

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, A. (2018). *Teknik Statistik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Andi

Halim, S. (2015). *Dasar-dasar jurnalistik televisi*. Sleman: Deepublish.

Halim, S. (2017). *Semiotika dokumenter : membongkar dekonstruksi mitos dalam media dokumenter*. Yogyakarta: Deepublish.

Hasibuan, A. (2017). *Etika Profesionalisme Kerja*. Medan: UISU Press.

Jalaluddin Rakhmat, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Muzakkir. (2020). *Etika Jurnalis : Analisis Kritis terhadap Pemberitaan Media*. Jakarta: Kencana.

Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Prayitno, A. (2015). *Pengembangan Pendidikan Profesional di Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Prof. Isnawijayani, M. P. (2019). *Menulis Berita di Media Massa dan Produksi Feature*. Yogyakarta: Andi offset, 2019.

Rahayu, E. S. (2020). *Dasar-Dasar Editing Video: Panduan Praktis untuk Pemula*. Jakarta: Media Nusantara.

Rakhmat, J. I. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryana, D. W. (2016). *Manajemen Praktik Kerja Lapangan dan Kerja Profesi*. Yogyakarta: Graha Ilmu..

### JURNAL

Herlambang, A. (2016). Peran kerja profesi dalam pengembangan keterampilan mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Karir*, 45-56.

Nugroho, R. (2021). Pentingnya magang bagi pengembangan karir mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Karir*, 45-57.

Rachman, A. (2020). Magang sebagai media pembelajaran praktis di dunia industri. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi*, 123-135.

Setiawan, B. (2018). Membangun jaringan profesional melalui kerja profesi di industri. *Jurnal Manajemen Karir*, 22-30.

Suyanto, D., & Kartini, S. (2017). Evaluasi dan pemahaman karir melalui kerja profesi bagi mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Karir*, 73-84

Suryani, N. (2019). Evaluasi karir mahasiswa melalui program magang. *Jurnal Pengembangan Karir*, 32-44.

#### **SUMBER ONLINE**

Alvarez, R. (2021). Instagram Reels: The rise of short-form video content. Social Media Today. <https://www.socialmediatoday.com>

Forbes. (2021). Explainer videos: The marketing tool every brand should use. Forbes. <https://www.forbes.com>

HubSpot. (2022). How to use video for marketing: Tips and trends. HubSpot. <https://blog.hubspot.com>

Kemp, S. (2022). Digital 2022: Global overview report. We Are Social. <https://wearesocial.com>

Lutz, C. (2021). Vimeo vs. YouTube: Which is better for video creators?. TechRadar. <https://www.techradar.com>

Nielsen. (2018). The influence of customer reviews on purchase decisions. Nielsen. <https://www.nielsen.com>

PT. Cybertrend Intrabuana. (2024). *Tentang Kami*. Diakses dari <https://cybertrend-intra.com/about/>

Sharma, S. (2022). The evolution of Twitter as a video-sharing platform. Digital Trends. <https://www.digitaltrends.com>

Wyzowl. (2022). The state of video marketing: Key trends and insights. Wyzowl. <https://www.wyzowl.com>