

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

PT. Cybertrend Intrabuana adalah perusahaan yang berfokus pada bidang data science, menyediakan solusi berbasis data untuk berbagai kebutuhan bisnis. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2009 dan memiliki kantor pusat yang berlokasi di Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Pendirinya, Nadia Alatas, merupakan seorang profesional berpengalaman di dunia teknologi dan data. Ia menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia pada tahun 1995, sebelum mendirikan perusahaan ini. Dengan visi untuk memanfaatkan kekuatan data dalam transformasi bisnis, PT. Cybertrend Intrabuana terus berkembang sebagai salah satu pemain utama di industri data science di Indonesia.

#### **2.1.1 Visi Dan Misi PT. Cybertrend Intrabuana**

##### **2.1.1.1 Visi Cybertrend Intrabuana**

Cybertrend Intrabuana didirikan dengan visi yang kuat, yaitu “*Solusi Cerdas Terhadap Kehidupan Global*” atau “*Smart Solutions To Global Life*”. Visi ini mencakup empat elemen utama yang saling mendukung dan tidak terpisahkan dalam membangun kehidupan masyarakat yang ideal.

1. *Cerdas (Smart)*, yang diilhami oleh konsep *Ulul Albab* sebagaimana disebutkan dalam Al-Qur'an (QS Al-Baqarah 269; Yusuf 111). Kecerdasan dalam visi ini tidak hanya sekadar intelektual, tetapi juga melibatkan kecerdasan emosional, spiritual, dan cinta kasih. Kecerdasan yang dimaksud bersifat bermakna, bijak, dan bermanfaat, memberikan solusi yang membawa hikmah dan kebaikan.
2. *Solusi (Solutions)*, yang menekankan pada pemahaman permasalahan secara cerdas dan realistis, tidak semata-mata berdasarkan kebutuhan yang berlebihan atau keserakahan. Solusi yang ditawarkan dirancang secara holistik untuk menghindari dampak negatif, dengan kesadaran bahwa setiap solusi memiliki keterbatasan.
3. *Global*, yang mencerminkan komitmen perusahaan untuk berkontribusi pada komunitas global sekaligus menghargai nilai-nilai lokal. Cybertrend

Intrabuana berupaya menjadi bagian dari masyarakat dunia yang berpikiran terbuka, menyerap dan mengembangkan nilai-nilai universal seperti solidaritas dan inklusivitas, tanpa melupakan identitas lokal.

4. *Kehidupan (Life)*, yang mengacu pada peradaban dan kehidupan bermasyarakat sehari-hari. Perusahaan berkomitmen untuk memberikan manfaat nyata bagi perkembangan peradaban dan menjaga keseimbangan keberlangsungan kehidupan.

Keempat elemen ini bersinergi sebagai panduan dan motivasi bagi seluruh anggota Cybertrend Intrabuana dalam mewujudkan visi mereka untuk menciptakan masa depan yang lebih baik.

#### **2.1.1.2 Misi Cybertrend Intrabuana**

Adapun misi dari Cybertrend Intrabuana “Memudahkan Transformasi Global Melalui Orang-Orang Cerdas dan Teknologi Cerdas” atau “*Enabling Global Transformation Through Intelligent People and Intelligent Technology*” Dari misi tersebut menjadi tujuan didirikannya Cybertrend Intrabuana. Misi tersebut menjelaskan peran dan fokus dari perusahaan untuk mencapai visinya. Terdapat 3 elemen yang menjadi struktur dari misi tersebut yakni (1) Apa yang sedang dilakukan Cybertrend Intrabuana, (2) Untuk siapa Cybertrend Intrabuana melakukannya (3) Bagaimana Cybertrend Intrabuana melakukannya. Selain itu, ada juga 4 pernyataan yang mendukung misi tersebut sebagai penjelasan utama yaitu Memudahkan, Global, Transformasi, dan Melalui orang-orang cerdas atau Teknologi Cerdas.

#### **2.1.2 Perkembangan Perusahaan**

Sejak didirikan pada tahun 2011, Cybertrend Intrabuana telah mencatat berbagai pencapaian signifikan, termasuk menjadi mitra resmi Tableau, sebuah aplikasi pengolah data terkemuka yang berbasis di California, Amerika Serikat. Tableau dikenal sebagai salah satu dari 15 aplikasi pengolah data terbaik di dunia, sehingga kemitraan ini mengukuhkan posisi Cybertrend sebagai pemain penting dalam industri data science. Melalui kolaborasi dengan Tableau, Cybertrend berhasil memperluas jaringan kerja samanya dengan berbagai mitra dari beragam sektor, seperti perusahaan telekomunikasi, retail dan distribusi, sektor pendidikan, industri perbankan, hingga lembaga pemerintahan.

Sebagai upaya untuk memperkuat ekosistem data science di Indonesia, Cybertrend juga mendirikan Cybertrend Data Academy. Akademi ini dirancang sebagai ruang belajar khusus bagi mahasiswa maupun masyarakat umum yang tertarik mendalami dunia pengolahan data dan memiliki aspirasi menjadi seorang *data scientist*. Melalui Cybertrend Data Academy, perusahaan menyediakan pelatihan dan sumber daya yang mendukung pengembangan keterampilan dalam bidang data science, sehingga turut berkontribusi dalam mencetak talenta-talenta unggul di industri ini. Inisiatif ini tidak hanya mempertegas komitmen Cybertrend terhadap inovasi dan pendidikan, tetapi juga menjadi bagian dari upaya mereka dalam mendorong transformasi berbasis data di Indonesia.

### 2.1.3 Logo PT. Cybertrend Intrabuana

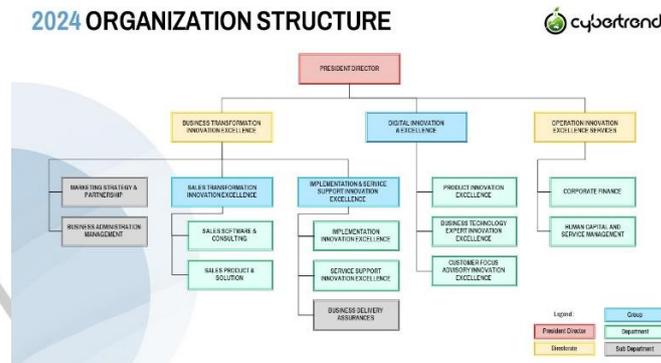


Gambar 2. 1 "Logo Cybertrend Intrabuana"  
Sumber: Dokumen Internal Cybertrend

Logo Cybertrend dirancang dengan filosofi yang mendalam, menggambarkan cita-cita perusahaan untuk menjadi pemain utama di tingkat global. Desainnya menyerupai bola dunia, yang melambangkan aspirasi Cybertrend untuk memiliki jangkauan dan dampak di seluruh dunia. Selain itu, elemen tumbuhan yang tumbuh subur ke atas dalam logo tersebut mencerminkan semangat pertumbuhan yang berkelanjutan. Hal ini menunjukkan bahwa Cybertrend tidak hanya berfokus pada pencapaian kesuksesan sebagai *global player*, tetapi juga berupaya memberikan kontribusi positif yang nyata bagi kehidupan dan peradaban dunia.

Dari segi warna, logo Cybertrend menggunakan dominasi warna hijau. Warna ini memiliki makna simbolis yang mendalam, merepresentasikan kepedulian terhadap lingkungan dan kehidupan, serta membawa nilai-nilai keberkahan. Filosofi ini sejalan dengan komitmen perusahaan untuk tidak hanya berkembang sebagai entitas bisnis, tetapi juga berkontribusi pada keseimbangan kehidupan yang lebih baik dan berkelanjutan di tingkat global. Logo ini menjadi identitas visual yang mencerminkan visi dan nilai-nilai inti yang diusung oleh Cybertrend.

## 2.2 Struktur Organisasi



**Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Cybertrend Intrabuana**  
 Sumber: Dokumen Internal Cybertrend

Divisi Marketing di PT. Cybertrend Intrabuana merupakan bagian dari divisi Business Transformation Innovation, yang berfokus pada pengelolaan pemasaran serta distribusi produk dan konten perusahaan. Divisi ini bertugas untuk menyebarkan konten dan merencanakan berbagai acara yang mendukung pengenalan PT. Cybertrend Intrabuana kepada masyarakat luas.

### 1. Divisi Marketing

Divisi Marketing di PT. Cybertrend Intrabuana adalah sebuah subdivisi yang berfokus pada distribusi dan penyebaran konten, serta perencanaan acara yang dilaksanakan oleh perusahaan. Divisi ini juga melaksanakan berbagai kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan pengenalan dan visibilitas PT. Cybertrend Intrabuana di kalangan masyarakat luas.

### 2. Tim Editor

Tim Editor di PT. Cybertrend Intrabuana memiliki peran penting dalam merancang, memproduksi, dan mendistribusikan konten yang akan dipublikasikan melalui *platform* media sosial perusahaan. Tim ini bertanggung jawab untuk memastikan konten yang dihasilkan tidak hanya informatif tetapi juga menarik bagi audiens. Untuk mencapai hal tersebut, mereka secara rutin mengadakan pertemuan dan sesi diskusi ide secara kolektif, yang bertujuan untuk mengevaluasi kinerja, berbagi masukan, dan merancang strategi kreatif yang lebih efektif.

Tugas utama Tim Editor mencakup berbagai aspek produksi konten, mulai dari penulisan deskripsi atau keterangan yang relevan dengan materi yang dipublikasikan, hingga perancangan tagar (hashtag) yang strategis untuk

meningkatkan visibilitas di media sosial. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab dalam menyediakan informasi yang mendukung pembuatan infografis.

### 3. Event

Tim Event di PT. Cybertrend Intrabuana memiliki tanggung jawab utama dalam merancang dan mengelola perencanaan acara secara menyeluruh. Mereka berperan dalam menyusun konsep acara yang kreatif dan sesuai dengan kebutuhan klien, mulai dari tahap awal hingga pelaksanaan. Selain itu, tim ini juga rutin mengadakan pertemuan dengan klien yang ingin menyelenggarakan acara, bertujuan untuk memahami secara detail visi, tujuan, dan ekspektasi klien terhadap acara tersebut.

Dalam prosesnya, Tim Event bertanggung jawab memastikan semua kebutuhan acara terpenuhi dengan baik. Ini mencakup penyediaan perlengkapan teknis, dekorasi, dan logistik yang diperlukan untuk kelancaran acara. Tidak hanya itu, tim ini juga mengelola kebutuhan media promosi, seperti desain poster, spanduk, dan materi pemasaran lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan eksposur dan daya tarik acara.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Cybertrend Intrabuana berperan sebagai agensi yang bergerak di bidang data, khususnya data science, dengan tujuan utama membantu klien dalam mengolah, memahami, dan memanfaatkan data secara efektif. Sebagai bagian dari layanan ini, perusahaan juga menyediakan solusi perangkat lunak Tableau, sebuah aplikasi pengolah data yang telah banyak digunakan baik di dalam maupun luar negeri. Berikut adalah beberapa layanan utama yang ditawarkan oleh PT. Cybertrend Intrabuana:

1. Jasa Data Scientist, Cybertrend menyediakan layanan ahli data science untuk membantu klien mengolah dan menganalisis data yang dimiliki. Hal ini memungkinkan data yang kompleks dapat diubah menjadi informasi yang mudah dipahami dan dimanfaatkan sesuai kebutuhan bisnis.
2. Pengambilan Keputusan Berbasis Data, perusahaan mendukung organisasi dalam membuat keputusan strategis yang didasarkan pada data di tengah lingkungan bisnis yang semakin dinamis. Dengan memanfaatkan perangkat lunak terkemuka dan keahlian dalam Intelijen Bisnis, Cybertrend

membantu perusahaan mendapatkan wawasan mendalam tentang berbagai aspek operasional seperti penjualan, pemasaran, keuangan, rantai pasokan, dan data departemen lainnya.

3. Strategi Data yang Komprehensif, Cybertrend menawarkan strategi pengelolaan data yang efektif untuk berbagai organisasi. Solusi yang ditawarkan mencakup Tata Kelola Data, Manajemen Kualitas Data, Kurasi Metadata, serta Manajemen Data Master, yang semuanya dirancang untuk meningkatkan efisiensi dan integritas data organisasi.
4. Penyediaan Data Warehouse, Cybertrend juga membantu organisasi dalam membangun *data warehouse* yang mendukung analisis bisnis secara efisien. Layanan ini melibatkan dua elemen utama: pertama, perancangan model data yang kuat untuk memastikan struktur data yang optimal; dan kedua, pengembangan proses ETL (Ekstraksi, Transformasi, dan Pemuatan) yang andal untuk memastikan data tersedia dalam format yang mudah dipahami dan digunakan.