

ABSTRAK

Devanna Alandra Khansa (2021071039)

PENGEMBANGAN *FRONT-END* DASHBOARD ADSCORE DAN ANALISIS DATA MENGGUNAKAN ALGORITMA BINARY SEARCH DI ADMEDIKA

PT. Administrasi Medika (Telkom Group) atau AdMedika merupakan sebuah perusahaan yang memiliki fokus untuk penyedia layanan kesehatan terdepan di Indonesia. Pada masa kerja Profesi yang berlangsung dari tanggal 01 Juli 2024 sampai 15 Oktober 2024 peserta ditempatkan pada divisi Digital Business Solution untuk membantu pengembangan pada sisi website. Praktikan telah mengembangkan sebuah fitur AdScore berbasis website yang tercakup dalam sistem data provider. AdScore merupakan sebuah website yang berfungsi untuk melihat informasi terkait pencarian skor riwayat transaksi data provider yang telah di input, sistem ini akan memberikan nilai setiap rumah sakit. AdScore sangat berguna bagi rumah sakit yang sudah berkolaborasi dengan layanan asuransi di AdMedika. Selain AdScore, praktikan juga menganalisis data provider yang bekerjasama dengan AdMedika untuk memvisualisasikan datanya sebagai acuan grafik karena sangat diperlukan untuk melihat perkembangannya. Visualisasi data ini sangat diutamakan oleh rumah sakit lainnya untuk melihat performance berupa data scoring claim rumah sakit.

Kata kunci: AdScore, Data Provider, Visualisasi Data