

ABSTRAK

Mutia Shafitri (2021051005)

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DALAM BENTUK DESAIN INTERIOR DI PT. JAYA REAL PROPERTY, TBK.

Pelaksanaan Kerja Profesi (KP) ini bertujuan untuk mendapatkan pengalaman langsung yang relevan dengan bidang studi praktikan, serta memenuhi salah satu persyaratan mata kuliah di Program Studi Desain Produk, Fakultas Teknologi dan Desain, Universitas Pembangunan Jaya. Laporan ini merangkum pengalaman praktikan sebagai bagian dari tim desain di PT. Jaya Real Property, Tbk., khususnya di divisi promosi untuk proyek pengembangan desain interior dan media promosi Tower Creativo Bintaro Plaza Residence. Praktikan terlibat dalam perancangan desain interior untuk tipe apartemen 2 *Bedroom* dan CO-FFICE, yang mencakup pembuatan model 3D, *moodboard*, serta *rendering* visual menggunakan perangkat lunak Rhinoceros, SketchUp, dan Enscape. Selain itu, praktikan juga turut serta dalam pembuatan media promosi lainnya, seperti poster, konten media sosial, dan desain untuk berbagai *event* promosi perusahaan. Tantangan yang dihadapi selama proses kerja ini meliputi kesesuaian desain dengan permintaan pasar dan kemampuan untuk mengeksekusi konsep desain sesuai arahan tim. Pengalaman ini memperkaya pemahaman praktikan dalam bidang desain interior, pengembangan media promosi, serta penerapannya dalam strategi pemasaran properti.

Kata kunci: desain interior, promosi properti, apartemen, media promosi