

ABSTRAK

Amelia Ananda Putri (2021041036)

KEGIATAN PADA DEPARTEMEN *POWER TOOLS* PADA SUB DEPARTEMEN MARKETING DI PT ROBERT BOSCH INDONESIA

Menjalani kegiatan magang selama enam bulan sebagai *Marketing* di departemen bisnis *Power Tools* PT. Robert Bosch Indonesia, praktikan telah merasakan berbagai pengalaman berharga yang dapat menjadi pondasi untuk memulai karir di bidang komunikasi. Kegiatan praktikan selama menjalani magang tidak jauh dari sejumlah teori dan konsep yang telah dipelajari sebelumnya di bangku perkuliahan. Melalui praktik magang ini, praktikan akan mengkonversi mata kuliah Kerja Profesi, Seminar Komunikasi, Hukum dan Etika Hubungan Masyarakat, Manajemen Media Massa, dan Manajemen Krisis. Maka dari itu untuk memenuhi capaian mata kuliah tersebut, praktikan secara langsung terlibat dalam pengelolaan kampanye, pendekatan dengan *customer*, analisa investigasi masalah di dalam kampanye, membuat perencanaan untuk menghindari potensi krisis, memulai komunikasi bisnis antar sesama rekan kerja baik secara eksternal maupun internal serta menjadi jembatan untuk membangun komunikasi antara internal dan eksternal perusahaan. Praktikan juga belajar mengenai batasan-batasan yang seharusnya dilakukan oleh seorang *Public Relations* dalam dunia profesional kerja namun tetap sejalan dengan visi misi perusahaan. Praktikan berusaha untuk memanfaatkan pengalaman ini sebagai salah satu sarana praktik dalam pengaplikasian sejumlah teori dan konsep dari komunikasi yang telah dipelajari sebelumnya. Selain memberikan wawasan baru dan peningkatan keterampilan dalam bidang komunikasi, praktik magang ini juga memberikan wawasan tentang bagaimana sebuah perusahaan industri berskala multinasional berjalan, khususnya dalam hubungan komunikasi bisnis.

Kata kunci: Marketing, Magang, Komunikasi, Kampanye.