



9.96%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 2 DEC 2024, 4:00 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.37%

● CHANGED TEXT
9.58%

Report #23980123

1 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Kemajuan teknologi dan persaingan dunia pekerjaan yang semakin meningkat membuat mahasiswa membutuhkan keterampilan, pengalaman serta keahlian kerja yang mumpuni. Mahasiswa dituntut untuk dapat mengasah mengembangkan kemampuan dan memiliki pengalaman memadai setelah mereka menyelesaikan perkuliahan. Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) memberikan dukungan untuk mempersiapkan karir yang memadai bagi mahasiswanya melalui Kerja Profesi. Kerja profesi menjadi suatu hal wajib bagi mahasiswa UPJ sebagai salah satu ketentuan wajib kelulusan, hal ini diharapkan dapat mencetak lulusan dengan kemampuan mumpuni dan memiliki pengalaman yang terasah. Kerja Profesi (KP) adalah mata kuliah wajib dengan tujuan untuk memberikan wadah pengalaman serta mengasah kemampuan mahasiswa dalam pengalaman kerja secara langsung di sebuah perusahaan dalam proyek yang nyata. Praktikan menjalani kerja profesi di sebuah institusi pendidikan yaitu Institut Citra Buana Indonesia (ICBI), ICBI adalah perguruan tinggi yang berada di Sukabumi, Jawa Barat. Institusi ini memiliki 3 Fakultas, yaitu Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Fakultas Vokasi. ICBI berada dibawah Yayasan Buana Pratama Sukabumi yang juga memiliki beberapa akademik dan perusahaan yang dinaungi seperti AMIK (Akademi Manajemen Informatika), AKPAR (Akademi Pariwisata), Tugu Drinks dan Graha Pratama. Praktikan diberikan kesempatan sebagai

Graphic Designer Intern pada bagian Marketing/Social Media selama kerja profesi ini. Pengertian marketing dalam (Kumparan, 2022) menurut Marjorie Clayman adalah proses membangun sebuah merek, meyakinkan pembeli bahwa merek produk, jasa dan Perusahaan tersebut adalah yang terbaik, serta membangun hubungan dengan pelanggan. Kebutuhan visual semakin meningkat akhir-akhir ini. Industri semakin menyadari betapa pentingnya sebuah visual suatu perusahaan dalam menyampaikan citra dan visi misi mereka sebagai bagian dari promosi kepada konsumen.

Merancang desain yang komunikatif, kreatif dan tepat sasaran diperlukan penerapan unsur dan prinsip desain yang sesuai. Kerja profesi ini menjadi pengalaman yang menyenangkan dan berarti bagi praktikan, karena tidak hanya mengasah skill praktikan tetapi juga membantu praktikan dalam mengerjakan proyek nyata hingga membantu institusi merancang identitas visual dan konten yang dibutuhkan. 1 6 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja

Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Maksud dari kerja profesi ini adalah kerja profesi ini dapat mengasah keterampilan praktikan dalam dunia pekerjaan secara langsung. Keterampilan tersebut diharapkan pula dapat menjadi bekal bagi praktikan agar lebih kompeten dalam dunia kerja kedepannya. Kerja profesi ini membuka peluang relasi dan pengalaman yang berharga bagi praktikan. Secara tidak langsung kerja profesi telah memperkenalkan kompetensi mahasiswanya dalam industri secara langsung.

1 1.2 1 2 Tujuan Kerja Profesi Kerja profesi ini memiliki tujuan untuk : i 1.

1 Memenuhi kelulusan mata kuliah wajib Kerja Profesi di semester 7. 1 2.

Mendapatkan relasi dan pengetahuan baru dalam kultur dunia pekerjaan. 3. Mengasah skill dan kemampuan desain melalui proyek yang nyata dan sesuai dengan permintaan industri terkait. 5 4. Mengimplementasikan ilmu yang

sudah dipelajari dalam dunia pekerjaan. 1.3 Tempat Kerja Profesi Institut

Citra Buana Indonesia (ICBI), ICBI adalah perguruan tinggi yang berlokasi di Sukabumi, Jawa Barat. Institusi ini memiliki 3 Fakultas, yaitu Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Fakultas Vokasi. ICBI berada dibawah Yayasan Buana Pratama Sukabumi yang juga

memiliki beberapa akademik dan perusahaan yang dinaungi seperti AMIK (Akademi Manajemen Informatika), AKPAR (Akademi Pariwisata), Tugu Drinks dan Graha Pratama. ICBI adalah hasil dari penggabungan antara dua akademi tersebut.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan

melakukan kerja profesi di Institut Citra Buana Indonesia selama 3 (Tiga) Bulan. Kegiatan kerja profesi dimulai dari tanggal 27 Mei 2024 hingga 27 Agustus 2024, Praktikan bekerja dengan sistem WFH (Work From Home). Praktikan bekerja selama 5 hari per minggu dengan jam kerja mulai dari jam 09.00 WIB hingga 17.00 WIB.

Tabel Error: Reference source not found.

1.1 Tabel Keterangan Kerja Lama Kegiatan Kerja Profesi 3 Bulan Hari Pertemuan

Senin, Selasa, Rabu, Kamis, Jumat Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi 09.00 - 17.00 WIB

ii BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan Yayasan Buana Pratama Sukabumi

adalah yayasan yang berdiri di Sukabumi, Jawa Barat. Yayasan ini berdiri pertama kali pada 02 Februari 1993, yayasan ini berdiri sebagai badan penyelenggara pendidikan untuk AMIK – CBI (Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Citra Buana Indonesia) dan AKPAR – CBI (Akademi Pariwisata Citra Buana Indonesia). Yayasan Buana Pratama Sukabumi saat ini juga menaungi beberapa usaha lainnya seperti Graha Pratama dan Tugu Drinks.

Gambar 2. 1 Logo Yayasan Buana Pratama Sukabumi (Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024)

Institut Citra Buana Indonesia (ICBI), ICBI adalah perguruan tinggi yang berada di Sukabumi, Jawa Barat. Institusi ini memiliki 3 Fakultas, yaitu Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Fakultas Vokasi.

2 Institut Citra Buana Indonesia merupakan penggabungan dari 1 AMIK dan AKPAR yang diselenggarakan oleh Yayasan Buana Pratama Sukabumi atas undangan oleh LLDIKTI IV Wilayah Jawa Barat dan Banten mengusulkan program APP-PTS (Akselerasi Penggabungan/Penyatuan – Perguruan Tinggi Swasta). Gambar 2. 2 Logo Institut Citra Buana Indonesia (Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024)

Visi Intitut Citra Buana Indonesia adalah menjadi institut unggul dengan daya saing

global dalam bidang ekonomi kreatif dan IT serta menjadi sebuah pusat pengembangan ekonomi kreatif dan pendidikan berbasis IT pada tahun 2048. Misi Institut Citra Buana Indonesia adalah h Menyelenggarakan institusi yang dapat menghasilkan lulusan berkualitas, menyelenggarakan penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang relevan bagi dunia serta mengabdikan dan mendukung peningkatan layanan masyarakat agar tercipta sebuah perguruan tinggi dengan tata kelola yang baik.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi dalam Yayasan Buana Pratama Sukabumi dapat dilihat pada gambar dibawah ini : 2 Gambar 2. 3 Susunan Organisasi Yayasan Buana Pratama Sukabumi (Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024)

Pelaksanaan kerja profesi, praktikan dibantu oleh Bapak Indra Cahaya Tresna sebagai mentor. Divisi marketing juga diisi oleh beberapa graphic designer lainnya yang mengurus sosial media akademik lain dan cabang usaha Yayasan Buana Pratama Sukabumi.

2.3 Kegiatan Umum

Perusahaan Yayasan Buana Pratama Sukabumi bergerak dalam bidang pendidikan dan Bisnis. Bidang pendidikan Yayasan Buana Pratama Sukabumi memiliki 2 akademik yaitu AMIK dan AKPAR yang kemudian kedua akademi ini akan bergabung menjadi ICBI (Institut Citra Buana Indonesia). Selain bidang pendidikan Yayasan Buana Pratama sukabumi juga menjalankan bisnis melalui Graha Pratama dan Tugu Drinks.

3 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja Praktikan melakukan kerja profesi di Institut Citra Buana Indonesia sebagai Desainer Grafis dalam Divisi Marketing. Divisi tersebut Praktikan mengerjakan proyek perancangan identitas visual untuk Institut Citra Buana Indonesia. Identitas visual tersebut terdiri atas stationary kit berupa notebook, header and footer . Merchandise , berupa kaos, cangkir , tumblr, totebag , topi. Kebutuhan mahasiswa berupa jaket almamater, lanyard , dan kartu identitas mahasiswa. Media promosi seperti brosur, flyer, social media guideline, template instagram.

3.2 Pelaksanaan Kerja Praktikan melakukan pelaksanaan kerja profesi di Institut Citra Buana Indonesia selama 3

bulan sejak tanggal 27 Mei 2024 hingga 27 Agustus 2024. Praktikan mengerjakan perancangan identitas visual Institut Citra Buana Indonesia melalui media stationary kit, merchandise, keperluan mahasiswa dan dosen hingga media promosi berupa social media guideline, flyer dan brosur. Praktikan juga mendesain beberapa keperluan feed dan story instagram dalam beberapa event Yayasan Buana Pratama Sukabumi.

3.2.1 Perancangan Stationary Kit Institut Citra Buana Indonesia

Pekerjaan pertama yang dilakukan Praktikan adalah merancang stationary kit untuk Institut Citra Buana Indonesia. Stationary kit dalam desain grafis peralatan kantor yang didesain semenarik mungkin sesuai dengan citra Perusahaan (Achmad, 2017). Proyek ini praktikan diminta untuk membuat Kop Surat, logo Fakultas, notebook, buku tulis, amplop standar hingga map. Praktikan menggunakan beberapa referensi dari universitas lain 4 hingga melakukan eksperimen untuk menemukan desain yang punya ciri khas tersendiri.

Gambar 2. 4 Desain Variasi Logo Fakultas ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) 5 Gambar 2. 5 Desain Kop Surat ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) Gambar 2. 6 Desain Amplop Standar ICBI (Sumber: Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) 6 Gambar 2. 7 Desain Map C4 ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) Gambar 2. 8 Desain Notebook ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) 7 Gambar 2. 9 Desain Buku Tulis ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024)

3.2.2 Perancangan Merchandise Institut Citra Buana Indonesia

Proyek selanjutnya adalah perancangan merchandise Institut Citra Buana Indonesia. Merchandise adalah barang yang biasa dibagikan dalam sebuah acara atau penyelenggaraan lainnya. Merchandise juga dapat diperjual belikan. Merchandise ini bertujuan untuk menjadi ciri khas berupa barang yang dapat digunakan baik oleh mahasiswa, dosen atau masyarakat diluar institusi untuk menambah brand awareness tentang Institut Citra Buana Indonesia. Praktikan merancang merchandise berupa kaus, topi, cangkir, tumblr, dan totebag sesuai dengan warna, tagline,

dan tipografi yang digunakan Institut Citra Buana Indonesia. 8 Gambar 2.10 Desain Merchandise Kaus ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) Gambar 2.11 Desain Merchandise Topi ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) 9 Gambar 2.12 Desain Merchandise Cangkir ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) Gambar 2.13 Desain Merchandise Tumblr ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) 10 Gambar 2.14 Desain Variasi 1 Totebag ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) Gambar 2.15 Desain Variasi 2 Totebag ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) 11 Gambar 2.16 Desain Variasi 3 dan 4 Totebag ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) 3.2.3 Perancangan Kebutuhan Mahasiswa dan Dosen Institut Citra Buana Indonesia Praktikan tidak hanya merancang kebutuhan stationary dan merchandise , Praktikan juga merancang kebutuhan mahasiswa dan dosen Institut Citra Buana Indonesia. Kebutuhan tersebut terdiri atas kartu identitas, lanyard hingga jaket almamater. Desain ini akan digunakan mahasiswa dan dosen sebagai identitas mereka dalam kegiatan perkuliahan. 12 Gambar 2.17 Desain Kartu Identitas Mahasiswa ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) Gambar 2.18 Desain Kartu Identitas Dosen ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) 13 Gambar 2.19 Desain Kartu Identitas Dosen ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) 3.2.4 Perancangan Social Media Guideline Institut Citra Buana Indonesia Social media guidline adalah ketentuan visual yang khusus digunakan untuk keperluan sosial media baik meliputi instagram, tiktok maupun sosial media lain yang menjadi media promosi suatu brand. Institut Citra Buana Indonesia membutuhkan social media guideline untuk kebutuhannya dalam membuat konten promosi melalui Instagram. Social media guideline memiliki beberapa kegunaan seperti : 1. Konsistensi Brand : Panduan media sosial membantu menjaga konsistensi visual dan pesan brand dalam semua 14 konten postingan. Hal ini penting dalam membangun identitas brand agar kuat dan mudah dikenali. 2. Efisiensi

dan Produktivitas : Pedoman sosial media yang jelas dapat membantu tim pemasaran agar dapat bekerja lebih efisien sehingga lebih efektif dalam produktifitas pemasaran. 3. Meningkatkan Engagement : Panduan yang baik dan jelas dapat mencakup strategi untuk meningkatkan interaksi dengan audiens, jenis konten, visual penggunaan fitur yang tepat dan sesuai dapat mengoptimalkan engagement yang didapat. Social media guideline tersebut terdiri atas placement logo dan tagline sesuai media konten, warna, tipografi, fotografi, icon, super graphic hingga key visual yang didalamnya terdapat template konten instagram.

Gambar 2.20 Social Media Guidline “ Logo , Tagline and Placement ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) 15 Halaman logo, tagline and placement berfungsi sebagai panduan bagi desainer dalam meletakkan logo dan tagline dalam setiap format konten dalam instagram, baik feed instagram (1080 X1080), horizontal (1080 X 1350) dan story instagram (1080 X 1920). Gambar 2.21 Social Media Guidline “ Phorography” IC BI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) Warna yang digunakan oleh Institut Citra Buana awalnya terkesan flat dan kurang memiliki warna highlight yang jelas dan menarik mata audiens. Gambar 2.22 Warna utama Institut Citra Buana Indonesia (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) 16 Praktikan kemudian memperbaiki harmoni warna sebelumnya dengan menambahkan warna highlight yang lebih menarik di mata audiens sehingga konten terkesan lebih hidup dan tidak flat. Warna yang ditambahkan berupa emas (Gold) untuk menambah kesan glamour dan juga menjadi warna highlight untuk informasi penting. Warna Penn Blue untuk warna highlight kedua serta warna gradient gelap dan terang yang dapat digunakan dalam background maupun asset visual lainnya. Gambar 2.23 Warna utama Institut Citra Buana Indonesia Terbaru (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) Harmoni warna yang tepat tidak hanya dapat membangun identitas yang kuat dan membedakannya dengan brand pesaing, tetapi juga dapat memberikan efek keterikatan secara emosional kepada konsumen sehingga

pesan dapat tersampaikan dengan baik. 17 Gambar 2.24 Social Media Guideline “Template feed promosi dan ucapan selamat ICBI (Sumber : Yayasan Buana Pratama Sukabumi, 2024) Praktikan merancang template untuk konten media sosial instagram dalam kepentingan promosi dan ucapan selamat, template diharapkan dapat menjadi panduan key visual bagi desainer dalam merancang konten Institut Citra Buana Indonesia baik untuk background dengan warna terang maupun gelap. 4 3.3 Kendala Yang Dihadapi Praktikan mengalami beberapa kendala selama masa kerja profesi, yaitu : 1. Brief yang diberikan oleh mentor masih belum lengkap informasinya 2. Praktikan terkadang memiliki kesibukan diluar kerja profesi sehingga dalam beberapa keadaan praktikan kurang aktif dalam proses kerja profesi 3. Beberapa hasil desain yang sudah dibuat terkadang masih belum pasti sepenuhnya di acc oleh mentor sehingga revisi datang di beberapa saat kemudian. 4. Proses magang dengan sistem wfh kerap terdapat communication gap baik dari segi waktu dsb 18 3.4 Cara Mengatasi Kendala Solusi kendala yang dihadapi Praktikan dapat di selesaikan dengan solusi berikut : 1. Praktikan dapat menanyakan kembali brief yang belum lengkap kepada mentor terkait. 2. Praktikan harus selalu berkomunikasi dengan mentor terkait dengan kesibukan apapun, karena komunikasi dalam magang ini sangat penting dan pihak mentor memaklumi kegiatan yang ada dengan alasan yang jelas. 3. Berkomunikasi dengan mentor kembali terkait kepastian desain yang ada jika tidak ada revisi kembali. 4. Mentor sering melakukan evaluasi menggunakan gmeet sehingga dapat menanyakan beberapa hal secara langsung untuk mengurangi miscommunication .

3 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Pembelajaran yang dapat diperoleh praktikan selama Kerja Profesi adalah Praktikan belajar untuk selalu komunikatif dalam proses kerja. Praktikan mendapatkan pengalaman dan kesempatan untuk mengasah skill dunia pekerjaan dalam proyek yang nyata. Praktikan juga belajar untuk berdiskusi dengan pihak perusahaan dalam menyesuaikan desain dengan kebutuhan perusahaan terkait. 19 BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan Praktikan melakukan kerja

profesi di Institut Citra Buana Indonesia yang di naungi oleh Yayasan Buana Pratama Sukabumi selama 3 bulan mulai dari tanggal 27 Mei 2024 – 27 Agustus 2024. Praktikan di tempatkan dalam divis i desain untuk marketing atau sosial media. Praktikan dibimbing oleh Pak Indra dan Bu Nova selaku mentor dan personalia di Institut Citra Buana Indonesia, serta Pak Tommi selaku dosen pembimbing akademik. Praktikan berkontribusi untuk merancang identitas visual Institut Citra Buana Indonesia dalam stationary Kit, merchandise, kebutuhan mahasiswa dan dosen hingga social media guideline. Praktikan juga mengerjakan beberapa desain acara Yayasan Buana Pratama Sukabumi dalam bentuk feed dan story instagram. Selama menjalankan kerja profesi ini, Praktikan mendapatkan pengalaman dan kesempatan untuk mengasah skill desain sesuai dengan kebutuhan perusahaan dalam proyek yang nyata. Praktikan juga belajar untuk selalu menjaga komunikasi bersama dengan rekan mentor dan perusahaan.

4.2 Saran Saran yang dapat diberikan Praktikan setelah menjalani kerja profesi selama 3 bulan sebagai Graphic Designer Intern di Institut Citra Buana Indonesia dibawah Yayasan Buana Pratama Sukabumi adalah :

1. Pihak Yayasan Buana Pratama Sukabumi dapat membuat brief dengan lebih lengkap dan detail.
2. Pihak Yayasan Buana Pratama Sukabumi dapat melakukan evaluasi lebih sering untuk berdiskusi 20 terkait permasalahan yang dihadapi praktikan bersama rekan yang lain.

21 1



REPORT #23980123

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

| | | |
|-----------------|---|-----|
| INTERNET SOURCE | | |
| 1. | 6.44% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7269/11/bab%201%20mark.pdf | ● ● |
| INTERNET SOURCE | | |
| 2. | 1.51% cbi.ac.id https://cbi.ac.id/tentang/ | ● |
| INTERNET SOURCE | | |
| 3. | 1.07% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4123/13/13.%20BAB%20III.pdf | ● |
| INTERNET SOURCE | | |
| 4. | 0.54% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1513/13/BAB%20III.pdf | ● |
| INTERNET SOURCE | | |
| 5. | 0.39% ptic.or.id https://ptic.or.id/berita/lanjut-s2-atau-langsung-kerja/2021-10-16 | ● |
| INTERNET SOURCE | | |
| 6. | 0.21% kerma.esaunggul.ac.id https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/9262-Laporan%20magang%20.. | ● |