

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A. S. (2017). Perancangan Coorporate Identity (Stationary Kit) Pada CV. Surya Teknik Guna Meningkatkan Brand Awareness. *Perancangan Coorporate Identity (Stationary Kit) Pada CV. Surya Teknik Guna Meningkatkan Brand Awareness*, 15.
- Brent, B. (2020, August 7). *Sproutsocial*. Diambil kembali dari How to promote your Instagram : 13 Ways that actually work: <https://sproutsocial.com/insights/promote-your-instagram/>
- CNN, I. (2023, July 21). *CNN Indonesia*. Diambil kembali dari Apa itu Merchandise? Ini Pengertian, Fungsi, Jenis dan Contohnya: <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230714094857-569-973343/apa-itu-merchandise-ini-pengertian-fungsi-jenis-dan-contohnya#:~:text=Merchandise%20adalah%20barang%20yang%20kerap,atau%20perhelatan%20sebagai%20cendera%20mata.>
- Garvey, P. M., & Kuhn, B. T. (2011). *Highway Sign Visibility*. McGraw-Hill.
- Kumparan. (2022, June 17). *Kumparan.com*. Diambil kembali dari 10 Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli yang Perlu Dipahami: <https://kumparan.com/berita-hari-ini/10-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-yang-perlu-dipahami-1yHtPRKYIEK/full>
- metamorphosys2. (2023, September 9). *Metamorphosys*. Diambil kembali dari Penggunaan Warna dalam Branding : Membangun Identitas yang Kuat dan Mengesankan: <https://metamorphosys.co.id/penggunaan-warna-dalam-branding-membangun-identitas-yang-kuat-dan-mengesankan/#:~:text=dengan%20lebih%20efektif.-,2.Warna%20Mencerminkan%20Identitas%20Merek,membangun%20keterikatan%20emosional%20dengan%20konsumen.>
- Rebekah, C. (2024, April 19). *Kicksta*. Diambil kembali dari 15 Instagram Promotion Strategies for 2024 : The Ultimate Guide : <https://blog.kicksta.co/instagram-promotion-strategies/>