporan Mendalam Televisi (Investigasi). Dalam membuat konten Instagram, praktikan memulai dengan tahapan praproduksi, di mana persiapan dilakukan, seperti merencanakan naskah atau konten brief, menentukan lokasi, memilih peralatan pengambilan gambar, dan merencanakan teknik pengambilan gambar. Setelah semua persiapan selesai, tahap produksi dimulai dengan melibatkan talent dan mengikuti brief yang telah disusun sebelumnya. Tahap terakhir adalah pascaproduksi, yang merupakan tahap akhir dalam menentukan hasil video, yang melibatkan proses editing, penggabungan semua bahan yang telah direkam, serta penambahan efek atau audio pendukung untuk menghasilkan video yang menarik. Pada tahap ini, kegiatan utama yang dilakukan adalah meriset dan mengumpulkan data dari narasumber yang akan berpartisipasi dalam webinar. Proses ini melibatkan pencarian informasi terkait latar belakang, pengalaman, serta topik yang relevan dengan tema webinar. Penelitian ini penting untuk memastikan bahwa narasumber yang dipilih memiliki keahlian dan kredibilitas dalam bidangnya, sehingga dapat memberikan wawasan yang bermanfaat dan menarik bagi audiens. Selain itu, pengumpulan data juga mencakup verifikasi informasi dan persiapan pertanyaan yang akan diajukan kepada narasumber selama webinar berlangsung, guna menjaga kelancaran diskusi dan memastikan bahwa materi yang disampaikan dapat dipahami dengan baik oleh peserta. Kegiatan ini memiliki keterkaitan dengan mata kuliah Produksi Pelaporan Mendalam Televisi, khususnya pada CPMK yang menekankan kemampuan mahasiswa dalam merancang dan mempraktikkan kegiatan perencanaan berita in-depth reporting berupa laporan investigatif atau interpretatif. Dalam prosesnya, riset mendalam dan pengumpulan informasi dari narasumber merupakan langkah awal yang esensial dalam perencanaan berita investigasi. Seperti yang dijelaskan oleh Sumaatmija (dalam Sarifah, 2020), investigasi adalah



jenis berita yang melibatkan penelusuran mendalam dan membutuhkan bukti-bukti, seperti dokumen atau kesaksian dari narasumber. Selama proses riset dan pengumpulan data ini, praktikan menerapkan prinsip-prinsip investigasi, seperti mengidentifikasi sumber informasi yang relevan dan valid, melakukan verifikasi data, serta menyusun kerangka pertanyaan yang terstruktur. Proses ini serupa dengan langkah perencanaan pelaporan investigasi dalam media televisi, di mana reporter harus memastikan bahwa setiap informasi yang diperoleh dapat dipertanggungjawabkan dan memiliki relevansi dengan topik yang diangkat. Lebih jauh, hasil riset ini juga menjadi dasar untuk mengembangkan konten webinar yang berkualitas. Praktikan memastikan bahwa informasi yang dikumpulkan dari narasumber tidak hanya akurat, tetapi juga dapat disajikan secara menarik dan informatif bagi audiens. Dengan demikian, prinsip-prinsip perencanaan berita mendalam yang diajarkan dalam Produksi Pelaporan Mendalam Televisi diterapkan dalam konteks yang relevan dengan kegiatan ini, meskipun medianya adalah webinar dan bukan siaran televisi. Selain itu, kegiatan ini mencakup proses evaluasi terhadap informasi yang diperoleh untuk memastikan tidak ada misinformasi atau bias yang dapat merugikan narasumber maupun audiens. Langkah ini sejalan dengan CPMK yang menekankan kemampuan mahasiswa dalam mengevaluasi dan memproduksi laporan investigatif sesuai kaidah jurnalistik, meskipun media yang digunakan adalah webinar sebagai platform komunikasi.

### 5.1 3.2.5 Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik Selama praktik kerja di PT United Tractors Tbk sebagai bagian dari tim Communication and Graphic Design, praktikan mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan berbagai konsep yang telah dipelajari dalam mata kuliah Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik. Ilmu yang diperoleh dalam mata kuliah ini sangat relevan dan esensial dalam mendukung tugas praktikan yang berfokus pada pembuatan konten visual dan materi komunikasi untuk berbagai platform media sosial dan promosi perusahaan. Praktikan terlibat dalam setiap tahap pembuatan materi komunikasi, mulai dari perencanaan,

produksi, hingga evaluasi untuk memastikan bahwa semua konten yang dihasilkan tidak hanya menarik dan informatif, tetapi juga mematuhi kaidah hukum dan etika yang berlaku dalam industri jurnalistik.

**A. Memahami Konsep Hukum dan Etika Jurnalistik** Salah satu hal yang dipelajari dalam mata kuliah Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik adalah pentingnya memahami konsep dasar hukum dan etika yang mengatur profesi jurnalis. Konsep ini sangat relevan dengan tugas praktikan di PT United Tractors Tbk, terutama dalam konteks pengelolaan dan pembuatan konten komunikasi yang akurat dan tidak menyesatkan. Praktikan bekerja dengan berbagai jenis konten, seperti artikel, video, dan desain grafis, yang membutuhkan pemahaman mendalam mengenai hukum terkait hak cipta, penggunaan gambar dan teks, serta kewajiban untuk menyampaikan informasi yang benar dan tidak bias. Sebagai bagian dari proses komunikasi, praktikan dituntut untuk memastikan bahwa informasi yang diproduksi mematuhi standar jurnalistik yang berlaku. Praktikan juga menghindari potensi pelanggaran hukum, seperti penyalahgunaan hak cipta atau plagiarisme, yang dapat merusak kredibilitas perusahaan. Di PT United Tractors Tbk, menjaga kredibilitas perusahaan sangat penting, dan hal ini tercermin dalam setiap langkah yang diambil praktikan, mulai dari pemilihan sumber informasi hingga penyusunan pesan yang akan disampaikan kepada publik. Dalam hal ini, pemahaman tentang nilai-nilai jurnalistik juga menjadi faktor penting. Nilai-nilai seperti keadilan, objektivitas, dan akurasi merupakan dasar dalam penerapan Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik. Praktikan berperan untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan tetap sesuai dengan prinsip-prinsip tersebut, dan tidak hanya berdasarkan pada pandangan subjektif, namun tetap mencerminkan integritas dan kejujuran dalam setiap publikasi yang dilakukan.

**B. Mampu Merencanakan Produk Jurnalistik yang Mematuhi Kaidah Hukum dan Etika Jurnalistik** Sebagai bagian dari tim komunikasi, praktikan bertanggung jawab dalam merencanakan dan Menyusun Content Plan untuk media sosial, yang mematuhi kaidah hukum dan etika jurnalistik.

Pada tahap perencanaan ini, praktikan harus memastikan bahwa konten yang akan dipublikasikan melalui berbagai platform media sosial perusahaan, seperti Instagram, tidak hanya relevan dan bermanfaat bagi audiens, tetapi juga mematuhi regulasi dan pedoman etika yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Setiap rencana konten harus mencakup elemen-elemen penting seperti tanggal dan waktu unggah, jenis konten, tujuan komunikasi, dan platform media yang digunakan. 53 Gambar 3.2.5 Content Plan Dalam merencanakan konten, praktikan berusaha memastikan bahwa setiap materi yang disusun memenuhi prinsip-prinsip etika jurnalistik, termasuk penyampaian pesan yang jelas dan tidak menyesatkan. Hal ini penting agar setiap produk jurnalistik yang diproduksi tidak hanya sesuai dengan standar hukum yang berlaku, tetapi juga mencerminkan citra dan nilai-nilai perusahaan PT United Tractors Tbk. Dalam melaksanakan tugas ini, praktikan mendapat arahan dari mentor untuk memastikan bahwa produk jurnalistik yang dihasilkan tidak hanya memenuhi standar kualitas, tetapi juga mempertimbangkan relevansi etika dalam setiap bagian dari perencanaan konten. Praktikan juga harus menjaga keseimbangan antara kreativitas dalam desain dan integritas dalam penyampaian informasi. Oleh karena itu, setiap produk jurnalistik yang dihasilkan harus melalui berbagai proses seleksi dan evaluasi untuk memastikan bahwa tidak ada informasi yang dapat menyesatkan audiens atau bertentangan dengan prinsip etika yang berlaku dalam dunia jurnalistik. C. Mampu Menerapkan Pemahaman Mengenai Hukum dan Etika Jurnalisme dalam Produksi Karya Jurnalistik yang Sesuai dengan Mediana Salah satu penerapan nyata dari ilmu yang diperoleh dalam mata kuliah ini adalah **\*\*penerapan hukum dan etika jurnalistik\*\*** dalam produksi konten yang sesuai dengan medium yang digunakan. Di PT United Tractors Tbk, praktikan bertugas memproduksi berbagai jenis konten yang dipublikasikan melalui media sosial dan platform komunikasi perusahaan. Proses produksi ini mencakup pengolahan informasi, desain grafis, pembuatan video, serta penyusunan caption dan deskripsi visual

yang akan dipublikasikan **33** Praktikan memastikan bahwa setiap konten yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga sesuai dengan hukum dan etika yang berlaku dalam media sosial. Setiap informasi yang disampaikan harus melalui proses verifikasi yang ketat untuk memastikan akurasi, serta memastikan bahwa tidak ada penyebaran informasi yang salah atau menyesatkan. Oleh karena itu, dalam setiap langkah produksi, praktikan berkomitmen untuk menjaga kredibilitas dan integritas perusahaan dengan mengutamakan verifikasi dan seleksi yang cermat terhadap setiap informasi yang akan dipublikasikan. Selain itu, praktikan juga menjaga agar desain grafis yang digunakan tidak menyesatkan atau memberi interpretasi yang salah kepada audiens. Ini termasuk dalam pemilihan gambar yang sesuai dengan konteks pesan yang ingin disampaikan, dan menghindari gambar yang dapat mengarah pada kontroversi atau penyalahgunaan informasi. Dengan demikian, setiap produk yang dipublikasikan memiliki kualitas yang tidak hanya mengedepankan estetika, tetapi juga etika yang menjaga hubungan baik dengan audiens.

D. Menjaga Integritas dan Profesionalisme dalam Pembuatan Konten Sebagai bagian dari tim komunikasi dan desain grafis, praktikan berpegang teguh pada prinsip hukum dan etika jurnalistik, yang menjadi landasan penting dalam menjalankan tugas secara profesional. Praktikan menyadari bahwa menjaga integritas adalah aspek fundamental dalam setiap produk yang dihasilkan. Ini bukan hanya berlaku untuk konten media sosial, tetapi juga untuk semua materi komunikasi yang diproduksi untuk publikasi internal dan eksternal perusahaan. Dengan memperhatikan prinsip transparansi, kejujuran, dan keadilan, praktikan bertanggung jawab untuk menghasilkan karya yang sesuai dengan standar tinggi yang ditetapkan oleh PT United Tractors Tbk. 55 Praktikan juga sadar akan pentingnya menjaga citra perusahaan dengan memastikan bahwa setiap konten yang diproduksi tidak hanya menarik tetapi juga bertanggung jawab. Ini berarti menjaga kualitas informasi dan mendukung keberlanjutan serta inovasi perusahaan melalui komunikasi yang efektif

dan etis. Praktikan berperan dalam memastikan bahwa pesan yang disampaikan melalui desain grafis dan konten media sosial sejalan dengan visi perusahaan dan tidak bertentangan dengan norma sosial yang berlaku. Dengan menerapkan pemahaman yang telah diperoleh dari mata kuliah Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik, praktikan dapat menjaga profesionalisme dan kualitas dalam setiap produk jurnalistik yang diproduksi di PT United Tractors Tbk. Selain itu, hal ini juga memastikan bahwa perusahaan dapat terus menjaga reputasinya di mata publik dengan komunikasi yang jujur, akurat, dan bertanggung jawab. Dengan demikian, praktikan tidak hanya dapat mempraktikkan keterampilan komunikasi dan desain grafis, tetapi juga memastikan bahwa setiap karya yang diproduksi mematuhi prinsip-prinsip hukum dan etika yang mendasari profesi jurnalistik, menjaga kredibilitas perusahaan, dan membangun hubungan yang lebih baik dengan audiens yang lebih luas.

3.3 Kendala Yang Dihadapi Kendala yang Dihadapi Selama Magang di PT United Tractors Tbk sebagai Communication and Graphic Design 1.

Perbedaan generasi dalam cara komunikasi dan kerja a) Tantangan dalam kolaborasi karena generasi yang lebih senior cenderung formal dan prosedural. b) Generasi muda lebih fleksibel dan terbuka terhadap teknologi, sehingga pendekatan kerja berbeda. 2. Prosedur dan birokrasi perusahaan besar c) Proses pengambilan keputusan yang memakan waktu lebih lama. d) Praktikan harus bersabar dan menyesuaikan ekspektasi terkait penyelesaian tugas. 3. Penyelarasan komunikasi dan desain dengan citra merek e) PT United Tractors memiliki gaya komunikasi formal dan konservatif. f) Praktikan harus menyesuaikan penyampaian agar sesuai dengan nilai-nilai dan citra merek perusahaan. 4. Volume pekerjaan tinggi dan tenggat waktu ketat g) Beberapa tugas harus diselesaikan secara bersamaan. h) Menuntut kemampuan manajerial untuk mengatur prioritas dan memenuhi deadline secara efisien. 5. Adaptasi dengan sistem dan teknologi internal perusahaan i) Sistem dan perangkat lunak yang digunakan berbeda dari yang biasa digunakan

sebelumnya. j) Membutuhkan waktu untuk mempelajari teknologi dan sistem internal. 6. Menyampaikan informasi kepada audiens yang beragam k) PT United Tractors bergerak di berbagai sektor industri dengan audiens yang beragam, mulai dari teknisi hingga manajer eksekutif. l) Praktikan perlu menyaring informasi teknis dan menyampaikannya dengan cara yang mudah dipahami. 7. Pengelolaan ekspektasi dalam lingkungan korporasi besar m) Penyesuaian terhadap budaya kerja profesional yang lebih formal dan prosedural. n) Menyeimbangkan tuntutan kerja dengan pemahaman tentang nilai-nilai perusahaan. Meskipun terdapat berbagai kendala, pengalaman ini memperkaya keterampilan praktikan dalam beradaptasi, 57 berkolaborasi, dan meningkatkan komunikasi dalam lingkungan korporasi besar. Terdapat berbagai kendala, pengalaman ini memperkaya keterampilan praktikan dalam beradaptasi, berkolaborasi, dan meningkatkan komunikasi dalam lingkungan korporasi besar. 3.4 Cara Mengatasi Kendala Cara Mengatasi Kendala Selama Magang di PT United Tractors Tbk yakni: 1. Menyesuaikan diri dengan perbedaan generasi i dalam cara bekerja a) Menghormati cara kerja senior yang lebih formal dan terstruktur. b) Menyampaikan ide-ide baru yang modern dan berbasis teknologi secara bijaksana. c) Belajar dari pengalaman generasi yang lebih senior sambil menciptakan ruang untuk kolaborasi yang saling menguntungkan. 2. Menghadapi birokrasi yang ketat d) Bersabar dan teliti dalam mengikuti proses kerja yang ada. e) Mengelola waktu dengan baik dengan membagi tugas besar menjadi bagian yang lebih kecil dan terukur. f) Melakukan komunikasi proaktif dengan atasan atau rekan kerja untuk memahami ekspektasi dan tenggat waktu dengan jelas. 3. Mengelola volume pekerjaan tinggi dan tenggat waktu ketat g) Menyusun prioritas berdasarkan tingkat urgensi dan pentingnya tugas. h) Mengatur jadwal secara efisien untuk menghindari penundaan pekerjaan. i) Memanfaatkan teknologi atau alat bantu manajemen untuk meningkatkan produktivitas. 4. Menyesuaikan komunikasi dan desain dengan citra merek perusahaan j) Memahami nilai-nilai dan

gaya komunikasi formal yang menjadi karakteristik perusahaan. k) Melakukan riset mendalam tentang citra merek untuk memastikan keselarasan dalam desain dan komunikasi. 5. Beradaptasi dengan teknologi internal perusahaan l) Belajar dan memperdalam pengetahuan tentang perangkat lunak serta sistem yang digunakan di perusahaan. m) Mencari tutorial atau panduan untuk mempercepat proses adaptasi dengan teknologi baru. n) Memanfaatkan pelatihan atau dukungan teknis yang tersedia di perusahaan. 6. Menyampaikan informasi kepada audiens yang beragam o) Menyaring informasi teknis agar lebih mudah dipahami oleh berbagai jenis audiens. p) Menggunakan visualisasi data atau alat bantu presentasi untuk mendukung penyampaian pesan. q) Memastikan komunikasi disesuaikan dengan kebutuhan audiens, mulai dari teknisi hingga manajer eksekutif. 7. Menjaga fokus dan energi selama magang r) Membagi waktu dengan baik antara pekerjaan dan istirahat untuk menjaga keseimbangan. s) Mengelola stres dengan teknik relaksasi seperti meditasi atau olahraga ringan. t) Menjaga kesehatan dengan pola makan yang baik dan istirahat yang cukup. Strategi-strategi ini membantu praktikan mengatasi kendala selama magang, sekaligus memaksimalkan pengalaman belajar dan 59 kontribusi di PT United Tractors Tbk. BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan Selama praktikan melakukan Magang & Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di PT United Tractors Tbk sebagai divisi CHCU (Corporate Human Capital & Corporate University) bagian Communication and Graphic Design, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat praktikan ambil, diantaranya sebagai berikut: 1. Praktikan dapat memperoleh pemahaman dan wawasan tentang dunia kerja secara langsung di lapangan, terutama dalam bidang yang sesuai dengan jurusan ilmu komunikasi, khususnya peminatan broadcasting jurnalisme, serta pengembangan konten media massa. 46 2. Communication and Graphic Design menjadi salah satu elemen penting dalam strategi perusahaan untuk mencapai tujuannya. Melalui Communication and Graphic Design, perusahaan dapat menciptakan konten visual yang menarik dan efektif, yang digunakan untuk

menyampaikan pesan kepada audiens melalui berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Whatsapp, Email, dengan tujuan meningkatkan engagement dan memperkenalkan produk, sebuah acara atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. 3. Communication and Graphic Design memiliki berbagai manfaat bagi perusahaan, di antaranya: a) Meningkatkan daya tarik visual yang dapat menarik perhatian audiens dengan cepat. b) Mempermudah dalam menyampaikan pesan secara jelas dan efektif, sehingga memudahkan audiens memahami informasi yang diberikan. c) Membantu perusahaan menjangkau audiens yang lebih luas melalui media sosial dan platform digital lainnya, tanpa batasan lokasi, dengan cara yang lebih efisien dan biaya yang lebih terjangkau. 4. Praktikan memperoleh pemahaman yang mendalam tentang Communication and Graphic Design serta cara mengelola media sosial di perusahaan, mulai dari merencanakan konsep desain visual, proses pembuatan konten kreatif, hingga tahap penyuntingan, revisi, dan publikasi. 5. Praktikan dapat mengimplementasikan teori dan nilai-nilai yang ada pada mata kuliah selama di kampus terutama 5 mata kuliah yang dikonversikan seperti Kerja Profesi, Seminar Komunikasi, Produksi Feature dan Dokumenter, Produksi Pelaporan Mendalam televisi, dan Hukum Etika Profesi Jurnalistik. 6. Menjalankan tugas sebagai seorang Communication and Graphic Design, memberikan kesempatan bagi praktikan untuk mengembangkan kreativitas melalui perencanaan konten visual yang dibuat setiap bulannya. Selain itu, dalam posisi ini, praktikan juga bertugas sebagai koordinator cabang, site, dan AFFCO, mengelola media sosial perusahaan, serta merancang rangkaian acara untuk webinar budaya AHMCE. 7. Memberikan kesempatan bagi praktikan untuk meningkatkan keterampilan di depan kamera sebagai talent saat produksi konten, membuat brief konten atau content plan, mengatur angel terbaik untuk footage setiap konten, mencari dan juga mengatur pencahayaan kontenserta memahami proses pelaksanaan dalam pembuatan konten tersebut. 8. Dalam mengelola Social Media, praktikan perlu memiliki kemampuan untuk

membuat caption yang menarik untuk menaikkan impression dan engagement serta memahami waktu unggahan yang prime time pada social media @corpu.ut. 9. Selama 4 bulan magang, praktikan mengembangkan rasa tanggung jawab terhadap tugas yang diberikan, mulai dari merencanakan hingga mengeksekusi pekerjaan dengan baik. Praktikan juga belajar menjaga sikap profesional dalam berinteraksi dengan rekan kerja dan menghadapi tantangan atau situasi di tempat kerja. Pengalaman ini membekali praktikan dengan keterampilan penting untuk beradaptasi dan bekerja efisien di lingkungan profesiona 10. Praktikan berhasil memainkan peran kunci dalam kesuksesan acara Educulture Fest 2024 dengan menjabat sebagai PIC untuk Webinar 61 Budaya AHEMCE, mengelola media sosial acara, serta bertindak sebagai Koordinator Cabang Site, yang melibatkan koordinasi antara berbagai cabang dan site untuk memastikan kelancaran seluruh rangkaian acara. Keberhasilan praktikan dalam memimpin dan mengelola berbagai aspek acara menunjukkan kemampuannya dalam bekerja di bawah tekanan dan dalam tim, serta keterampilan komunikasi dan organisasi yang sangat baik.

#### 4.2 Saran

Selama praktikan melakukan magang di PT United Tractors Tbk pada divisi CHCU (Corporate Human Capital & Corporate University) bagian Communication and Graphic Design dalam kurun waktu 4 bulan, terdapat beberapa saran dari praktikan untuk perusahaan, diantaranya a) Saran untuk PT United Tractors Tbk

1. Peningkatan Evaluasi Konten dimana PT United Tractors Tbk bisa mempertimbangkan untuk melakukan evaluasi berkala terhadap kinerja konten yang diunggah di media sosial untuk memahami lebih dalam aspek yang perlu diperbaiki, seperti engagement rate, impression, dan feedback dari audiens.
2. Meningkatkan Komunikasi Antar Generasi guna menciptakan hubungan kerja yang harmonis antara generasi muda dan generasi yang lebih tua, perusahaan dapat menyelenggarakan program atau workshop yang mendorong dialog terbuka dan saling memahami antara kedua generasi, untuk mengurangi perbedaan pandangan yang akan berdampak pada peningkatan kerjasama.
3. Melakukan

Penyempurnaan Kolaborasi Antar Divisi Untuk memperlancar koordinasi, terutama antara divisi Communication and Graphic Design dan cabang, site, serta AFFCO, perusahaan dapat memperkuat sistem komunikasi internal dengan penggunaan tools kolaborasi yang lebih efektif dan efisien. 4. Meningkatkan Program Pelatihan karena mengingat pentingnya pengembangan keterampilan praktikan dalam bidang Communication and Graphic Design, PT United Tractors Tbk dapat mempertimbangkan untuk menyelenggarakan pelatihan tambahan terkait pengelolaan media sosial dan pembuatan konten visual yang lebih mendalam, guna meningkatkan kualitas konten yang dihasilkan. b) Saran untuk IPTEK 1. Diharapkan mengadakan sosialisasi untuk para mahasiswa, terkhusus pada program MSIB secara terpisah dengan program MBKM Mandiri. Agar tidak dapat terjadi kesalahpahaman dalam mengetahui prosedur maupun alur pelaksanaan MSIB dan MBKM Mandiri.

31 64 63 DAFTAR PUSTAKA Andi Fachruddin. (2017). 19 21 31 Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing (control.design@yahoo.com, Ed.; pertama). Prenadamedia. Deddy Hasan. (2024, December 4). Konsisten Terapkan Program Keberlanjutan , Grup United Tractors Raih 18 Penghargaan pada Ajang ISDA 2024. Fokusenergy.Com. Ignatia Maria Sri Sayekti. (2024). Produksi Meningkatkan, Industri Alat Berat Butuh Pasokan SDM Hebat. <https://pressrelease.kontan.co.id/news/produksi-meningkat-industri-alat-berat-butuh-pasokan-sdm-hebat> Nugroho, A., Anggraini, D., & Tinggi Ilmu Ekonomi Pertiwi, S. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Instruktur PT. United Tractors Tbk. Jakarta. Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME), 8(1), 2656–5862. <https://doi.org/10.36312/jime.v8i12871/http> Pendidikan Vokasi, J., & Bruri Triyono, M. (2016). PENGEMBANGAN ISI KURIKULUM PENDIDIKAN TEKNIK ALAT BERAT BERBASIS KEBUTUHAN INDUSTRI. 6(3), 355–363. <http://journal.uny.ac.id/index.php/jpv> Prof. Dr Ahmad Qorib, M. M. Y. S. Sa. M. I. K. S. S. P. (2019). Pengantar Jurnalistik (Guepedia, Ed.; 1st ed.). Guepedia. Prof. Dr. Buchari Lapau, dr. M. (2013). Metode Penelitian Kesehatan: Metode

REPORT #24457213

Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi (Iksaka Banu, Ed.; 1st ed.). **62**  
Yayasan Pustaka Obor Indonesia Anggota IKAPI dki Jakarta. PT United  
Tractors Tbk. (2024). Sekilas Perusahaan. <https://www.unitedtractors.com/sekilas-perusahaan/> Pustaka, B. (2021). **60** Menggagas Konsep Maritim 2045  
Okto Irianto, dkk (V. Y. P. A. M. T. Okto Irianto, Ed.). Balai Pustaka.  
<http://www.balaipustaka.co.id> Rahman, A., Sukmajati, D. C., Mawar, M.,  
Satispi, E., & Gunanto, D. (2023). Implementasi Kebijakan pada Program  
Magang dan Studi Independen Bersertifikat di Indonesia. SOSIOHUMANIORA:  
Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora, 9(2), 266–291. <https://doi.org/10.30738/sosio.v9i2.14832> Rusman Latief, Y. U. (2017). **19 21 51** Siaran  
Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan (Irvan Fahmi, Ed.).  
**19** Kencana. Silmi Nurul Utami, S. G. (2022, January 24). 10  
Pengertian Hukum Menurut Para Ahli. Teddy Dyatmika. (2021). ILMU  
KOMUNIKASI (M. Sos. Saymsul Bakhri, Ed.; 1st ed.). Zahir Publishing.  
63 DAFTAR RIWAYAT HIDUP 65 LAMPIRAN LAMPIRAN Praktikan saat melakukan  
magang Praktikan dengan mentor dan team 67 Formulir Pendaftaran MBKM 69 71



REPORT #24457213

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	<b>2.14%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8535/12/13.%20BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8535/12/13.%20BAB%20III.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
2.	<b>1.22%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/554/2/LKP_Abstrak_Originalitas.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/554/2/LKP_Abstrak_Originalitas.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
3.	<b>1.17%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8689/6/Prakata.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8689/6/Prakata.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
4.	<b>1.15%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4049/6/Kata%20Pengantar.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4049/6/Kata%20Pengantar.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
5.	<b>0.89%</b> tubasmedia.com <a href="https://tubasmedia.com/industri-alat-berat-butuh-pasokan-sdm-hebat/">https://tubasmedia.com/industri-alat-berat-butuh-pasokan-sdm-hebat/</a>	●
INTERNET SOURCE		
6.	<b>0.48%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8229/10/Bab%203.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8229/10/Bab%203.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
7.	<b>0.44%</b> repositori.untidar.ac.id <a href="https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&amp;fid=38683&amp;bid=14618">https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&amp;fid=38683&amp;bid=14618</a>	●
INTERNET SOURCE		
8.	<b>0.41%</b> repository.stiedewantara.ac.id <a href="http://repository.stiedewantara.ac.id/2916/1/Laporan%20KKM%20Erika%20Sep..">http://repository.stiedewantara.ac.id/2916/1/Laporan%20KKM%20Erika%20Sep..</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
9.	<b>0.4%</b> repository.fe.unj.ac.id <a href="http://repository.fe.unj.ac.id/7484/1/FANNY%20FARIZKA_8143164060_PKL.pdf">http://repository.fe.unj.ac.id/7484/1/FANNY%20FARIZKA_8143164060_PKL.pdf</a>	●



REPORT #24457213

INTERNET SOURCE		
10. 0.4%	repository.teknokrat.ac.id <a href="http://repository.teknokrat.ac.id/2482/1/LAPORAN%20PRAKTIK%20KERJA%20L...">http://repository.teknokrat.ac.id/2482/1/LAPORAN%20PRAKTIK%20KERJA%20L...</a>	●
INTERNET SOURCE		
11. 0.38%	www.academia.edu <a href="https://www.academia.edu/38188890/Pernyataan_publicasi_karya_ilmiah_utm...">https://www.academia.edu/38188890/Pernyataan_publicasi_karya_ilmiah_utm...</a>	●
INTERNET SOURCE		
12. 0.32%	eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9696/16/BAB%20I.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9696/16/BAB%20I.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
13. 0.32%	eprints.polbeng.ac.id <a href="http://eprints.polbeng.ac.id/4534/15/KP-5103191413-Cover-Daftar%20Isi.pdf">http://eprints.polbeng.ac.id/4534/15/KP-5103191413-Cover-Daftar%20Isi.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
14. 0.31%	static1.undiksha.ac.id <a href="https://static1.undiksha.ac.id/kerjasama/2020/pendataan_mitra/16603621-001b..">https://static1.undiksha.ac.id/kerjasama/2020/pendataan_mitra/16603621-001b..</a>	●
INTERNET SOURCE		
15. 0.28%	www.academia.edu <a href="https://www.academia.edu/102339751/Laporan_Praktik_Kerja_Lapangan_Pada...">https://www.academia.edu/102339751/Laporan_Praktik_Kerja_Lapangan_Pada...</a>	●
INTERNET SOURCE		
16. 0.26%	core.ac.uk <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/159371985.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/159371985.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
17. 0.25%	repository.uin-suska.ac.id <a href="https://repository.uin-suska.ac.id/25593/2/GABUNG.pdf">https://repository.uin-suska.ac.id/25593/2/GABUNG.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
18. 0.23%	repository.fe.unj.ac.id <a href="http://repository.fe.unj.ac.id/7210/1/Laporan%20pkl_ptunitedtractors_rizkianai...">http://repository.fe.unj.ac.id/7210/1/Laporan%20pkl_ptunitedtractors_rizkianai...</a>	●
INTERNET SOURCE		
19. 0.23%	repository.stikomjogjakarta.ac.id <a href="http://repository.stikomjogjakarta.ac.id/52/1/LAPORAN%20PRAKTIK%20KERJA..">http://repository.stikomjogjakarta.ac.id/52/1/LAPORAN%20PRAKTIK%20KERJA..</a>	●
INTERNET SOURCE		
20. 0.23%	lib.lemhannas.go.id <a href="http://lib.lemhannas.go.id/public/media/catalog/0010-112300000000168/swf/76..">http://lib.lemhannas.go.id/public/media/catalog/0010-112300000000168/swf/76..</a>	●



REPORT #24457213

INTERNET SOURCE		
21. 0.22%	<a href="https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-NonDegree-11428-DAFTAR%20PUSTA..">digilib.esaunggul.ac.id</a> <a href="https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-NonDegree-11428-DAFTAR%20PUSTA..">https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-NonDegree-11428-DAFTAR%20PUSTA..</a>	●
INTERNET SOURCE		
22. 0.2%	<a href="https://www.academia.edu/4528778/Komunikasi_Lintas_Budaya">www.academia.edu</a> <a href="https://www.academia.edu/4528778/Komunikasi_Lintas_Budaya">https://www.academia.edu/4528778/Komunikasi_Lintas_Budaya</a>	●
INTERNET SOURCE		
23. 0.2%	<a href="https://www.bimbelonline.org/metode-praktikum-meningkatkan-keterampilan...">www.bimbelonline.org</a> <a href="https://www.bimbelonline.org/metode-praktikum-meningkatkan-keterampilan...">https://www.bimbelonline.org/metode-praktikum-meningkatkan-keterampilan...</a>	●
INTERNET SOURCE		
24. 0.2%	<a href="https://www.liputan6.com/feeds/read/5757534/contoh-kata-pengantar-yang-ba..">www.liputan6.com</a> <a href="https://www.liputan6.com/feeds/read/5757534/contoh-kata-pengantar-yang-ba..">https://www.liputan6.com/feeds/read/5757534/contoh-kata-pengantar-yang-ba..</a>	●
INTERNET SOURCE		
25. 0.19%	<a href="http://repository.fe.unj.ac.id/5721/1/Laporan%20PKL.pdf">repository.fe.unj.ac.id</a> <a href="http://repository.fe.unj.ac.id/5721/1/Laporan%20PKL.pdf">http://repository.fe.unj.ac.id/5721/1/Laporan%20PKL.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
26. 0.19%	<a href="https://ftik.teknokrat.ac.id/wp-content/uploads/2021/11/COVER-Buku-panduan...">ftik.teknokrat.ac.id</a> <a href="https://ftik.teknokrat.ac.id/wp-content/uploads/2021/11/COVER-Buku-panduan...">https://ftik.teknokrat.ac.id/wp-content/uploads/2021/11/COVER-Buku-panduan...</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
27. 0.18%	<a href="https://www.kompasiana.com/wulananggraeni9711/65b4a411c57afb7bc77c223...">www.kompasiana.com</a> <a href="https://www.kompasiana.com/wulananggraeni9711/65b4a411c57afb7bc77c223...">https://www.kompasiana.com/wulananggraeni9711/65b4a411c57afb7bc77c223...</a>	●
INTERNET SOURCE		
28. 0.18%	<a href="https://bi-smart.boyolali.go.id/uploads/penelitian/2020/laporan/2020_lap_mag...">bi-smart.boyolali.go.id</a> <a href="https://bi-smart.boyolali.go.id/uploads/penelitian/2020/laporan/2020_lap_mag...">https://bi-smart.boyolali.go.id/uploads/penelitian/2020/laporan/2020_lap_mag...</a>	●
INTERNET SOURCE		
29. 0.17%	<a href="https://pusdapol.ummat.ac.id/248/1/JONIANITO.pdf">pusdapol.ummat.ac.id</a> <a href="https://pusdapol.ummat.ac.id/248/1/JONIANITO.pdf">https://pusdapol.ummat.ac.id/248/1/JONIANITO.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
30. 0.17%	<a href="http://eprints.polbeng.ac.id/2084/3/3.%20KP-5304171088-Full%20Text.pdf">eprints.polbeng.ac.id</a> <a href="http://eprints.polbeng.ac.id/2084/3/3.%20KP-5304171088-Full%20Text.pdf">http://eprints.polbeng.ac.id/2084/3/3.%20KP-5304171088-Full%20Text.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
31. 0.17%	<a href="http://repository.stikomjogyakarta.ac.id/194/5/DAFTAR%20PUSTAKA%2CDAFTA..">repository.stikomjogyakarta.ac.id</a> <a href="http://repository.stikomjogyakarta.ac.id/194/5/DAFTAR%20PUSTAKA%2CDAFTA..">http://repository.stikomjogyakarta.ac.id/194/5/DAFTAR%20PUSTAKA%2CDAFTA..</a>	●



REPORT #24457213

INTERNET SOURCE		
32. 0.17%	repository.uinjkt.ac.id <a href="https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/61623/1/111801820...">https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/61623/1/111801820...</a>	●
INTERNET SOURCE		
33. 0.16%	bithourproduction.com <a href="https://bithourproduction.com/blog/janis-layanan-production-house/">https://bithourproduction.com/blog/janis-layanan-production-house/</a>	●
INTERNET SOURCE		
34. 0.16%	repository.teknokrat.ac.id <a href="http://repository.teknokrat.ac.id/2464/1/Laporan_PKL_AgaArsari_BAB_1-2-3-4.p..">http://repository.teknokrat.ac.id/2464/1/Laporan_PKL_AgaArsari_BAB_1-2-3-4.p..</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
35. 0.15%	pusdapol.ummat.ac.id <a href="https://pusdapol.ummat.ac.id/208/1/SEPTIA%20NINGSIH.pdf">https://pusdapol.ummat.ac.id/208/1/SEPTIA%20NINGSIH.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
36. 0.14%	kc.umn.ac.id <a href="https://kc.umn.ac.id/id/eprint/33476/4/BAB_III.pdf">https://kc.umn.ac.id/id/eprint/33476/4/BAB_III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
37. 0.14%	repository.fe.unj.ac.id <a href="http://repository.fe.unj.ac.id/4571/1/LAPORAN%20PKL%20KARIN%20ALFADITA..">http://repository.fe.unj.ac.id/4571/1/LAPORAN%20PKL%20KARIN%20ALFADITA..</a>	●
INTERNET SOURCE		
38. 0.13%	www.academia.edu <a href="https://www.academia.edu/98474088/Strategi_Meningkatkan_Daya_Saing_Bati...">https://www.academia.edu/98474088/Strategi_Meningkatkan_Daya_Saing_Bati...</a>	●
INTERNET SOURCE		
39. 0.13%	ekonomi.bisnis.com <a href="https://ekonomi.bisnis.com/read/20240204/257/1738084/produksi-alat-berat-te...">https://ekonomi.bisnis.com/read/20240204/257/1738084/produksi-alat-berat-te...</a>	●
INTERNET SOURCE		
40. 0.13%	repository.ar-raniry.ac.id <a href="https://repository.ar-raniry.ac.id/15751/1/Cut%20Rahma%20Wati%2C%2016020..">https://repository.ar-raniry.ac.id/15751/1/Cut%20Rahma%20Wati%2C%2016020..</a>	●
INTERNET SOURCE		
41. 0.13%	eprints.pknstan.ac.id <a href="http://eprints.pknstan.ac.id/1111/2/02.%20Abstrak_Anugrah%20Josua%20Arua...">http://eprints.pknstan.ac.id/1111/2/02.%20Abstrak_Anugrah%20Josua%20Arua...</a>	●
INTERNET SOURCE		
42. 0.13%	repository.stiedewantara.ac.id <a href="http://repository.stiedewantara.ac.id/749/1/LAPORAN%20KULIAH%20KERJA%2...">http://repository.stiedewantara.ac.id/749/1/LAPORAN%20KULIAH%20KERJA%2...</a>	●



REPORT #24457213

INTERNET SOURCE		
43.	0.13% repository.stiedewantara.ac.id <a href="http://repository.stiedewantara.ac.id/2125/1/LAPORAN%20KKM%20KANTOR%2...">http://repository.stiedewantara.ac.id/2125/1/LAPORAN%20KKM%20KANTOR%2...</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
44.	0.12% repository.fe.unj.ac.id <a href="http://repository.fe.unj.ac.id/4871/2/LAPORAN%20PKL.pdf">http://repository.fe.unj.ac.id/4871/2/LAPORAN%20PKL.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
45.	0.12% jurnal.syntaximperatif.co.id <a href="https://jurnal.syntaximperatif.co.id/index.php/syntax-imperatif/article/downloa...">https://jurnal.syntaximperatif.co.id/index.php/syntax-imperatif/article/downloa...</a>	●
INTERNET SOURCE		
46.	0.12% www.finetiks.com <a href="https://www.finetiks.com/blog/struktur-organisasi-perusahaan-pengertian-jenis..">https://www.finetiks.com/blog/struktur-organisasi-perusahaan-pengertian-jenis..</a>	●
INTERNET SOURCE		
47.	0.11% repo.darmajaya.ac.id <a href="http://repo.darmajaya.ac.id/6171/1/LAPORAN%20MAGANG%20LIA%20AGUSTIN...">http://repo.darmajaya.ac.id/6171/1/LAPORAN%20MAGANG%20LIA%20AGUSTIN...</a>	●
INTERNET SOURCE		
48.	0.11% eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8347/12/13.%20BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8347/12/13.%20BAB%20III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
49.	0.11% repository.uisi.ac.id <a href="https://repository.uisi.ac.id/2774/1/KERJA%20PRAKTIK-%28DINDA%20MEYLANA..">https://repository.uisi.ac.id/2774/1/KERJA%20PRAKTIK-%28DINDA%20MEYLANA..</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
50.	0.1% pakarkomunikasi.com <a href="https://pakarkomunikasi.com/pengertian-journalistik-menurut-para-ahli">https://pakarkomunikasi.com/pengertian-journalistik-menurut-para-ahli</a>	●
INTERNET SOURCE		
51.	0.09% repository.stikomjogjakarta.ac.id <a href="http://repository.stikomjogjakarta.ac.id/183/4/4.Daftar%20Pustaka.pdf">http://repository.stikomjogjakarta.ac.id/183/4/4.Daftar%20Pustaka.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
52.	0.09% ipief.umy.ac.id <a href="https://ipief.umy.ac.id/wp-content/uploads/2020/01/Report_Trishah-Setiyowati...">https://ipief.umy.ac.id/wp-content/uploads/2020/01/Report_Trishah-Setiyowati...</a>	●
INTERNET SOURCE		
53.	0.08% www.rctiplus.com <a href="https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/3143333/10-contoh-kata-penga..">https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/3143333/10-contoh-kata-penga..</a>	●



REPORT #24457213

INTERNET SOURCE		
54. 0.08%	lib-fisib.unpak.ac.id <a href="https://lib-fisib.unpak.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&amp;fid=667&amp;bid=12771">https://lib-fisib.unpak.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&amp;fid=667&amp;bid=12771</a>	●
INTERNET SOURCE		
55. 0.08%	repository.teknokrat.ac.id <a href="http://repository.teknokrat.ac.id/2498/1/LAPORAN%20PRAKTIK%20KERJA%20L...">http://repository.teknokrat.ac.id/2498/1/LAPORAN%20PRAKTIK%20KERJA%20L...</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
56. 0.07%	eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9737/11/11.%20BAB%20I.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9737/11/11.%20BAB%20I.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
57. 0.07%	repository.unair.ac.id <a href="https://repository.unair.ac.id/105186/1/LAPORAN%20Kelompok%204%20-%20U..">https://repository.unair.ac.id/105186/1/LAPORAN%20Kelompok%204%20-%20U..</a>	●
INTERNET SOURCE		
58. 0.06%	eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9990/22/BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9990/22/BAB%20III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
59. 0.06%	repository.stiedewantara.ac.id <a href="http://repository.stiedewantara.ac.id/3003/1/LAPORAN%20KULIAH%20KERJA%...">http://repository.stiedewantara.ac.id/3003/1/LAPORAN%20KULIAH%20KERJA%...</a>	●
INTERNET SOURCE		
60. 0.06%	e-journal.uajy.ac.id <a href="http://e-journal.uajy.ac.id/33208/7/225119324_Bab%206.pdf">http://e-journal.uajy.ac.id/33208/7/225119324_Bab%206.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
61. 0.05%	core.ac.uk <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/159370983.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/159370983.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
62. 0.05%	prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id <a href="https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SNGK/article/view/2557">https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SNGK/article/view/2557</a>	●
INTERNET SOURCE		
63. 0.04%	eprints.uad.ac.id <a href="https://eprints.uad.ac.id/60634/1/LAPORAN%20PRAKTIK%20MAGANG%20DI%20..">https://eprints.uad.ac.id/60634/1/LAPORAN%20PRAKTIK%20MAGANG%20DI%20..</a>	●
INTERNET SOURCE		
64. 0.04%	repository.dinamika.ac.id <a href="https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5794/2/18510160033-2021-UNIVERSI...">https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5794/2/18510160033-2021-UNIVERSI...</a>	●



REPORT #24457213

INTERNET SOURCE		
65.	0.03% eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10035/13/13.%20BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10035/13/13.%20BAB%20III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
66.	0.03% info.trilogi.ac.id <a href="https://info.trilogi.ac.id/repository/assets/uploads/AKT/edaf7-laporan-magang...">https://info.trilogi.ac.id/repository/assets/uploads/AKT/edaf7-laporan-magang...</a>	●
INTERNET SOURCE		
67.	0.03% eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1522/13/13.%20BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1522/13/13.%20BAB%20III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
68.	0.03% eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6916/13/13.%20BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6916/13/13.%20BAB%20III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
69.	0.03% repository.dinamika.ac.id <a href="https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5941/1/17510160019-2021-UNIVERSI...">https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5941/1/17510160019-2021-UNIVERSI...</a>	●
INTERNET SOURCE		
70.	0.02% eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10203/13/BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10203/13/BAB%20III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
71.	0.02% repository.pnj.ac.id <a href="https://repository.pnj.ac.id/22337/2/CV%20Lucky%20On%20Us_Bagian%202.pdf">https://repository.pnj.ac.id/22337/2/CV%20Lucky%20On%20Us_Bagian%202.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
72.	0.02% eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6768/13/13.%20BAB%203.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6768/13/13.%20BAB%203.pdf</a>	●

● QUOTES

INTERNET SOURCE		
1.	1.2% eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/554/2/LKP_Abstrak_Originalitas.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/554/2/LKP_Abstrak_Originalitas.pdf</a>	
INTERNET SOURCE		
2.	0.85% www.academia.edu <a href="https://www.academia.edu/38188890/Pernyataan_publicasi_karya_ilmiah_utk...">https://www.academia.edu/38188890/Pernyataan_publicasi_karya_ilmiah_utk...</a>	



REPORT #24457213

INTERNET SOURCE

3. **0.35%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8689/6/Prakata.pdf>

INTERNET SOURCE

4. **0.26%** tubasmedia.com

<https://tubasmedia.com/industri-alat-berat-butuh-pasokan-sdm-hebat/>

INTERNET SOURCE

5. **0.23%** an-nur.ac.id

<https://an-nur.ac.id/perencanaan-pengertian-jenis-dan-alat-perencanaan/>

INTERNET SOURCE

6. **0.13%** id.linkedin.com

<https://id.linkedin.com/pulse/cara-membuat-film-pendek-lengkap-dalam-10-la...>