

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Magang adalah pengalaman belajar profesional yang menawarkan pekerjaan praktis yang bermakna terkait dengan bidang studi atau minat karier mahasiswa. Magang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi dan mengembangkan karier, serta mempelajari keterampilan baru. Program ini juga memberikan kesempatan kepada perusahaan untuk membawa ide-ide dan energi baru ke tempat kerja, mengembangkan bakat, dan berpotensi membangun jalur bagi karyawan tetap di masa depan.

Meningkatnya perkembangan digitalisasi, banyak perusahaan yang mencari talenta digital yang akan berkontribusi untuk memajukan negara. Salah satu perusahaan yang turut berpartisipasi aktif dalam mencari dan berkontribusi dalam meningkatkan kualitas dan kuantitas talenta digital di Indonesia adalah CTARSA Foundation melalui salah satu program magangnya yang bekerja sama dengan Kemendikbudristek yaitu MSIB. Magang Studi Independent Bersertifikat adalah program magang yang diawasi langsung oleh Kemendikbudristek selama satu semester untuk mendapatkan pengalaman kerja dan pengetahuan tentang praktik terbaik dari industri yang diminati. Sebagai salah satu dari banyaknya pelamar, Praktikan berkesempatan untuk memulai kerja magang di CTARSA Foundation sebagai Content Creator & Script Writer. CTARSA Foundation adalah sebuah lembaga yang berfokus pada pendidikan, pemberdayaan masyarakat, dan pengembangan sumber daya manusia di Indonesia. Berdiri dengan misi untuk menciptakan perubahan positif, CTARSA Foundation menghadirkan berbagai program yang bertujuan untuk mengatasi tantangan sosial, khususnya di bidang pendidikan dan pemberdayaan komunitas. Salah satu tantangan utama yang menjadi perhatian lembaga ini adalah kurangnya tenaga pengajar di berbagai wilayah Indonesia, terutama di daerah terpencil. Berdasarkan data internal CTARSA Foundation (2024), Indonesia masih menghadapi masalah kekurangan guru yang berdampak langsung pada kualitas pendidikan anak-anak di daerah tertinggal. Melalui program unggulannya, Program Pijar, CTARSA Foundation menghadirkan solusi dengan memberdayakan generasi muda untuk menjadi

pengajar sukarela sekaligus agen perubahan di komunitas mereka. Selain itu, program ini juga memberikan pelatihan kepada calon tenaga pengajar untuk meningkatkan keterampilan mengajar dan membangun karakter yang siap menghadapi tantangan di lapangan.

CTARSA Foundation juga aktif menyebarkan edukasi dan inspirasi melalui media sosial untuk menjangkau masyarakat luas. Melalui platform ini, mereka membangun kesadaran akan pentingnya kontribusi bersama untuk memajukan pendidikan di Indonesia. Salah satu inisiatif strategisnya adalah bekerja sama dengan para mahasiswa dan profesional muda sebagai bagian dari tim kreatif yang membantu menyusun konten edukasi, mempromosikan program, serta membangun komunikasi yang efektif. CTARSA Foundation tidak hanya akan memberikan para peserta magang pengalaman berharga dan wawasan praktis dalam mengelola program sosial, tetapi juga memberi mereka kesempatan untuk berkontribusi langsung dalam meningkatkan kualitas hidup di masyarakat.

Dengan pendekatan berbasis komunitas dan fokus pada pengembangan sumber daya lokal, CTARSA Foundation memainkan peran penting dalam mewujudkan visi Indonesia yang lebih sejahtera dan berpendidikan. Dalam peran sebagai seorang Content Creator & Script Writer di CTARSA Foundation, Praktikan memiliki tanggung jawab utama dalam merancang, menyusun, dan mempublikasikan konten yang mendukung misi sosial lembaga. Peran ini memberikan pengalaman berharga dalam memproduksi konten edukatif dan inspiratif yang mampu menarik perhatian audiens, khususnya dalam meningkatkan kesadaran publik akan pentingnya pendidikan dan pemberdayaan masyarakat. Sebagai *Script Writer*, Praktikan bertanggung jawab untuk menyusun naskah yang relevan, kreatif, dan sesuai dengan *tone of voice* CTARSA Foundation. Naskah tersebut digunakan dalam berbagai format konten, seperti video promosi, infografis, dan *caption* media sosial. Salah satu pendekatan strategis yang digunakan adalah mengaitkan konten dengan isu-isu sosial terkini sehingga mampu menciptakan dampak emosional pada audiens dan mendorong partisipasi aktif. Kolaborasi juga menjadi aspek penting dalam peran ini. Praktikan bekerja sama dengan tim kreatif untuk menghasilkan konten yang selaras dengan nilai dan visi lembaga. Selain itu, Praktikan juga memonitor performa konten melalui analisis data *engagement*, seperti jumlah *likes*, *shares*, dan komentar, untuk memastikan efektivitas strategi media sosial yang diterapkan.

Dalam peran ini, peserta magang tidak hanya akan mengasah keterampilan teknis mereka, tetapi juga mengembangkan kemampuan komunikasi, kreativitas, dan manajemen waktu mereka. Dengan begitu, Content Creator & Script Writer menjadi bagian integral dari upaya CTARSA Foundation dalam membangun kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pendidikan dan pemberdayaan komunitas melalui platform digital. Media sosial adalah platform digital yang digunakan untuk komunikasi jarak jauh melalui Internet, interaksi antara pengguna, dan memperoleh informasi melalui aplikasi tertentu. Tujuan utama media sosial adalah memfasilitasi komunikasi antar pengguna dengan jangkauan yang luas (Kemenkeu, 2021). Media sosial sebagai *platform* komunikasi pemasaran berperan dalam memfasilitasi keterlibatan sosial di era digital saat ini (Mulyana, 2020). Reveilhac & Blanchard, 2022 dalam buku Saheb et al menjelaskan bahwa kemajuan pesat dalam teknologi internet dan informasi memberikan kesempatan besar untuk para praktisi bisnis dalam menjangkau audiens mereka dan meningkatkan nilai merek mereka (Saheb et al : 2021). Platform media sosial meliputi berbagai alat yang berbasis web. Menurut Gómez et al dalam buku Zeng & Gerritsen menjelaskan bahwa memungkinkan pengguna internet untuk berbagi dan memberikan sejumlah besar informasi secara virtual (Zeng & Gerritsen : 2014). Fungsi media sosial saat ini tidak hanya terbatas pada interaksi sosial tetapi juga digunakan untuk berbagai tujuan lain seperti bisnis, promosi, pembangunan karier, identitas, reputasi, kepercayaan, dan citra. Dalam konteks ini, peran Pembuat Konten menjadi sangat penting dalam menciptakan konten yang sesuai dengan kebutuhan platform media sosial. Mereka harus memahami karakteristik media sosial, tren desain, serta memiliki kompetensi dalam pembuatan konten. Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan Pembuat Konten yang merupakan profesional dalam bidangnya untuk menghasilkan konten yang optimal bagi pengguna media sosial.

Dengan adanya peran Content Creator & Script Writer, perusahaan dapat lebih efektif dalam bertanggung jawab untuk merancang hingga menghasilkan konten yang berkualitas dan sesuai dengan visi perusahaan. Praktikan juga bertanggung jawab untuk memastikan konsistensi dan kesesuaian konten dengan strategi pemasaran perusahaan di media sosial. Dengan demikian, Content Creator & Script Writer memiliki peran penting dalam memastikan bahwa semua upaya pembuatan konten dilakukan secara terkoordinasi dan efisien guna

mencapai tujuan perusahaan dalam memanfaatkan media sosial untuk berbagai keperluan.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

1.2.1 Maksud Kegiatan Magang

Maksud dari kegiatan magang praktikan sebagai Content Creator & Script Writer di CTARSA Foundation adalah sebagai berikut:

1. Mempelajari pengalaman bekerja secara langsung dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya peminatan atau minor hubungan masyarakat (*Public Relations*) di lembaga non profit dalam bidang sosial.
2. Melatih keterampilan teknis (*hard skill*) dan keterampilan non-teknis (*soft skill*) dalam lingkup sosial.
3. Mempelajari bagaimana pembuatan konten, mulai dari pembuatan konsep hingga produksi konten yang akan diunggah di sosial media.
4. Memahami flow, budaya, dan sistem kerja di lembaga non profit dalam bidang sosial.
5. Membangun relasi yang baik dengan pengelola CTARSA Foundation.

1.2.2 Tujuan Kegiatan Magang

Tujuan dari kegiatan magang praktikan sebagai Content Creator & Script Writer di divisi Deputi Bidang Komunikasi CTARSA Foundation adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mahasiswa tentang dunia kerja.
2. Mendapatkan pengalaman profesional di bidang hubungan masyarakat.
3. Mampu membuat konten mulai dari pembuatan konsep, pembuatan konten hingga upload di media sosial dan peran PR (Public Relations) yang dibutuhkan CTARSA Foundation.
4. Memahami dan mengambil pelajaran tentang praktik kerja, kepemimpinan, dan komunikasi di tempat kerja.
5. Memahami bagaimana kompetensi yang dapat dikembangkan dan dibutuhkan saat ini dalam industri di bidang komunikasi.
6. Memperoleh pengalaman profesional terkait dengan rencana studi semester pada program studi yang dipilih.

7. Menerapkan teori dan konsep yang dipelajari di perkuliahan dan dikembangkan lebih lanjut selama magang.
8. Menjalin hubungan kerja yang baik antara Universitas Pembangunan Jaya dan CTARSA Foundation.
9. Pernyataan Komitmen Mahasiswa Universitas Khusus Jaya dalam rangka mendukung program Kampus Merdeka Belajar (MBKM).

1.3 Tempat Magang

CTARSA Foundation merupakan sebuah lembaga nirlaba yang bergerak di bidang pendidikan, pemberdayaan masyarakat, dan pengembangan sumber daya manusia. CTARSA Foundation berfokus pada penyelesaian berbagai tantangan sosial, seperti kurangnya akses pendidikan dan pemberdayaan komunitas, terutama di wilayah-wilayah terpencil di Indonesia. Melalui berbagai program inovatif, seperti Program Pijar, CTARSA Foundation berupaya menciptakan solusi yang berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Kantor pusat CTARSA Foundation berlokasi di Jl. Kapten Pierre Tendean No.12-14A, RT.7/RW.2, Mampang Prapatan, Kecamatan Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12790. Praktikan melaksanakan kegiatan magang di kantor pusat tersebut, tepatnya di Gedung Trans TV lantai 5 yang mendukung operasional berbagai program dan aktivitas digital CTARSA Foundation.

Selama magang, praktikan terlibat dalam proses perencanaan, pembuatan, hingga publikasi konten di berbagai platform media sosial resmi CTARSA Foundation. Ruang kerja tempat magang ini didesain untuk mendukung kolaborasi tim, dilengkapi dengan fasilitas modern seperti ruang diskusi, area kerja bersama, serta akses ke perangkat lunak desain dan pengeditan yang menunjang pembuatan konten berkualitas.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Magang

Jadwal magang adalah dimulai tanggal 9 September 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2024, yaitu tepat empat bulan sesuai dengan pedoman belajar mandiri Program Belajar Mandiri (MBKM). Peserta magang akan menjalani magangnya pada hari Senin sampai dengan Jumat, pukul 10.00 – 17.00 WIB.

Jumlah jam magang yang diselesaikan adalah 855 jam, yang terdiri dari 90 jam (16 hari) pada bulan September, 112 jam (25 hari) pada bulan Oktober, 175 jam (25 hari) pada bulan November, dan 175 jam (25 hari) pada bulan Desember, (Jam kerja magang) dan peraturan magang adalah *WFO (Work From Office)* dan kerja di tempat.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan MBKM

No	Kegiatan	Bulan																											
		Jun				Jul				Agst				Sep				Okt				Nov				Dec			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat CV, Portofolio, Surat Rekomendasi, Pengerjaan tugas penyaringan dari perusahaan																												
2	Interview perusahaan, Dinyatakan lolos menjadi peserta magang																												
3	On Boarding, Pelaksanaan program magang di CTARSA Foundation																												
4	Pelaksanaan program magang di CTARSA Foundation																												
5	Pelaksanaan program magang di CTARSA Foundation, Pembuatan laporan magang																												
6	Pelaksanaan program magang di CTARSA Foundation, Pembuatan laporan magang																												
7	Pelaksanaan program magang di CTARSA Foundation, Pengumpulan laporan magang																												

Berikut ini merupakan penjabaran detail terkait jadwal kegiatan praktikan Magang MBKM di CTARSA Foundation: Praktikan mulai membuat CV dan Portofolio mengajukan surat rekomendasi yang dimulai dari minggu keempat di bulan Juni dan Juli kemudian mengirimkannya kepada laman Kampus Merdeka yaitu mengirimkan CV dan Portofolio ini juga dilakukan pada minggu keempat Bulan Juli 2024; Setelah dokumen yang dibutuhkan selesai dibuat, praktikan

kemudian mengirimkan dokumen-dokumen tersebut kepada pihak Kampus Merdeka.

Peserta magang kemudian akan menyelesaikan magangnya di CTARSA Foundation selama empat bulan, yaitu mulai tanggal 9 September sampai dengan tanggal 31 Desember 2024. Selama magang, peserta magang akan menerapkan teori dan konsep yang dipelajari selama studinya. Menyelesaikan tugas dalam lingkup magang.

Peserta magang akan mulai mempersiapkan Laporan Magang MBKM berdasarkan pengalaman profesional mereka antara bulan September dan minggu kedua bulan Desember. Untuk membuat program ini, para ahli mengumpulkan data melalui tinjauan pustaka buku, majalah, dan situs web terkait informasi yang dibutuhkan dan juga melakukan penelitian. Peserta magang juga akan menyiapkan tugas administratif untuk Laporan Magang MBKM mereka. Laporan magang akan diserahkan pada minggu kedua bulan Desember sesuai dengan batas waktu yang ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya (20 Desember 2024).