

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Alterra Academy

(Sumber : Alterra Academy, 2024)

PT Marka Kreasi Persada, yang lebih dikenal dengan nama Alterra Academy, adalah perusahaan teknologi yang didirikan di Indonesia dan berfokus pada pengembangan talenta di bidang teknologi digital, terutama di area pendidikan dan pengembangan keterampilan (upskilling). Alterra Academy berawal sebagai salah satu unit dari Alterra Group yang awalnya didirikan sebagai layanan berbasis teknologi untuk sistem pembayaran digital dan berbagai layanan terkait teknologi finansial.

Pada tahun-tahun awal berdirinya, Alterra Group lebih dikenal sebagai penyedia layanan agregator pembayaran digital, yang membantu pengguna dan bisnis memfasilitasi berbagai transaksi secara mudah dan aman. Alterra menawarkan solusi pembayaran dengan skala besar yang mencakup berbagai layanan, mulai dari pembayaran tagihan hingga pembelian produk digital. Alterra Group cepat berkembang dan menjadi salah satu pemain utama di pasar teknologi finansial di Indonesia. Namun, seiring dengan berkembangnya permintaan di bidang teknologi dan kebutuhan tenaga kerja yang memiliki keahlian khusus di dunia digital, Alterra melihat peluang untuk berkontribusi lebih jauh dalam meningkatkan keterampilan sumber daya manusia melalui pelatihan dan pengembangan karier di bidang teknologi.

Dengan visi untuk mencetak talenta berbakat di bidang teknologi yang siap bersaing secara global, Alterra mendirikan Alterra Academy. Unit ini dirancang sebagai pusat pelatihan yang menyelenggarakan berbagai program studi independen dan kursus profesional, khususnya di bidang pengembangan software, product management, dan desain UI/UX. Alterra Academy memulai program-program pelatihan intensif yang tidak hanya berfokus pada teori, tetapi

juga melibatkan praktik langsung yang relevan dengan kebutuhan industri. Tujuannya adalah untuk menjembatani kesenjangan antara keterampilan yang diajarkan di institusi pendidikan formal dan kebutuhan praktis yang diinginkan oleh perusahaan-perusahaan teknologi saat ini.

Salah satu nilai utama yang diusung oleh Alterra Academy adalah pendekatan berbasis proyek. Para peserta didik di akademi ini dilatih dengan pendekatan pembelajaran yang melibatkan studi kasus nyata dan proyek yang langsung dapat diterapkan di dunia kerja. Pendekatan ini memungkinkan para lulusan Alterra Academy untuk memiliki pengalaman yang mendekati kondisi riil di lapangan, sehingga mereka siap bekerja dengan keterampilan teknis yang relevan dan pemahaman mendalam terhadap standar industri. Selain itu, Alterra Academy juga bermitra dengan perusahaan-perusahaan teknologi besar untuk memberikan program magang dan kerja langsung kepada para peserta setelah mereka menyelesaikan pelatihan.

2.2 Struktur Organisasi

Visi : Alterra academy memiliki visi yaitu melihat lebih banyak lagi putra-putri Indonesia menjadi tech professional atau tech entrepreneur bertaraf global.

Misi :

1. Memberikan pendidikan tech yang berkualitas bagi siapapun orang Indonesia tanpa mempedulikan latar belakang mereka (lokasi, sosio ekonomi, pendidikan, dsb).
2. Lulusan-lulusan terbaik yang dihormati di bidangnya. Menjadi salah satu sumber referensi untuk perkembangan dan pembelajaran tech di Indonesia. Adapun struktur organisasi dari Alterra Academy sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi
(Sumber : Alterra Academy, 2024)

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Marka Kreasi Persada, atau yang dikenal sebagai Alterra Academy, menjalankan berbagai kegiatan inti yang berfokus pada pendidikan dan pengembangan keterampilan di bidang teknologi. Kegiatan

utama perusahaan ini meliputi penyelenggaraan program pelatihan intensif, studi independen, serta pendampingan karier di bidang teknologi digital. Berikut adalah beberapa kegiatan umum yang menjadi bagian dari operasional Alterra Academy:

- a. Penyelenggaraan Program Pelatihan Teknologi Digital Alterra Academy menawarkan program pelatihan intensif yang berfokus pada keterampilan teknologi yang saat ini sangat dibutuhkan di industri. Program ini mencakup beberapa bidang utama, seperti software engineering, product management, desain UI/UX, dan data science. Program pelatihan ini dirancang dengan pendekatan berbasis proyek yang memungkinkan para peserta mendapatkan pengalaman praktis yang relevan dengan kebutuhan industri. Kurikulum Alterra Academy terus diperbarui dan disesuaikan dengan perkembangan teknologi terbaru untuk memastikan lulusan memiliki keterampilan yang mutakhir dan siap pakai.
- b. Kursus Berbasis Proyek (Project-Based Learning) Salah satu ciri khas dari pelatihan di Alterra Academy adalah pendekatan project-based learning. Dalam pendekatan ini, peserta tidak hanya belajar teori, tetapi juga menerapkannya dalam proyek nyata yang mencerminkan situasi dan tantangan dunia kerja sesungguhnya. Setiap peserta berkesempatan untuk mengerjakan proyek yang diambil dari studi kasus industri, mulai dari tahapan awal riset dan perencanaan hingga pengembangan, peluncuran, dan evaluasi hasil proyek. Hal ini membuat peserta pelatihan memiliki portofolio proyek riil yang dapat menunjukkan kompetensinya kepada calon pemberi kerja.
- c. Pendampingan Karier dan Pengembangan Profesional Alterra Academy menyediakan layanan career coaching atau pendampingan karier bagi para peserta pelatihan, membantu mereka untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Layanan ini mencakup berbagai aspek, mulai dari penyusunan resume dan cover letter, latihan wawancara, hingga pelatihan keterampilan komunikasi dan kepemimpinan. Pendampingan ini bertujuan untuk memastikan bahwa para lulusan tidak hanya memiliki keterampilan teknis, tetapi juga siap menghadapi proses seleksi kerja dengan percaya diri.

- d. Kemitraan dengan Industri Teknologi Sebagai bagian dari upayanya dalam menjembatani lulusan dengan peluang karier, Alterra Academy aktif menjalin kemitraan dengan berbagai perusahaan teknologi terkemuka di Indonesia. Kemitraan ini mencakup penyediaan program magang, kolaborasi dalam proyek pelatihan, hingga penyesuaian kurikulum dengan kebutuhan industri. Dengan adanya kolaborasi ini, peserta mendapatkan wawasan langsung tentang standar industri dan kesempatan lebih besar untuk bekerja di perusahaan mitra setelah menyelesaikan pelatihan.
- e. Pengembangan Konten dan Teknologi Pembelajaran Alterra Academy juga terlibat dalam pengembangan konten dan teknologi yang mendukung pembelajaran, baik secara daring maupun luring. Mereka memanfaatkan platform digital untuk menyampaikan materi pelatihan dengan akses yang lebih luas, sehingga memungkinkan peserta dari berbagai daerah di Indonesia untuk mengikuti pelatihan yang disediakan. Teknologi pembelajaran yang diterapkan mencakup video interaktif, learning management system, dan perangkat evaluasi berbasis digital untuk memastikan keterlibatan peserta dalam setiap tahap pembelajaran.
- f. Komunitas dan Networking Alumni Alterra Academy juga aktif membangun komunitas alumni yang kuat, di mana para lulusan dapat berjejaring dan saling mendukung dalam pengembangan karier masing-masing. Komunitas ini menjadi wadah bagi lulusan untuk berbagi pengalaman, membangun hubungan profesional, dan mendapatkan pembaruan informasi terkait peluang karier dan perkembangan terbaru di industri teknologi.