

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Administrasi Medika, juga dikenal sebagai AdMedika, didirikan pada tahun 2002. Pada tahun 2010, PT Multimedia Nusantara, juga dikenal sebagai TelkomMetra, bergabung dengan Telkom Group. Tiga kategori utama layanan kesehatan AdMedika adalah Manajemen Klaim Asuransi Kesehatan, Aplikasi MyAdMedika, dan Layanan Manajemen Fasilitas Kesehatan. Setiap kategori menawarkan berbagai layanan untuk membantu pasien mendapatkan layanan medis kapan saja dan di mana saja. AdMedika berkembang dari perusahaan administrasi pihak ketiga (TPA) menjadi penyedia layanan kesehatan lengkap pada tahun 2016. Sejalan dengan visi dan pasar AdMedika, langkah strategis ini meningkatkan posisi AdMedika sebagai pemimpin pasar.

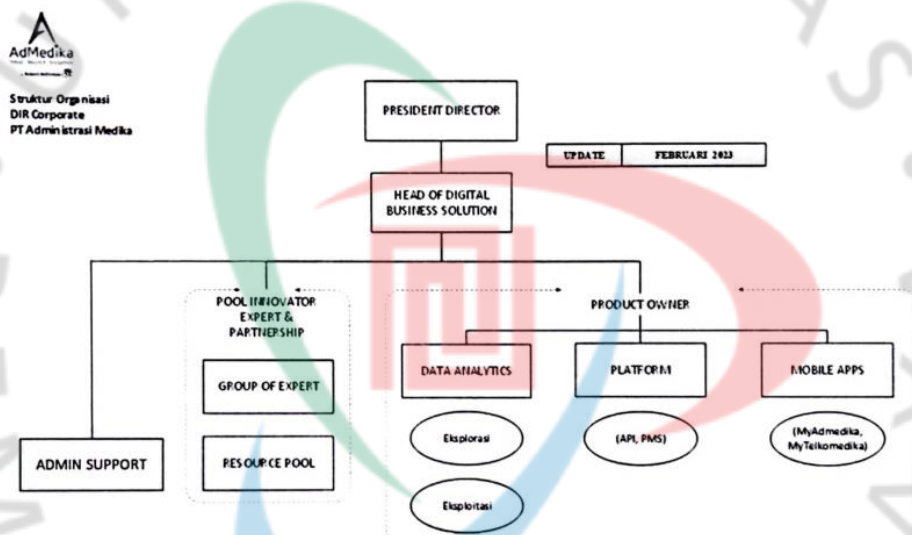


Gambar 2.1 Logo Admedika

AdMedika adalah penyedia layanan kesehatan terkemuka di Indonesia saat ini. AdMedika memiliki lebih dari 5.300.000 anggota dan bekerja sama erat dengan lebih dari 8400 fasilitas kesehatan untuk menyediakan layanan-

layanannya. Untuk memastikan bahwa setiap anggota AdMedika memiliki akses ke layanan kesehatan berkualitas di mana pun, fasilitas kesehatan AdMedika tersebar di seluruh Indonesia dan di negara-negara tetangga seperti Malaysia, Singapura, India, dan China. AdMedika akan terus mengembangkan jaringan dan layanannya untuk membantu lebih banyak orang mendapatkan layanan kesehatan yang baik di masa depan.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Organisasi Digital Business Solution

Gambar diatas merupakan struktural organisasi Digital Business Solution pada PT. AdMedika (Administrasi Medika) Layanan Kesehatan. Untuk penempatan praktikan dalam melaksanakan mata kuliah kerja profesi terletak di bagian divisi “Data Analytics” di posisi “Front End Developer dan Data Analyst”. Pada struktur organisasi diatas terlihat, menunjukkan bahwa beberapa divisi bertanggung jawab dan berhubungan secara langsung untuk mencapai hasil yang optimal. Praktikan juga secara langsung membantu divisi teknologi lainnya.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT.Administrasi Medika, juga dikenal sebagai AdMedika, adalah perusahaan TPA atau pihak ketiga yang menyediakan layanan atas nama perusahaan lain untuk mengelola fungsi-fungsi tertentu yang tidak menjadi bisnis inti mereka. Di sektor asuransi kesehatan, TPA memberikan pelayanan kepada pemegang polis asuransi dengan menyediakan layanan seperti memfasilitasi pengobatan, menerbitkan identitas keanggotaan, dan AdMedika didirikan pada tahun 2002 dan bergabung dengan Telkom Group pada tahun 2010 sebagai anak perusahaan holding Telkom Indonesia, PT Multimedia Nusantara (Telkom Metra). Sebagai bagian dari Telkom Group, AdMedika didukung sepenuhnya oleh Telkom Indonesia dan anak-anak perusahaannya melalui Telkom Group Shared Cooperation dan Sinergi.

Jutaan pelanggan AdMedika menikmati berbagai layanan Total Health Solution yang luas, termasuk layanan manajemen klaim kesehatan, layanan manajemen digital kesehatan, dan layanan manajemen penyedia digital. Sebagai perusahaan berbasis teknologi, layanan kami selalu didukung oleh teknologi terkini. Ribuan penyedia layanan kesehatan di Indonesia dan negara tetangga memanfaatkan infrastruktur EDC AdMedika. Klien AdMedika terdiri dari perusahaan asuransi, TPA, perusahaan dengan pengelolaan kesehatan karyawan mandiri (self-healthcare-managed), dan BUMN.