

ABSTRAK

Alifya Damayanti (2021061020)

PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT DI PLATFROM MEDIA SOSIAL KINCIR

Penulis melaksanakan pratikan kerja profesi di KINCIR selama 3 bulan Dari tanggal 8 Juli 2024 sampai tanggal 7 Oktober 2024. Yang berlokasi di Graha Pena, Grogol Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12210. Penulis berperan sebagai *Creative Designer*. Penulis bertanggung jawab sebagai mendesain dan membuat berbagai jenis konten social media termasuk feeds intagram, dan merancang asset game seperti *Mobile Legends*. Untuk keperluan yang dipublikasikan secara streaming live dan permasaran. Mengelola proyek memastikan semua elemet sesuai dengan spesifikasi *Client* dan tepat waktu. Proses perancangan didasari oleh materi – materi yang didapatkan selama perkuliahan. Pratikn memperoleh banyak manfaat melalui kegiatan ini, mulai dari penerapan komposisi penggunaan font yang konsisten. selain itu Pratikn mempelajari Grid layout Membuat susunan postingan menjadi lebih kesan visual yang konsisten. Dan memastikan semua elemen sesuai dengan spesifikasi dan tepat waktu.

Kata kunci: Kerja Profesi, Promosi digital, Desain