

ABSTRAK

Nicolas Chrissantyo (2021041120)

AKTIVITAS MANAJEMEN KONTEN *PLATFORM DIGITAL* PADA DIVISI MEDIA SOSIAL PERSATUAN WARTAWAN INDONESIA (PWI)

Divisi *Sosial Media* Satuan Tugas (Satgas) Anti Hoaks memainkan peran strategis dalam memperkuat upaya pencegahan, penanggulangan, dan klarifikasi terhadap penyebaran informasi tidak benar atau hoaks di masyarakat. Dengan mengadopsi strategi komunikasi yang transparan dan efektif, divisi ini bertugas menyampaikan informasi akurat kepada publik untuk meningkatkan literasi media dan kesadaran akan bahaya hoaks. Divisi ini bekerja sama dengan media massa, platform digital, dan lembaga terkait untuk mendeteksi, mengonfirmasi, dan mengedukasi masyarakat terkait informasi palsu yang dapat memengaruhi stabilitas sosial dan politik. Kegiatan divisi ini mencakup program pelatihan masyarakat untuk memperkuat kemampuan verifikasi informasi, penyebaran konten edukatif melalui media sosial, serta respons cepat terhadap isu-isu hoaks yang beredar. Dengan pendekatan kolaboratif, Divisi Sosial Media Satgas Anti Hoaks mendukung terciptanya lingkungan informasi yang aman, terpercaya, dan berbasis fakta. Upaya ini tidak hanya menanggulangi dampak negatif hoaks tetapi juga memperkuat fondasi sosial masyarakat dalam menghadapi tantangan era digital.

Kata kunci: Humas, *Sosial Media*, Persatuan Wartawan Indonesia