

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Magang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	6
1.2.1 Maksud Magang	6
1.2.2 Tujuan Magang	7
1.3 Tempat Magang	7
1.4 Jadwal Pelaksanaan Magang	8
BAB II. TINJAUAN UMUM TEMPAT MAGANG	11
2.1 Sejarah Perusahaan	11
2.2 Struktur Organisasi	12
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	14
2.3.1 Visi dan Misi BMKG.....	15
2.3.2 Tugas dan Fungsi BMKG BMKG	17
BAB III. PELAKSANAAN MAGANG	19
3.1 Bidang Kerja	19
3.1.1 Kerja Profesi.....	21
3.1.2 Seminar Komunikasi.....	23
3.1.3 Manajemen Hubungan Media Massa	24
3.1.4 Manajemen Krisis.....	26
3.1.5 Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	28
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	29
3.2.1 Kerja Profesi.....	29
3.2.2 Seminar Komunikasi.....	33
3.2.3 Manajemen Hubungan Media Massa	37
3.1.4 Manajemen Krisis.....	41
3.2.5 Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	45
3.3 Kendala Yang Dihadapi	49
3.4 Cara Mengatasi Kendala.....	49
BAB IV. PENUTUP	51
4.1 Simpulan	51
4.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	57