

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adam Suangsa, I. (2023). *Dinas Komunikasi Informatika dan Statistika Provinsi Nusa Tenggara Barat*. 6.
- Alamsyah, R., J E Toenlio, A., & Husna, A. (2018). *Pengembangan Video Pembelajaran Kepenyiaran Materi Produksi Program Televisi Untuk Mahasiswa Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Malang*. 1, 229–236.
- Arifin, Z. (2018). *Hukum Pers dan Kode Etik Jurnalistik* (pp. 82–83).
- Ginting, E. B. (2022). Implementasi Digital Disruptive Technology Dalam Strategi Pemasaran Modern Terhadap Sales Bisnis Thriftshop. 1–74.
- JASMINE, K. (2014). *Kajian Pustaka BAB II*.

JURNAL

- Amar. (2023). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk Skincare di Kabupaten Luwu. *Jurnal Manajemen Dan Retail*, 3(01), 78–85. <https://doi.org/10.47080/jumerita.v3i01.2530>
- Arief, A. S., Putri, S. E., Suroso, A., Syakhrani, A. W., & Rahmini, N. (2021). Digital Technology Management Challenges in Marketing Local Farm Products in Developing Countries: Analysis of International Publication Findings. *Jurnal Iqra' : Kajian Ilmu Pendidikan*, 6(2), 96–107. <https://doi.org/10.25217/ji.v6i2.1378>
- Arjaya, K. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Desa Wisata Kubu Bakas Klungkung. *Journal of Applied Management Studies (JAMMS)*, 4(2), 136–146.
- Azwar, E. (2019). Program Pengalaman Lapangan (Magang) Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Pendidikan Jasmani Kesehatan Dan Rekreasi. *Jurnal Penjaskesrek*, 6(9), 211–221.
- Farahdinna, P. N. (2022). Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. In *Repository UIN (Issue 8.5.2017)*. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/23300>
- Herry Kuswita. (2014). Perencanaan Dan Produksi Program Televisi Pendidikan Di Televisi Edukasi. *Jurnal Komunikologi*, 11, 85–95. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/142/142>
- Natasya Amelia Putri, & Makroen Sanjaya. (2024). Pesan Komunikasi Produksi Program Berita Di TVMu. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 69–77. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.973>