

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital* (hal. 23). Surabaya: Unair Press.

Bramianto, S., Apri, I., & Rusminati. (2021). *Dasar-dasar Pendidikan* (hal. 31). *Google Books*.

Cindrakasi, Roosita. (2024). *Buku Ajar Public Relations & Manajemen Krisis*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.

Sudarto. (2021). *Filsafat Pendidikan Islam* (hal. 46). Yogyakarta: Deepublish.

Zaenab, Siti. (2022). *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi*. *Google Books*.

Jurnal

Annisa, K., Irwanto, H., Wibisono, S., Tita, D., & Friska, F. (2023). *Pedoman magang mandiri* (hal. 3). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti.

Emilsyah, N. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online (hal. 53). *MCIT Journal*.

Hansun, S., Hangsen, S., Andre, F., & Susi, R. (2023). *Etika Penelitian: Teori dan Praktik* (hal. 10). *ResearchGate*.

I Dewa, A. (2019). Etika profesi dan profesionalisme public relations. *ResearchGate*.

Kadir, A. (2023). Program magang: Suatu wujud pelaksanaan pendidikan vokasi. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(1), 1-12.

Website

Humas Indonesia. (2022). Strategi komunikasi krisis yang efektif. <https://www.humasindonesia.id/berita/strategi-komunikasi-krisis-yang-efektif-833>

Komunikasi Praktis. (2024). *Komunikasi Krisis: Pengertian, Prinsip, dan Strategi*.
Komunikasi Praktis. <https://komunikasipraktis.com/komunikasi-krisis-pengertian-prinsip-dan-strategi/>

